

数字藏品赋能旅游景区

本报记者 赵珊



远方的名山大川、馆藏的珍贵文物、悠久的历史故事、新颖灵动的艺术设计……数字藏品以看得见却摸不着的虚拟方式，逐渐进入游客视野，被关注被收藏。一些旅游景区陆续推出数字藏品，旨在提升吸引力，创新玩法，刺激消费，为文旅融合增添新亮点。

景区试水

近日，山东省崂山风景区首发数字藏品《巨峰神鳌》，其中高端崂山海底玉款上线3分钟就售罄。《巨峰神鳌》以巨峰游览区的雕像神鳌为设计元素，采用3D扫描、建模、数字孪生等技术将神鳌栩栩如生地展现出来。

什么是数字藏品呢？数字藏品是指使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

旅游景区凭借自身独特的自然风光和深厚的文化内涵，大胆尝试探索，以数字藏品开辟新天地。每个文旅数字藏品都有专属的序列号，是独一无二的数字纪念品，兼具艺术性和数字化，颇具纪念和收藏价值。

记者打开“游云南”APP，进入“数字藏品”专区，看到目前正在出售的两款：“数藏大理·崇圣寺三塔”，它还原了崇圣寺三塔精妙的艺术价值与厚重的历史沉淀，其中“特别款·苍山雪影”呈现了冬日苍山十九峰风雪吹落于三塔这一唯美画面，数字藏品令人有身临其境之感。

开发数字藏品展现出景区在文旅融合、数字化转型等方面的新突破。目前，黄山、泰山、嵩山、华山、圆明园、台儿庄古城等多家景区已试水数字藏品，迈出探索的步伐。目前文旅数字藏品主要呈现形式以3D模型或3D动画为主。

中青旅研究院副院长葛磊向记者介绍：“文旅数字藏品最为突出的特点：一是有显著的文化属性，普遍有强大影响力的文化IP背书，发布数字藏品已成为文化传播的一个新渠道；二是追求线上线下联动，文旅数字藏品一般由景区或博物馆发布，为线下引流也是重要目的之一，如有些数字藏品同时也是数字门票。”

增添活力

数字藏品作为一种数字化创新形态，更易于将传统文化以更年轻化的方式展现出来。圆明园今年推出的“创世徽章”“并蒂圆明”两款数字藏品，融合了多个圆明园代表性的文化元素，并以新颖的创意设计进行呈现。“创世徽章”正成为星



河照耀的圆明园大水法，背面的清官插屏画是荷花与圆明园四十景之万方安和构成的夏日怡景，塑造了瑰丽的皇家园林气象。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授冯凌认为：“数字藏品能够实现对文化遗产和自然景观的原真性复刻和艺术化展示，也便于对其进行进一步加工创造。中国多数旅游景区同时也是珍贵文化遗产或壮丽自然景观的富集地，利用信息技术对这些文化和自然遗产进行数字化复制、多媒体展示，有利于更直观地传播中华优秀传统文化，也有利于景区高效传播自身印象，提高品牌知名度和影响力。”

数字藏品是景区的衍生品，既可赋能传统文化，又能迸发新的商业能量。数字藏品不仅能观赏、可收藏，还能带动景区线上线下互动。购买“数藏大理·崇圣寺三塔”的收藏者可享受门票、索道、游船、购买文创产品等优惠。江苏镇江金山焦山北固山旅游景区近日推出首款数字藏品《游在镇江》，购买者可获得手绘数藏图、景区门票、酒店住宿、特色文创袋等礼品。

葛磊认为，数字藏品对景区的赋能有三：其一，创造数字化资产。文旅数字藏品是景区在数字化时代创造数字化资产的重要载体；其二，创新数字化体验。数字藏品可以为景区打造更多沉浸式、交互式的体验方式。其三，助力数字化营销。发行数字藏品也是景区营销的新形式、新玩法，有助于景区拓展线上的品牌影响力。

