

网上中国

打破时空界限，促进交流互鉴

## 让更多文化产品在“云”上走出去

本报记者 严 瑜

从短视频里感受中国美食的烟火气，进入数字资源库“近距离”观摩敦煌石窟的绚丽多彩，通过直播尽览全国各地博物馆的“镇馆之宝”……如今，对海外网友来说，博大精深的中华文化不再遥不可及。借助“互联网+”的翅膀，中华文化踏“云”而行，加速走向世界。

## 中国短视频博主受关注

最近，新西兰太平洋文化艺术发展协会会长和志耘又开始忙碌起来。距离2023年农历春节还有两个多月，和志耘与新西兰当地侨团已在着手准备一年一度的新西兰华人网络春晚。

“目前，我们已征集到不少节目。这台时长4小时的网络春晚，将集合来自中国、新西兰以及其他多国艺术家表演的精彩节目，面向全球播放。届时，世界各地观众可以在线欣赏一场中华文化的盛宴。”和志耘向本报记者介绍，互联网已成为对外展示和传播中华文化的一个重要渠道。

以新西兰侨界为例，除了网络春晚，当地华侨华人还在线举办了书法比赛、歌唱比



在竹林掩映的浙江省杭州市临安区锦南街道横岭村，竹编师潘云峰通过短视频展示竹编手工艺。他的竹编短视频走红海外，引发众多外国网友对中国传统手工艺的关注。图为潘云峰用手机录制竹编制品加工过程。

新华社记者 江汉摄

赛等一系列文化活动。“互联网受众面广，能将不同国家受众联结到一起，在推动中华文化走向世界的过程中发挥了独一无二的大平台作用。”和志耘说。

除了海外华侨华人积极扮演“文化使者”的角色之外，一大批来自中国的文化产品也搭乘互联网的快车，热销全球。

近年来，众多文化类中国短视频博主的作品登陆海外各大社交媒体平台，吸引海量粉丝。中国美食、传统手工艺、少数民族风情等通过短视频，传播到世界各地，唤起海外网友对中华文化的好奇。

哔哩哔哩董事长兼首席执行官陈睿近日在2022年世界互联网大会乌镇峰会上表示，

视频可以跨越语言和文化的隔阂，视频化浪潮助力中华文化“出海”。

## 提升中华文化传播力影响力

互联网在助力敦煌文化海外传播方面发挥重要作用。2016年，“数字敦煌”资源库上线，向全球共享30个敦煌石窟高精度数字图像和虚拟漫游节目。1年后，“数字敦煌”资源库英文版上线。截至目前，“数字敦煌”访问用户遍布中国、美国、英国、韩国、日本、意大利、俄罗斯、加拿大、法国、西班牙等国家。

在敦煌研究院院长苏伯民看来，敦煌石窟本身便是丝绸之路多元文明互鉴共融的结晶。借助互联网平台和技术，“数字敦煌”这一集成化的大型石窟数字资源保障体系和互联网综合敦煌文化服务平台，既向世界展示古代文明互联互通的结晶，也向国际社会传播中华灿烂文明之光，更将为推动新时代各国文明对话和文化交流、共创数字时代新型文化文明成果发挥重要作用。

“随着中国综合国力不断增强，国际影响力显著提升，中国已与世界深度融合。同时，人类社会进入数字时代，互联网构建了‘所有人对所有人’的数字传播新格局，这为增强中华文明传播力影响力创造

了全新条件。”浙江大学公共外交与战略传播研究中心执行主任方兴东接受本报记者采访时说。

随着互联网加速普及，全球网民数量稳步增长。中国传媒大学电视学院教授涂凌波认为，在数字媒介技术变革作用下，世界交往迎来一个新阶段，即以互联网为基础设施的人与人之间普遍、直接的交往关系。在新的世界交往和文明交流形态下，中华文明正在以一种古老而崭新的姿态推动人类文明的新发展。近年来，中华文明探源工程成果的不断推出、中华文化遗产的数字化工程建设、中华文化的海外平台推广等实践，展现出数字媒介在不断提升着中华文明的影响力和吸引力。

## 搭建便捷的沟通桥梁

和而不同，美美与共。互联网在推动中华文化更好走向世界的同时，也打破时空界限，有力促进中外文明交流互鉴。

今年7月，中国国家博物馆联合国内外33家顶级博物馆共聚云端，举办全球博物馆珍藏展示在线接力活动。

作为活动第一站，中国国家博物馆以“从文字看中国——解析中华文明的基因和密码”为主题，于7月6日开启直播。在最受关注的“馆长之选”环节，中国国家博物馆馆长王春法遴选了“王令众人协田刻辞”牛骨、大孟鼎、“编年记”竹简等5件（套）馆藏精品，生动阐释藏品背后的文化价值，讲述中华文明的悠久历史。而在次日举行的第二站直播中，俄罗斯国家历史博物馆馆长阿列克谢·列维金则在线向全球观众展示了欧洲地图学的杰作——直径171厘米的布劳地球仪。

