

七十正青春 融合向未來



七十拾萃

彈指一揮70載，驀然回首古稀事。為慶祝香港商報創刊70周年，本報特設「七十拾萃」專欄，回顧商報歷史，重溫過去70載報道過的人與事，與讀者一起溫故知新，同迎未來。

愛國商人霍英東的球隊，早年經常透過商報的小球世界平台約賽。



免費尋人 溫暖人間

香港商報在上世紀50年代中後期崛起，全賴於版面改革成功。除了重點突出的新聞報道，並增加多姿多彩的副刊內容，如體育、娛樂等，還有作為特點的多樣化讀者服務，包括膾炙人口的免費尋人、溫暖人間及小球世界欄目，都使商報讀者人數飆升，暢銷全港。



香港商報的免費尋人欄目曾助不少失散親人團聚。

香港商報面世初時，銷量低、印數少，以致被當時印刷廠老闆譏諷：「開了機，按關機掣稍遲，就印多了。」令商報在香港報林嶺頭角的人，是老報人陳霞子，他建議商報「取法乎上」，改革版面，加強副刊內容，增設服務欄目，力爭上游。

當年商報人明智地為廣大讀者加強服務，充實副刊，擴大娛樂、馬經與波經的版位，報社並請來明星拍照宣傳上映的新戲，帶動知名度上升。商報的服務特色，亦隨着報紙銷量攀升逐步擴大，最知名的是1950年代後期的免費尋人欄目，此欄為讀者刊出尋人信，推出後不少人到報社要求與親人相認。如一位年輕人來找母親，他形容兒時住處有一斜路，路上有滅火筒等，記者便寫出以上細節，後有一位青年來相認，說：「我住那裏就是這樣，我媽媽現在深圳，你們要去深圳讓我媽看看嗎？」記者便跟這對疑似失散的兄弟往深圳，那位媽媽看了年輕人一眼即喊道：「真是我生的。」一家人就抱頭痛哭相認。當年不少失散親人相約報社相認，這類骨肉重聚的感人場面不時在報社出現。另一次，一位哥哥想尋找失散的弟弟，有

人來相認，但兄弟多年不見，憑什麼特徵確認？豈料哥哥說：「不用說什麼，只要脫衣服給我看，因我倆兄弟胸口都有『執毛』！」令旁人失笑，只見弟弟馬上脫下衣服，胸口果然有「執毛」，兄弟就此相認。當年每有成功個案，商報均會圖文並茂刊出，深得讀者共鳴。不少官方機構、社團甚至內地公安機關，都把有關尋人的信件轉給香港商報刊載，令免費尋人名噪一時，並延續30年之久。

溫暖人間 助渡難關

另一個專欄溫暖人間的出現，源於本報一位



「溫暖人間」幫助不幸人士解決燃眉之急。

作者許凱如老先生在筲箕灣發現一群孤立無援的孤兒，由一位少年姐姐帶着，報社派記者採訪，並作專題報道，引起讀者注意，紛來捐款，助這群孤兒渡過難關。在救助孤兒後，就常有讀者向報社「報料」，記者便去訪貧問苦，報道出來，廣大讀者紛紛伸出同情援手，而且遠及非洲、英國等地的僑胞（不乏原是香港商報的讀者），匯來英鎊、美金等款項，既解決不幸者的燃眉之急，也減輕他們精神上的痛苦。那時交通不便，商報同事要把善款親自送到不幸者家中。有次記者郭清華獨自拿着數百元善款，在大嶼山攀山越嶺兩個多小時，才抵達與世隔絕的村落，把善款送到一家不幸村戶手中，村民才知道有一家名叫香港商報的報館，是專門幫人的。

小球約賽 霍老至愛

商報改版後另一亮點，是擴展為整版的體育版，從市民喜愛的大球與小球入手，成功吸引讀者眼球。大球是指職業足球聯賽，當年港人娛樂節目不多，公餘愛看本地球賽。商報以活潑有趣的球壇新聞突圍，更因記者所寫的「燕



讀者歡迎。擴展至全版的體育版大受

梳水盤」（足球貼士）命中率極高，令體育版可獨立一張在球場叫賣。至於小球則是小型足球，體育版開設小球世界欄目，為蓬勃的小型足球隊作免費約賽服務。租得球場的球隊致電商報擺下擂台，有意對戰的隊伍在報上看到便回電給商報應約出賽，小球世界在商報持續至80年代。愛國商人霍英東熱愛足球人所共知，他早年組織小型球隊南征北戰，就是透過小球世界平台約賽，霍老有時更親自到場，商報記者不時到場採訪捧場，雙方建立深厚友誼，因此霍老對商報很多活動都大力支持。

