

海外声音

国际论道

“5年前，我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”11月4日晚，中国国家主席习近平以视频方式在第五届中国国际进口博览会开幕式上发表致辞时这样表示。在国际格局复杂演变、新冠肺炎疫情持续、世界经济衰退风险加剧之时，进博会传递了中国坚持对外开放、继续支持经济全球化的信号。



进博会是深耕中国市场的重要平台

本报记者 张红

人气旺

本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展，来自127个国家和地区的企业参加企业商业展，66个国家和3个国际组织亮相国家综合展，284家世界500强和行业龙头参加企业展，数量均超过上届。

韩国《亚洲经济》注意到，全球大型企业参展十分踊跃，海外中小企业参展数量也在增加。“一带一路”沿线国家、上合组织成员国的参展热度保持高位，《区域全面经济伙伴关系协定》成员国均有企业参展。

据《日本经济新闻》报道，本届进博会吸引了美国大型半导体企业和制造设备巨头参展。对企业来说，中国是可以获取利润的不可或缺的市场。在半导体行业之外，微软、戴尔、元宇宙平台公司等美国大企业均参展。各家公司在推广自身元宇宙技术的同时，也致力于为中国企业拓展海外市场提供支持。

德国总理朔尔茨率高级商业领袖代表团访华后，本届进博会上的德国企业备受瞩目。据德国海外商会联盟·大中华区介绍，在第四届进博会期间，德企就取得了不错的成绩：德企参展总面积为40687平方米，是欧洲参展面积最大的国家；德企与中企达成意向成交金额超169亿美元。

俄新社报道援引俄罗斯出口中心的消息称，来自俄罗斯15个地区的近30家公司参加本届进博会。俄罗斯参展商展示产品、推广品牌，在中国市场上寻觅商业伙伴，这对他们是独一无二的机会。

据韩国《亚洲日报》网站报道，三星电子、现代摩比斯、爱茉莉太平洋等韩国企业参加本届进博会，集中展示各家企业的前沿科技和创新产品，为进博会增加“韩国元素”。

据共同社报道，日本贸易振兴机构展出了约280家日企的食品、化妆品和医疗设备等；本田展示了投放中国市场的纯电动汽车第二批概念车；丰田汽车

展示了无障碍露营车；佳能设置了在现实场景中呈现虚拟物体的混合现实体验专区；雅马哈展示了乐器和在中国盛行的“直播带货”所用的麦克风等。

据新加坡《联合早报》网站报道，新加坡工商联合总会今年率领50家新加坡企业参展。新加坡展台面积达1294平方米，分布在服务贸易、食品及农产品、消费品3个展区。

据古巴《二六报》网站报道，生物技术产品是古巴参加本届进博会的“介绍信”。古巴在其数字展台上推介古巴生物医药集团的产品。另外，古巴还重点推介了其久负盛名的烟草产品和旅游资源。

机遇多

南非《独立报》发表评论文章称，中国蓬勃发展的市场和巨大潜力一直吸引着众多外国企业，而进博会被视为外企深耕中国市场的一个重要平台。报道指出，进博会已经成为一个创建和分享商业发展机会的全球性窗口。在新冠肺炎疫情重创全球经济的背景下，进博会上的面对面交易可以提振信心，并为实现疫后经济复苏汇聚力量。此外，通过共享商机和构建其他纽带，进博会将为来自世界各地的企业创造更光明的未来。报道强调，作为许多国家和地区的主要出口目的地，中国为全球经济增添了动能，为全球发展提供了机遇。

对很多企业而言，中国市场已经成为其收入与利润的重要来源。

“中国是拜耳处方药业务的最大市场，是健康消费品业务的第二大市场，是作物科学业务前十大市场。2021年，拜耳在中国的总销售额达39亿欧元。”拜耳中国公共与政府事务及可持续发展副总裁高勇介绍，中国是拜耳业务的一个战略性支柱。这不是个例。据日本《朝日新闻》报道，在德国汽车巨头大众公司的全球汽车销量中，中国占了40%的份额。根据其发布的财报，德国化工巨头巴斯夫2021年面向大中华区客户的销售额约为120亿欧元，占其总销售额的15%，仅次于美

