



我市85家企業“雲端”參展132屆廣交會 —線上拓展“朋友圈” 梅州制造“賣全球”

直播探廠、展示新品、跟蹤訂單……第132屆廣交會10月15日開幕以來，我市85家參展企業精心組織謀劃，積極在廣交會這個鏈接世界、“買賣全球”的展會平臺上拓展“朋友圈”，爭取更多優質客戶，促進企業在擴大開放中實現高質量發展。

雲端發力 外拓市場

本屆廣交會在“雲端”舉辦，線上平臺全天候為參展企業提供便捷服務。依托廣交會線上平臺，梅州順源陶瓷實業有限公司積極適應變化，調整經營策略。“我們從依賴線下參展到發力線上參展，目前已上傳500多款產品，並通過直播探廠、展示產品等方式，在豐富產品線、鞏固老客戶的同時，積極結識新客戶，力爭達成貿易合作。”順源陶瓷公司總經理助理李恒恒告訴記者，截至

25日，該公司共收到十多個客戶的詢價，初步達成意向訂單金額20多萬美元，並認識了來自卡塔爾、哥倫比亞、土耳其等國家的新客戶。

廣東輝駿科技集團有限公司是廣交會的“老主顧”了，本屆廣交會已是該公司第16次參展。“我們主營的是西式廚房家電，如蒸汽烤箱、煎烤器、咖啡壺和食物料理器等。公司成立了線上廣交會專人負責小組，參與直播的同事都在認真熟悉新產品，提前1個多月開始準備腳本，盡力將產品的每一個賣點展示給客戶。”輝駿科技公司銷售總監宋蘇苑表示，希望借助廣交會平臺展示公司的品牌形象和產品的設計風格，讓更多客戶了解公司和產品，以便在未來獲得更多合作機會，推動公司加快高質量發展。

服務延長 搶抓商機

為發揮線上優勢，突破展期限制，本屆廣交會線上平臺服務時長從10天延長至5個月。這個消息讓梅州參展企業興奮不已。

“線上平臺服務時長延長，能夠與客戶接觸的時間就越長，也越能了解客戶的心理需求和市場方向，我們就能提供更加優質的服務和產品。”宋蘇苑說，輝駿科技公司銷售部門協同研發部、工業設計部和IT部成立了專項工作組，細分參展過程中的各項工作，分別建立宣傳、直播、客服、詢盤跟進、後勤技術服務團隊，搶抓服務延長帶來的商機。

“5個月的時間能打造出更細致的平臺，我們公司認真組織做好產品上傳、分區展示，每天固定人員登錄後臺以便隨時跟進情

況，每周一檢線上產品並作出更新。”豐順縣縣雅雅實業有限公司總經理羅軍建表示，希望在更長的廣交會線上展示期間，獲得更多採購商的關注，達成更多合作。

本屆廣交會我市共有85家企業參展，其中品牌展位企業19家、一般性展位企業66家，主要展品包括機電、五金、陶瓷、節日用品、家居裝飾品、紡織品、服裝、箱包、食品、醫藥等10多個大類。各參展企業都在搶抓廣交會線上平臺服務時長延長的機遇，努力讓“梅州制造”在線上“賣全球”。

市商務局相關負責人表示，接下來，將繼續做好廣交會參展企業實地走訪工作，了解企業參展效果，指導企業充分利用線上展示平臺，全面展示企業形象，全力穩市場保訂單。（本報記者黃科）

興寧市星耀村建設僑情展覽室擦亮僑文化名片： 展華僑風采 寄家國情懷

本報訊（記者陳思杰）日前，經過前期的緊張布置，興寧市徑南鎮星耀村僑情展覽室建成開放，成為興寧市首個介紹華僑歷史的村級展覽館。

灰白色牆壁，朱紅色門窗和地腳線，散發古香古色的氣息……日前，記者來到該村古民居——星耀羅氏祖屋，這裏經過布置，已成為星耀僑情展覽室。展覽室由兩間占地約50平方米的房間組成，分為“前言”“出洋謀生、異域創業”“碧血丹心、支持革命”“捐助公益、澤及故園”“熱心興教、回報桑梓”“投資興業、振興家鄉”“僑賢

