



老物件展現中山路百年風華



中山路的商業氣氛一直延續至今 (陳起拓攝)



展覽內涵深厚，實物展品豐富多樣。(王金植攝)

百年中山路承載着海外游子的鄉愁記憶、鐫刻着泉州的商業變遷、沉澱着泉州的人文精神。近日，“宋元泉州城 百年中山路”中山路藏品展在中山路406號展出，吸引了不少市民前來參觀。從老照片、老物件中追尋百年中山路的痕迹，可以看到中山路的商業氣氛一直延續至今。記者了解到，展覽將持續至10月28日。

200多件藏品 記錄時代印記

縱貫南北的中山路上，百年間人潮熙攘，留下一段磅礴的商業盛景，鏤刻出獨屬於中山路的時代印記。本次藏品展廳面積260平方米，展出200多件藏品。以中山路由北向南延伸，從威遠樓開始，到順濟新橋結

束。整條線路以“海絲、民生、民俗”為要素穿插布展，也有歐陽詹、李贄、李功藏、黃宗漢等歷史人物的踪影閃爍其中，力圖以“泉州——宋元中國的世界海洋商貿中心”為引子，帶入百年來中山路的商業風雲及百姓生活畫卷。

整個展覽內涵深厚，實物展品豐富多樣，有頗具代表性的老照片及書局、僑局、信局相關資料等，還有中山路地契、相關民生、民俗票證，黃宗漢、黃帝宮、李贄墓志銘等文獻資料，宋元時期宗教石碑實物、部分拓片，中山路部分商號碑刻等，並附有圖文注解，全方位展現了中山路的百年風華和文化魅力。連日來，不少市民前往參觀。陳

老先生告訴記者，他住在中山路，來看看展，回憶起當時的時光。他說，這些老照片和老物件背後的許多商家，現在還能在中山路找到痕迹。

南北大街獨具南洋風格

上個世紀20年代初，為改善泉州古城長期閉塞、交通落後的局面，泉州拆城辟路，由知名華僑投資改建成獨具南洋風格的南北大街，後為了永久紀念孫中山先生改名“中山路”。

在眾多的展品中，記者看到一張圖紙，那是1931年中山路改建時店面的設計圖。上面記載着文字、時間、尺寸，整張紙保存比較完好。從圖紙上看具有南洋風格的設計，可

看出騎樓。

“從1931年保存到現在的非常難得的一個實物。”泉州市收藏家協會副主席兼執行主席曾國思說，這張圖紙有明確的文字記載，設計位置在現在的塗門街和中山路的交叉口。中山路能存在這麼系統整齊的街道，并具有南洋風格，是大家按照這種設計圖稿，進行改造建設的。

“東西兩座塔，南北一條街，路上三崗亭”，這是市民對當年老泉州城區的形象概括。而這三個崗亭就分布在中山路的三個十字路口。在展品中，記者見到鐘樓下富有年代感的圓形崗亭，也想起當年的情景。

故紙中的“黃金商團”

在展品中，記者看到一組故紙系列，展現了各種商行，有綢布商行、百貨公司、旅社、貿易公司、茶莊等，訴說着近代泉州“黃金商團”繁華往事……

自20世紀30年代形成以來，中山路一直是泉州人氣最足的商住街，並一度成為“黃金商團”。上個世紀50年代初，泉州市百貨公司成立，帶動了百貨商場商團的崛起。彼時，泉州名氣大、上規模的百貨業、圖書文具業、照相業、甘味業、藥業、金融業、制花業、電影業大多匯集在中山路上。黃同益綢緞紗莊、上海寶華鞋莊、林萬昌籍鋪、南華泰洋貨、廣隆昌綢莊、董寶發華倫、健生新藥房、上海大華書店、羅克照相館、西方國工藝鋪、大上海理髮室……這些留存下來的“老字號”舊匾額，見證了中山路的繁華商業史。□記者 王金植

