

# 巴巴多斯批發達國家食言 貧窮國家無力應對氣候危機

## 本世紀中葉氣候難民或達10億



◆莫特利猛烈抨擊發達國家在氣候危機問題上幫助發展中國家。網上圖片



◆莫特利警告氣候難民或將愈來愈多。圖為8月巴基斯坦洪災災民領取食物。美聯社



◆窮國首當其衝忍受氣候破壞的影響。圖為巴基斯坦8月的洪災。美聯社

在全球暖化日益加劇下，許多發展中國家飽受傷害，加勒比海島國巴巴多斯總理莫特利7日在《聯合國氣候變化框架公約》第二十七次締約方大會 (COP27) 上，猛烈抨擊發達國家未能在氣候危機問題上幫助發展中國家，警告若各國政府不能解決氣候危機，全球到本世紀中期將出現10億氣候難民。對於日益嚴峻的氣候問題，聯合國秘書長古特雷斯也在會上警告，世界正「走在通向氣候地獄的高速公路上」。

莫特利在會上表示，過去富裕國家的繁榮伴隨着高碳排放，是以犧牲窮人的利益為代價，現在窮人又被迫付出代價，成為氣候崩潰的受害者，「我們用血汗和淚水為工業革命提供了資金，現在我們又要為溫室氣體付出代價嗎？這從根本上說是不公平的。」

### 發達國未兌現減排承諾沒提供資金

今次會議其中一個最重要議題為「氣候正義」，即貧窮國家首當其衝忍受氣候破壞的影響，富裕國家卻未能兌現其減排承諾，也未能提供資金幫助貧窮國家應對氣候破壞。莫特利同時嚴厲批評世界銀行，表示許多國家都認為世銀在關注氣候問題上做得不夠，也批評那些只提供貸

款而不是贈款的國家，「我們需採取辦法，允許重建贈款在遭受災害的國家繼續發揮作用，否則氣候難民將增加，到2050年，全球2,100萬氣候難民將變成10億。」據報莫特利正與法國總統馬克龍合作，為發展中國家提供新的氣候融資方式。

### 聯合國秘書長：需一項歷史性協議

聯合國秘書長古特雷斯在會上呼籲富裕國家與貧窮國家互相幫助度過氣候危機，而不是針鋒相對。他對日益嚴峻的氣候問題深感憂慮，「我們正與我們的生命作鬥爭，但正在失敗，地球正迅速接近臨界點，這將使氣候混亂不可逆轉。」他強調世界面臨一個嚴峻的選擇，要麼發達國家和

發展中國家共同努力，達成一項「歷史性協議」，減少溫室氣體排放，讓世界走上低碳道路，否則便帶來氣候崩潰和災難。

英國《衛報》稱，在俄烏衝突、全球能源和生活成本危機，以及不斷加劇的全球緊張局勢下，今次會議將是一次充滿憂慮和困難的談判，並指出會議一開始就進展緩慢，談判代表花了逾40小時爭論議程內容，最終才同意討論「補償受氣候災害影響的貧窮國家的損失與損害」問題。77國集團 (G77) 首席談判代表穆尼爾表示，把它提上議程並不容易，但現在已經實現，這是一個開始，「將補償損失與損害提上議程不是慈善，而是『氣候正義』。」

◆綜合報道

### 窮國每年需二萬億美元資金應對氣候變化

氣候科學家7日在聯合國氣候變化大會上發表報告，指出貧窮國家與新興經濟體在2030年前，每年需要逾2萬億美元資金，才能應對氣候變化帶來的影響。據報告共同作者斯特恩表示，富裕國家應意識到他們大量排放溫室氣體造成的嚴重後果，對發展中國家的應對氣候行動作出投資，同時也符合富國的利益。報告指出，約1萬億美元資金應來自富裕國家、投資者，以及世界銀行和其他多邊開發銀行，其餘則來自個別國家的公私營範疇，資金將用於幫助發展中國家進行能源轉型及發展低碳技術，此舉除了能減少溫室氣體排放外，也有助這些國家的數以十億計民眾脫貧及創造就業機會。斯特恩表示，未來十年在能源基建和消耗方面的增加，絕大部分將在新興市場和發展中國家出現，若發展中國家繼續依賴化石能源，不論富國或窮國都無法避免氣候變化的衝擊，數以十億計民眾的生活將受到損害，只有投入更多資金，才能達到《巴黎協定》中將溫度升幅限制於攝氏2度以內的目標。

◆綜合報道

## 圓匯貶值 iPhone 漲價 日人改追捧二手機

日本消費者多年來從不吝購買最新款產品，然而目前日圓急速貶值，部分民眾已負擔不起新款 iPhone 的價格，改為購買二手貨，令二手交易逐漸興起。

日圓兌美元匯率近期跌至32年來低位，迫使日本消費者緊縮開支，因而改變消費習慣。產業觀察家指出，由於拍賣網站崛起等原因，日本人現在更願意購買二手商品。

### 銷量增近15%達210萬部

今年7月，蘋果公司上調 iPhone 13 入門版價格近20%。後來推出的基本版 iPhone 14 又比 iPhone 13 貴了20%。身為打工仔的長瀨薰稱，他希望購買一部新手機，但覺得11.98萬日圓起跳的 iPhone 14 太昂貴，

於是在東京秋葉原買了一部二手 iPhone SE 第2代，價錢只是 iPhone 14 的不到三分之一。他表示 iPhone SE 第2代於前年上市，儘管沒有 iPhone 14 的雙鏡頭，但性價比很好。