代表”“為僑服務暖僑心”“星耀僑情”共九個版塊，以圖文并茂的形式重點介紹了興寧華僑的奮鬥歷史。

據了解，該村當前戶籍人口有620人，而在海外的華僑約有2000人，全村百分之八十以上的村民都有僑眷、僑屬關係。“星耀村是中國傳統村落，有深厚的傳統文化，在20世紀50年代就被譽為興寧的‘文化之鄉’和‘華僑之鄉’，所以我們歷來重視僑務工作。”星耀村黨支部書記羅志平介紹說，該村目前已被梅州市歸國華僑聯合會授予“僑胞之家”建設示範點，此次打造僑情展覽

室，將更好地宣傳僑鄉文化，加強“僑胞之家”示範點建設。

據介紹，目前，星耀村利用羅氏祖屋建有“僑情展覽室”“星耀村史展覽室”和客家文化展示廳。還利用古民居“拙廬”“荆榮第”分別建設了廣東省非遺“興寧上燈”傳習所和客方言大師“羅藹其故居展覽館”。該村正以申報建設梅州市僑界文化交流基地為契機，收集整理星耀村在國內和海外的學術界教授、工程師的簡介，在村史展覽館增加“星耀學者”風範版塊，展示星耀村崇文重教的傳統風尚，激勵後人。



興寧市徑南鎮星耀村建設僑情展覽室，吸引許多群眾前往參觀。（受訪者供圖）

600名人員250臺機械全綫施工 梅縣區西部旅游快綫搶抓黃金施工期加快項目建設

本報訊（記者鄭煒梅）自去年開工以來，S242綫梅縣區梅西至程江公路建設項目（西部旅游快綫）高效率、快節奏推進各項工程建設。目前，該項目加配施工人員和施工機械，搶抓黃金施工期，全力加快項目建設，爭取早日建成通車。

記者日前在西部旅游快綫項目沿綫看到，各施工點都有挖掘機、吊車等施工車輛往來穿梭。在梅縣區大坪鎮三臺村施工點，15跨的橋梁——楊梅峰大橋已經有了雛形（如圖，高訊攝）。“楊梅峰大橋橋位區跨越河流谷地，施工難度大，橋墩最高達46.5

米。”中電建（梅州市梅縣區）交通建設投資有限責任公司副總經理楊印友說，西部旅游快綫項目已進入黃金施工期，他們正搶抓天氣晴好、氣溫適宜的良好條件，加配施工人員和施工機械。目前，全綫安排有約600名施工人員、250多臺（套）施工機械，加快推進路基清表和涵洞、隧道、橋梁等工程施工。下一步他們將以開展勞動競賽為契機，統籌資源配置，倒排工期、掛圖作戰，在抓好疫情防控和生產安全基礎上，全力以赴抓項目進度。記者還了解到，為最大程度保留項目沿綫自然景觀原貌，一些施工點采用

騾子運輸的“土辦法”將施工材料運往山上，盡量減少開挖便道給森林帶來的砍伐傷害。

據了解，梅縣區西部旅游快綫項目是全市首條采用旅游公路標準建設的快速通道，全長約31.7公里，其中主綫長約30.7公里、支綫長約1公里，主綫起點位於濟廣高速公路連接綫梅西出口，終點連接程江鎮槐崗村。西部旅游快綫建成後，將串聯梅西鎮、大坪鎮、南口鎮、程江鎮、梅西水庫管理區等5個鎮（管理區）14個村，極大縮短梅縣區西部片區與梅州城區的路程時間。按照計劃，該

項目將於2024年底建成通車。



梅城20家暖蜂驛站啓用

為戶外工作者提供休息、充電、飲水、應急藥品等服務

本報訊（記者江輝 實習生藍紅芳）昨日，梅城20家“暖蜂驛站”啓用，為外賣騎手、快遞員等像蜜蜂一樣忙碌的戶外工作者提供休息、充電、飲水、應急藥品等服務，解決“充電難、喝水難、休息難”等問題。

