

“文字之都”安阳

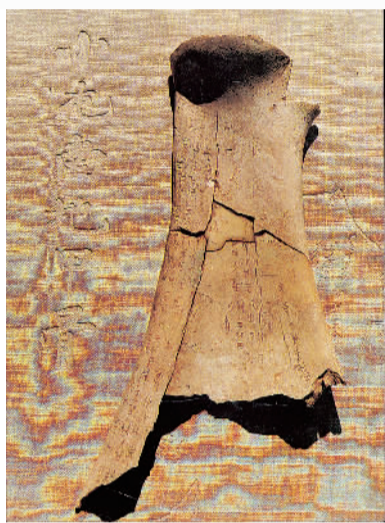
# 讲好甲骨文的当代故事

郑娜 张俊军 李靖瑜

## 深观察

3000年前，殷商王室为占卜记事而在龟甲或兽骨上契刻的甲骨文，是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉。

河南安阳，作为世界文化遗产殷墟所在地、世界记忆遗产甲骨文出土地，被誉为“文字之都”，正以全新的形式传承发展甲骨文文化，书写古老文字在中华大地焕发新机的鲜活故事。



图片从上至下依次为：中国文字博物馆、被誉为“一片甲骨惊天下”的小屯南地甲骨、甲骨文书屋、文创产品甲骨文魔方。

安阳市委宣传部供图

“我们的书屋建设还在继续，预计年底前总数将达到105座，成为书香安阳最亮丽的城市会客厅。”安阳市文广旅局三级调研员姜红旭介绍。甲骨文正通过多种形式融入安阳人的生活，更多普通民众了解甲骨文、认识甲骨文、爱上甲骨文。

## 活化文化遗产，融入城市发展

“殷墟、甲骨文是中华文明探索的出发点和基点，世界公认。我们持续推进殷墟考古就是要让3000多年前的国家、城市、人鲜活起来。”中国社会科学院考古研究所安阳工作站副站长何毓灵说。2020年11月，安阳市文物部门开启公众考古模式，面向全国公开招聘考古志愿者，让公众走近考古、了解中华文明。

西南大学古文字学专业研究生韩瞳瞳第一时间报名，回忆起当时的情形，他至今仍记忆犹新：“作为一名安阳人，当听到家乡招募考古志愿者的消息时，我专门请假回来参加，能够近距离

感受殷商文明，觉得非常自豪。”

让考古走进百姓，把产业融入生活。这是安阳在探索保护、利用文化遗产这笔宝贵财富时摸索出的特色之路。

近年，安阳市大力推动文旅融合，文化产业厚积薄发。安阳市文旅集团全面运营殷墟景区，正逐步将文化资源转换为发展优势，投资建设的广益百年文旅考古小镇，作为殷墟大遗址公园配套服务项目，正向建设世界级考古文化体验目的地不断迈进。

“我们联合相关单位开发的‘亚长牛尊’‘亚址方尊’和‘司母辛鼎’3款3D数字藏品，每份藏品一万份，5秒内全部售罄。”安阳殷墟景区管理有限公司总经理申威威说。

借助数字时代的东风，安阳市积极推进中国文字博物馆“玩转汉字”项目、殷墟景区数字化展示提升项目等，通过“科技+体验”，打造数字化驱动下的甲骨文活化应用新场景。推动甲骨文与区块链、元宇宙等现代科技融合应用，不断拓展甲骨文活化利用的新形式、新空间。

搭乘文旅融合的快车，安阳市组建文旅文创融合发展研究院，连续举办文化创意大赛、十佳“安阳礼物”评选等活动，甲骨文文创开发方兴未艾，甲骨文表情包、甲骨文盲盒、甲骨文雪糕等系列文创产品成为爆款。即将启动的2022年中国安阳“甲骨文之礼”国际文创设计大赛，将推动安阳文创产业与国际接轨。

随着大型歌舞剧《甲骨文》、网络电影《天命玄女》等艺术精品涌现，“遇见最美安阳”短视频大赛吉祥物“牛娃娃”、中国文字博物馆IP新形象“小仓颉”的诞生，殷墟与甲骨文的IP重塑，一个新的安阳城市形象不断鲜活起来。

