



# 大招商招好商

## 龍岩市大招商招好商動員大會召開



11月9日，龍岩市大招商招好商動員大會召開。王毅 郭亦斌 攝

閩西新聞網訊（王尚華 王占鑫）11月9日，龍岩市大招商招好商動員大會召開。市委書記餘紅勝出席會議並講話，強調要深入學習貫徹黨的二十大精神，貫徹落實省委省政府工作部署和市委六屆四次全會部署要求，舉全市之力大招商招好商，為建設閩西革命老區高質量發展示範區提供有力支撐。市長胡盛主持會議，市領導詹昌建、李桂義、鄧菊芳、楊溢、餘學斌、黃立峰、陳慶生、袁平華、陳金龍、湯孔忠、王洋出席。

餘紅勝指出，開展大招商招好商行動，是貫徹落實黨的二十大精神和習近平總書記重要囑托的實際行動，是全力以赴推進閩西革命老區高質量發展示範區建設的重要抓手，是做大經濟增量、實現“自身骨頭長肉”的根本所在。各級各部門要充分認識到

“抓發展就必須抓項目，抓項目就必須抓招商”，進一步增強“坐不住”的緊迫感、“慢不得”的危機感、“等不起”的責任感，迅速興起大招商招好商熱潮。

餘紅勝強調，要堅持抓龍頭、鑄鏈條、建集群，全力引進一批大項目好項目。要突出招大引強，對接大企業、跟進大項目、駐點大片区，努力實現引進一個龍頭、帶動一個產業、促進一方發展。要突出招群引鏈，在發展“5+N”產業的基礎上，突出有色金屬、機械裝備兩大主導產業和新材料、新能源、電子信息、節能環保等四個戰略性新興產業，引進產業鏈上下游企業，促進產業集聚發展。要突出招新引優，聚焦新一輪科技革命和產業變革方向，主動走出去、大膽引進來，爭取落地更多科技含量高、發展潛力

大的好企業好項目。

餘紅勝強調，要發揚“衝衝衝”的工作作風，健全機制、樹立導向、提振精神、借勢借力、營造氛圍，以招商大突破促進龍岩大發展。要統籌抓好當前經濟運行、疫情防控、安全生產等各項工作，全力衝刺第四季度，認真謀劃明年工作，確保經濟平穩健康發展、社會大局安定穩定。

胡盛要求，各級各部門要堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟特別是先進製造業上，迅速行動起來，以“闖”的精神、“衝”的幹勁、“咬定青山不放鬆”的韌勁，突出主導特色，強化鏈群齊抓，着力強鏈補鏈，優化營商環境，全力抓好大招商招好商工作，引進落地一批大項目好項目，不斷增強高質量發展後勁。

### 新羅能源互聯網繼續教育基地項目預計2022年底竣工驗收



新羅能源互聯網繼續教育基地項目主體結構已完工，正進行樓房室內外裝修。項目預計今年年底竣工驗收。圖為近日拍攝的基地。通訊員 張銳暢 攝

### 漳平市中醫院整體遷建項目預計2023年5月投入使用



位于漳平市永福鎮的省重點項目——漳平市中醫院整體遷建項目，總建築面積2.5萬平方米，總投資2億元，建成後將輻射永福鎮及周邊近10萬人口常見病、多發病的基本醫療以及公共衛生服務、養生養老康復服務。據悉，該項目2021年10月開工，預計2023年2月竣工驗收，2023年5月投入使用。圖為8日拍攝的項目鳥瞰圖。通訊員 陳惠 練國強 攝

## 龍岩市招商引資工作領導小組指揮部：

# 按下行動“快進鍵” 衝出招商“加速度”

11月9日下午，市招商引資工作領導小組指揮部（以下簡稱“指揮部”）召開第三次工作會議，第一時間傳達貫徹全市大招商招好商動員大會精神，對招商專項行動進行再動員再部署，迅速興起大招商招好商的行動熱潮。

按照上半年經濟會議提出“大抓招商、大抓產業、大抓項目”要求，我市在大抓招商上走前頭，緊密結合產業發展實際，制訂《龍岩市大招商招好商行動方案》等“1+6”系列文件，提出實施“雙鏈”驅動招商、駐外機構轉變職能一線招商等多元招商方式。繪制圖譜高效招商，指揮部進一步細化重點產業“建鏈強鏈補鏈”工作，目前已經繪制11張產業鏈圖譜及招商地圖。聚焦重點靶向招商，主動對接粵港澳大灣區、閩西南協同發展區，推動廣州與龍岩對口合作，推動廈門與龍岩建立省內幫扶機制，聚焦重點產業和關鍵領域招引承接，為龍岩高質量發展注入新動能。

