

進博「元宇宙」 漫步太空站

聚焦 進博會

香港文匯報訊(記者 倪夢環 上海報道) 第五屆中國國際進口博覽會開展首日, 元宇宙熱點「來襲」。在今年的進博會上, 元宇宙工廠、元宇宙藝術、元宇宙生活……一次次虛擬與現實的邂逅讓未來充滿無限可能。無論是足不出戶的旅遊互動, 還是可實現人機交互的未來工廠, 一場奇幻之旅在進博舞台中心展開。

頭戴「一體式」虛擬實境VR體驗設備, 手持操作控制器, 在Meta元宇宙互動展區, 一名參觀者就這樣進入了太空空間站內, 化身太空人。「體驗還是蠻新奇的, 以前只在電視上看到過太空空間站的樣子, 沒想到在進博會展區就可以實現, 如果以後這樣的設備投入商用我們也會願意嘗試。」參觀者王女士這樣說道。在Meta展區, 不僅體驗者可以漫步太空, 也可以實現元宇宙旅遊, 即通過VR體驗設備「親臨」海外景點, 參與打卡拍照任務, 實現足不出戶的趣味旅行。

在接受香港文匯報採訪時, Meta大中華區公共政策董事總經理陳樹表示, 此次是Meta首次正式將Meta Quest2(全球首部消費級「一體式」虛擬實境VR頭戴設備)帶來中國內地市場做演示和體驗, 可以進行元宇宙遊戲、旅遊、生活等多方面的場景展示與體驗, 「我們非常看好中國市場, 進博會也是一個非常好的機會展示最先進的科技, 元宇宙還是上海乃至內地發展的新賽道, 因此我們也希望借助此次進博會進一步拓展更廣闊的合作空間。」

MR+3D操作真實發動機

在工業應用領域, 微軟帶來的HoloLens2混合現實眼鏡設備, 則將打造出一個更加精密、科學化的元宇宙未來工廠。當香港文匯報記者戴上該眼鏡設備後, 眼前赫然出現了一台3D機器, 動手手, 科幻電影中的控制面盤出現在香港文匯

報記者眼前, 通過手勢動作, 就可以遠程操縱機器設備的運轉, 甚至進行機器調試維修。微軟工作人員告訴香港文匯報記者, 該設備是運用了MR+3D物體識別跟蹤, 可實現對真實發動機協同操作指導, 「3D呈現可以讓工程師對機器觀看更全面, 以前電影中的場景也將不再是虛幻, 在空中動動手就可以實現交互。」

元宇宙籃球異地比賽

在進博會的現場, 除了機器人賽事, 元宇宙籃球賽也成為了焦點。「之所以打造元宇宙賽事, 其實是為了讓固定賽場不再是比賽的局限。」英特爾展區工作人員這樣告訴香港文匯報記者, 原來, 通過AI算法、5G+MEC等技術, 可以將所有運動員的動態數據捕捉, 低時延地驅動元宇宙數字運動員進行視頻/VR直轉播, 「例如一場運動賽事, 兩個運動員分別在不同的城市, 但通過機器捕捉他們的動作, 將他們放置到同一個元宇宙空間, 就可以在元宇宙空間完成現實中的異地比賽, 當然並不是所有的賽事都合適, 我們也在不斷開發, 希望進行更多的元宇宙互動體驗。」進博會期間, 英特爾還宣布將與中國籃球協會共同舉辦首屆元宇宙扣籃大賽。

元宇宙藝術展「盧浮宮」

如果逛累了展會, 不如來一場元宇宙藝術之旅, 在HTC展區, VIVE Flow沉浸式VR眼鏡讓參觀者們領略到了藝術的魅力。VIVE Arts中國

們希望借助進博會的平台讓更多人體驗元宇宙的產品, 有個人特色的元宇宙形象相信也會更受歡迎。」

在今年進博會首設的人工智能體驗區內, 一款可穿戴的VR設備亦讓不少參觀者躍躍欲試, 該設備由台灣HTC與內地KAT公司聯合打造, 該款設備可以支持體驗者在虛擬世界中的行走模擬, 從而大大地提升沉浸感, 真正做到身臨其境。

