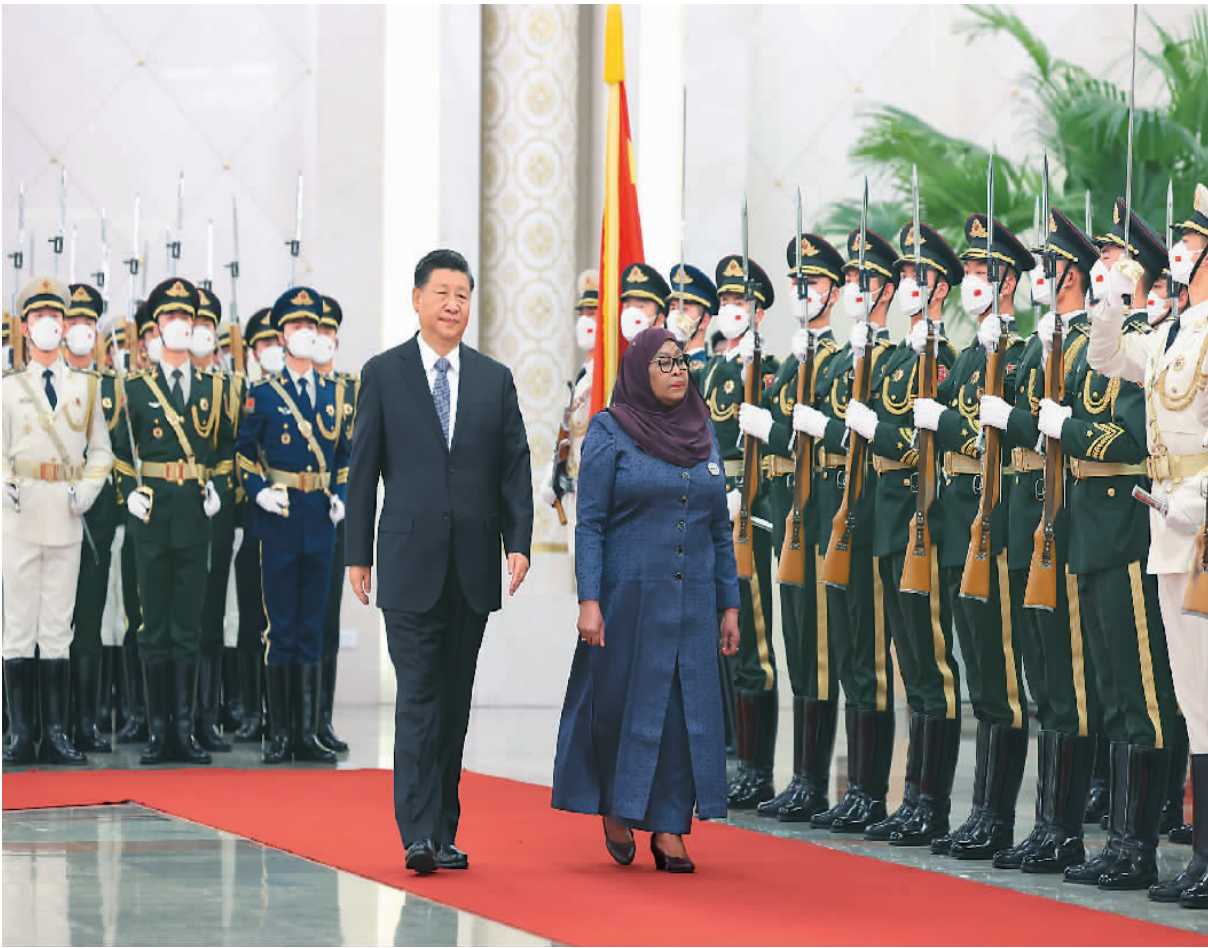




# 习近平同坦桑尼亚总统哈桑举行会谈



十一月三日, 国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的坦桑尼亚总统哈桑举行会谈。这是会谈前, 习近平在人民大会堂北大厅为哈桑举行欢迎仪式。新华社记者 姚大伟摄



十一月三日, 国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的坦桑尼亚总统哈桑举行会谈。这是会谈前, 习近平在人民大会堂北大厅为哈桑举行欢迎仪式。新华社记者 翟健岚摄

新华社北京11月3日电 国家主席习近平11月3日下午在人民大会堂同来华进行国事访问的坦桑尼亚总统哈桑举行会谈。两国元首宣布, 将中坦关系提升为全面战略合作伙伴关系。

习近平指出, 哈桑总统是中国共产党第二十次全国代表大会后中方接待的首位非洲国家元首, 这充分体现了中坦关系的密切程度和中非关系在中国外交全局中的重要地位。2013年我访问坦桑尼亚期间, 提出中国同非洲国家开展合作需要秉持真实亲诚理念, 如今这已成为指导中国同发展中国家团结合作的基本政策理念。新形势下, 发展好中坦关系不仅符合两国共同和长远利益, 也对推进构建新时代中非命运共同体具有重要意义。