據統計，1-10月，全市新簽約招商引資項目467個，總投資1295.94億元；全市新開工招商引資項目345個，總投資746.57億元；全市新竣工投產招商引資項目177個，總投資202.85億元。

接下來，指揮部將發揚說盡千言萬語、走遍千山萬水、想盡千方百計、吃盡千辛萬苦的“四千精神”，全力當好招引項目的“先鋒隊”，在做大招商招好商工作上下硬功夫；

把牢產業招商方向，密切關注重點招商區域。圍繞全市“5+N”現代產業體系，聚焦“2+4”工業產業，運用招商地圖工作法，着力招大引強。搶抓對口幫扶政策機遇，瞄準重點區域，用好京津冀、長三角、粵港澳大灣區、閩東南四大片区招商工作組資源，實地開展一線精準招商，力促重點產業和關鍵領域招引承接。鼓勵一縣一產業發展，開展特色產業鏈招商，引進落地一批產業配套項目，提升專業化招商效果。

暢通信息共享渠道，聚焦項目落地推動。堅持全市“一盤棋”思想，加強市縣聯動，建立招商信息管理雲平臺，整理知名校友庫、鄉賢庫、僑商庫、企業庫，尋找招商引資結合點、突破點，全力擴大信息渠道。強化投資項目用地、用林、人才、資金等要素保障，緊盯重點項目跟踪落地，對就業、經濟發展、稅收、技術創新貢獻大且投資總額在10億元以上重點項目，採取“一事一議”“一企一策”的方式給予政策配套和保障服務。

健全完善機制，營造氛圍抓招商。健全完善優化招商引資績效考核指標體系，設立招商引資“賽馬榜”，強化戰報比拼、強化督導推動。通過全媒體多維度高頻度宣傳推介，營造“亮曬比拼”的濃厚招商氛圍，激發全市廣大幹群切實投入到大招商招好商行動中來，以招商大突破促進龍岩大發展。（融媒體記者 羅姝 通訊員 蘇蜜）

### 上杭蛟洋工業區：新安科技磷系阻燃劑生產項目加緊建設中



上杭蛟洋工業區通過“百日攻堅”競賽活動，大力服務招商引資項目，對園區各產業項目用地、用工、用能等要素需求和辦理環評、安評、“兩證一書”等合規性事項，實行“一次性梳理、清單式交辦、并聯式推進”，有力促進項目落地建設。圖為總投資51.6億元的新安科技磷系阻燃劑生產項目正在加緊建設中。融媒體記者 郭亦斌 實習生 謝澤輝 通訊員 林斯乾 攝

閩西新聞網訊（王占鑫）11月7日，由市政府主辦，市文旅局承辦的龍岩市首屆文旅“客家美食宴”大賽在華僑職業中專舉辦。市委書記餘紅勝到場指導，市領導楊溢、鐘勇強、簡洪坤、陳曉東參加。

餘紅勝要求，要堅持“一縣一全宴”和“經濟、實惠、味美、特色”原則，打造獨具龍岩地方特色的“主題特色宴”，特別是要打造既有傳統韻味、又適應當代飲食特點的“客家美食宴”。要注重挖掘文化內涵，做到菜品有歷史、有故事、有特色，讓消費者吃出文化品位、留下深刻印象。要整合閩西特色文化資源，打造更多美食文旅產品，促進旅遊消費與美食文化深度融合，推動全市文旅經濟高質量發展。活動現場，來自各縣（市、區）

的廚師們齊聚一堂、大秀絕活，上演了一場別開生面的廚藝大賽，完整全面展示了我市不同文化風格、不同地域特色的美食佳肴，不僅美食品類齊全，而且注重挖掘內涵，突出對美食“文化品牌”的打造，讓現場近500名觀眾享受了一場視覺和味覺的雙重盛宴。比賽盛況還通過紅土地網、文旅龍岩、龍岩電視臺、龍岩電臺FM946等視頻號進行全程直播，并開通網友投票環節，平臺直播點擊量1190.3萬，為閩西美食“打call”。

活動評出“創意獎”“全宴獎”“特色獎”及優秀組織獎等獎項。其中，“全宴獎”金獎及優秀組織獎金獎被長汀摘得；連城推出的“太極相生”、新羅推出的“宮廷四寶”、長汀推出的“綠水青山”榮獲“創意獎”；“特色獎”中，連城推出的“九門獻瑞”“春江水暖”分別獲得熱菜類、羹湯類金獎，武平推出的“仙露珍珠”獲得主食類金獎，長汀推出的“三元及第”獲得小吃類金獎。



(福建僑報供稿)

客家美食宴 大賽舉辦 龍岩市首屆文旅