

社科院報告：經濟一體化差距明顯 廣深輻射帶動效應亟需提升

灣區內地城市需避產業同質化競爭

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）7日在北京發布的《城市藍皮書：中國城市發展報告NO.15》指出，當前，粵港澳大灣區經濟一體化發展差距較為明顯，經濟發展的不均衡性仍比較突出，特別是廣東9市經濟發展水平差異較為突出，部分城市之間甚至存在進一步擴大趨勢，迫切需要進一步提升中心城市對外圍城市的輻射帶動效應。

藍皮書由中國社科院生態文明研究所與社科院出版社共同發布，梳理分析從2015年至2021年的發展情況。藍皮書指出，粵港澳大灣區各外圍城市間經濟一體化發展差距仍較為明顯，從空間品質一體化、數字一體化、經濟一體化、創新一體化和對外開放一體化等指標分析，具體到城市而言，廣州、深圳、珠海、佛山均成功步入高發展水平階段；東莞、江門、肇慶、中山則從低發展水平跨入中等發展水平，惠州雖然發展速度較快，但仍處於低發展水平。

支持江門、肇慶、惠州主動引進吸收中心城市遷出的產業，促進自身產業轉型升級，形成與其他城市間良好的產業分工協作關係。持續推進灣區市場一體化建設進程，探索和創新市場一體化機制，避免政府對要素市場的過多干預，不斷改革壟斷部門，疏通阻礙要素流通的障礙因素。構建高標準的市場制度規則體系，擴大內地對港澳的開放程度，持續優化營商環境，實現粵港澳三地在市場經濟體制、產業技術標準、行業服務管理等領域的規則銜接和機制對接。

還應強調城市之間聯動發展

同時，各外圍城市對外開放水平差異也較為突出，得分最高的是肇慶（5.35），其次是廣州、珠海和深圳，得分最低的是東莞（0.52），各地之間的投資規則仍然存在不統一現象，因此在促進灣區城市對外開放的同時，還應強調城市之間的聯動發展，避免城市之間的惡性競爭，特別是在吸引外資方面，應避免城市開放政策過於地方化。

需推粵港澳教育資源共享流通

此外，數字經濟水平也發展不均衡，得分最高的城市是珠海（19.88），其次是深圳和廣州，得分最低的是佛山（9.92）。報告認為，數字化發展水平較高的中心城市並未在灣區內形成整體輻射帶動效應。最後，灣區空間品質差異依然不容忽視，大灣區內地城市教育資源不足，且主要集中於廣州、深圳，而港澳人口不足以支撐生源，需要進一步推進粵港澳三地教育資源共享流通。

存在大量產業布局重疊和交叉

課題組分析稱，在經濟一體化方面，大灣區各外圍城市間經濟發展水平差異甚至存在進一步擴大趨勢，其中城市經濟一體化指數得分最高的是深圳（11.96），是得分最低的肇慶市（1.92）的十倍。灣區內地城市之間同質化競爭仍然存在，像東莞和深圳、中山和佛山等地產業結構相似度較高，存在大量產業布局重疊和交叉。中心城市與外圍城市的創新一體化不均衡性也更為明顯，5個城市得分高於均值6.41分，依次為深圳、廣州、珠海、東莞和佛山，得分較低的江門、肇慶、惠州創新一體化指數均在3.00以下，部分城市發展基礎較為薄弱，先進製造業、新興產業等承接能力有待提升，創新資源分布不均，創新平台載體建設有待進一步完善。

對此，課題組也給出了具體的建議，要求灣區內部持續完善市場體系，推動灣區經濟一體化發展。鼓勵



◆圖為惠州市一家鋼結構模塊化產品智能工廠，工人正在作業。 網上圖片



◆10月8日，廣東省中山市，一片混凝土箱樑準備運送上運架一體船「天一號」。當日，隨著第155片60米混凝土箱樑預製完成，粵港澳大灣區核心工程深中通道混凝土箱樑全部預制完成。 資料圖片

對「9+2」主要問題與建議

問題：港澳產業相對單一、發展空間相對不足，加上「一個國家、兩種制度、三法域、三種貨幣、四個關稅區」一定程度阻礙了灣區內生產要素的高效流通。

建議：構建高標準的市場制度規則體系，擴大內地對港澳的開放程度，持續優化營商環境，實現粵港澳三地在市場經濟體制、產業技術標準、行業服務管理等領域的規則銜接和機制對接。

問題：跨境貿易、投融資便利化水平有待進一步提升，如CEPA及相關協議對於港澳服務提供者的認定門檻較高，港澳投資准入後環節仍存「准入不準營」的制度性障礙。

建議：深化數字等創新技術在金融機構的應用，聯通大灣區金融市場，進一步提升大灣區跨境貿易服務效率；重視機制體制創新，不斷簡化創新人才簽證管理，促進科技人才跨境流動。

