



“福見福獅” 泉州獅文化公益活動啓動

雙獅亮相引來滿堂彩



“福見福獅”泉州獅文化公益活動啓動

13日，“福見福獅”泉州獅文化公益活動啓動儀式暨“和獅IP”“錦獅IP”發布活動舉行。現場，雙獅齊亮相，可愛的形象一下子就抓住了市民的心。此外，活動還為豐澤區“福獅”文化大講堂授牌，並為6支豐澤區“福獅”文化志願服務隊授旗。

和獅“好勢”惹人愛



豐澤區“福獅”文化志願服務隊授旗

“哇，這獅子也太可愛了吧！依偎在老君岩身上，真的是要把我萌化了！誰能告訴我，這只憨態可掬的小獅子是誰？它從哪裏來？”9日起，泉州市區不少市民經過街頭時都發現了一隻“新鮮”上線的小獅子。這隻“和獅”置身于不同的泉州“名場景”中，形態活潑可愛，引起眾多市民的好奇和關



街頭的小萌獅吸引市民

注。在閩南，獅文化早已滲透到生活中的方方面面，而“福獅”文化今年也在泉州掀起熱潮。泉州街頭的這隻“和獅”，正是企業圍繞着“福獅”文化設計的獅文化相關IP形象，寄托着大家對美好生活的向往。啓動儀式上，“和獅”和“錦獅”一同

現身。黃色“和獅”帶着可愛的笑容，紅色的額頭上寫着一個“光”字，名字的音似閩南語“好勢”，讓人覺得有趣，又充滿了拼搏向上的力量。紅、黃兩色搭配的“錦獅”，頭上頂着“錦”字，胸前抱着書，洋溢着文化氣息。兩只手繪卡通形象的獅子為一雄一雌，成雙成對，“和”與“錦”二字帶有的吉祥之意，正好與“瑞獸”獅子相互融合，一身的好寓意，引來了不少市民的關注。

“福獅”文化志願服務隊成立

活動現場還為豐澤區“福獅”文化大講堂授牌，並為6支豐澤區“福獅”文化志願服務隊授旗。豐澤區“福獅”文化大講堂也正式開幕，泉州資深文化學者、退休後擔任泉州歷史文化中心主任的陳日升，為大家獻上了第一場精彩的“福獅”文化大講堂。

活動上還有精彩的舞獅表演，中國曲藝家協會會員、著名講古人楊江東講述的《金獅試人心》，泉州木偶劇團著名青年演員帶來經典木偶表演《獅子舞》和《折子戲》，表演中滿滿的“獅元素”引來滿堂喝彩。

(李菁 莊麗祥 文/圖)

泉州課後服務“2+N” 非遺活動綻芬芳



洛江區河市中小學俞家棍課程的學生參與率(學校 供圖)



晉江市東石鎮型厝小學的學員們開展“舞香龍”訓練(學校 供圖)

蠅埔女頭飾制作、剪紙、南音、舞龍舞獅、閩南花燈、木偶……你了解這些非遺項目嗎？有沒有參與過？如今這些非遺項目紛紛走進泉州各中小學的課後服務課堂，學生們在學校就能零距離接觸到這些非遺項目，並能向非遺傳承人、從藝人“拜師”學習。這樣的課後服務，不僅能讓學生們學習到全新的技能，更推動了非遺文化的傳承和發展。

“舞香龍”活靈活現

一條用稻草綁制而成的“草龍”，身上插滿貢香，隨着晉江市東石鎮型厝小學的八九個學生手裏“指揮棒”的舞動，“香龍”開始了時而追逐球蜿蜒前行，時而盤踞逗弄球等精彩表演，生動有趣，活靈活現。據悉，晉江市東石鎮梅峰型厝村，歷來有“舞香龍”的民俗。古人基於“以龍治水，以火祛邪”的美好願景發起此項活動並流傳至今，是泉州、晉江兩地的非物質文化遺產。