国市场。全球领先的发动机企业德国曼恩能源方案集团亚太区负责人迈克尔·阿德勒说，2021年，集团新增订单金额的20%由中国业务贡献。

美国全国广播公司称，自2018年首次举办以来，进博会一直是国际投资和采购的开放渠道。美国彭博社称，中国承诺扩大优质产品进口，帮助其他国家分享中国国内市场的机遇。俄罗斯出口中心总经理罗妮卡·尼基申娜在俄罗斯展开开幕式上表示：“中国过去是、现在仍然是俄罗斯的主要对外贸易伙伴。2021年，俄中贸易额增长了35%，突破1400亿美元。今年前8个月，双边贸易额又增加了31%。联合商业论坛、交易会、展览会带来巨大的回报。进博会就是一个很好的例子。俄罗斯企业已经第五年参加进博会，我们可以充满信心地说，这是增加对中国市场出口供应的非常有效的工具。”

马来西亚《星报》引述非盟前高级顾问科斯坦蒂诺斯的话称，进博会为非洲企业提供了难得的机会，能够挖掘中国和其他市场。他表示，非洲企业有必要借助进博会在国际市场实现出口组合多样化。

正如雀巢集团执行副总裁、雀巢大中华大区董事长兼首席执行官张西强所说：“近年来，进博会逐渐成为中国持续开放、共享‘中国机遇’的关键平台之一。”

增信心

本届进博会期间，参展商展示了数百项新产品、新技术和新服务，其中很多是全球首发、亚洲首秀或者中国首展。进博会已成为各国企业向中国市场展示全球最新技术的舞台。

韩国《亚洲日报》报道指出，三星电子在本届进博会上首次展出多个“世界第一”，包括全球首个量产的3纳米芯片、全球首款通过HDR10+认证的高动态范围技术的激光电视、世界首个垃圾自动清理系统——三星BESPOKE吸尘器系列以及三星最新发布的Galaxy Z Fold4/Flip4系列折叠屏手机等整机产品。“中国举办进博会使人获得信心和

力量。”埃及《金字塔报》称，进博会已经成为“一个品牌、一个信得过的公共平台”。

“外资看好中国市场。”德国财经网说，进博会体现了中国积极向世界开放市场的政策。今年参展的世界500强和行业龙头企业回头率近90%。

西门子全球执行副总裁，西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松表示，中国拥有完整的产业体系、超大规模的市场、多元化的人才储备以及丰富的前沿技术应用场景，为跨国企业在华发展奠定了良好基础。

普华永道中国市场主管合伙人表示，近年来，中国营商环境有了质的飞跃，企业开办、税费、融资等市场环境持续优化，政务服务水平和效率不断提升。这不仅为中国企业的发展带来机遇，而且极大地增强了外资企业在中国发展的信心。

英国《金融时报》引用德国化工巨头巴斯夫欧洲公司执行董事会主席薄睦乐的话说，无论2021年还是2022年第三季度，巴斯夫在中国的盈利状况相当可观。在化工行业，到2030年中国将占世界市场的一半，届时全球约75%的增长将发生在中国，“我们愿意或者能够离开中国吗？”

俄罗斯卫星通讯社报道指出，第五届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2022》显示，中国坚持高水平对外开放取得进展，开放指数从2012年的0.7107提升至2020年的0.7507，提高了5.6%，排名从第47位提升至第39位，成为推动经济全球化的重要力量。

“中国推动建设开放型世界经济。”俄罗斯塔斯社以此为题对本届进博会进行了报道。康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木表示：“我们深切感受到，面对时代之变，中国坚持高水平对外开放的决心始终未变，中国与世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的胸怀与担当，给康宝莱这样的跨国公司积极融入中国经济高质量发展注入了强大动力和坚定信心。”

上图：11月8日，第五届进博会GE展台，创新技术概念模型吸引不少参观者的眼球。

朱海鹏摄（人民图片）

中国大力投资太空计划

多年来，中国的太空计划一直居美国之后。但情况不再如此。近日，中国向近地轨道发射空间站的最后一个舱段并完成对接，实现太空计划的重大飞跃。空间站建好后，中国就可以把同一时间驻留在那里的航天员人数增加1倍，达到6人。科学家可以开展各种实验，推进未来的太空目标，比如在月球上建设基地或探索火星。

