

東帝汶貓屎咖啡 阿富汗手工地毯 盧旺達牛油果油受青睞 欠發達國家土特產 分享進博商機



香港文匯報訊（記者 夏微 上海報導）東帝汶的貓屎咖啡、阿富汗的手工地毯、尼泊爾的唐卡、盧旺達的辣椒……越來越多沒有華麗包裝，卻帶着當地人最誠摯熱情的「土特產」亮相進博會。根據大會

此前的發布，本屆進博會共有145個國家、地區和國際組織參展，其中，既有發達國家也有發展中國家，也包括一些最不發達國家。為最不發達國家企業提供展示免費的舞台，平等共享中國發展機遇，是進博會的傳統。有連續多年參展的展商說，從一個極簡的展架開始，我們在中國找到了發光的舞台。

「今年我們在籌備產品時，並沒有特意去尋找新產品，是當地農民在咖啡農口中得知了貓屎咖啡因為進博會大開銷路，便迫不及待請我們把他們引以為傲的香辛料也帶來了。」東帝汶國家館執行館長助理鮑書麟告訴香港文匯報記者，「由於貓屎咖啡價格較高，而東帝汶當地的整體家庭收入又相對偏低，通常每賣掉1公斤的貓屎咖啡，對當地人家就是整個家庭幾個月月收入。貓屎咖啡在東帝汶的年產量大概只有600至800公斤，去年我們一次性拿了550公斤的配額。」得益於中國的採購量，東帝汶的咖啡農在疫情期間得到了實實在在的收入上的幫助。鮑書麟感慨道，從2019年第二屆進博會上的一個極簡的展架，到第三屆的一個9平米標攤，到第四屆18平米的展位，再到今年的36平米，免費的展位扶持讓東帝汶的產品能夠盡情在進博會上展示。

「中國朋友喜歡這種紅地毯」

「其實，在中國並沒有鋪地毯的傳統，但通過進博會，我們卻發現手工地毯意外受歡迎。」阿富汗小伙SHAMS ULLAH早年來中國留學後就愛上了這裏，先在浙江做出口貿易，這兩年又因為進博會做起了進口生意，希望通過進博會，把越來越多家鄉的好物帶來中國市場。「這是我們第三次參加進博會了，第一屆只帶了地毯來。」SHAMS ULLAH指着地毯說，「中國朋友喜歡這種紅色地毯。」首次參展收穫不俗後，去年他又帶來了阿富汗的松子，今年更是將阿富汗的青金石工藝品帶來展示。記者也注意到，相比往屆，展館內阿富汗手工地毯的展位明顯增多了，上前詢問的觀眾也從

最初的溝通了解，變得開始貨比三家。

「卡瓦粉沖劑顏色像咖啡，喝下去像酒」

「我們來自瓦努阿圖，位於南太平洋西部，在地圖上是這個位置……」來自瓦努阿圖的姑娘ROXANE是第二次來進博會了，會一點點中文的她，很樂於向人們介紹自己的國家和特色產品，有些時候說不清楚了，就掏出手機搜索一番，圖文並茂地來個生動展示。今年是瓦努阿圖的產品第五次來到進博會了，今年展品分散在兩個展館。「瓦努阿圖的礦泉水，這種卡瓦粉，還有Noni果汁都是我們的明星產品。」說起家鄉的特產，從原料到製作工藝，ROXANE都瞭如指掌，向中國消費者形容起卡瓦粉的食用方式和味道更是簡單直白，「用水沖飲就行，它的顏色有點像咖啡，但喝下去感覺像喝酒……」作為展館內少有地將標準展位也布置一番的展位，ROXANE分享道，「你看我們掛在這裏的裝飾，其實是我們傳統的草裙。」她一邊說一邊搖擺起來。她一個表演，讓南太平洋特色產品大受歡迎。

「咖啡、牛油果油，很多人來諮詢」

另一邊，來自盧旺達的姑娘AIMEE如黑珍珠般美麗，為了參加進博會，她特意遠道而來，牛油果油、辣椒、咖啡在這幾天裏頗受青睞，「特別是我們的咖啡，我們的牛油果油，很多人來諮詢。」得知上海在近年來興起咖啡熱，AIMEE眼前一亮。而首次來到進博會現場的她也感嘆道，工作之餘看到了進博會這個巨大的平台，除了各國的特色產品，「還有很多世界上先進的技術和設備都在這裏展示」。



◆ 阿富汗手工地毯備受中國消費者歡迎。

香港文匯報記者夏微 攝

記者手記

來自也門的阿拉丁和他的「神燈」已經是第三次來進博會了。香港文匯報記者連續數天路過也門的展位，都能看到這位小伙子在熱情地向一批批客商推薦着展台中各式精美產品——銅質的駱駝、晶瑩剔透的飾品，以及風靡全球的童話《一千零一夜》中的「神燈」。或許是前來諮詢的中國客人太多了，阿拉丁說話總會不自覺地中英文穿插，偶爾蹦出來的一句中文會讓人有些錯愕，卻也增加了親切感。進博會讓阿拉丁的願望成真，「每年都有40%的增長，我明年肯定還要來啊。」

兩年多前，阿拉丁通過中國大使館了解到上海正在舉辦進博會，他早早報了名。在2020年，他首次帶着自己的「神燈」參展，簽訂的銷售合同總額達到100萬元人民幣。像阿拉丁一樣，最初因為大使館的介紹而了解到進博會的展商不在少數。懷着激動而忐忑的心情，他們前來參展，意外收到令人驚喜的反饋——引以為傲的家鄉產品備受喜愛，銷量暴增，家鄉的名字被人們熟知，家鄉的文化和故事也能講給更多人聽……

