



第五届中国国际进口博览会 特别报道



“把最好、最新的产品带到进博会”

本报记者 孔德晨

高端产品,纷纷亮相——

首发吸睛,惊喜不停

进博会最受关注的是啥?自然是多个“全球首发”“中国首展”。

“今年,我们带来不少全球首发的新产品。”连续参展五年的德国卡赫有关负责人介绍,此次进博会上,卡赫推出全能型清洁机器人KIRA B10,它集扫地、洗地、吸尘和拖地功能于一体,一机即可解决楼宇的全场景地面清洁需求。“这是我们根据中国市场需求,通过深度研发和创新打造的又一款全能清洁黑科技,于11月6日在新品发布平台全球首发。”该负责人兴奋地说。

像德国卡赫一样,“老朋友”纷纷拿出新绝活。

“还记得往届进博会上很受欢迎的乒乓球机器人吗?今年我们带着它又来了,并且做了全新升级。”连续五年参展的欧姆龙有关负责人介绍,这一在中国首展的第七代FORPHEUS乒乓球教练机器人升级了相关硬件配置,可以应对更快速、更广角度的球,还可以通过传感摄像头实时录入并读取两名球手的表情、心跳等信息,并通过集成控制器技术调整回球节奏和球速。

“作为进博会‘常驻客’,强生提升创新成果落地‘加速度’,年年满载而归,在一个开放的中国,感受到了实实在在的发展机遇。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群介绍,今年强生带来了约40款“全球首秀”和“中国首秀”产品,展现针对心脑血管疾病、高发肿瘤、骨科、精神卫生、白内障等多个病种的医疗解决方案。

本届进博会还迎来不少新朋友。作为全球最大仿制药企业之一,梯瓦制药今年首次参加进博会,展出了3款明星产品,包括首次亮相进博会的安泰坦和存达以及正在引进中国的Copaxone。“作为中国首个获批的氘代药物,安泰坦使用的氘代技术能够在降低给药频率的同时,对亨廷顿舞蹈病和成人迟发性运动障碍呈现良好疗效。”梯瓦大中华区总经理黄迪仁说,“我们期待借助进博会首发首展的优势,加速引进优质药品,满足更多中国患者的临床需求。”

积极拥抱中国大市场,是所有首展企业的共同心愿。“我们希望做好进博‘首秀’,这是扩大‘朋友圈’的好机会。”挪威海产局中国内地及香港地区总监董睿说,挪威海产局首次以境外展商机构身份,携手8家挪威海产出口企业“组团”参加进博会,推介三文鱼、青花鱼、北极鳕鱼等挪威海产。

衣食住行,好货多多——

贴近生活,提升品质

进博会还上新了不少与消费者息息相关的好物,涉及衣、食、住、行各方面。

有新“衣”。高达2.5米的巨型保暖内衣夺人眼球——在进博会消费品专区,优衣库打造了一个1000平方米的“LifePark明日乐园”沉浸式公园空间。其中最亮眼的当属镇馆之宝,即全球首展的巨型HEATTECH魔

力保暖内衣。“这款保暖内衣兼具透气、贴身、时尚百搭等特点,三种厚度适应复杂多重的温度场景,能轻松应对区域降温,保持全天候温暖。”现场工作人员介绍,优衣库的亮点展品中,还包括全新时尚轻羽绒,具有轻便便携、防水防静电的特点,兼具时尚设计;世界滑雪冠军联名合作款新一代智能暖衣也在中国首秀,其特点是复合填充、灵动智能、防风防水,可让穿着者一件畅享冰雪户外生活。

有好“食”。复古列车里品尝美酒与美食——以“东方快车”为蓝本,始发自法国波尔多的“卡斯特快车”驶入了进博会现场。带来这辆复古列车的法国葡萄酒企业卡斯特还展出了一款兔年限量珍藏版葡萄酒。“这是

区开展农业合作,向广大发展中国家推广农业技术1000多项……中国在端牢自己饭碗的同时,以实际行动为维护世界粮食安全提供重要助力。

中国贡献有目共睹,与会各方积极响应。爱尔兰驻华大使安黛文赞赏中国在保障粮食安全方面作出的努力,她认为,“粮食安全问题影响了全球至少十分之一的人口,我们所有人都有义务共同努力,解决这一关键而复杂的问题。”

“进博会提供了一个很好的交流平台,有助于推动在国际层面达成共识,助力全球农业可持续发展。”阿根廷农牧渔业国务秘书胡安·何塞·巴希洛表示,阿根廷愿持续深化与中国的经贸合作,推动在多边主义框架下构建更加公正、合理、透明的国际经贸规则体系,维护广大发展中国家共同利益,促进全球粮食安全和乡村振兴。

越过山海,再赴“东方之约”。11月5日,第五届进博会正式开幕,老友新朋齐聚一堂。“四叶草”里,各式各样的新产品、新成果集中亮相,“把最好、最新的产品带到进博会”,成为参展商们共同的约定。

▶在本届进博会上,观众在参观医疗器械展品。

本报记者 邱海峰摄



▲11月5日,观众在第五届进博会新设的人工智能专区参观。

本报记者 邱海峰摄



▼本届进博会上,许多国家展示了特色农产品。图为澳大利亚宜高食品公司带来的塔斯马尼亚水果。

本报记者 王俊岭摄



◀在进博会技术装备展区佳能展台,观众正在体验拍照即时打印功能。

本报记者 孔德晨摄



4000多种可持续性突出的产品缩影也排布于进博会展台墙面之上,展现宜家希望通过推出可持续的产品,向中国消费者宣传健康绿色生活方式。”阮林娟说。

出行更智能。自动驾驶技术逐渐成熟的未来汽车“长这样”——在进博会汽车展区,摩比斯六款技术与产品亮相,展示了其在氢能源、电动化、无人驾驶、智能座舱等前沿领域的尖端技术,描绘了更洁净、更安全、更智慧的移动出行远景。“我们此次带来的摩比斯多场景智能座舱COMFI基于车辆实现L4级自动驾驶,全程无需驾驶员操作。”摩比斯工作人员说,“在驾驶模式中,方向盘上的心电传感器可以监测驾驶者生理和精神状态,避免疲劳驾驶。”