石湖碼頭和六勝塔成爲世遺點一周年以來 環境美了 游客多了 遺產點保護更全面了

“站在石湖碼頭上，我眼前浮現出一千年前海洋商貿的繁華。”這是中國文物學會會長、故宮博物院原院長單霽翔在《萬裏走單騎——遺產裏的中國》節目上的有感而發。去年，單霽翔親自帶領團隊在石湖碼頭拍攝了數日。

近日，記者來到石湖碼頭和六勝塔，發現成爲遺產點已有一周年的它們，正以嶄新的面貌向記者訴說一年來的變化。

美化環境

靠民衆自覺自律 清潔工認真負責

石湖碼頭、萬壽塔和六勝塔，被石獅人稱作“海絲三寶”。石湖碼頭是宋元時期泉州重要的港口，也是外國商船進入泉州港的第一站。而商船祇要遠遠望見萬壽塔，就知道已經抵達泉州港。接下來從泉州港到內港，又是靠六勝塔這一航標指引方向。

來到石湖碼頭旁，遠遠地便能看見整潔的環境、復古的房屋和石板路。走過石板路，走過通濟橋，便到達石湖碼頭（又稱“林鑾渡”）。還未漲潮時，露出的礁石上能看到挑夫深淺不一的腳印和鑿出的臺階。據了解，當年船舶靠岸時，各國商賈、水手們就是沿着這些石階和腳印上

岸的。

碼頭靠岸的礁石處，記者發現有人正拿着夾子認真地撿拾礁石縫隙中的垃圾。詢問後得知，在撿垃圾的是清潔工老唐，今年60歲的他主要負責石湖碼頭的清潔工作。老唐說：“漲潮時海裏的垃圾會被衝上來，殘留在礁石縫裏。我們每天都要把它們撿出來，這樣才會幹淨。”

“爲了保護文化遺產，石湖碼頭開展了周邊環境整治工作，力求保持傳統航運碼頭的古風古貌。”據石獅市六勝塔石湖碼頭保護管理站工作人員郭增沛介紹，這裏日常環境的維護離不開清潔工們的辛勤工作，也離不開當地村民的自覺自律。“村民們感受到文化遺產帶來的榮耀，保護石湖碼頭遺產點就成了他們的共識和生活中的一部分，大家不僅會對遊客們熱情相迎，有的甚至還自發給遊客當講解員。”

科技賦能

全方位監測和精細化管理除隱患

在石獅市六勝塔石湖碼頭保護管理站，記者看到兩個遺產點均已實現可視化、常態化監測。監控設備分布在本體和周邊區域，石湖碼頭設有4個監控設備，六勝塔則設有8個監控設備，全面加强文物安全保護和隱患排查。

“目前石湖碼頭和六勝塔都是按照原貌進行保護，使用最小的幹預手段，最大限度地保護古碼頭的原真性和完整性，遵循修舊如舊的原則。”郭增沛介紹，成爲世遺點後，保護好兩個點的本體是工作的重中之重，巡查、消防、保潔等早已形成規範。

郭增沛和他的同事們每日都會穿梭於兩個世遺點間，注重精準保護管理，實行常態化監測、巡查，保證監控、監測設備規範運行，及時排查隱患，每日上報兩個遺產點的

監測情況。郭增沛表示，日後還會對避雷設備進行更新換代，着力加強世界遺產點安全防範工作，做到“人防、物防、技防”三位一體。

如果一定要說石湖碼頭和六勝塔的大改變，應該是對它們的管理升級。石湖碼頭爲規避生活污水排放的不確定性和消毒劑流速的潛在風險，改造了生活污水的處理方式，增設污水處理間。六勝塔引進了一套安防工程，一旦塔發生傾斜等狀況，就會自動報警。

游客增多 世遺點文化影響力不斷擴大

郭增沛告訴記者，申遺成功以來，來到六勝塔和石湖碼頭走訪、打卡的遊客數量增長了50%左右。他們不約而同地選擇石獅作爲泉州世遺點旅遊的第一站。直播、研學、繪畫、攝影、騎行……石湖碼頭日漸熱鬧起來了。