在过去一个世纪的时间里，美国、俄罗斯和欧洲航天局等是太空探索的主要参与者。但是，近年来，中国大力投资太空计划，正迎头赶上。2003年，中国成为世界第三个用本国火箭把人类送入太空的国家。2013年，一艘中国无人航天器实现登月，这是1976年以后人类探测器首次在月球软着陆。2019年，中国发射的另一艘航天器在月球背面着陆，使之成为第一个完成月背着陆的国家。

——据美国《华盛顿邮报》网站报道



中国空间站组合体展示舱亮相在珠海举办的中国航展，吸引不少参观者和航天迷的关注。图为11月9日在航展上拍摄的中国空间站组合体展示舱。

龙巍摄（人民图片）

中国汽车品牌走向世界

中国最近超过德国成为世界第二大汽车出口国。今年前9个月，中国出口超过200万辆汽车，同比增长超过50%。中国本土品牌逐渐在世界舞台上站稳脚跟。中国汽车的需求方主要在欧洲——汽车的诞生地。在欧洲，中国汽车制造商已经占到电动汽车市场5%的份额。

中国的机遇很明显：电动汽车市场上的品牌忠诚度尚未确立，目前的电池动力车型往往非常昂贵。西方汽车制造商故意忽视了欧洲市场的诞生地，认为高价格而不是高销量将带来超高的利润空间。

中国企业现在正利用其规模经济，向欧洲运送有价格竞争力的汽车。在今年10月的巴黎国际车展上，比亚迪和长城汽车等都展示了数个在技术上令人印象深刻的车型。

——据新加坡《海峡时报》网站报道



10月18日，法国巴黎凡尔赛门展览中心举行的巴黎国际车展上，人们在东风旗下品牌赛力斯展区参观。2022年巴黎国际车展于10月17日至23日举行。本届车展旨在展示汽车行业正在经历的革命性创新。

新华社记者 高静摄

中国生物多样性保护领先全球

■ 受访专家：中国生物多样性保护与绿色发展基金会秘书长 周晋峰

“生物多样性”是生物（动物、植物、微生物）与环境形成的生态复合体以及与此相关的各种生态过程的总和。中国是世界上生物多样性最丰富的国家之一，也是在生物多样性保护领域处于全球领先地位的国家。中国不断推进生物多样性保护与时俱进、创新发展，走出了一条中国特色生物多样性保护之路。

中国生物多样性保护工作以习近平生态文明思想为指引，践行“人与自然和谐共生”“绿水青山就是金山银山”理念。传统的生物多样性保护工作局限在基因多样性、物种多样性、栖息地多样性、濒危物种名录和保护地保护等相对狭义的范畴。中国创新生态保护理念，将生态保护与绿色发展相结合，坚持走生态优先、绿色发展之路，从保护自然中寻找发展机遇，实现生物多样性保护和高质量发展双赢。这是中国生物多样性保护经验中最为显著的特征之一。

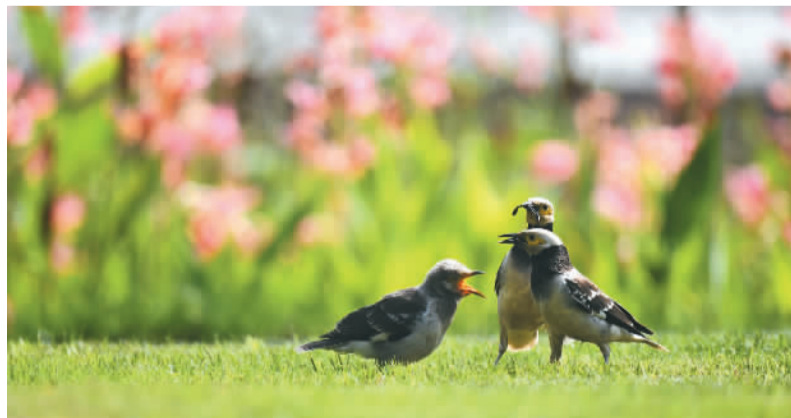
中国创新生物多样性保护形式，以切合中国国情的多样方式保护生物多样性。一方面，中国不断推进自然保护地建设，启动国家公园体制试点，构建以国家公园为主体的自然保护地体系。近年来，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园，保护面积达23万平方公里，涵盖近30%的陆地国家重点保护野生

