

2022 鹽田區招商大會盛大舉行 現場集中簽約50個重點產業項目 投資「強磁場」吸引全球「金鳳凰」



鹽田區是一片動能充沛、機遇無限、幹事創業的投資熱土和逐夢之地。

現場集中簽約50個重點項目 鹽田全球「朋友圈」不斷擴大

11月18日，以「跨越山海 圓夢鹽田」為主題的2022鹽田區招商大會盛大舉行。大會現場集中簽約50個重點產業項目，項目總產值預計超過1500億元（人民幣，下同），令人矚目。本次招商大會大咖雲集，亮點紛呈、誠意滿滿，充分展示了鹽田的魅力、動力、活力和創新力，受到海內外投資者的廣泛關注。

近年來，深圳市鹽田區圍繞「高質量全面建成宜居宜業宜遊的現代化國際化創新型濱海城區」發展目標，加快構建「5+3+1」現代產業體系，着力建設全球海洋中心城市核心區和沙頭角深港國際旅遊消費合作區兩大戰略平台，出台一系列「硬核」產業扶持政策，使轄區內企業不斷發展壯大，更是吸引眾多全球優質投資者紛至沓來，鹽田的全球「朋友圈」不斷擴大，生動勾勒了產業發展「近悅遠來」的動人場景，鹽田已成為一片投資發展熱土和創新創業高地。隨着越來越多的優質企業、項目入駐鹽田扎根鹽田，必將為鹽田經濟高質量發展注入源源不斷的新動能。 羅國淮

本次大會是首次在戶外森林草地舉辦的招商大會，創造性融合鹽田「山海盛顏」與招商引資成果。嘉賓們在共謀未來發展的同時，還可以切身感受鹽田「國家全域旅游示範區」和「中國天然氧吧」的獨特魅力。大會邀請了世界500強、中國500強、行業知名企業、上市企業代表等參加，大咖雲集。大會現場集中簽約50個重點產業項目，涵蓋跨境電商、冷鏈物流、綠色建築、新能源、大健康、生物醫藥、細胞與基因等多個領域，項目總產值預計超過1500億元。其中，海洋產業集群項目12個（含跨境電商產業集群項目4個、海洋經濟產業集群項目4個和冷鏈

產業集群項目4個），數字創意、現代時尚產業集群項目10個，高端醫療器械、大健康產業集群項目5個，金融產業集群項目5個，綠色低碳產業集群項目10個以及500強簽約項目8個，鹽田的全球「朋友圈」不斷擴大。在上半年已推出的首批6家「鹽田區投資服務重點園區」的基礎上，大會上又正式授牌第二批4家「鹽田區投資服務重點園區」，將依託招商引資和企業服務專班，進一步激活園區活力。同時，為鹽田區首批「招商引智大使」和「招商顧問」頒發證書，進一步擴大招商引資「朋友圈」。據記者了解，今年以來，鹽田已成功推動新蛋跨

境電商總部、香港新奧LNG運營中心項目、中石化保稅燃油加注中心、深交投總部、知因細胞總部、綠色航運基金等一大批優質項目落地，意向投資總額超300億元。而本次招商大會的豐碩碩果，更讓人感受到鹽田澎湃的發展動能和廣闊的發展前景。鹽田區是一片動能充沛、機遇無限、幹事創業的投資熱土和逐夢之地。大會上，鹽田區主要領導表示，鹽田將拿出一系列最大誠意、最「硬核」、最實在的舉措，為重點項目和優質企業提供最優服務，誠摯邀請企業家到鹽田投資興業、共享機遇、共創輝煌。



2022鹽田區招商大會現場。 李小輝 賴思為 攝

「大手筆」推出多塊產業空間 為項目落地提供「最強承載」

「來鹽田，空間足」。招商大會上，鹽田區聚海海洋產業、數字創意、現代時尚、高端醫療器械、大健康、綠色低碳等重點產業，「大手筆」推出12塊招商備用地及一批優質產業載體，為項目落地提供「最強承載」。與此同時，鹽田區還推出優質產業空間供給試點改革，專門拿出4.1萬平方米的M0用地，規劃建設25萬平方米的高標準M1廠房，將面向生物醫藥、高端醫療器械、大健康等領域，為專精特新「小巨人」等優質企業提供高品質的產業空間，值得一提的是，其供給價格還不到市場價格的一半。會上，鹽田區鄭重承諾，只要符合鹽田高質量發展需要

與產業規劃的好項目、大項目就一定有地可落、有空間可發展。「新增用地一律用於產業發展」。近年來，鹽田區高度重視產業空間保障，區主要領導在多個場合強調，「不管大企業、小企業，鹽田都有空間給」。在去年的鹽田區招商大會上，就曾集中推出招商備用地17塊，總面積達40公頃，可提供產業空間170萬平方米。而今年又再次如此「大手筆」集中推出產業空間，無疑充分彰顯了鹽田區推進產業高質量發展的堅定決心。跨境電商是鹽田當前着力推進的產業布局。而記者

