



第五届中国国际进口博览会 特别报道



“只要进博会一直办，我们就一直来”

本报记者 孔德晨

第五届进博会上，谈签约、迎合作，万商乘兴而来、收获满满，不仅频频签下大单，更借助进博会这一平台融入中国市场。6天时间很短，不少参展商已提前锁定下一届展位，并表示“只要进博会一直办，我们就一直来”。

签大单、谈合作——

“没想到收获这么大”

随着进博会这个平台的持续扩容，越来越多外资企业在进博会“秀”出新产品、新技术，将目光投向中国市场。

“作为进博会的‘头回客’，我们没想到收获这么大。”清越科技有关负责人说，公司带来的防疫机器人很受欢迎，不少观众都为这个只要加水就能消毒的机器人驻足。“这几天，我们已经签下了不少订单。”该负责人说，“这是进博会带来的机遇，我们希望借助这一平台进一步向中国市场介绍我们的好产品。”

中国企业也早已开启“买买买”的节奏。从休闲零食、酒水饮料到粮油米面，连续5届参加进博会的盒马通过线上线下不同场景的创新开发，将海外好物带入中国市场。“进博会既是资源平台也是沟通平台。作为采购商，跟商家面对面洽谈，既快捷又高效，对增强企业供应链韧性大有帮助。”盒马海外直采业务负责人黄玲说。本届进博会上，盒马又与意大利橄榄油供应商 Costa O'Dore 谈成合作，成为上述供应商在国内的第一大客户。

中外企业携手展望更美好的未来。11月5日起，西门子能源每天都有新签约：与中国大唐集团有限公司签署战略合作框架协议，双方将在燃气轮机、绿色氢能、海上风电电网接入和能源服务等领域扩大并强化合作伙伴关系；与杭州汽轮动力集团股份有限公司签署协议，将为其提供6台SGT-800型燃气轮机核心机以及4台燃气轮机的长期维护服务……

科思创与高合汽车也达成新战略协议。科思创的低碳工程塑料、部分生物基固化剂和含可再生原材料份额的聚氨酯胶粘剂等解决方案将应用于高合汽车未来更多新车型。“我们希望把与科思创的创新合作作为推广标杆，鼓励行业更有效地引进创新技术。”华人运通高合汽车创始人、董事长兼首席执行官丁磊说。

展品变商品，一项项合作之约实实在在转化为成果机遇。

“这张进博会上全球首发的低碳足迹床垫，是我们签约兑现落地的最好证明。”科思创有关负责人说，“去年，我们签下这个订单，今年产品已经上市了。这说明我们在进博会不是‘纸上谈兵’，而是以实际行动促成合作实现。”据介绍，这张床垫采用了科思创新技术新材料，每张床垫可减少大约10千克的碳排放。

展商变投资商——

“在中国，机会无限”

进博会不仅是新品首秀场。让新品落地中国，让企业扎根中国，是众多外资企业参加进博会的共同期待。

维特数字医疗公司已连续参加了两届

进博会。2019年，维特在广州设立了中国分公司，在拓展全球业务的同时深耕中国市场。该公司首席执行官米基·哈维夫说，中国不断涌现的合作机遇让他欣喜不已。“在中国，机会无限。”哈维夫说，“进博会大大提高了参展品牌在中国市场的知名度，为行业内部互通有无、互学互鉴搭建了良好平台。中国巨大的市场体量以及中国政府对外资和科技发展的支持，让我对未来有信心。”

美国医美生物制药企业艾尔建美学在进博会上除了销售设备、耗材之外，还积极与中国伙伴开展合作。这家企业的上海创新中心在本届进博会举行之前落成使用，每年将培训专业从业者2000多人。

今年，不少“回头客”的参会身份发生了变化，比如阿斯利康既是参展商，又是投资者。

阿斯利康在第五届进博会上携手无锡高新区和智众医疗，共同约定打造代谢性疾病诊疗产业园，力争5年内引进和培育50家企业，形成以代谢性疾病诊疗领域为核心的创新生命科学创新集群。通过进博会，阿斯利康国际化的健康创新生态圈初具规模，形成中国智慧健康创新中心、国际生命科学创新园、阿斯利康中金医疗产业基金等三驾“创新马车”。