家园更宜居。占地360平方米的“宜家公园”展现循环理念——“我们使用绿植陈设增添绿色可持续的底色,而循环的概念则是宜家可持续理念的生动体现。”宜家中国副总裁阮林娟介绍,此次宜家展出了一系列以回收材料制作、拥有节约资源功能或增强消费者环保意识的家居产品和空间解决方案,诠释循环可持续概念。“与此同时,

此外,本届进博会还成就了不少中外企业的跨界合作。

雀巢浓遇咖啡与国内滑板品牌DBH开展跨界合作,推出限量版滑板,滑板组件原材料来自回收雀巢浓遇咖啡胶囊外壳所提炼的再生铝;泰顺思琦旗下品牌COACH与中国品牌大白兔的联名合作系列于本届进博会上实现全球首发,带来包括成衣、手袋、鞋履及童装系列在内的多款潮流产品,标志性大白兔形象与COACH经典元素奇妙碰撞,演绎充满魅力的时尚新篇……

自2018年首届进博会以来,一批批新朋友在此驻足,无数展品变商品,进入中国市场的千家万户。进博会上,新鲜不断、惊喜不停!

有担当的“虹桥声音”

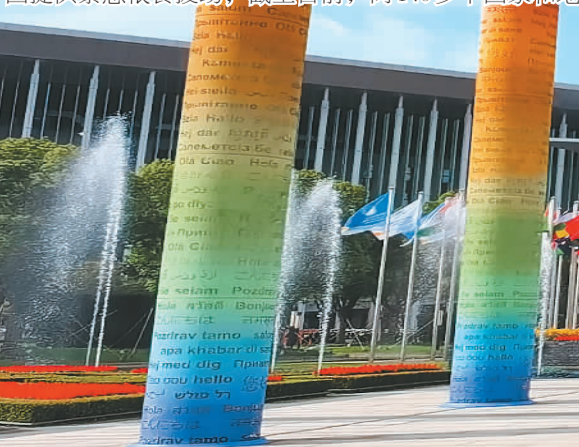
本报记者 邱海峰

2021年世界饥饿人口增至8.28亿人、2022/2023年度全球谷物产量预计下降1.7%……11月5日举行的第五届虹桥国际经济论坛农业分论坛上,一组数据透视了全球粮食安全形势。

如何携手应对风险挑战,共促全球粮食安全?来自第五届进博会上的“虹桥声音”向世界展现了中国担当,让各国增强了合作信心。

“面对全球粮农领域的传统问题和全新挑战,中国始终坚定做好自己的事,坚持扩大农业贸易和深化投资合作,以高水平经贸合作促进粮食安全和乡村振兴,与世界共享发展机遇。”中国农业农村部副部长马有祥在论坛上说。

今年以来,中国向有需要的发展中国家提供3万多吨紧急人道主义粮援;自2016年起连续向亚非拉50余国提供紧急粮食援助;截至目前,同140多个国家和地



“低碳风”吹遍“四叶草”

本报记者 廖睿灵

咖啡渣回收利用后成了“无醛板”,变身手机充电架原料;低碳足迹床垫亮相会场,每张约可减少10千克碳排放……瞧,进博会现场刮起了一阵“低碳风”。

中国提出“双碳”目标以来,绿色、低碳元素成为进博会办展潮流。据测算,第四届进博会共实现碳减排43714吨,减碳成效显著。本届进博会坚持“绿色、环保、可持续”办展方向,持续打造“零碳进博”。

展品绿色属性更突出了。在汽车展馆,各类车型不仅外形“酷炫”,更展现出低碳出行新风尚。奔驰携多款展车赴进博会,从可持续、舒适性和安全性等方面,多维度展示品牌在新能源时代下的转型成果;丰田旗下氢燃料电池车MIRAI自2022年北京冬奥会后再次亮相。据悉,首批限量进口的50辆MIRAI预计于今年底通过广汽丰田在中国销售,“这意味着在乘用车领域,氢燃料电池车将真正驶进中国消费者的日常使

用场景。”丰田有关负责人说。

材料制造商科思创今年是第二次参加进博会,企业围绕未来出行、清洁能源、绿色建筑和低碳生活四个领域,呈现相关先进材料、解决方案、技术和合作成果。“科思创希望通过在进博会上展示更创新和可持续的材料解决方案,提升人们对循环经济和气候中性的认知。我们也期待利用进博会这一平台,深化与中国和全球各地合作伙伴的关系。”科思创首席执行官施乐文说。

个人也能积极参与碳减排。据了解,本届进博会推出“零碳进博·零塑进博”碳普惠行动计划,现场展商、观众等均可通过进博会线上平台,估算出参加本届进博会所搭乘的主要交通工具产生的碳排放量,再以购买碳资产注销的方式实现“碳抵消”。最多只需支付1元钱,参与者即可完成碳抵消并获得上海环境能源交易所颁发的专属“进博碳中和证书”,为推动低碳生活贡献力量。



国家会展中心(上海)外景。张武军摄(人民视觉)