未来可期

景区正在悄然掀起数字藏品热潮，



【生态乡村】林渡暖村
抽奖参与 稀有 限量1000份



崇圣寺三塔「千寻南诏」
稀有 限量1800份

深秋，长岗坡之美再藏不住了。凉风习习，稻浪滚滚，稻香扑鼻。一处山坡、一条渡槽、一片稻田、一个村庄、一群村民，合力谱写出一曲动人的金秋岭南田园之歌。

近黄昏，登上位于广东省罗定市罗平镇的长岗坡渡槽稻田观景台，搬来张藤椅、一张小桌，泡一壶生普，嚼一碟花生，我们一起赏日落。乌桕树倾斜的树干一半掩映在观景台上，刚好遮阳；绿叶渐渐变红，被夕阳照得通透，好像一簇簇燃烧的火苗。斜躺，轻合双眼，深呼吸，田野中一股股混合的香气袭来。

上方的蓝天高远且深邃，下方的稻田密集且灿烂，将中间的渡槽衬得既壮观又沧桑。太平河与罗镜河通过渡槽将山泉水运向金银湖，灌溉数十万亩良田，将十年九旱的罗定变成“全国粮食生产先进县”。看着奔腾不息的渡槽，让人想起建设时那些感人的故事。长岗坡渡槽长5200米，宽6米，由132个跨拱组成，最高跨拱37米，最大跨度51米，曾是最长的人工渡槽，成就了“南国红旗渠”的水利奇迹。

稻田宛若金毯铺在田野上，部分已收割，农民或装袋、或晒谷，皮肤被晒成古铜色。麻雀不知从哪里冒出来，一夜之间纷纷飞到割完的田间啄食，叽叽喳喳，似乎在讨论哪里的谷子香喷喷，哪里的谷子更脆。

长岗坡上稻花香

谢锐勤文/图



然后还不忘将谷粒衔回绿竹中的鸟巢。鸭子也不甘寂寞，时而伸长脖子入浅水，时而扭头扎进稻茬里，它们也在寻美味。白鹭则优雅游弋在空中，一旦看准猎物，俯冲、叼住、起飞，好似唐代诗人韦庄《稻田》诗中描绘的“更被鹭鸶千点雪，破烟来入画屏飞”。

炊烟升起、飘散，形成一层轻烟薄雾，笼罩在田野之上，空气中似有新米的香味。灯光从民居、田间、树林点亮，为寂静的乡村安上精灵般的眼睛，蛙声四处响起。太阳下山了，月初的月牙小得找不到，星星一颗、两颗、三颗……数十颗越来越多，形成漫天繁星，貌似回到小时候在四合院外埕泡工夫茶看星空的夜晚。茶叶醇香，大家一起畅谈产业发展。罗平镇双莲村村支书陈伟健说：“这么多年来，从未活得像今年这么有盼头，将低收入家庭的存粮全部收购了，精品米供应各大饭堂稳定了，不喷农药的米高价大卖了，集体收入井喷了。我现在身上仿佛有用不完的力气，正租地等待明年扩种呢。”

仰望浩瀚的星空，原本闭塞的乡村变得开阔起来，但也许村干部眼里的光，胜过宇宙间的星辰，我驻村一年来的风风雨雨都转化为此刻的欣慰与松弛。同事们让我许愿，我希望“下一年风调雨顺，不再水浸、台风，希望下来的玉米和辣椒大卖，大家过好日子”。

是啊，长岗坡再美，也比不上勤劳之美，比不上贡献之美。安居与乐业是丰收的结果，但真正的丰收，也许来自奋斗的充实，来自心底的充盈。

上图：广东省罗定市长岗坡稻田。

湖南澧县村经济创新路

万传文 王先志

“现在我宣布，出草坡村30组村民唐高忠以21万元中标3年经营权。”近日，在湖南省常德市澧县小渡口镇政府会议室内，连接小渡口镇和官垌镇唯一水上通道的码头渡口经营权拍出好价钱，让这处集体资源收益“水涨船高”。

近年来，澧县把规范“三资”（资产资源资金）管理、强化造血功能作为壮大村级集体经济的重要引擎，多措并举，制定时间表、任务图，19个镇街290个村建立问题清单，每村将资源面积、农户承包面积以及扶贫项目资产等分开标示，全程督导，催缴欠款，公正续包，确保“颗粒归仓”。官垌镇常发村推行党员干部“包片联户”制度，成功收回集体土地280.5亩、水面1693.8亩，规范合同61份，村集体收入年增加42.79万元，“空壳村”一举成为常德市“集体经济示范村”。