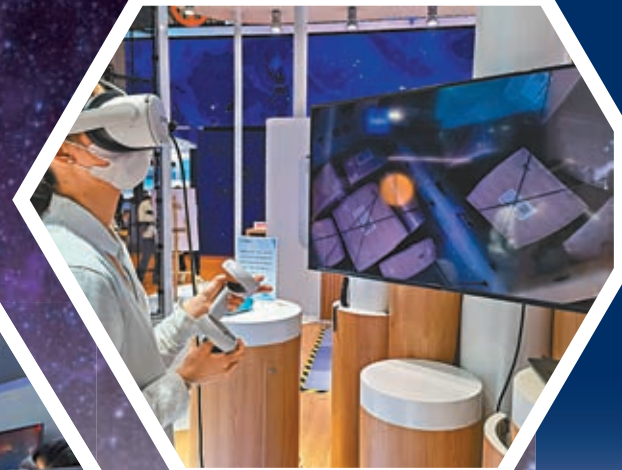
KAT高級項目經理張欣介紹: 「因為開放式的結構設計, 用戶在使用過程中, 可以無限制自由動作, 比如可以行走、跳躍、奔跑、下蹲等, 並且有相關的安全保障結構, 讓體驗者可以安全地在VR世界中盡情暢玩。」

區負責人鄭芳告訴香港文匯報記者, 該產品實現了VR產品5K畫質的呈現, 體驗者可以選擇進行盧浮宮的遊覽, 也可以進行再元宇宙空間中對「蒙娜麗莎的微笑」這幅世界名畫進行觀察欣賞, 該畫作亦是根據正品進行建模上傳至元宇宙空間內。

她說: 「通過這種元宇宙藝術展示, 可以讓觀眾進一步感受藝術生活, 我們的產品也在全球很多城市進行落地與合作, 相信未來可以將元宇宙藝術空間持續拓展。」

香港文匯報訊(記者 夏微 上海報道) 5日, 第五屆中國國際進口博覽會開展首日, 駐滬央企、上海最大的主基地航空公司中國東航便與國際知名航發企業普惠公司簽署了V2500發動機包修服務

元宇宙體驗區



◆在Meta展區, 體驗者實現了太空探索。香港文匯報記者倪夢環攝



◆在微軟展區, 混合現實眼鏡設備實現「隔空」操作。香港文匯報記者倪夢環攝



▲元宇宙藝術展讓體驗者近距離參觀世界名畫。香港文匯報記者倪夢環攝



◆英特爾為進博會現場帶來元宇宙籃球互動體驗。香港文匯報記者倪夢環攝

協議, 這也是本屆進博會的民航業採購首單。而本屆進博會期間, 東航將簽下15份訂單, 涉及美國、英國、德國、荷蘭、新加坡、香港等8個國家和地區的全球知名供應商, 「購物車」總金額將超過16億美元。

借助進博會的「大平台」「大機遇」, 東航今年重點瞄準航空航材領域, 立足有效成交, 不僅採購了發動機包修, 還有APU包修、高周件包修、航材、航油、機上餐飲、飛行員培訓等共計7大類具備世界一流水準的產品和服務, 以不斷滿足企業自身發展需求。

普惠中國區有關負責人表示, 東航與普惠的簽約證明了雙方對包修服務模式的充分認可。

據了解, 該協議價值預計佔東航在本屆進博會所有線上線下簽約總額的50%以上。值得一提的是, 與以往包修服務不同的是, 此次協議在付費方式上從以前的「飛了才付」轉變成「修了才付」, 這一轉變將更加精準而有效地幫助東航避免市場波動, 顯著降低航空發動機的持有成本和運行成本, 助力降本增效。

東航將簽16億美元採購訂單

虛擬互動拉近展商與消費者

香港文匯報訊(記者 倪夢環 上海報道) 在今年的展會中, 香港文匯報記者發現越來越多的參展商願意通過互動裝置進一步展現展台魅力, 尤其隨着元宇宙產業發展提速, 更多參展機構結合元宇宙推出了嶄新的體驗。

站在頭像生成機器面前, 當體驗者的臉與虛擬形象結合, 擁有個人特色的元宇宙形象便誕生了, 一款元宇宙形象打造機器在今年進博會吸引了不少關注。「在元宇宙空間, 每個人都有虛擬形象, 我們這次帶來的裝置就是通過人臉識別技術, 幫助消費者打造一個貼合自己形象的元宇宙人物。」戴爾展區的工作人員這樣表示, 目前, 該款設備還未正式進入市場, 「我

們希望借助進博會的平台讓更多人體驗元宇宙的產品, 有個人特色的元宇宙形象相信也會更受歡迎。」

在今年進博會首設的人工智能體驗區內, 一款可穿戴的VR設備亦讓不少參觀者躍躍欲試, 該設備由台灣HTC與內地KAT公司聯合打造, 該款設備可以支持體驗者在虛擬世界中的行走模擬, 從而大大地提升沉浸感, 真正做到身臨其境。

