



# 《江門市居家社區養老服務管理辦法》印發 推動居家社區養老服務供給多元化

近日，我市印發《江門市居家社區養老服務管理辦法》（以下簡稱《管理辦法》），為我市居家社區養老服務發展提供政策保障和文件依據，進一步推動我市居家社區養老服務高質量發展。

根據江門市第七次全國人口普查公報數據，江門市老齡化程度持續加深。我市99%以上的老年人選擇通過居家或社區照料方式實現養老，居家社區養老基礎性作用明顯。《管理辦法》的出臺，是對人民群眾優質高效居家社區養老服務需求關切的積極回應，能有效填補我市居家社區養老服務領域的管理政策空白。

《管理辦法》分七章共41條，其中第二

章“服務設施”和第三章“服務供給”共15條，從硬件配置和軟件服務兩個方面明確了居家社區養老服務設施的標準、要求和居家社區養老服務的類型、內容，為保障居家社區養老服務場所供給提供了明確依據，有利於增加養老服務陣地，為居家社區養老服務開展明確了具體內容，推動養老服務發展。

同時，因應我市作為首批國家級醫療衛生和養老服務相結合試點城市的實際，《管理辦法》專門增加第四章“醫養結合”內容，列明推進醫療服務與養老服務融合發展的舉措，更好滿足老年人醫養結合服務需求。如市縣兩級衛生健康部門應當完善醫療衛生服務網絡，加快推進醫療衛生服務進村

（社區）、進家庭。市縣兩級醫療保障部門應當完善醫保報銷政策，保障基層醫療衛生機構藥物供應，為老年人在社區治療常見病、慢性病用藥、家庭病床配藥、居家結算醫療費用等提供方便。

此外，第五章“保障激勵”與第六章“監督管理”從兩個維度明確了對參與居家社區養老服務主體的獎懲措施，能有效規範居家社區養老服務管理，保障居家社區養老服務質量，維護服務對象合法權益。

社會力量的參與和醫療資源的配合是居家社區養老服務高質量、可持續發展的兩個關鍵要素。為鼓勵、引導社會資源和醫療資源積極投入到居家社區養老服務工作，《管

理辦法》明確提出了為醫療衛生機構和醫養結合機構提供居家社區養老服務、居家社區養老服務設施運營主體、養老服務人員等提供有關扶持激勵，如支持醫療衛生機構、醫養結合機構提供居家社區養老服務，享受居家社區養老服務的相關扶持政策。市縣兩級民政、衛生健康、財政等部門應當根據居家社區養老服務設施運營主體的單位性質、評定等級、服務對象等因素給予相應激勵扶持。鼓勵居家社區養老服務設施運營主體投保養老服務相關綜合保險，縣（市、區）民政部門會同同級財政等部門研究對投保的設施運營主體給予投保補貼等。

（文/圖 朱磊磊 劉潤池）

## 美籍華人李旻禧回鄉創業泛起美麗漣漪 在家鄉創業，真好！



伍綺君經營的雪糕從俄羅斯進口，因口感獨特而備受青睞。



憑借李旻禧拿手的手衝咖啡，祠唐咖啡糖水鋪成為網紅打卡點。



劉玉疊經營的疊姑糕點生意興隆。



林亮彬制作的菜品傳統地道。



明記煲仔飯遠近馳名。



三嫂茶點以斑瀾鉢仔糕聞名。



三嫂茶點以斑瀾鉢仔糕聞名。

在臺山市水步鎮長塘村，有一處旅游網紅打卡點——草坪裏。而草坪裏開起了名聲在外，除了整潔的村容、古樸的民居、美麗的夜色之外，還有當地各種各樣的美食店——疊姑糕點、三嫂茶點、俄羅斯雪糕店、明記煲仔飯、亮寶私房菜，這些當地村民經營餐飲店的不火熱，與回家鄉臺山創業的美籍華人李旻禧不無關係。

兩年前，李旻禧把自己在美國學到的咖啡衝煮技藝帶了回來，在草坪裏開起了祠唐咖啡糖水鋪。沒想到，這家店一開張就成了網紅打卡點，許多遊客慕名而來。

這事就像一顆石子扔進原本平靜的湖中，泛起陣陣美麗的漣漪。有人開了好頭，當地村民也有樣學樣，紛紛亮出各自的絕活，在家門口做起了生意，一起創業賺錢。

疊姑糕點制作的沙琪瑪成了搶手貨，有好幾次都是剛一出爐，就被遊客“連盤”買走。該店創辦人劉玉疊開心地說：“沒想到自己60多歲還能在家里做糕點生意，像年輕人一樣在家門口創業。”

三嫂茶點以斑瀾鉢仔糕聞名。“每逢節假日，我們都忙到手軟，但是茶點生意能做起來，全靠阿禧（李旻禧）帶了個好頭。”許艷秀笑着說。

明記煲仔飯的客人也絡繹不絕。該店經營者林達明表示，他們的煲仔飯都是用傳統方法制作的，許多遊客“食過返尋味”。“最多的時候，煲仔飯一天能賣出200多份。”