「會一點點中文」、「我打字給你」、「你是我的朋友了」……為了更好地和喜愛產品、欣賞家鄉文化的客商交流，阿拉丁們也在暗自努力。幾年來，小小的展位被他們運用了

極致，從最初簡樸的陳列展示或紙張介紹，到如今按系列、類別掛滿擺滿琳琅滿目的商品，幾平方米的空間為他們帶來了大大的商機，越來越多的阿拉丁，在這裏夢想成真。



◆ 也門展商阿拉丁和他的「神燈」。

香港文匯報記者夏微 攝



◆ 盧旺達姑娘專程來上海參展進博會，盧旺達牛油果油、辣椒、咖啡等頗受青睞。

香港文匯報記者夏微 攝



◆ 瓦努阿圖姑娘介紹當地特色的卡瓦粉和Noni果汁。

香港文匯報記者夏微 攝

阿拉丁的願望

中澳外長通話 距「解凍」再進一步

文匯觀察

8日，中國國務委員兼外長王毅應約同澳洲外長黃英賢通話。這是中澳外長不到四個月時間裏的第三次互動。今年7月8日、9月22日，中澳兩國外長曾兩度面對面舉行會見。而此前，中澳兩國外長已有近三年時間沒有進行過雙邊會談，兩國關係也「劍拔弩張」，一直在「冰點」徘徊。如今，中澳外長頻繁互動，無疑表明中澳關係正在逐步「解凍」。

肯定近段時間雙邊關係積極變化

根據報道，雙方在通話中傳遞了三個信息：一是肯定近段時間兩國關係的積極變化，這一變化符合雙方根本利益。王毅表示，中澳關係緩和符合雙方根本利益，也符合兩國人民和國際社會的共同期待。第二，澳方對於敏感問題的重中表態，即「澳方將繼續堅持一個中國政策」。第三，逐步解決各自關切，推動兩國之間重建互信，重回正軌。

人們一定還記得一條新聞，前年底去年初，

大批滿載煤炭的澳洲貨船，因被拒在中國港口靠岸卸貨，而不得不長時間在海上輾轉漂泊。這無疑是當時緊張的中澳關係的一個真實寫照。

去年5月，由於澳方對中澳合作項目不斷限制打壓，中方還宣布無限期暫停中澳戰略經濟對話機制下一切活動。

中澳關係陷入困境，錯不在中方。過去幾年，澳前總理成美國過華政策的馬前卒，執意將中國視為「對手」甚至「威脅」，在台灣等問題上粗暴干涉中國內政，為「台獨」勢力撐腰打氣，到南海搞所謂的「自由航行」，頻繁濫用國家安全理由，對中澳之間的經貿、人文領域等既有合作項目，進行變本加厲的限制和打壓，對此，中方不得不採取了一些必要和正當的回應。

中方為改善中澳關係開四劑「良方」

今年5月，澳新總理上任以來，澳方多次向中方伸出橄欖枝，希望修復中澳關係。正如黃英賢在兩國外長通話中所言，經過不懈努力，兩國關係出現積極變化。他重申，澳方將

繼續堅持一個中國政策，在相互尊重基礎上同中國發展更加穩定、互惠互利的關係。

在後疫情時代，中國是唯一保持正增長的經濟體，有着龐大的國內市場。同時，中國是澳洲最重要的貿易夥伴之一，主要從澳方採購煤炭、鐵礦等大宗原材料，並從澳洲進口海鮮、葡萄酒、大麥等大量農產品。

通話中，王毅亦明確指出，中澳共同利益遠大於分歧。中澳關係緩和和改善符合雙方根本利益，也符合兩國人民和國際社會的共同期待。

今年7月，一艘滿載澳洲鐵礦石的貨輪抵達了山東日照港口，並且使用了人民幣結算，這無疑是一個好兆頭。解鈴還須繫鈴人。

今年9月，王毅已為改善中澳關係開出四劑「良方」：一要堅持視中國為夥伴而不是對手；二要堅持求同存異的相處之道；三要堅持不針對也不受制於第三方；四要堅持構建積極務實社會民意基礎。聽其言，觀其行。顯然，改善中澳關係沒有「自動駕駛」模式。下一步，中澳關係能否徹底「解凍」，還要看澳方的實際行動。

◆ 香港文匯報記者 葛沖

外交部：中歐合作遠大於競爭

香港文匯報訊 據新華社報道，中國外交部發言人趙立堅8日說，中歐有競爭，但合作遠大於競爭，希望歐方客觀理性看待中歐關係。趙立堅是在例行記者會上就歐盟外交與安全政策高級代表博雷利日前涉華表態答問時作上述表示的。

不要手電筒只照別人不照自己

趙立堅說，近年來，中歐貿易額屢創新高，雙方就國際和地區問題保持溝通協調。事實證明，中歐雙方有着廣泛的共同利益、長期積累的合作基礎，更有着高度互補的發展優勢。中歐有競爭，但合作遠大於競爭。中歐之間的一些競爭是良性的，有利於推動各自加快發展。

「我們希望歐方客觀理性看待中歐關係，同中方一道，把握好雙方對話合作的主導面，維護好互利共贏的主基調，合作應對全球性挑戰，為動盪不定的世界提供更多穩定性和正能量。這有利於中歐雙方，也有利於整個世界。」他說。

趙立堅說，中國堅持以人民為中心的人權理念，協調增進全體人民的政治、經濟、社會、文化、環境等權利。世界上沒有放之四海而皆準的人權發展道路，人權保障沒有最好，只有更好。中方不接受人權「教師爺」，反對人權問題政治化和搞雙重標準，反對以人權為藉口干涉別國內政。歐盟應該反躬自省，不要打着手電筒，只照別人，不照自己。