KAT高級項目經理張欣介紹: 「因為開放式的結構設計, 用戶在使用過程中, 可以無限制自由動作, 比如可以行走、跳躍、奔跑、下蹲等, 並且有相關的安全保障結構, 讓體驗者可以安全地在VR世界中盡情暢玩。」

逾200家港企參展「香港館」人文作品吸睛

香港文匯報訊(記者 張帆 上海報道) 中國國際進口博覽會一直是香港非常重視的平台。在5日開幕的第五屆進博會上, 香港全方位積極參展。超過200家港企分佈於各個展區, 香港貿發局也連續第五年在會場推出「香港產品」和「香港服務」兩個展館。香港貿發局中國內地總代表鍾永喜告訴香港文匯報記者, 今年組織了47家企業在上述兩個展區展示其商品和服務, 希望通過進博會這座橋樑, 幫助更多港商對接國家「雙循環」通道, 更好融入祖國發展。此外, 香港的旅遊、人文元素也在進博會場充分展示, 吸引了很多觀眾駐足觀看。

今年參展的港企包括了不在在港家喻戶曉的品牌, 如首次參展的新億食品, 還有李錦記、真滋味等進博會的老朋友。在接下來的展期內, 貿發局還

將推出表演台, 展示香港富有個性的飲食文化。現場有港式茶餐廳廚師烹飪的地道香港小吃——雞蛋仔、腸粉等, 更有多家參展商現場進行廚藝示範及互動遊戲等活動。

「香港服務業展區」以「香港通道 連接全球」



◆香港旅遊推介, 勾起了觀眾對香港的思念。香港文匯報記者張帆攝

為主題, 展示香港各項專業服務, 涵蓋品牌及營銷推廣、品牌授權、產品設計、建築設計、金融服務、信息及通訊技術、專業服務、智慧供應鏈、醫療科技及政府服務等。緊貼元宇宙市場趨勢, 有不少公司展示創新科技服務, 例如有專攻Web3藝術科技社交市場的PONS.ai 澎思, 帶來AI工具和服務的一站式平台, 可為客戶創建個人化的數字藝術珍藏品。

今年也是香港再次參與進博會人文交流活動。為慶祝香港特區成立25周年, 駐滬辦與香港建築師學會合作舉辦展覽, 展示香港的建築成就及發展成國際大都市的歷程。

在進博會的中央廣場搭起「香港館」, 重點展出9件由香港建築師及藝術家跨界別創作的作品, 透過「回憶」、「實現」與「變進」三個主題, 展示香港由過去到現代的特色建築設計, 以及在活化保育、公共房屋、海濱規劃等領域的發展。駐滬辦亦邀請了在上海就學的香港青年擔任志願者, 在展區內接待參觀人士。

央視快評

讓開放為全球發展帶來新的光明前程

香港文匯報訊 11月4日, 在第五屆中國國際進口博覽會開幕式上, 習近平主席發表了題為《共創開放繁榮的美好未來》的視頻致辭。習主席表示, 中國願同各國一道, 踐行真正的多邊主義, 凝聚更多開放共識, 共同克服全球經濟發展面臨的困難和挑戰, 讓開放為全球發展帶來新的光明前程!

中央廣播總台發表「央視快評」指出, 習近平主席在致辭中深刻洞察時代形勢和發展大勢, 系統總結了五年來上海進博會取得的一系列成果, 科學闡釋了開放之於當下這個世界的重大意義, 真誠表達了

中國堅持推動經濟全球化、推動建設開放型世界經濟的堅定立場, 充分展現了一個負責任大國的歷史擔當, 引發與會嘉賓和國際輿論的廣泛共鳴。

快評進一步指出, 作為全球首個以進口為主題的國家級展會, 進博會集納了來自全球各類精品, 搭建了交流創意和理念的橋樑, 構築起聯通中國和世界的平台, 為各國提供了更多市場機遇、投資機遇、增長機遇。應對好世界百年未有之大變局, 各國更需要在開放中創造機遇, 在合作中破解難題。

快評最後強調, 中國開放的大門只會越開越

大, 不斷以中國新發展為世界提供新機遇, 推動建設開放型世界經濟。面對當前的嚴峻挑戰, 沒有一個國家能夠獨善其身、獨自解決。世界潮流浩浩湯湯, 中國積極推動構建人類命運共同體, 提出全球發展倡議和全球安全倡議, 強調踐行真正的多邊主義, 已經贏得國際社會的熱烈響應。各國應同舟共濟、共克時艱, 以更加開放的心態和舉措, 共同把全球市場的蛋糕做大, 把全球共享的機制做實、把全球合作的方式做活, 以實際行動為推動世界經濟復甦作出應有的貢獻, 共創繁榮的美好未來。