去年11月，作爲“宋元中國看泉州 海絲航標看石獅”石獅市世界文化遺產點宣傳系列活動之一，“石獅與世界文化遺產”古渡口茶話會在千年古渡石湖碼頭林鑾渡口邊舉行。國內知名文博權威專家對於石獅在世界遺產時代如何更好發展、講好世界遺產故事，以及世界遺產如何與文化創意、文旅有機融合等方面積極建言獻策。

石湖碼頭和六勝塔見證了當時泉州海上交通貿易的發達。當前，石湖正着眼于利用好“世遺”品牌，着力推進“海絲+旅遊”雙向融合。

目前當地不斷策劃開展石獅世界文化遺產宣傳系列活動，助力打響“宋元中國看泉州 海絲航標看石獅”文化概念，拾起“我家門口有世遺”的文化自信，不斷擴大六勝塔、石湖碼頭這兩個遺產點的文化影響力。

泉州54家餐飲企業 成爲新一批“閩菜館”

泉州網訊（記者劉倩 通訊員劉龍真）傳播美食文化，打造閩菜品牌。近日，福建省商務廳公布了2022年“閩菜館”品牌擬授權名單，泉州54家餐飲企業名列其中，成爲新一批“閩菜館”。

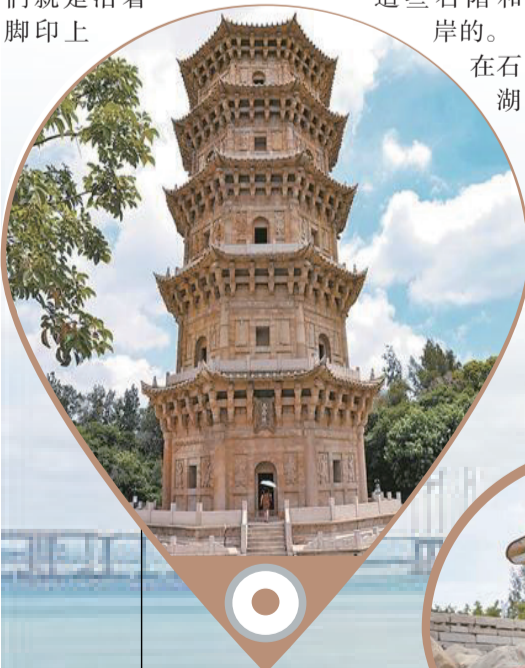
去年，省商務廳出臺《促進閩菜繁榮三年行動方案》，提出打造閩菜文化“名片”——未來三年，實現培育1000家閩菜館，使其成爲福建餐飲的新名片。泉州市積極投入閩菜館創建工作，24家泉州餐飲企業通過首批“閩菜館”創建審批，一大批有代表性的泉州餐飲名店，通過“閩菜館”品牌被更多人知曉和認可。

“近年來，泉州通過挖掘梳理閩菜歷史文化淵源、舉辦廚藝大賽加強閩菜傳統技藝的傳承、支持各地推選代表性強的特色菜品等方式，進一步促進閩菜振興和繁榮，打造閩菜品牌。”泉州市商務局相關負責人表示，未來，將持續擴大對泉州美食文化、餐飲名店的推廣宣傳，把泉州的“閩菜館”打造成爲福建美食“新地標”、閩南餐飲行業的“新名片”，讓外地人一來到泉州就能找到地道的閩南菜，品嘗純正的閩菜味道，感受獨特的閩南美食文化。

據了解，爲促進全省“閩菜館”創建工作取得積極成效，省商務廳還將對獲得“閩菜館”品牌授權使用的線下經營門店（含總部在省內、赴省外創建“閩菜館”的企業門店）給予每家不高于5萬元的資金獎勵。

同時，管理站工作人員也會加強自我提升，更好地做到愛護護遺講遺，讓更多人更好地了解和感受世遺點的魅力。

■記者 龔翠玲 莊麗祥 實習生 王雪晶 文/圖



六勝塔在古代起到航標作用



清潔工人每天不辭辛勞
清理礁石間的垃圾

近處的石湖碼頭，與遠處的現代化碼頭相互映襯。

(福建僑報供稿)