与此同时，澧县部分村通过党员干部牵头创办合作社，鼓励群众投资入股，构建“支部领航、党员带头、群众参与”的村级集体经济发展新格局。2019年6月，澧县街道向阳村干部自筹资金110余万元，创办人造花画品制造厂，解决了

当地200余名村民的就业问题，村集体经济收入年均增加35万元以上。

今年，澧县财政还安排590万元专项资金，重点扶持集体经济年收入低于5万元的“薄弱村”，组织业务人员开展技术扶持，让村级集体“三资”效益最大化，让“输血”变“造血”，实现可持续高质量发展。

目前，澧县农村集体“三资”

规范管理已成常态，有效盘活了闲置集体资产，大大增强了“造血功能”，村集体“钱袋子”也越来越鼓了，今年1至10月，该县收缴集体资产资源历史欠款350万元，村级集体经济合作社收益3820万元。村集体凝聚力战斗力越来越强，各种荣誉称号纷至沓来。

下图：湖南省澧县码头铺镇风光。

澧宣供图



近日，《湿地公约》第十四届缔约方大会在中国湖北武汉和瑞士日内瓦两地召开，山东省济宁市入选第二批“国际湿地城市”，这给济宁旅游带来了好消息。

如何让济宁旅游“活”起来、“火”起来，令古城再添新风采，济宁近几年持续创新文旅融合之路。

济宁实施了鲁国故城国家考古遗址公园、南旺枢纽考古遗址公园、三孔彩画及古建筑保护维修等重大文物保护工程，尼山孔庙古建筑群修缮工程被评为首届全国十佳文物保护工程。曲阜在孔府、孔庙、孔林基础上，打造以孔子研究院、孔子博物馆、尼山圣境为代表的“新三孔”。它们既是学术研究、文化体验、教育培训的场所，又是旅游胜地。“新三孔”已成为曲阜旅游的热门打卡地。尼山圣境自2018年9月正式开园以来，已接待国内外游客近300万人。

在孔子故里，你会发现，很多游客特别是海外游客，会对这里的古老治印技艺特别感兴趣，将一方方印组拿在手上仔细端详。敏锐地观察到这一细节，济宁市对“治印（印组）”文化加以保护传承，以此带动更多文创产品、旅游产品涌现，成立“孔府印阁”，把社区篆刻工匠聚在一起，以老带新培育传承人；同时，发挥年轻人的优势，还在网络平台直播带货。“目前，我们每天生产的印章数量在2.5万枚左右，全年订单不断。”孔府印阁总经理刘鹏说。

笔者在济宁市孔子故里曲阜琉璃瓦厂看到，形似半面竹子的黄色琉璃筒瓦整齐码放，在阳光下散发出耀眼的金色，每一块瓦当的背面，都以阴文刻着“大庄”和“御圣公”字样，这是独属于曲阜大庄琉璃瓦匠人们的印记。



济宁文旅融合展新颜

丁永宏 步瑶

“前来旅游的中外游客，越来越多地关注到中国古建筑文化，不管是修缮还是新建，对大庄琉璃瓦的需求都越来越大。”曲阜琉璃瓦厂手艺人王德强介绍，制作宝顶、大吻、屋脊走兽、沟头滴水等关键部件和制釉时，还得是纯手工才能做出古建筑材料蕴含的气韵。

这一“山东手造”工艺成为高悬于屋檐的特殊文化承载。史料记载，琉璃瓦厂落户大庄村始于明朝，专门为孔庙扩建研制琉璃瓦。如今，他们先后承担并施工了不同艺术风格的新建、扩建、文物维修古建筑工程，产品还远销到法国、德国、加拿大、日本、智利等国家。

在法国圣艾尼昂市的博瓦尔动物园，

游客除了观赏从中国远道而来的大熊猫，还注意到熊猫居住的中国琉璃瓦小屋，尤其会被上面闪闪发光如蓝宝石般的“孔雀蓝琉璃瓦”所吸引。法国人钟情“孔雀蓝”釉色，曲阜琉璃瓦厂工程技术人员为了让这一失传百年的技艺重现世界各地，联合国内顶级专家建起“釉色配比实验室”，经过数年努力一举攻克难关。

立足中国，面向世界。以时代精神激活优秀传统文化的生命力，济宁正在打造中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展先行示范区、世界文明交流互鉴高地，在建设全国一流文化名市的道路上砥砺前行。

上图：济宁市尼山圣境。杨国庆摄