了解到，作為深圳第一個國家級綜合保稅區，深圳鹽田綜合保稅區現有已建成並投入使用的產業載體面積高達140萬平方米，待開發產業用地面積約41萬平方米，跨境電商產業發展空間充足。更具想象空間的是，鹽田今年區政府2號文印發的《加快沙頭角深港國際旅遊消費合作區建設的實施方案（2022-2025年）》中重點提出，要實施空間載體提質工程，增強要素資源承載力和吸引力。到2025年，力爭通過城市更新和土地整備實現直接供應用地30公頃、空間儲備用地30公頃，釋放產業空間500萬平方米，繪就「山海盛顏、最美鹽田」的精彩畫卷。

本次大會上，鹽田區新版「鹽i企」綜合服務平台正式上線。據了解，新版「鹽i企」對標「深i企」，是鹽田區企業服務統一門戶和對外窗口，着力實現「政策一站通、訴求一鍵提、業務一辦理、服務一網匯」。平台提供「享政策」「辦政務」「提訴求」等功能，涵蓋產業發展規劃、惠企政策宣傳、產業發展資金申報、銀企對接、載體空間展示、企業訴求提交辦理等多項涉企服務，致力於打造線上「金牌店小二」。當好服務企業「金牌店小二」，是鹽田區一以貫之的堅持。在今年的企業家座談會上，鹽田區委、區政府向企業問實情、要問題、解難題，並承諾將一如既往地當好「金牌店小二」。「不僅座談會上，企業家平時遇到什麼問題，也可以隨時找我們。」鹽田區委副書記、區長鄧飛波承諾「今天能解決的問題就絕不過夜、一周能解決的問題力爭三兩天解決」，得到了企業家們的高度認可。緊接着在港航船企發展座談會上，鄧飛波同樣表示，鹽田區將不遺餘力完善港口配套服務，全力當好服務企業「店小二」，讓企業在鹽田舒心、安心、放心。值得一提的是，鹽田區在貼心做好政務服務的同時，持續大力推進人居環境和公共配套服務的提質，傾力打造一流的營商環境。如實施市容環境品質提升和道路品質提升兩個「三年行動計劃」，累計建設籌集保障房和人才房超過1.5萬套，全市率先實現公辦幼兒園、普惠幼兒園「5080」目標，率先實現中小學「六個全覆蓋」，三甲醫院創建加快推進，實施「10+10+N」文化品質躍升行動等，讓鹽田更加宜居宜業宜遊。

「硬核」扶持政策密集出台 鍛造吸引投資「強磁場」

「我們在鹽田等你」。在大會現場，新入駐企業家響亮的口號，無疑折射出對鹽田未來前景的看好，以及攜手鹽田共創未來的信心與決心。鹽田之所以如此受到投資興業者的青睞，「硬核」扶持政策的密集出台是一個重要的因素。其中，最令人矚目的是今年4月份重磅出台的《鹽田區構建現代產業體系促進經濟高質量發展扶持辦法》。該辦法結合鹽田實際精準發力，分為三大部分、62條政策乾貨，明確了鹽田區加快構建現代化產業體系，走高質量發展之路的戰略舉措。《辦法》提到，對世界500強等大型領軍企業給予一次性最高6000萬元的落戶獎勵；對產值或營收

規模超過1億元且區級地方財力貢獻不低於1000萬元的企業認定為鹽田區龍頭企業；對產值或營收規模超過5000萬元且區級地方財力貢獻不低於500萬元的企業認定為鹽田區骨幹企業等。特別值得一提的是，《辦法》裏有不少「全市僅有」的扶持政策，極具比較優勢，為全新鍛造吸引投資「強磁場」打下四樑八柱。10月份，又專門出台了《鹽田區關於加快推進跨境電子商務產業高質量發展扶持辦法》，這是深圳市首個跨境電商產業扶持政策。《扶持辦法》提到，將從招商引資、物流科技、金融服務、主體壯大、引培人才、產業空間等六大方面集中發力，為企業提供從

註冊落戶到發展壯大的全生命周期扶持，覆蓋落戶支持、創新扶持、金融服務等各項支撐，為跨境電商產業的發展保駕護航。此外，鹽田區今年正式出台「梧桐人才」新政，重構人才分類評價體系，推動實施「梧桐菁英」「梧桐鳳凰」「梧桐工匠」「梧桐新苗」「梧桐名醫」「梧桐名師」六大工程，發布「鹽i才」人才服務體系，營造鹽田尊才、愛才、惜才的良好人才發展環境。記者從大會上獲悉，今年，鹽田區扶持資金預計將超過1.5億元，未來三年，鹽田區還將投入5億元助企資金和4億元人才資金，全周期助力企業扎根鹽田、發展壯大。



2022鹽田區招商大會的成功舉辦，將帶動鹽田區新一輪的投資建設熱潮。