問題：粵港澳三地醫療衛生資源合作不足，比如港澳醫師人才頂級考試、資質認證難以銜接，影響港澳醫師在內地發展；境外醫療器械、藥品實行嚴格管制，大型醫療設備受制於「配額」，且審批手續繁雜，一定程度上制約了港澳醫療機構在廣東的發展。

建議：通過整體規劃統籌灣區公共服務一體化，實現公共服務標準化、均等化；推動醫療規則銜接，如拓寬港澳醫師執業範圍與年限等，加強大灣區醫療要素流動對接，促進優質醫療資源協同供給。

整理：香港文匯報記者 王珏

網信辦：網絡監管不會限制在華外企工作

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）中國國務院新聞辦7日發布《攜手構建網絡空間命運共同體》白皮書，對於有外媒提問稱中國近年來持續加強網絡監管，是否會引發在華外企憂慮在中國工作受到限制，中央網信辦國際合作局局長祁小夏回應說：中國開放的大門只會越開越大，「這種擔心完全沒有必要」。祁小夏還批評了美國今年4月發起的「互聯網未來宣言」，指責個別國家企圖將自己的標準強加於人，在互聯網領域以意識形態劃線，拉「小圈子」，製造分裂對抗，違背國際規則。

中國開放的大門只會越開越大

祁小夏指出，中共二十大強調，中國堅持對外開放的基本國策。此外，國家主席習近平4日在中國國際進口博覽會開幕式致辭中也明確指出，「中國將推動各國各方共享中國大市場機遇」、「推動各國各方共享制度型開放機遇」、「推動各國各方共享深化國際合作機遇」，可預見中國開放的大門只會越開越大。

祁小夏續稱，中國主管部門的數據顯示，在華外資企業累計已經超過100多萬家，說明外資對中國的營商環境非常有信心。祁小夏強調，中國政府始終致力於營造市場化、法治化、國際化營商環境，鼓

勵企業依法依規經營發展，對中資、外資企業一視同仁，平等對待。

美國「互聯網未來宣言」是拉「小圈子」

對於美國今年發起的「互聯網未來宣言」與《攜手構建網絡空間命運共同體》白皮書有何區別的問題，祁小夏表示，白皮書所謂的「互聯網未來宣言」有本質的區別。個別國家發起所謂的「互聯網未來宣言」，企圖將自己的標準強加於人，在互聯網領域以意識形態劃線，拉「小圈子」，製造分裂對抗，違背國際規則，「這些行為嚴重破壞了互聯網大家庭的團結，嚴重影響了全球互聯網的穩定發展」。

她說，白皮書提出了「構建更加緊密的網絡空間命運共同體的中國主張」，倡導的是開放、合作、包容、互鑒，主張的是網絡空間是人類共同家園，網絡空間的未來應由世界各國共同掌握，而不應該由一個國家或者幾個國家說了算。

祁小夏強調，在網絡空間國際治理中，中國主張聯合國發揮主導作用，也倡導國際社會堅持共商、共建、共享，加強合作，共同制定網絡空間國際規則，「我們願同世界各國深化合作，共同推進全球互聯網治理體系改革和建設，攜手構建更加緊密的網絡空間命運共同體。」

數讀中國數字經濟

- ◆ 數字經濟規模達到45.5萬億元（人民幣，下同），連續多年位居全球第二，佔國內生產總值比重為39.8%（截至2021年）
- ◆ 網民規模達10.51億，互聯網普及率提升到74.4%（截至2022年6月）
- ◆ 累計建成開通5G基站185.4萬個，5G移動電話用戶數達4.55億，建成全球規模最大5G網絡（截至2022年6月）
- ◆ 中國衛星導航與位置服務總體產業規模達到4,690億元（2021年）
- ◆ 規模以上互聯網和相關服務企業完成業務收入15,500億元，同比增長21.2%（2021年）
- ◆ 實物商品網上零售額10.8萬億元，同比增長12%，佔社會消費品零售總額比重達24.5%（2021年）
- ◆ 跨境電商進出口規模達到1.92萬億元，同比增長18.6%；可數字化交付的服務貿易規模達2.33萬億元，同比增長14.4%（2021年）

