



共享發展機遇 共贏美好未來

泉州市“長三角”招商推介會在滬舉行



11月4日，市委、市政府在上海舉辦泉州市“長三角”招商推介會，並舉行“長三角”泉州商會聯盟成立儀式，與廣大企業家增進了解、共商大計，共繪發展藍圖。

市長蔡戰勝在“長三角”招商推介會上致辭

泉州網11月5日訊（記者莊丹丹 張九強/攝）種好“梧桐樹”，引來“金鳳凰”。4日，市委、市政府在上海舉辦泉州市“長三角”招商推介會，並舉行“長三角”泉州商會聯盟成立儀式，與廣大企業家增進了解、共商大計，共繪發展藍圖。受省委常委、市

委書記劉建洋委託，市長蔡戰勝發表了熱情洋溢的講話。“泉州投資有活力、城市有品質、服務很暖人。”蔡戰勝說，當前，泉州市上下正深入學習貫徹黨的二十大精神，大力弘揚“晉江經驗”，以實施“強產業、興城市”雙輪驅動為路徑，高效統籌疫情防控

和經濟社會發展，全力“抓開放招商促項目落地”，深入推進“工業園區標準化建設”，下大功夫“抓城建提品質”，扛起全方位推進高質量發展主力軍擔當，奮力建設21世紀“海絲名城”。

蔡戰勝對廣大泉籍企業在外創業拼搏所

取得的輝煌業績給予充分肯定，對廣大泉州鄉賢和企業家長期以來熱心支持和參與泉州經濟建設表示衷心感謝。他熱忱地向各位企業家發出誠摯邀請，期待大家走進泉州、投資泉州、落戶泉州，與泉州攜手並肩，共享機遇，增進交流互信、廣泛深化對接。泉州將結交新朋友，不忘老朋友，持續加力營造一流營商環境，傾情、傾智、傾力服務企業，支持企業來泉州投資興業、做大做強。

推介會上，“長三角”泉州商會聯盟正式成立，蔡戰勝為聯盟授旗。市人大常委會副主任、市招商領導小組副組長高向榮參加。副市長汪志紅代表市政府作了工業園區標準化建設及招商推介。各縣（市、區）政府、泉州經濟技術開發區管委會、泉州臺商投資區管委會、市直有關部門主要負責人和150多位泉州鄉賢和企業家代表參加。

推介會前，蔡戰勝會見了前來參加推介會的客商、泉籍鄉賢代表。在滬期間，蔡戰勝一行還走訪旺旺集團、均和集團，尋求合作商機，推進共贏發展。

“長三角”泉州商會聯盟成立



“長三角”泉州商會聯盟正式成立

泉州網11月5日訊（記者莊丹丹）為加強

長三角區域泉籍商會組織互動交流，引導泉籍工商界人士立足長三角地區富饒的資金和產業資源優勢，搭建招商引資引智平臺，5日，上海泉州商會聯合上海、江蘇、浙江、安徽等（三省一市）優秀泉籍商會發起成立長三角泉州商會聯盟。

據介紹，長三角地區各泉籍商會是聯系長三角地區和泉州的重

要橋樑紐帶，是推動長三角地區和家鄉泉州經濟社會建設的寶貴資源和重要力量。聯盟成立後，將把長三角泉籍商會與家鄉經濟類行業商（協）會進行深度融合，有效融入國內國際“雙循環”大發展格局，在推動長三角地區與泉州兩地交流互動、共享商機、共謀發展等方面，發揮“助推劑”、“潤滑劑”作用，不斷增強長三角泉籍企業的抗風險能力和市場應變能力，引導長三角地區項目、資金、人才和技術資源嫁接服務泉州做好新型工業化文章、做大做強做優泉州“8+4”現代產業體系，為建設海絲名城、智造強市、品質泉州作出積極貢獻。

泉州8地入選省“金牌旅游村” “全域生態旅游小鎮”

泉州網11月9日訊（記者王金植）11月7日，省文化和旅游廳對外公布了2022年福建省“金牌旅游村”“全域生態旅游小鎮”名單，泉州8地名列其中。

為貫徹省委、省政府鄉村振興戰略，落實省政府工作報告關於“建設一批金牌旅游村和全域生態旅游小鎮”的工作要求，進一步推動福建省鄉村旅游發展，省文化和旅游廳開展了2022年福建省“金牌旅游村”“全域生態旅游小鎮”遴選推薦工作。經組織專家評審，確定了擬入選2022年福建省“金牌旅游村”“全域生態旅游小鎮”名單。“金牌旅游村”31個，泉州的惠安縣崇武鎮前坂村、南安市眉山鄉觀山村、永春縣仙夾鎮東裏村入選；“全域生態旅游小鎮”有30個，泉州的惠安縣崇武鎮、晉江市金井鎮、永春縣岵山鎮、安溪縣虎邱鎮、南安市金淘鎮入選。

文化賦能泉州產業 讓“福獅”文創成爲消費新時尚

由中共泉州市委宣傳部、泉州晚報社聯合主辦的2022年“世遺泉州”城市禮物設計大賽、“福獅”文創設計大賽兩項活動，日前正式啓動了作品徵集。全國首個以“福獅”爲主題的文創賽事花落泉州，凸顯了“福獅”IP在這個城市的歷史文化積澱和產業開發前景。