习近平介绍了中共二十大有关情况。习近平指出, 从现在起, 中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标, 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。现代化不等于西方化。中国已经探索出一条符合中国国情的发展道路。中国式现代化扎根中国大地, 切合中国实际, 具有中国特色。中国共产党和坦桑尼亚革命党都肩负着强党兴国的历史使命, 中国共产党愿继续同坦桑尼亚革命党加强交流合作, 支持尼雷尔领导力学院教学和运营。

习近平强调, 中方始终从战略高度看待中坦关系, 始终是坦方可以信赖的朋友。双方要以中坦全面战略合作伙伴关系为指引, 统筹推进下一阶段各领域友好合作。中方坚定支持坦方维护主权、安全、发展利益, 坚定支持坦方探索符合本国国情的发展道路, 愿同坦方继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互坚定支持。中方愿继续扩大进口坦桑尼亚特色产品, 支持中国企业赴坦投资兴业, 为坦经济社会发展提供力所能及的帮助。中方愿同坦方交流乡村振兴经验和做法, 支持坦桑尼亚民生发展。

习近平指出, 坦赞铁路是中坦和中非友谊的丰碑。当年中国自己还很贫困时, 我们勒紧裤带帮助非洲兄弟修建了坦赞铁路。现在我们发展起来了, 更要本着真实亲诚理念, 帮助非洲朋友实现共同发展, 构建新时代中非命运共同体。发展中非关系应该坚持互信、互利、互鉴、互助大方向不动摇。中非双方要继承优良传统, 发扬中非友好合作精神, 不断增强推进中非友好事业的历史主动性。中国愿以自身新发展为非方提供新机遇, 加快落实“九项工程”, 以基础设施为引领, 夯实贸易、投资、融资三大支柱, 培育中非合作新动能。中方愿同非方坚持和平共处五项原则等国际关系基本准则, 积极落实全球发展倡议, 提高发展中国家在全球治理中的代表

性和发言权, 为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

哈桑表示, 我非常激动和荣幸在中共二十大胜利召开后不久即受邀访华, 这充分体现了中坦关系的高水平。我谨代表坦桑尼亚革命党和坦政府再次对中共二十大胜利召开、习近平主席当选连任中共中央总书记表示热烈祝贺。坦方视中国为真正的最重要的朋友, 愿意做永远值得中国信任的伙伴, 同中方一道, 以建立全面战略合作伙伴关系为契机, 加强各领域务实合作, 将中坦关系提升到新的高度, 打造成为新时代中非关系的典范。坦方将继续在台湾、涉疆、涉港等中方核心利益问题上给予中国坚定支持。感谢中方支持尼雷尔领导力学院发展, 南部非洲六姊妹党希望同中方加强治国理政经验交流, 以实现更好发展。中非合作论坛不仅极大促进了非洲国家在有关领域的发展, 也对其他国家发展非合作起到了示范引领作用, 提升了非洲的国际影响力, 坦方将继续积极参与并支持论坛发展。习近平主席提出的全球发展倡议非常及时, 有利于解决当前面临的全球性挑战, 坦方愿同中方一道积极落实, 推动构建人类命运共同体。

两国元首一致同意: 保持高层交往与对话势头, 密切两国地方、立法机构及政党间各级别交流与合作;

扩大双边贸易规模, 提高双边经贸合作水平, 深化高质量共建“一带一路”, 推进基础设施项目合作, 推进产业对接和产能合作, 拓展加工制造、绿色发展、数字经济等领域互利合作;

扩大人文交流, 适时举办中坦旅游文化年, 推动两国学者、媒体加强交流, 传承和弘扬两国民间友好;

密切国际和多边协作, 加强在气候变化、2030年可持续发展议程等重要议题上沟通合作, 维护国际公平正义和双方共同利益。

会谈后, 两国元首共同见证签署两国关于贸易、投资、发展合作、数字经济、绿色发展、蓝色经济等双边合作文件。双方发表《中华人民共和国和坦桑尼亚联合共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》。

会谈前, 习近平在人民大会堂北大厅为哈桑举行欢迎仪式。

哈桑抵达时, 天安门广场鸣放21响礼炮, 17名礼兵在台阶红地毯两侧列队致敬, 迎宾小号手鸣礼号。两国元首登上检阅台, 军乐团奏中坦两国国歌。哈桑在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队, 并观看分列式。

会谈结束后, 习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑举行了欢迎宴会。王毅、何立峰等参加上述活动。

## 习近平将在第五届中国国际进口博览会开幕式上发表视频致辞

中央广播电视总台现场直播

新华社北京11月3日电 第五届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式将于11月4日在上海举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将发表视频致辞。

届时, 中央广播电视总台将进行现场直播, 各新闻网站、新媒体平台同步转播。

## 习近平就菲律宾遭受台风袭击向菲律宾总统马科斯致慰问电

新华社北京11月3日电 11月3日, 国家主席习近平就菲律宾遭受台风袭击向菲律宾总统马科斯致慰问电。习近平表示, 惊悉菲律宾遭受台风袭击, 造成重大人员伤亡和财产损失, 我代表中国政府和中国人民, 对