整理：香港文匯報記者 王珏

中國力推郊野公園提供露營地

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 北京報道）中國國家體育總局7日發布消息稱，國家體育總局與文旅部等八部門共同印發了《戶外運動產業發展規劃（2022-2025年）》（以下簡稱《規劃》）。其中提到，優化露營產品供給。鼓勵開放郊野公園提供露營服務，推動露營基地完善配套服務設施。同時，積極倡導文明露營，完善規章制度，規範露營市場，推動露營產業健康可持續發展。2020年以來，內地露營市場持續升溫。有報告顯示，2021年中國露營核心市場規模已達747.5億元（人民幣，下同），帶動上下游市場規模達3,812.3億元，預計2024年，中國露營帶動市場規模將突破萬億元。

在優化露營產品供給方面，《規劃》提出，鼓勵開放郊野公園提供露營服務，在城市郊野、農村地區等建設更多露營基地，滿足群眾就近就便露營需求。推動露營基地完善配套服務設施，開展多種戶外運動項目，鼓勵在營地周邊配套登山、徒步、騎行、垂釣、冰雪、賽車、馬術、航空、水上等戶外運動設施及服務，提高露營消費黏性。加快建設露營旅遊相關基礎設施，因地制宜引導城鎮水、電、氣、排污、垃圾處理等基礎設施管網向營地建設區延伸，支持在營地集區區域配套建設服務中心、加油（充電）站、維修站、停車場、旅遊廁所、觀景平台等。

此外，《規劃》鼓勵戶外運動裝備企業立足群眾露營需求，研製多系列滿足不同人群的露營裝備。積極倡導文明露營，完善規章制度，規範露營市場，推動露營產業健康可持續發展。

據悉，露營適合多場景和多人群，已成為



◆《規劃》提出，鼓勵開放郊野公園提供露營服務，在城市郊野、農村地區等建設更多露營基地，滿足群眾就近就便露營需求。圖為早前安徽省合肥市，市民在帳篷旁休閒，享受秋日暖陽。 資料圖片

「露營+」解鎖更多新玩法

春夏秋季都是露營的旺季，「露營+踏青賞花」、「海邊露營+水上項目」、「星空露營+篝火舞會」等「露營+」玩法為其賦予了無限生機。如今，潮流青年又用冰上露營、「露營+溫泉」等限定體驗打開了冬季露營「新世界」的大門。同時，露營也是新玩法的帶貨好手，飛盤、瑜伽、騎行等都是露營好伴侶。

露營經濟持續升溫 半年增兩萬企業

艾媒諮詢《2021-2022年中國露營經濟產業現狀及消費行為數據研究報告》顯示，2014年至2020年中國露營營地市場規模從77.1億元增至168.0億元，複合增長率

13.9%。預計2022年增速達18.6%，市場規模達354.6億元。報告還提到，2021年中國露營核心市場規模達747.5億元，帶動上下游市場規模達3,812.3億元，預計在2024年中國露營帶動市場規模將突破萬億元。在強烈需求的刺激下，營地老闆也在爭相入局。根據企查查數據顯示，截至2022年11月7日，露營相關企業註冊數量為80,518家，相較於半年前增加了兩萬餘家。

到2025年將新建1萬個戶外營地

另外，《戶外運動產業發展規劃（2022-2025年）》還明確，到2025年，戶外運動產業高質量發展成效顯著，基本形成供給與需求有效對接、產業與生態協調發展、產品與服務品牌彰顯、業態與模式持續創新的發展格局。戶外運動場地設施持續增加，普及程度大幅提升，參與人數不斷增長，戶外運動產業總規模超過3萬億元。同時，要統籌用好多方資金渠道，充分調動社會力量參與積極性，到2025年，建設各類戶外運動營地10,000個。

戶外運動火爆 運動人才迎契機

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 北京報道）露營、陸衝、飛盤、漿板、騎行……後疫情時代，戶外運動項目火爆。社交平台上不少戶外運動達人每次發布消息，都會引來大量粉絲諮詢、學習，戶外運動人才更是供不應求。體育總局等八部門7日發布《戶外運動產業發展規劃（2022-2025年）》提到，要推進戶外運

動人才培养。到2025年，力爭戶外運動管理人才達到10萬名；具備專業戶外運動技能和服務水平的戶外運動從業者達到百萬名；熟練掌握戶外運動技能的深度參與者達到千萬名。

有專家表示，專業戶外人才將是支撐戶外產業服務的關鍵，社會需求持續增長，人才缺口較大。近兩年，在社交平台上，一些露

營專業人士分享的露營裝備、注意事項等內容，都會被「露營小白」視作珍寶。從事飛盤教學和科研已有4年的北京體育大學體育休閑與旅遊學院教師吳陽說，今年以來，不少已經畢業的學生找他要飛盤教學的教案，或諮詢飛盤教練培訓，可見社會上對飛盤教練的需求增加了。