談起高辨識度的文化IP，很多人可能會聯想到中國龍、熊貓，它們不僅家喻戶曉，在商業應用上也都有相當成功的案例，例如多次登鼎奧運會領獎臺的“冠軍龍服”、憨態可掬的冬奧會“冰墩墩”。在泉州，與中國龍、熊貓的特質最爲接近的文化IP當屬“福獅”。

“福獅”文化在泉州有着悠久淵源和深厚積澱。“獅”文化伴隨着絲綢之路傳入福建後，變得更加和氣安詳、溫順可愛，增添了不少傳統吉祥符號，並逐步演化成能够驅邪納福、守護一方的瑞獸；“獅”文化與泉州“福”文化日漸融合，成爲這座千年古城的人文景觀和精神象徵，給人們帶來幸福與美好，增添信心與力量，形成獨特的泉州“福獅”文化。近年來，隨着各界的深入挖掘，“福獅”文化逐漸演變成一種現象級的熱潮，從精神力量的詮釋延伸到文化IP價值的

開發，但具體如何實現還沒有標準答案。此次“福獅”文創設計大賽的啓動，可以說是爲探索“福獅”文化IP價值的開發開了個好頭。大賽作品徵集方案提出，挖掘一批具有泉州獨特地域文化特色、藝術屬性與實用屬性兼具的創意設計禮品，同步傳承“獅”文化，弘揚“福獅”精神。大賽鼓勵以泉州重點產業爲創作基礎，考慮實際生產需求，融合當下流行審美、創新工藝、先進功能等，實現泉州“產品、文化、產業”的有機結合。徵集方案提到的“泉州重點產業”，包括但不限於惠安木雕及石雕、德化陶瓷、安溪茶產業及藤鐵工藝、晉江紡織鞋服和傘具、南安建材家居等。這在事實上已經發起了以“福獅”文化賦能泉州傳統產業的一個開端。

此外，大賽還要求作品需符合當下流行審美、貼近日常生活，對“福獅”文化賦予創意性表達、創造性轉化及創新性發展，并

獅意泉州——“獅”文化融入閩南傳統建築（王柏峰攝）



“獅”文創公仔Q版造型（圖片來源：泉州網）



呈現“非禮勿視，非禮勿聽，非禮勿言”狀態的泉州“外貿獅”產品。（吳擎雲攝）

且易于落地轉化、批量投產。這是從市場規律、消費需求的角度，爲產品研發進行方向性的引導，讓“福獅”文創產品成爲人們喜聞樂見、融入日常生活的時尚消費品。

探索前行的道路不會平坦，與泉州產業有機結合的“福獅”文創產品成長進程，距離開發、投產、銷售到形成利潤支撐產品

更新迭代的良性循環，還任重道遠。千裏之行始於足下，“福獅”文創設計大賽引領產業界邁出了第一步，正所謂“政府搭臺，企業唱戲”，接下來真正實現文化賦能的創新驅動發展，關鍵還在於經營者一針一線地打磨產品、真刀真槍地市場拼搏。

泉州網記者洪榮堆

簽約26個項目總投資近40億元 泉州市產學研金對接大會舉行

泉州網11月9日訊（記者王樹帆）8日，由泉州市人民政府主辦，泉州市科學技術局、泉州金控集團聯合承辦的泉州市產學研金對接大會舉行，來自市縣兩級政府分管領導，市直有關部門、市屬五大國資集團、縣級科技部門、科研院所、金融機構、在泉高校及行業企業代表齊聚一堂，共同論道科技創新與金融資本深度融合發展。

大會緊緊圍繞貫徹落實黨的二十大關於科

技創新的決策部署，以“始于科技 成于金融”爲主題，集科技成果孵化轉化、高新技術項目落地、科技金融深度對接于一體，是我市科技創新、科技招商與科技金融融合的創新性舉措，致力於促進創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈“四鏈”深度融合，加速科技成果轉移轉化。

大會上，中科院海西研究院泉州裝備制造研究中心、清源創新實驗室分別介紹科技成果

項目及產業化方面的經驗做法，泉州金控集團和漢氏藥業分別分享科技投資典型經驗和科技招商項目落地體會，國家技術轉移東部中心執行總裁鄒叔君、大連工業大學教授鄭來久、峰瑞資本合夥人顧坤分別圍繞構建科技成果轉化新生態、無水染色關鍵技術及其工程、當下科創投資新機遇等主題作專題演講。值得一提的是，爲讓各方了解最新最全的科技政策和科技金融產品，大會還匯編分發了泉州科技創新政

策包和銀行機構面向科技型企業特色金融產品手冊。

作爲產學研金各方深度合作成果，共有26個高新技術項目在大會上完成簽約，總投資額達38.56億元，涉及大院大所孵化項目、高新技術項目、科創投融資項目、產學研合作項目等各方向領域，整體呈現技術高、品質優、規模大的特點，爲泉州“強產業、興城市”雙輪驅動注入了新動能。

（福建僑報供稿）