中國新聞

昌南新區打造「瓷業高地產業新城」



昌南新區管委會副主任胡衛華（右一）接受大灣區媒體採訪。

【香港商報訊】日前，粵港澳大灣區主流媒體走讀景德鎮探風團一行來到江西景德鎮昌南新區，在這個「瓷業高地、產業新城」見證發展的活力。

瓷業高地 科技之光

從荒地到百億產業新區，昌南新區如何開創先進陶瓷事業，以一隅之光為全市大局和國家陶瓷文化傳承創新試驗區建設增光添彩？

景德鎮市第十二次黨代會為昌南新區提出了「瓷業高地、產業新城」的定位，並明確要求「主攻先進陶瓷」。昌南新區研究制定了具體實施意見，確定了「一基地」（先進陶瓷產業研發、孵化基地）、「四大集群」（通信電子應用領域產業集群、新能源應用領域產業集群、節能環保應用領域產業集群、國防軍工應用領域產業集群）的產業發展方向，明確了「三大片區」（鐵爐先進陶瓷產業片區、中日先進陶瓷合作產業園片區、壓電陶瓷產業園片區）的空間布局。堅持招大引強，圍繞其產業鏈開展招商，並積極出台配套人才引政策，加大先進陶瓷產業各領域高精尖人才引進，全力推進現有先進陶瓷企業「老樹開新枝」。

企業之家 服務之光

此外，昌南新區堅持跟蹤服務，推進滿園行動，充分利用標準化廠房推動企業快速落戶投產，圍繞

項目全流程，創新性地通過前置、並聯、容缺等機制確保項目落地不斷加速。採取邊建設邊招商、邊進駐邊生產的方式，助力企業搶抓市場黃金期，40萬平方米的數字經濟百億產業園標準化廠房建成僅8個月使用率已達90%以上。為進一步優化營商環境，昌南新區打造了全年365天不打烊的「企業之家」，推行「企業家是家人，企業事是家事，企業來信是家書，企業發展是家業」的「四家工作法」，實行「首問責任制、限時辦結制、聯審聯辦制、台賬管理制、考核獎懲制」五項制度，建立了新區領導幹部輪流坐班的「企業直通車」，營造「天天都是營商環境日」的良好氛圍。政策的不斷疊加，營商環境的持續優化，新區先進陶瓷的實質利好不斷升級。據介紹，2021年，昌南新區先進陶瓷企業總產值17.16億元（人民幣，下同），2022年先陶企業總產值預計達到37億元，同比實現翻番，先進陶瓷企業市場競爭力不斷增強。今年以來，簽約落地的10個先進陶瓷產業類項目，目前已投產兩個，年內可投產7個；增資擴產項目全力推進，從項目用地、審批流程等環節全力保障與動電子等8個總投資10.3億元的增資擴產項目，2023年底全部完工，達產後後可新增營業收入13億元。屆時先進陶瓷產業年產值和營收均可突破50億元，預計2025年將雙雙突破100億元大關。 彭倩玉 黃穎 郭美勤

灣區媒體深入了解「文化北海」



▲瀾洲島旅遊區黨工委書記、管委會主任張實接受記者採訪。 記者徐玉瑩 攝

▲瀾洲島五彩灘一景。 記者陳彥潔 攝

【香港商報訊】記者聶瑤、陳彥潔、徐玉瑩報道：粵港澳大灣區主流媒體廣西北海探風行的15家媒體日前先後走進北海高德三街、流下村、合浦漢代文化博物館、月餅小鎮、海絲首港、老街、印象1876、銀灘、金海灣紅樹林和瀾洲島等地，深入了解「文化北海」建設以及北海文旅產業融合發展情況，見證北海文旅業態的新變化。

千年絲路古港 煥發全新活力

「千年絲路古港——北海如何煥發文旅產業新活力？」答案藏在記者們探尋北海的腳步中。北海因貿易而興，是古代「海上絲綢之路」的重要始發港，也是一座擁有厚重文化底蘊的海濱旅遊城市和國家歷史文化名城。

一個城市的歷史藏在博物館內，位於老街的北海市海上絲綢之路古文化博物館的精美藏品吸引了探風團一行的目光。北海市海上絲綢之路古文化博物館館長李繼全向本報記者介紹：「目前館內有39萬多件藏品，北部灣海上絲綢之路文化旅遊特色小鎮亦正在籌備建設，非常歡迎粵港澳大灣區及全國各地的遊客前來參觀。」