“我们要通过推动文旅文创融合发展，让博物馆里的甲骨文、青铜器活起来，把文旅资源用起来。努力将安阳打造成为一座‘来了不想走、走了还想来’的魅力之都。”安阳市文广旅局局长薛文明说。

## 增强中华文明传播力影响力

文脉绵延，生生不息。

在古城安阳的城市中轴线上，中国文字博物馆续建工程和汉字公园项目即将建成开放。届时，中国文字博物馆将增加“字里乾坤”“字书琼林”“汉字民俗”“书苑英华”4个专题展陈，汉字公园将建成“汉字之源”“汉字之变”“汉字之趣”“汉字之美”“汉字之韵”“汉字力量”6个汉字文化展示园地。甲骨文、中国文字的家将全面建成。

而在城市的另一边，与殷墟官殿宗庙遗址隔河相望，殷墟遗址博物馆正在紧张有序地施工中，主体工程已封顶，初显大气磅礴的身姿。2023建成后，这里将成为展示甲骨文和殷商文明的国际交流传播平台。

据安阳市文物局党组书记、局长李晓阳介绍，除殷墟遗址博物馆之外，殷墟国家考古遗址公园也正在加快推进，规划范围涵盖整个殷墟保护区，未来将建设成世界一流的国家级考古遗址公园，成为中国的地标和精神标识。

“我们正全力推进殷墟国家考古遗址公园建设，服务好殷墟遗址博物馆、考古文旅小镇以及正在谋划的后冈遗址博物馆建设，力争把殷墟打造成具有全球视野、世界水准的国家考古遗址公园和中华文明标识工程，守好文化根脉，推进文化自信自强，不断增强中华文明传播力影响力。”殷都区委书记、殷墟管理委员会主任雷鸣表示。

文字归集闪耀3000年文明之光，文化传承展现新时代文明硕果。在源远流长的中华文明历史长河中，安阳正奋力契刻浓墨重彩的工笔画。

在充分运用现代创意设计，增加时尚元素，推动香包特色化、品牌化发展的同时，当地还带动农民结合实际开展创作生产。作为徐州香包项目保护单位，徐州文化馆每年定期开设20个徐州香包培训班次，邀请徐州香包代表传承人授课，全市各县（市）区设有徐州香包展示馆和传习所（工坊）700多个，培训3万余名香包爱好者，带动2000多人就业。在文旅融合的大潮下，“非遗+旅游”模式使徐州香包产业在助力脱贫攻坚、乡村振兴方面，发挥了积极作用，带动了地方文旅业的繁荣发展。

非遗与旅游的连接，丰富了旅客的游览体验，也激发了当地传统手工艺人的创新热情。自被列入国家第一批新时代文明实践中心建设试点开始，马庄村就不断探索新的发展方向，“马庄香包小院新时代文明实践点”逐渐成为许多游客慕名而来的“打卡地”。2021年，马庄村接待游客总人数65万人次，产值800万元。以香包为核心建立的乡村手工业文化产业组织体系，将香包工艺从文化资源转化成文化产业，既实现传统手工艺的传承发展，也为乡村振兴做出了积极探索。

（作者单位为苏州大学艺术学院）

## 第六届“和合共美”的戏曲嘉年华

本报记者 郑娜

在秋意盎然的园林中移步换景，与生旦净末擦肩而过；在专业剧场看名家名剧，“皮黄”“水磨”唱出百味人生；专家大咖共聚一堂，畅谈戏曲未来；名角好戏进社区下基层，京城戏迷皆开怀……11月4日至11月10日，第六届中国戏曲文化周在北京园博园举行，一场与戏曲跨越时空的相遇再次如约而至。

中国戏曲文化周是由文化和旅游部、北京市政府主办的国家级戏曲文化周。本届戏曲周以“和合共美”作为年度主题，举办各类活动约400场。除了看戏外，游客还可以通过丰富的展览、精彩的游戏、好玩好逛的文创生活市集等多种形式深度体验戏曲文化。