據日本市場調查機構「MM總研」指出，二手智能手機在日本的銷量已增加近15%，在上一財年達到破紀錄的210萬部，到2026年更可能飆升至340萬部。伊藤忠商事旗下的Belong公司專門在網上販賣二手手機和平板電腦，公司行政總裁井上大輔說，最新款 iPhone 索價10萬日圓以上，對許多消費者來說是一道「重大心理障礙」，自從蘋果7月漲價後，公司電子商貿平台的智能手機每月平均銷量便上升了3倍。

◆綜合報道

## 美消費者減支出 奢侈品旺季遇冷

香港文匯報訊 (特約記者 成小智 多倫多報導) 美國11月踏入全年最興旺的節日消費旺季，但通脹惡化和利率飆升不斷侵蝕人們的可支配收入，所以他們在選擇禮物給自己和親朋時，都會傾向購買價格較大眾化的服飾和物品，與他們在疫情前崇尚名牌不同。美國人認為經濟即將陷入衰退，他們愈來愈覺得物品的實用性最重要，更需要儲蓄金錢面對漫長的經濟寒冬。

### 72%選購較便宜替代物品

長久以來，美國人覺得年節日旺季應該大灑金錢，但新冠疫情和俄烏戰爭觸發的經濟禍害已經「迫在眉睫」，幾乎無人倖免。大部分消費者不再揮霍，一些名牌公司股票近期下跌反映出消費態度轉變。於三藩市經營珠寶店的Kate 坦言過往會購買名牌手袋或首飾，但她今年擔心經濟衰退迫近，所以她改變購物習慣，由購買名牌轉往光顧售價便宜

一半的Uniqlo，並且取消前往夏威夷度假，轉往費用便宜一半的新墨西哥州。

### 股市暴跌侵蝕消費力

研究機構Morning Consult曾對2,200名美國成年人進行調查，顯示通貨膨脹威脅導致72%的消費者選購較便宜的替代物品。美國通貨膨脹率處於40年高位，消費者大多轉購價格較低的食物雜貨和其他用品。華爾街股市最近數月暴跌亦侵蝕了中、高收入家庭的財富，節儉風氣吹遍全國。美國勞工市場保持強勁，全國零售聯合會預測11月和12月的消費開支較去年同期增長6%至8%，但一些消費者將須使用其儲蓄和信用卡來應付價格上漲。

金融機構指出消費者在最近數月減少在奢侈品上的支出，以年薪5萬至12.5萬美元的一群放緩幅度最大。奢侈名牌Saks、LVMH和Gucci指出，高檔消費者今年下半年的購買力不及上半年，並



◆高收入階層勒緊褲頭，光顧走大眾化路線的Costco。成小智 攝



◆零售業擔心今年商場旺丁不旺財。成小智 攝

提及奢侈品品牌漲價幅度最大，很多人已難以負擔。名牌公司發現不少顧客轉用價格實惠商品，例如擁有房產投資公司的漢普希爾原本是Ralph Lauren擁躉，但最近改穿Costco大眾化品牌Kirkland出品。



## 離譜美警路軌停車 扣押女子被火車撞至重傷

◆載着扣押女子的警車被火車撞翻。網上圖片

美國科羅拉多州警方今年9月拘捕一名女子，鎖上手銬後扣在停於火車軌上的警車中，之後警車被一列貨運火車撞翻，導致她受重傷，檢察官7日控告兩名涉事警察多項罪名。

事發於9月16日，警方接報一名女子駕駛貨車期間發生車禍，其後向另一駕駛者揮舞手槍，兩名警員到場後逮捕20歲的岡薩雷斯，將她扣在警車後座，隨即檢查她的貨車。停在路軌上的警車其後被火車

撞翻嚴重損毀。兩名警員聽到火車鳴笛聲後不顧岡薩雷斯，自行迅速逃離。

事故導致岡薩雷斯9條肋骨折斷，手臂及腿部等身體多處受傷，留醫近兩個月後才出院。檢察官表示，兩名涉事警察其中一人被控企圖謀殺和二級襲擊重罪，另一名警察則被控危害他人安全等5項較輕罪名。岡薩雷斯的代表律師表示，將控告警方引致其當事人受傷。

◆綜合報道

## 埃及神廟下現隧道 疑通往「妖后」墓穴



◆隧道很可能是通往「埃及妖后」墓穴的入口。網上圖片

考古學家近日在埃及亞歷山德拉的塔波西里斯馬格納神廟下方，發現一條在岩石層開鑿的隧道，很可能是通往埃及最後一位法老王「埃及妖后」克萊奧帕特拉的墓穴入口，若屬實將是本世紀最重要的考古發現。

該條隧道長約1.4公里，高度約1.8米，位於神廟下方約13米處。考古團隊發現神廟的地基已在多次地震中損毀，部分隧道沉降至地中海下，科學家在泥漿沉積物中發現多件陶器。多米尼加共和國聖多明各大學的考古學家馬丁內斯表示，開鑿

這條隧道的工程非常艱巨，形容是「幾何學的奇蹟」。

埃及妖后在公元前51年至公元前30年統治托勒密王朝，39歲時與其情人、古羅馬將軍馬克安東尼一起自殺，傳說埃及妖后的遺體被製成木乃伊，與安東尼合葬，並有大量珠寶及黃金陪葬，但考古學家一直未能發現墓穴所在地。馬丁內斯相信埃及妖后及其情人被安葬在神廟內，確信這條隧道就是通往墓穴入口。

◆綜合報道