动植物种类。同时划定并严守生态保护红线，确定中国生物多样性保护优先区域，保护重要自然生态系统和生物资源。另一方面，中国持续加大迁地保护力度，系统实施濒危物种拯救工程，加快重要生物遗传资源收集保存和利用，系统实施濒危物种拯救工程，多种濒危野生动植物得到保护和恢复。同时，中国加强生物安全管理，改善生态环境质量，协同推进绿色发展，多方面提高生物多样性保护成效。

此外，充分发挥中国生物多样性保护与绿色发展基金会等国际化公益组织作用，积极探索系列生物多样性保护的中国特色方式。其一，绿发会构建了基于社区和公众参与的“中华保护地”自然保护体系，在全国范围内支持建立了190个中华保护地，建立以濒危物种保护和栖息地保护为重点，横向、动态、及时有效的社区人民保护体系，充分利用民间力量，对当地生态环境进行系统保护。这项工作曾被生物多样性公约前秘书长誉为“人民的创新，世界的保护”新模式。其二，中国创新开展“邻里生物多样性保护”，将自然保护贯穿到人民生活过程之中，如在农田、果园、工业园区等“邻里”区域，采取切实可行的生态保护措施。其三，中国不

断完善环境公益诉讼制度，鼓励社会组织维护环境公共利益，在生态环境保护中发挥预防性与恢复性功能。其四，发扬“一丘一壑”等传统的生物多样性保护文化和生活方式，将中国传统文化中保护森林、敬畏自然的观念发扬光大。其五，提倡人民参与生态环境保护，通过倡导外卖不主动提供一次性餐具、减少粮食浪费等与公众生活相关的方式，减少森林砍伐、塑料污染、碳排放，行之有效地保护生态环境。这些中国生物多样性保护的实践经验，多次在联合国湿地公约大会、生物多样性公约大会等多边平台获得国际同行的高度赞誉，对全球各国尤其是发展中国家具有重要借鉴作用。

放眼全球，生物多样性的急剧丧失是世界性环境挑战，各国是同舟共济的命运共同体。中国积极履行《生物多样性公约》及其议定书，2019年以来成为《生物多样性公约》及其议定书核心预算的最大捐助国，也是全球环境基金最大的发展中国家捐资国。中国将继续通过建立“一带一路”绿色发展多边合作机制、深化生物多样性保护“南南合作”等方式，增进国际多边主义合作，为发展中国家生物多样性提供支持，携手共建地球生命共同体。（本报记者 高乔采访整理）



美国“新安全通讯”博客网站近日发表美国普林斯顿大学当代中国研究中心学者杰西·罗登比克的文章，题为《中国在全球生物多样性治理中的领导作用》。文章称，近年来，中国开展了最全面的生物多样性保护分区计划之一。中国在2020年正式设立一批国家公园，并在2020年和2021年通过了长江保护法和湿地保护法。此外，中国政府已经宣布全面禁止围填海，目的是保护候鸟栖息地。中国推进生态保护计划和法律的规模和速度令人瞩目。

据路透社报道，中国政府表示，将寻求高科技方案来解决环境挑战，并利用大数据、生物技术和人工智能领域的创新来应对污染、生物栖息地消失和气候变化等问题。中国新发布的《“十四五”生态环境领域科技创新专项规划》承诺，将“系统部署科技创新重点任务”，以解决广泛的环境问题，加强气候变化对中国承受力脆弱地区影响的观测与评估，并监测新的污染源、有害化学物质和耐药细菌。

上图：两年来，作为重庆广阳岛上的生态修复设计师，高少雄见证了广阳岛从房产开发热到生态修复、动植物回归的绿色转变过程。图为高少雄在广阳岛拍摄的黑颈鹤。

新华社发