記者了解到，型厝小學早已將本地的“非遺文化”——舞香龍融入課後服務課堂之中。每周四下午課後時段，香龍隊的學員們在民俗專家的指導下，開展“舞香龍”訓練。為了讓小朋友們能舞動香龍，村裏非遺傳承人將香龍按比例縮小制作，讓他們能輕鬆舉起來，也便于教學。不僅如此，型厝小學還開設了

“舞香龍”特色文化校本課程，投建了“香龍文化展廳”，學生通過文化展廳，可以了解舞龍歷史文化、表演形式等。讓學生們感受“非遺”獨特魅力的同時，也讓“非遺”在保護和傳承中綻放光彩。

“俞家棍”剛柔并濟

看，小學生們虎虎生風，隨着音樂的節拍，喊着響亮的口號，一招一式彰顯武術的神韻氣度，個個像武術行家。看，他們時而屏氣凝神、運足內氣、單棍出擊、鏗鏘有力；時而武姿優雅、剛柔并濟，一招一式無不體現了中國武術的博大精深。

自從“俞家棍”傳習進洛江區河市中小學以來，很多學生被其魅力所吸引，紛紛加入其中。目前，學校課後服務俞家棍課程的學生參與率達30%（242人）。活動的開展，不但豐富學生的學習和生活，而且鍛煉了身體，強健了體魄，還使其潛移默化受到愛國、愛鄉及武德的熏陶，同時也收穫豐碩的成果，學生們多次參加國際青少年武術邀請賽、華夏大武術大賽、泉州市第十一屆運動會武術比賽獲獎佳績。

“簪花圍”特色鮮明

分發、束發、盤頭、插花、定型……在豐澤區臨海小學，每周三的課後服務課堂上，

第八屆海絲品博會本月底于石獅舉辦

將有超20個國家和地區300家企業參展

記者從石獅獲悉，第八屆中國（泉州）海上絲綢之路國際品牌博覽會（簡稱海絲品博會）將於本月底在石獅服裝城展覽藝術中心舉辦，展會設置11個展區，將有超過20個國家及地區的300家企業參展。

據悉，本屆海絲品博會將以“共享新機遇、共啟新格局、共創新未來”為主題，整體規劃展示面積2.6萬平方米，設置泉州海絲經濟特色展區、主賓國國家館展區、國潮品牌展區、RCEP青年僑商創業品牌展區、留學人員創新創業品牌展區、進博會/消博會品牌企業展區、海絲國家及地區精品展區等11個展區，屆時，將有超過20個國家及地區的300家企業參展。

今年石獅服裝城展覽藝術中心一號館展位將以特裝展位為主、國際標準展位為輔，一號館中庭將設置泉州海絲經濟特色展區，並在周邊設置主賓國國家館展區等。其中，泉州海絲經濟特色展區將通過中心點展現“晉江經驗”發展史內容，兩邊展出“專精特新”工業設計類、數字化類、文旅類等引領潮流的產品，突出泉州的“三大比較優勢”——民營經濟發達、世界文化遺產城市歷史厚重、在外泉商和僑港澳臺資源豐富等，彰顯泉州作為古代海上絲綢之路起點城市、“宋元中國的世界海洋商貿中心”，經過歷史長河的演變成爲一座充滿活力的創新創業創造之城，奮力譜寫新時代高質量發展的泉州篇章。