遇难者表示哀悼, 向遇难者家属和伤者致以诚挚的慰问。相信在马科斯总统和菲律宾政府领导下, 灾区民众一定能够战胜灾害、重建家园。中方愿为菲律宾灾后重建提供力所能及的帮助。

## 党的二十大大报告单行本 繁体版在港澳地区出版发行

新华社香港11月3日电 习近平总书记2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上所作的报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》单行本繁体版, 已由紫荆文化集团旗下联合出版(集团)有限公司在港澳地区出版发行, 即日起在港澳地区各大书店全面上架。

## 共赴开放之约 共享美好未来

——写在第五届中国国际进口博览会开幕之际

李婕 徐佩玉

每年这个时候, 一艘艘海上巨轮、一架架货运航班, 一趟趟中欧班列, 满载全球好物, 跨越大洲大洋, 抵达共同的目的地——中国上海。每年举办、时间不变、地点不变, 5年来, 中国国际进口博览会成为全球客商心中一座定时的灯塔, 一个如期而至的约定。

(一)

11月5日, 第五届进博会又将准时启幕。此刻, 世界经济的阴霾依然沉重, 不确定性如迷雾般笼罩, 这份“准时到来”, 意义再清晰不过。“进博会让世界确信了中国与世界共享发展的信心和决心。”欧莱雅集团亚太区及中国首席财务官鹿必得说。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会, 进博会2018年诞生, 就带着“向世界开放市场”的满满诚意而来。首届展会, 172个国家、地区和国际组织, 3600多家参展企业, 超过40万名境内外采购商, 共同见证了在这个开放舞台的魅力与活力。

即便疫情在全球肆虐, 约定不曾中断。过去几届进博会, 为了参展, 有的境外展商需要来回隔离多日, 有的曾因航班中断只能在闭幕前一天抵达展馆, 但依然毫不犹豫踏上旅程, 他们说: “值得!”

进博会“不仅要年年办下去”, 而且要“越办越好”——首届进博会上的承诺, 中国说到做到。

看, 第五届进博会上, 世界500强和行业龙头企业回头率近90%。“跨国企业‘来了又来’, 正是对中国始终坚定履约、开放大门的最好回响。疫情以来, 坚持在线下举办的全球经贸盛会少之又少。那么, 进博会年年举办的信心和定力从何而来?”

放眼国内, 中国高效统筹疫情防控和经济社会发展。2020年, 中国经济增长率率先转正, 成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体, 2021年中国GDP突破110万亿元, 占世界经济总量的比重达到18.5%。充足的防疫保障、向好的经济前景, 让展会各方安心。

举目全球, 开放合作与经济全球化大潮势不可挡。观察进博会的老朋友, 会发现不少企业的展位面积在不断扩大。据统计, 前4届进博会参展企业累计意向成交额达2700多亿美元。事实胜于雄辩, 这是时代潮流的最好见证, 也是进博会越办越好的底气所在。

进博会, 是全球客商与东道主中国一年一度的“双向奔赴”。

(二)

老朋友如约而至, 新朋友慕名而来。进博会给四海客商带来了什么?

一个盛大的展示舞台——“在进博会, 你会感到‘未来已来’。”曾有专业观众这样形容。能飞的汽车、会垃圾分类的机器人、3D打印的面膜、最细最短的注射针头……每届进博会上, 参展企业都拿出“看家本领”, 以最尖端的科技、最优质的商品, 赢得各方客商瞩目, 使进博会成为全球智造的精彩盛宴。

一扇超大的交易窗口——每届进博会只有

短短6天, 但走下展台, 这些全球好物往往第一时间出现在电商平台, 出现在中国消费者家门口的商场超市, 出现在这个制造大国的厂房车间。5年间, 依托进博会“6天+365天”常年展示交易服务平台, 进博展品变商品, 溢出效应不断放大。

一块巨大的合作“敲门砖”——连续参加几届进博会, 林德大中华区总裁李臻灵感顿悟: “中国聚焦‘双碳’目标的可持续发展战略越来越清晰, 进博会让我们看到中国绿色低碳市场的新机遇。”接触中国消费者、收获合作伙伴, 进博会为参展商打开“机遇之门”, 感知中国市场的无尽潜力。

伴随历届进博会, 一家家外企完成在中国的的身份转换, 从“头回客”到“常驻客”, 从“来中国市场看看”到“以此为家为业”。

有人也许好奇: 进博会为什么“能”? 这是中国超大规模市场的强劲磁力。14亿多人口, 超4亿中等收入群体, 每年进口商品和服务约2.5万亿美元, 恐怕没有哪一家立志全球化的企业愿意抛开如此庞大的市场, 舍得放下960多万平方公里之上的璀璨星空。

(下转第二版)