本次接力活动组织10位国内博物馆馆长联袂讲述中国故事，并与来自五大洲的24位博物馆馆长一起，用约150件珍贵藏品展示人类文明的灿烂成果，增强不同文明对价值内涵的认识与理解。

近两年，类似的线上活动还有很多。中英互联网圆桌会议、中坦（坦桑尼亚）网络文化交流会、中国—南非新媒体圆桌会议……一个个生动场景，记录了中国以网为媒加强文明互鉴的历程。如业内人士所言，互联网自带交流“基因”，为不同国家、不同文明文化之间搭建起便捷的沟通桥梁。

“中国与世界形成更加畅通的双向互动，深化文明交流互鉴，是未来发展的必由之路。在互联网时代，我们应当遵循传播规律，树立全新思维，持续提升国际传播效能，更好地向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。”方兴东说。

## 中国生物医药园区综合竞争力位列第三

### 成都高新区：打造生物产业发展高地

日前，中国生物技术发展中心在2022中国生物技术创新大会上发布《2022中国生物医药产业园区发展竞争力评价及分析报告》，“2021中国生物医药园区发展竞争力排行榜”同步揭晓。其中，在园区综合竞争力排名中，成都高新技术产业开发区位列第三，比上一年上升一位，稳居全国生物医药园区第一梯队。

近年来，成都高新区生物医药产业发展呈现蓬勃之势，聚集赛诺菲、美敦力等医药企业3000余家。

#### 加快打造成都天府国际生物城等重点项目集群 助力生物医药产业聚集发展

作为成都产业发展主阵地，成都高新区紧紧围绕产业建圈强链，充分发挥基金招商作用效能，不断做优做强生物医药产业。截至目前，成都高新区已引导设立医疗健康子基金5只，累计基金规模达66亿元，今年已通过基金招商推动10余家企业成功落地。

10月27日，通用电气(GE)医疗中国精准医疗产业化基地项目签约落地，成为四川省首个由跨国500强医疗企业征地自建产业化基地，也是GE医疗在中国西部的首个产业化项目。成都高新区和GE医疗的合作，是成都高新区推动成渝地区双城经济圈建设、推动西部(成都)科学城建设的有力实践，也是抓链主项目、促经济高质量发展的生动体现，将在高能级项目招商方面发挥更多示范带动效应。

当前，成都高新区正加快推进成都天府国际生

物城、前沿医学中心等重点生物医药产业片区项目集群建设，培育形成新的增长点和竞争新优势。

成都天府国际生物城由成都高新区与双流区合作共建，截至目前，共引进项目200个，总投资1200亿元。生物城旨在通过科技创新项目集群实现从0到1的创新策源、从1到10的成果转化，以及通过制造业发展项目集群实现从10到N的产业发展，实现生物医药产业聚集发展的良好局面。

前沿医学中心位于成都高新区新川创新科技园，倍特药业研发中心等60余个优质项目已入驻运营，聚集院士级专家2名、国家级人才8名、正高级专家37名，实际入驻研发人员近2000名。国家精准医学产业创新中心即将正式投运，成为园区第3个国家级创新平台。

#### 构建全链条全周期产业服务体系 持续提升生物产业创新策源力

成都高新区稳居中国生物医药园区竞争力排行

榜第一梯队的关键，在于成都高新区的成果转化创新策源能力，以及为生物医药企业提供的全链条全周期的产业服务体系。

今年5月，成都高新区发布《关于医药健康产业建圈强链发展政策》，共10条，包括做强产业链、培育创新链、稳定供应链、配置要素链、提升价值链5个方面。专项政策结合国内外医药健康产业发展趋势，重点以破解产业发展痛点难点为导向，旨在通过加大政策支持力度和优化服务，加快推动成都高新区医药健康产业高质量发展，形成具有国际竞争力和区域带动力的医药健康产业体系。

自2018年以来，成都高新区陆续出台《关于构建生物产业生态圈(产业功能区)促进生物产业发展的若干政策》《关于促进生物产业生态圈(产业功能区)成型发展的若干政策(修订)》，累计支持584个项目，在医药健康产业项目招商、企业培育、品种创新等方面起到良好助推作用。

成都高新区稳步推进生物医药企业上市进程，

累计上市及过会企业10家，已储备华西海圻等23家拟上市企业。

下一步，成都高新区将充分发挥创新平台的聚合、协调作用，持续做优做强创新策源转化核心能力，加快建设医药健康领域国家级技术创新中心等重大产业支撑平台，持续保持全国生物医药园区综合竞争力领先优势，助推成都生物医药产业实现跨越发展。力争到2025年，成都高新区医药健康产业规模“翻两番”，加快建设成为成渝地区双城经济圈医药健康产业核心聚集区和重要增长极、国内医药健康产业重要创新策源地和主要人才栖息地、全球具有影响力和竞争力的医药健康产业创新园区。

数据来源：成都高新区



成都天府国际生物城

·广告·