活用稀缺資源 產業提檔升級

瀾洲島是中國最大最年輕的火山海島，記者在該

島參觀了五彩灘、鱷魚山景區、石螺口和天主教堂等景點，行走在瀾洲島，可以感受到瀾洲島的開發建設保留了海島的原生態美景，酒店民宿餐飲等文旅配套設施十分完善，同時，民生建設方面同樣完備，記者搭乘遊覽車觀光時，同樣見到學校、醫院、公安局、法庭和消防局坐落瀾洲島。據了解，瀾洲島經濟以第三產業為主，景點豐富，有陸域海域自然景觀、人文景觀、海洋運動項目等，有5A景區1個、4A景區1個、3A景區2個。其中精品民宿發展成為特色產業，瀾洲島旅遊區酒店、民宿等已註冊約1000家，總投資近40億元人民幣。

瀾洲島旅遊區黨工委書記、管委會主任張實在接受本報記者採訪時表示，瀾洲島擁有「火山」和「海島」兩大主題資源體系，這一特色可謂是「水火交融」，具有極高的資源組合度和稀缺性。除了得天獨厚的風景，瀾洲島以包容接納一切，鼓勵島民共同創造多元文化的生活方式同樣值得令人稱讚。「比如一些真人秀節目就選址在瀾洲島，明年島上還將舉辦大型時裝發布會。現今來到瀾洲島的許多投資者並非以追求經濟利益最大化為目的對瀾洲島進行開發，而是提檔升級，將自己的生活理念推廣至更多人，從而吸引以同樣生活方式相匹配的人群，帶動瀾洲島經濟進一步走向繁榮。」張實說。

華夏雲天珠海航展簽大單

【香港商報訊】記者柏永報道：近日，在第十四屆中國國際航空航天博覽會上，華夏雲天航空發動機維修有限公司與賽峰集團、西安航空制動、浪潮工業互聯網、達諾巴特、考克利爾、德國中克等6家國內外航空領域的頂尖企業簽署合作協議，簽約金額近3.1億元人民幣。

據悉，華夏雲天本次簽約項目主要涉及國產飛機發動機維修、構建民機產業化生態與工業互聯三方面合作。未來，合作雙方將在民用飛機及發動機維修市場開發產品和服務、航空發動機維修產業的智能化互

聯、人才培訓交流等方面開展多領域合作，以ARJ21、CRJ900等支線飛機發動機維修市場為切入點，共同打造國產民機的應用生態圈。據了解，繼本次珠海航展簽約後，華夏雲天將推進各項建設事宜，並計劃於2023年投產運營。項目投產後，將填補國內ARJ21等國產支線飛機發動機維修的市場空白，極大程度提升了國產民機的維修保障能力。

臨沂精準「滴灌」長三角「菜籃子」

【香港商報訊】近年來，山東省臨沂市農業農村部門、財政部門加大涉農資金整合力度密切協作，強化資金統籌、資源集聚，創新財政投入方式，通過貼

息、政府與社會資本合作等方式，幫助農村地區引入新技術、新業態，促進農產品精深加工和農村服務業發展，精準「滴灌」長三角「菜籃子」。今年1月至5月，臨沂市規範提升長三角中心城市優質農產品供應基地120家，招引長三角地區在建項目240個。同時，強化農業招商引資，招引多個農業類產業項目，推動產業集聚發展。 文秀維 韓來軒

波司登攬「資本力量」三獎

【香港商報訊】記者杜林、宋環報道：近日，由證券之星主辦的「資本力量」2022年度評選活動落幕，波司登攬三項大獎——「年度最具投資價值獎」「年

度行業影響力獎項」「年度優秀上市公司獎」。據介紹，本屆資本力量活動以「守初心，迎發展」為主題，旨在表彰為中國經濟高質量發展做出卓越貢獻的優秀企業及個人。波司登集團表示，創業46年來，波司登堅守實體經濟，堅定品牌自信，聚焦核心主業，以創新驅動高質量發展，溫暖人們美好生活。波司登以消費者為中心，打破傳統零售邊界，推動線上線下融合發展、協同發力；建成國家級智能製造示範工廠以及行業領先的中央智能配送中心，搭建羽絨服行業規模最大、技術最先進、產業鏈最成熟的現代服裝製造體系，成為全國首批「數字領航」企業。