“回顾过去4年，从进博会‘头回客’到每年‘回头客’，阿斯利康深刻感受到了进博会强大的溢出效应。在每一届进博会上，我们总结在中国发展的阶段性成果，同时开启合作与交流新篇章。”阿斯利康全球执行副总裁王磊说，要拿出更加亮眼的成绩单，携手合作伙伴把健康事业越做越好，让中国制造的创新药、中国孵化的创新成果走向世界，惠及全球更多患者。

提前“锁定”，共赴未来之约——

“参加进博会已经变成习惯”

五载春华，一揽秋实。走到第五个年头，进博会企业展面积从首届的27万平方米扩展到36.6万平方米，参展企业数量保持在3000家左右，成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台。商务部副部长、中国国际进口博览局局长盛秋平说，5年来，进博会质量效益不断提升，为建设开放型世界经济和构建人类命运共同体贡献了力量。

“参加进博会已经变成一个习惯、一个约定。”马来西亚茂记企业有限公司执行董事陈伟忠说，今年是茂记第五年参加进博会，“自2018年首届进博会以来，茂记从未缺席这个重要展会，每年都与合作伙伴相约进博会，把马来西亚产品带给中国消费者。”陈伟忠表示，通过进博会，企业结识了很多朋友，不仅来自中国，也来自其他国家和地区，对于拓展业务很有帮助。

不少外企已提前锁定第六届进博会的参展展位。2022年中国国际进口博览会参展商联盟大会上，约60家企业和机构签约第六届进博会。“这充分表明大家对进博会的认可度越来越高，对中国市场的信心越来越足，欢迎广大企业共享中国机遇，实现共赢发展。”盛秋平说。



图①：在第五届进博会汽车馆通用汽车展区，观众正在参观福特电马Mustang Mach-E。

本报记者 孔德晨摄

图②：第五届进博会服务贸易展区腾讯展台，观众与“王者荣耀挑战杯”比赛中的凤凰标志合影留念。

张萌摄（人民视觉）

图③：在第五届进博会技术装备展区的爱普生展台，参观者通过MR（混合现实）技术，感受现实与虚拟融合带来的乐趣。

翁奇羽摄（人民视觉）

图④：第五届进博会食品及农产品馆光明集团的“城市花园”展区里，乐手为观众弹奏乐曲。

张武军摄（人民视觉）

“强大的溢出效应、多元的合作机遇、开放的‘朋友圈’，进博会让我们更深切地感受到中国拥抱全球、共享未来的承诺与决心，每年都是我们再出发、创美好的新起点。”提前签约第六届进博会的泰佩思瑞亚太区总裁、慈驰中国区总裁兼首席执行官杨葆焱说。

展望未来，参展企业对中国发展信心满满。博西家用电器集团大中华区总裁唐善达说：“作为国际领先的家用电器制造商之一，博西家电致力于在中国市场的长期发展，对此充满信心。我们将以高端技术创

新和德系精工不断加速以消费者为导向的技术和产品创新，为中国家庭提升家居生活品质，引领行业朝着智能、健康的未来稳步发展。”

百胜中国首席执行官屈翠容表示，作为最早进入中国的外资餐饮连锁企业，百胜中国有幸成为改革开放的亲历者，35年来共享中国大市场非凡的发展机遇。“百胜中国将发挥自身优势，持续创新多元消费场景的新模式，深化上下游产业链融合，引领绿色低碳转型，更有力地助推中国经济的高质量发展，积极助力中国‘双碳’目标实现。”

屈翠容说。

“进入中国内地市场25年，欧莱雅是中国对外开放进程的见证者、参与者和获益者。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说，中国在创新、可持续发展及人才方面，不仅是增长引擎，也具有重要地位。“我们对中国经济和中国市场满怀信心，对欧莱雅在中国的发展前景也满怀信心。”