林亮彬做得一手好菜，就開了亮寶私房菜這家餐館。菜品都是本地取材，地道做

## 市政協常委朱浩賢： 為江門與香港“雙向奔赴”發聲出力

提交提案、參加調研視察和學習培訓……翻開市政協常委朱浩賢的履職情況登記本，寫得滿滿當當。展望未來的履職路，他表示，“將以實際行動傳承父輩的家國情懷，繼續以政協委員的身份履職盡責，為推動江門和香港兩地合作交流向縱深發展作出自己的努力，推動‘港澳融合’工程走深走實”。

除了是一名市政協委員，朱浩賢還有着多重身份：香港浩和發展有限公司和威冠國際投資有限公司董事長、廣東海外聯誼會常務理事、五邑海外聯誼會副理事長、新會區青年企業聯會副會長……近年來，作為市政協香港聯絡組副組長，朱浩賢一直積極致力於推動江門與香港青年之間的交流，為江門與香港“雙向奔赴”發聲出力。

以實際行動傳承父輩家國情懷

朱浩賢1968年出生于香港，祖籍新會。其父親是改革開放初期最早一批回內地投資的港商之一，大家熟知的“公仔面”“白箭牌口香糖”“屈臣氏汽水”等最初就是由他父親引入內地市場的。“父親一直教導我們要愛國，有國才有家。”朱浩賢說，他8歲就經常隨父親往返香港和江門，對祖國有了更為深入的認識。

多年來，朱浩賢見證了內地的飛速發展，也越來越多地感受到作為一名香港同胞在內地的歸屬感。“1974年我回家鄉，需要48小時，如今開車只需兩小時。”談及家鄉變化，朱浩賢興奮不已。

“父親身體力行、言傳身教的教育，讓我深受感染。所以長大後，我也希望以實際行動將父輩的家國情懷傳承下去。”朱浩賢說，在小兒子出國留學前，他要求其一定要回一趟家鄉，留住“鄉愁”，深入了解家鄉的鄉土文化和變遷發展，增進對家鄉的感情，增強對祖國的認同感、歸屬感、責任感。

搭建兩地青年情感交流“橋樑”

朱浩賢對足球有一種“天生的狂熱”。“綠茵場迸發的速度與力量，是一種能夠消除彼此隔閡的神奇力量，這蘊含着足球的文化和精神。”正是這份執着和追求，讓他萌生了以球會友，增進香港青年對內地了解和認識的想法。

不僅如此，朱浩賢自發籌集資金，組建珠超室內五人制足球聯賽，促進兩地青年交流。他還常常帶領香港的青少年到內地城市參觀游玩，“希望他們深入了解祖國各個地方的風土人情，感受國家海納百川的廣闊胸懷”。參加活動的香港青少年紛紛表示感到十分開心與充實，旅途過程中也加深了對家鄉、對祖國的了解，獲益匪淺。

2006年，香港部分熱心的五邑籍青年人土發起成立了江港青年交流促進會，十多年

來，為江門和香港兩地青年尋根問祖、文化交流、尋覓商機、創業發展打開了方便之門。作為該會第六任主席，朱浩賢十分熱心於助學與慈善。“我們的會員都熱愛足球運動，十分關注青少年足球發展，每年都會在江門市轄下的縣（市、區）選取一個點開展足球友誼慈善賽。”朱浩賢說。

履職盡責，助力兩地體育文化交流

2017年，朱浩賢有了新的身份——江門市政協委員。今年，他又當選為市政協常委。多年來，朱浩賢始終不忘作為一名政協委員的職責和使命，履職盡責，助力江門和香港兩地體育文化交流。在新冠疫情暴發前，他經常每月兩次往返江門與香港，為促進兩地體育文化交流而奔波。同時，還積極圍繞做強實體經濟、加快推進江門和香港體育文化交流、促進江門文化體育旅遊會展業發展等建言獻策，累計提交提案10餘件。

“近幾年，隨着文體旅基礎設施逐步完善建成，江門已成功舉辦了多場大型文體賽事和演出。江門文體事業和會展經濟發展成果，讓人欣喜。”朱浩賢說。在市政協十三屆五次會議上，朱浩賢提交提案《關於促進江門市文化體育旅遊會展業發展的建議》，提出了以珠西國際會展中心為核心，結合地域特色與產業優勢，植入文旅功能，打造“文旅展新地標”，實現文旅展協同發展等方面意見。

為做到“建言建在點子上，議政議到關鍵處”，在認真做好履職工作的同時，朱浩賢抓緊“充電”，加強學習，時刻關心國家大事與群眾所需。朱浩賢說，黨的二十大勝利召開必將使得香港和內地人流物流更加順暢。作為一名祖籍新會的香港人，未來將繼續為兩地實現更密切的合作交流而努力。

（文/圖 黎馮君 張苑嵐 楊雲雲）



朱浩賢

（江門市宣傳部供稿）