## 与戏曲“撞个满怀”

在各具特色的中式园林中，不经意和戏曲演出“撞个满怀”，是中国戏曲文化周的独有体验。11月初的北京，秋意正浓，园博园中浓浓的秋色与台上精彩的演出相映生辉。

“园林中的戏曲”板块汇聚名团名剧名家。“龙腾虎跃”的京剧武戏、雅致的昆曲《牡丹亭》、京梆双演的《穆桂英挂帅》等经典剧目亮相开幕式演出。获得过戏剧梅花奖、文华表演奖的戏曲名角儿联手优秀青年演员以及中国戏曲学院的学生登台，星光璀璨。

委约作品是每年戏曲周的一大亮点，今年，北京风雷京剧团带来沉浸式京剧《古厝·西游记》，让《西游记》的故事回归山水之间。主舞台升级改造后的阳光剧场集中上演京剧《大探二》、评剧《花为媒》等名角诠释的经典作品；闽园、忆江南等中式园林化身小剧场，为观众带来沉浸式观演体验；晋中园的古戏台集结优秀青年创作人才，聚焦小剧场戏曲作品。此外，戏曲周还在中国园林博物馆中设置舞台，苏州畅园、余荫山房好戏连台。

“剧场中的戏曲”板块则走进北京市内专业剧场，为观众带来高质量的专业演出。长安大戏院、吉祥戏院、正乙祠古戏楼等剧场分别上演京剧《红鬃烈马》、昆曲《牡丹亭》、跨界戏曲名家演唱会等。其中，全本《红鬃烈马》已经多年

未在舞台上演出，本届戏曲周特地安排了两天四场十三折共10小时的全本演出，让观众看个过瘾。无法到现场的观众可以通过“网络中的戏曲”板块，过足戏瘾。

## 好看好玩更好逛

中国戏曲文化周一直坚持以更多形式、更丰富的内容，展现戏曲深厚的文化积淀。

本届戏曲周安排了互动体验、国风市集、展览展示等活动。银杏披金的园博园遇上国风霓裳，汉服达人带领游客穿越古今；散布于园博大道上的各种戏曲互动装置，让游客秒变剧中人，体验沉浸式游园的乐趣；北京戏曲文化发展成就展、黑胶唱片特展、戏曲视听展、京剧旦角艺术展，为不同群体打开深入了解戏曲艺术的窗口。

为了给广大戏曲爱好者搭建展示交流、互动参与的平台，本届戏曲周还拓展了中国戏曲票友大赛的时空范围，持续推进“戏炫生活共享小康”以及“小戏台”“嬉戏”亲子剧场等群众性戏曲常态活动，打造不落幕的戏曲周。



戏曲周活动现场。中国戏曲文化周组委会供图

## 解码二十四节气

### 立冬进补 体健如虎

袁瑾

秋季丰收的喜悦还未散去，阵阵西北风起，寒气渐侵衣，立冬悄然而至。立冬是冬季的第一个节气，于公历11月7-8日交节。《礼记·月令》记载立冬有三候，一候“水始冰”，水面开始结冰；二候“地始冻”，土地开始出现冰冻；三候“雉入大水为蜃”，雉为野鸡一类的大鸟，蜃即是蛤蜊。立冬后，天上的大鸟已不多见，海边出现了蛤蜊，蛤蜊的花纹与雉鸟的羽毛颜色相近，古人便认为这是雉鸟跑到水里变成蛤蜊。生命的流转、物种的变迁，被古人演绎成浪漫的想法。

《月令七十二候集解》云：“冬，终也，万物收藏也。”自然界草木凋落，动物准备冬眠，粮食也收入仓库，民间有俗语说“霜降腌白菜，立冬不使牛”，秋收已毕，农事稍歇，人们欢欢喜喜地为冬季的来临做着各种准备。