进博会每年如期举办，彰显中国扩大开放的决心，也为增长乏力的世界经济注入正能量。一届接一届，进博会越办越好，未来更可期。

五张参展证的“进博缘”

本报记者 袁子涵

5年来，进博会越办越好，许多企业从“头回客”变成了“常驻客”。

在王杨的桌上，5张进博会的参展证摆了一排。这是他作为霍尼韦尔员工代表，年年不落的“打卡”证据。他告诉记者，五度参展，最深的感受就是公司不断扩大的展面面积。“2018年首届进博会，我们的展位只有54平方米。到了今年，已经是500平方米啦！”

公司展面面积翻了快10倍，背后是中国蓬勃大市场的“进博机遇”。近年来，进博会已成为霍尼韦尔集中展示技术与解决方案、首发首展旗舰创新产品、扩大中国投资、拓展合作伙伴关系的一站式平台。本届进博会现场，霍尼韦尔一口气展示了五大应用领域超过60项创新产品和解决方案，其中多项为首次在中国市场推出。

依托进博会高效优质的平台效应，王杨见证了

公司的合作伙伴越来越多、合作关系越来越稳固。第四届进博会上，霍尼韦尔完成了“展品变商品”“展商变投资商”的转型升级。与天津港保税区管委会签署的“霍尼韦尔过程控制(中国)运营中心和研发中心项目”，将先进的过程控制技术研发中心整合落地，目前已进入试运行。今年，霍尼韦尔与中国石油化工有限公司续签中石化—霍尼韦尔(天津)有限公司合资协议。未来，双方将在新能源、新材料、新经济以及能源效率等领域深化合作。

“作为霍尼韦尔员工，在五届进博会中亲身见证了公司的变化，我感到非常自豪。”王杨说。

年年如约的“进博承诺”，是新时代中国对外开放的生动缩影；越办越好的进博会，更是与世界共享发展机遇的重要桥梁。

谈到明年第六届进博会的计划，王杨开心地告诉记者：“明年我们还在这里！”

央企“购物车”装满全球货

本报记者 廖睿灵

采购品类更多、金额再创新高！第五届进博会上，来自中央企业的“买家”纷纷下单，“购物车”里载满收获。

国家能源集团已连续5年组建交易分团参加进博会并组织集中签约。今年，集团与来自俄罗斯、德国、美国等18个国家和地区的40家企业签约，品类覆盖进口优质煤炭、高端装备、关键材料备件，签约总金额达25亿美元，较上届增长38%。“5年来，我们采购的品类和金额一届比一届多，进博‘朋友圈’一年比一年大，合作成果更加丰富。近3年，集团年度总采购金额平均每年增长超20%，充分反映了中国大市场的蓬勃活力。”国家能源集团副总经理王树民说。

作为国有大型总承包工程服务商，中建二局下单了老朋友日立集团带来的一批电梯产品。中建二局副总经理苏振华介绍，除了电梯产品，中建二局在本届进博会上还采购了电器开关、阀门、水泵等进口设备。

“这些产品有助于推动我国建筑行业迈向绿色低碳、智慧建造。”苏振华说，“进博会为我们提供了不出国门就能买遍全球好物的平台，我们也期待在这里结识更多的全球合作伙伴。”

五度来进博会“进货”的中国石化今年签下了401亿美元的大单，涉及原油、化工品、设备、材料等11大类、26种产品。签约仪式上，不仅有科威特国家石油公司、LG化学、ABB电机等熟面孔，还有来自加拿大的新朋友。“5年来，中国石化依托进博会这一平台，积极促进国际贸易融通和交流合作。中国石化将继续深化拓展与全球合作伙伴的互惠交流、合作共赢，与各方共享发展机遇，共担能源安全，共创绿色未来。”中国石化总经理赵东说。

据了解，本届进博会上，国务院国资委组织中央企业共组建了99个交易分团，其中40多家中央企业开展了集中签约活动，现场拿下“大单”。