主賓國國家館展區中將設泰國為主賓國，展示泰國特色食品飲料、化妝品、家居

日用品等，推介泰國旅游文化產業；RCEP青年僑商創業品牌展區，邀請青年僑商峰會成員代表參展，展示各地商協會產業集羣館展區；留學人員創新創業品牌展區，組織各行業留學歸國企業家參展，通過海絲品博會這一重要平臺進行經貿等領域交流，集中展示歸國創業成果；閩寧品牌展區，全面展示閩寧協作成果，展出一批寧夏名、優、特產品；阿塞拜疆國家館展示阿塞拜疆石榴汁、茶葉、葡萄酒、白蘭地、伏特加等精品，推廣阿塞拜疆風土人情、文旅信息；進博會/消博會品牌企業展區，引進上海進博會食品及農產品、醫藥保健、消費品等供應商資源以及海南消博會化妝品、保健品、鞋服箱包等國際一線品牌；海絲國家及地區精品展區，將展示捷克、法國、俄羅斯、英國、澳大利亞、韓國、意大利、泰國、西班牙、馬來西亞、越南、蒙古、菲律賓等海絲沿線代表國家和地區的相關特色產品；綜合服務區將設立展會商事法律服務諮詢受理臺，爲展會提供商事法律服務；科技成果展區以“綠色、科技、生活”爲主題，將邀請國內相關高校新型紡織材料、新型服裝面料、新染整技術等領域的創新研發成果，及行業領域內具有科技創新競爭優勢的創新產品進行展出。

值得一提的是，本屆展會將首設國潮品牌展區，展示省內外富含中國元素的流行時尚物品和原創新品，助力國潮品牌展現品牌價值，吸引更多年輕群體到會參觀交流，品味中國傳統文化與時尚創意融合之美。

(溫文清 王鵬達)

孩子們認真地跟隨老師的節奏一步一步制作蠅埔女頭飾，雖然動作還略顯稚嫩，但臉上都是難以掩飾的興奮。讓人出乎意料的是，在老師的帶領下，孩子們竟然能在20分鐘左右盤完一個蠅埔女傳統頭飾“簪花園”。

近年來，臨海小學不斷探索課後服務模式，設置了豐富的課後服務活動。除常規的體育、藝術、科技等興趣班外，學校因地制宜，挖掘地方優勢和資源，推出了以培養學生興趣、提高學生動手能力、促進學生全面發展爲目的的蠅埔女頭飾制作班。學校聘請社區有蠅埔女頭飾制作經驗和技術專長的人員擔任校外輔導員，每周三定期到學校對學生進行傳授。在頭飾制作的培訓過程中，通過束發、盤發、插花等動作，不僅鍛煉了學生的動手能力，陶冶學生的審美情趣，更讓傳承優秀非遺文化以勞動教育的形式在校園內全面鋪開。據悉，學校的“蠅埔女頭飾制作”的特色曾被確認為“第二批全國中華優秀文化藝術傳承學校”。

拓展服務百花齊放

記者了解到，2022年秋季起，泉州市教育局推動課後服務提質增效，全市義務教育階段學校在全覆蓋推行“5+2”模式基礎上，再全覆蓋深化實行“2+N”模式（“2”即作業輔導和體育活動2項基本服務），“N”即學

校結合優勢特色、學生需求開展科普、文藝、勞動、閱讀、興趣小組及社團活動等拓展服務；其中全市城區實現“2+3”（2項基本服務+3項拓展服務）課後服務模式的學校達90%以上。

目前，全市各地各校的課後服務豐富多彩，百花齊放。鯉城區、豐澤區、洛江區、晉江市、永春縣、德化縣等利用本地文化資源，匯集民間藝人、能工巧匠、非物質文化遺產傳承人，引入木偶、泉州講古、閩南花燈、南音、紙織畫、白鶴拳、俞家棍、妝糕人、美陶等項目，打造非遺進校園品牌。

其中，豐澤區不少學校課後服務課程都有非遺項目，學生參與面廣。如泉州師範學院第二附屬小學的高甲戲和南音；豐澤區第二實驗小學、湖心實驗小學的妝糕人，西湖小學和豐澤區第七中心小學的提線木偶，劍影實驗學校的南少林地術拳和少林羅漢拳，北峰中學的泉州講古、花燈制作、雕刻藝術等，見龍亭寶小的舞龍，豐盛實驗小學和雲谷小學的南音、拍胸舞等都洋溢着濃濃的閩南文化特色，給豐澤區教育帶來一股新時代的春風。

(曾曉虹 龔翠玲 潘美霖)

(福建僑報供稿)