按照传统，从立冬节气到第二年立春，这段时间气温低，最适合做黄酒，称为“冬酿”，立冬前后则是黄酒开始投料的日子。浙江绍兴俗语讲“儿子要亲生，老酒要冬酿”，“老酒”是绍兴人称呼黄酒的话。古法冬酿要经过浸米、蒸饭、落缸、投料、前发酵、开耙、灌坛后发酵、压榨、过滤、煎酒、封坛陈化等一系列步骤。其中最关键的一步是开耙。开耙指的是人工调节饭醪温度，其中工艺极为复杂，须得由经验丰富的老师傅来把关。这些老师傅在酒厂里被亲切地称为“酒头”，是酿酒过程中的灵魂人物。酒醪的发酵程度全凭“酒头”看、摸、闻、尝的感觉来

掌控，若是发酵得宜，成品酒的口感便会甘润、鲜灵。开耙后的酒醪单独装入一个陶土坛中，盖上荷叶、坛盖，整齐码放在户外，进行“后发酵”，静待3个月后的立春开耙。

立冬日，人们杀鸡宰羊或是以其他营养品进补，称为“补冬”。俗话说“立冬补冬，补嘴空”，意思是嘴馋了，俗信以为可以保护牙齿；汕头一带在立冬日吃莲子、蘑菇、板栗、虾仁、红萝卜做成的炒香饭；无锡人在立冬这天流行吃团子。南京旧有立冬吃葱之俗，冬季江南多湿冷天气，葱味辛、性微温，能解毒调味、发表通阳，使气运通畅，减少疾病发生，因此民间有“一日半根葱，入冬腿带风”之说。

旧时因条件限制，冬日里洗澡不那么勤，疥虫、跳蚤等容易繁殖，引起皮肤病，立冬日清洁身体、保持皮肤健康的“扫疥”习俗就显得非常必要了。南宋周密《武林旧事》记载，立冬日，人们用各色香草伴着菊花、金银花泡水沐浴。民国初年的《沪谚外编》也记载了立冬日用菊花、金银花、香草煎汤沐浴扫疥的习俗。

从春耕夏耘到秋收冬藏，顺天应时的智慧随着节气习俗而传承不息。立冬奏响了冬的序曲，人们备办过冬衣物，以美食滋补身体，以健康姿态迎接寒冬的考验。（作者为杭州师范大学副教授）

## 文化只眼

### 手工艺为乡村振兴增添活力

武雪媛

传统手工艺作为非物质文化遗产的重要组成部分，承载着中华民族传统造物古老智慧、审美意识、技术能力、伦理观念、产业功能，蕴含着丰富的历史、人文、艺术、科技、教育及经济价值。不久前，文化和旅游部等六部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，从七个方面擘画文化产业赋能乡村振兴蓝图，手工艺便是重点领域之一。

作为两汉文化的发源地，徐州传统手工艺历史悠久，不仅有玉雕、石雕、泥塑、面塑、刺绣、剪纸等众多传统手工艺，还有享誉国内外的各类香包。香包是中国民间传统手工艺的典型代表，徐州香包中最有名的马庄香包，以元宝形、蝴蝶式、花瓶型、人物娃娃等造型而出彩，讲究色彩对比、用料搭配，具有收藏和装饰价值。其传统主题纹样大多取自中国民间美术，内容以纳福招财、延年益寿、驱邪避

灾等主题为主，如龙凤双喜、鸳鸯莲蓬、松鹤延年、喜鹊闹梅等。凭借徐州“五省通衢”的独特地理位置，马庄香包将当地传统手工艺特色与其他地域的民间风俗相融合，虽历经千年发展演变，但仍与民众日常生活紧密相连，在漫长的实践中得到持久传承。

近年来，当地手工艺人对马庄香包的题材作了扩充，在技艺上进行了革新，增加了戏曲人物脸谱等元素，将苏州发绣、刺绣与徐州香包艺术相融合，并针对当前市场需求，创造了新型的绣法和配色方式，增强香包工艺的艺术性，制作出符合当下人们生活需要和审美趣味的香包绣品，受到市场欢迎。利用互联网电子商务平台销售，再结合短视频平台辅助宣传推广后，马庄香包不仅受到国内消费者的喜爱，还远销意大利、英国、加拿大、澳大利亚等国家。