據了解，此次啓用的20家“暖蜂驛站”是由梅州市喜多多超市連鎖有限公司、廣東振聲網絡服務有限公司黨支部在開展黨建結對共建活動中合力設立的，分別設在梅州城區15家喜多多超市和5家“餓了麼”站點。“暖蜂驛站”配備有座椅、飲水機、吹風筒等設施和急救藥箱、防疫物資等，是戶外工作者“冷可取暖、熱可納涼、渴可喝水、急

可如廁、累可歇腳、傷可用藥”的溫暖港灣。

“‘暖蜂驛站’為我們提供了便利，送餐休息期間可以到站點歇腳，天氣不好時也可遮風避雨。另外，作為外賣騎手，我們平時吃飯時間不規律，現在天氣變冷了，可以在站點加熱飯菜，很暖心。”外賣騎手楊芳說。

喜多多公司黨支部書記葉青青表示，接下來將認真聽取戶外工作者的意見建議，進一步完善“暖蜂驛站”設施設備，為他們提供更優質的服務，更好地體現黨組織的關懷和溫暖。



外賣騎手在“暖蜂驛站”飲水。（受訪者供圖）

廣東梅州柚·梅縣金柚開摘

本報訊（記者李艷良 通訊員葉愛華 彭偉錄）“廣東梅州柚·梅縣金柚今天開摘啦！”25日上午，“中國柚子看梅州”金柚宣傳推廣活動在梅縣區雁洋鎮南福金柚公園啓動，同時拉開了2022年梅縣金柚採摘的序幕。同日上午，百年柚樹開采儀式在梅縣區鬆口鎮蓬萊村東樓坑舉行，省農業農村廳副廳長高慶參加儀式。

據統計，目前梅縣金柚種植面積27.1萬畝，預計今年金柚產量56萬噸，與去年相比略減，主要原因是今年新增高位換接金柚良種和擴種掛果面積2萬畝，受幹旱影響單果重偏小。記者從梅縣區農業農村局獲悉，梅縣金柚一般在每年霜降節氣前後一周成熟。今年9月至10月上旬，梅縣區日照時數比常年多10%，光照充足，晝夜溫差大，梅縣區日溫差基本在11℃以上，且降水量少，各地降水基本在5毫米以下，氣象條件有利於柚果糖分積累、風味形成和果皮着色，果實品質為歷年來最好，成熟期也比常年早，當前已經成熟，符合採摘要求。

據梅州柚協會和梅縣區農科所10月中旬對金柚主產區10個基地金柚質量進行隨機抽取監測，梅縣金柚果實可溶性固形物含量（即糖度）最高達18.5度，最低13.5度，平均15.0度，普遍糖度較往年提高2度以上，品質明顯高於去年。

據悉，為持續打

響梅州柚品牌，市農業農村局於10月25日至27日舉辦“中國柚子看梅州”金柚宣傳推廣活動。活動以“中國柚子看梅州”為主題口號，邀請了上海、石家莊、杭州、長沙、無錫等地的媒體記者、網絡大咖組成採風體驗團走進梅州，圍繞梅州金柚開展宣傳推廣活動，同時結合電視、網絡媒體進行線上宣傳，展現梅州金柚優質形象，擴大梅州柚品牌知名度。活動期間，採風體驗團將走進梅縣區雁洋鎮南福金柚公園、鬆口鎮蓬萊村東樓坑、桃堯鎮潤土種植基地、鬆源鎮寶坑劉仁華金柚基地、興寧水口冠誠農業（翠懷柚）基地等地開展採風體驗活動。

據悉，今年梅州柚·梅縣金柚品質好、風味佳、耐儲藏，田頭收購價平均提高0.8元/公斤，預計梅縣區農果增收5億元，目前訂貨量不斷增加，價格穩步上揚。



（梅州僑聯供稿）