

网上中国

中国品牌热销海外 海外商品走进中国

## “丝路电商”打开双向通道

本报记者 严瑜

一边是“中国品牌”热销海外；一边是海外商品走进中国市场。近年来，“丝路电商”打开一条双向贸易通道，成为“一带一路”经贸合作的重要组成部分。商务部日前发布的信息显示，“丝路电商”国际合作不断深化，“朋友圈”越扩越大。

## 伙伴增加机遇多

广州白云机场的出口货站内，一批以家电、衣服、玩具等“中国制造”商品为主的出口跨境电商包裹“整装待发”，即将搭乘出口航班，运往巴基斯坦、南非等“一带一路”沿线国家。作为国家“一带一路”倡议和“空中丝绸之路”的重要国际航空枢纽之一，这样热火朝天的画面经常在广州白云机场出现。

1000多公里外的上海，青浦综合保税区的仓库内整齐码放着数不清的货物，其中包括第四届进博会展品同款。第四届进博会结束后，这些来自世界各地的展品上线跨境电商平台，可供消费者在线购买。一旦有人下单，商品就能从青浦综合保税区仓库直接发货。如今，这种“展品变商品”的模式吸引世界各地客商来到进博会，成为“丝路电商”参与者。

“丝路电商”是为了推进“一带一路”经贸合作打造的国际合作新平台。2016年底，中国商务部与智利外交部签署了首个双边电子商务合作的谅解备忘录。近年来，“丝路电商”朋友圈不断扩大，展现出强劲活力和强大韧劲，迎来新的发展契机。



在河南省郑州市经开区E贸易博览交易中心的跨境电商直播间，主播介绍出口商品。张涛摄（人民图片）

商务部相关负责人表示，中国已与20多个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制，共同开展政策沟通、规划对接、产业促进、地方合作、能力建设等多层次多领域的合作。目前，“丝路电商”的合作伙伴遍及五大洲，成为经贸合作新渠道和新亮点。

## 增进交流渠道宽

“丝路电商”国际合作不断深入，一个重要原因是中国国家层面的合作机制和地方层面的枢纽节点打造都在全

面提速。近年来，国务院先后分6批设立了跨境电商的综合试验区，一系列支持跨境电商发展的政策落地见效，跨境电商零售进口商品清单不断丰富。

随着全国各地深度融入“一带一路”建设，特别是在疫情等因素影响下，线下开拓市场受阻，“丝路电商”成为各地加速推动“一带一路”建设的重要抓手，不少地方以跨境电商综合试验区为基础，发力将自身打造成为“丝路电商”的节点城市。

中国还举办一系列活动，通过专区销售、基地直播、上线国家馆和多平台联动等方式，有力促进“丝路电商”伙伴国优质特色产品对接中国市场，拓展贸易投资的新渠道。

今年9月，2022中国—东盟丝路电商论坛在广西南宁举行。作为论坛系列活动，为期10余天的线上论坛专场网络促销节，以“互联网+特色产品”的推广模式，助力广西特色产品“走出去”。同时，广西壮族自治区商务厅、广西博览局联合指导抖音平台，举办东盟好物推荐之直播带货专场，邀请东盟国家外交官互动交流，推荐中国、东盟特色电商产品。

既要增进交流，也要提升能力。近年来，商务部电子商务和信息化司还与伙伴国共同创办丝路电商“云上大讲堂”，组织国内专家为伙伴国政府官员和电子商务从业者直播授课，内容涵盖政策法规、发展趋势、创新实践和实操技能等内容。针对伙伴国特色产品，特别邀请农特产社群电商、直播电商等领域专家，围绕拓展市场进行研讨和交流。数十场直播讲座吸引了20多个国家的6000多人次在线参与，回放次数超过10万次。

## 成果显现潜力大

卢旺达的咖啡和辣椒通过电商平台进入中国，冰岛的在线零售大幅增长，成千上万“一带一路”沿线企业通过电子商务合作优化产品和服务……如今，“丝路电商”建设的丰硕成果正在不断显现。

在今年8月举行的第六届全球跨境电子商务大会“丝路电商”国际合作（郑州）高峰论坛上，商务部相关负责人介绍，今年一季度，中国对“一带一路”沿线国家跨境电商出口增长幅度达到92.7%。越来越多国家对参与“丝路电商”充满兴趣与期待。乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯表示，乌拉圭已经准备好与中国企业开展跨境电商合作，并且愿意帮助中国电子商务平台从乌拉圭扩展到加勒比和拉丁美洲地区。阿拉伯联合酋长国驻华大使阿里·扎希里也曾表示，“丝路电商”合作将会促进传统的外贸企业进行定制化的生产，跨境电商电子商务包含着巨大的发展潜力。阿联酋愿与中国通过“丝路电商”来增进并发展双边关系。

商务部研究院电子商务研究所所长张莉指出，“丝路电商”对“一带一路”建设的积极作用体现在多个方面，包括促进“一带一路”沿线国家间的商品贸易，带动“一带一路”沿线国家物流、支付、数字、信息等多业态创新发展，推动“一带一路”贸易网络化、数字化和便利化。

未来，“丝路电商”合作层次将持续丰富，合作潜力将被进一步挖掘。有专家指出，值得注意的是，当前全球经济复苏仍不平衡，需求增长放缓，物流时效下降，企业经营成本压力增加，与跨境电商等新业态、新模式的发展还存在不适应的因素。中国有关部门积极发展丝路电商与更多国家建立电子商务的双边合作机制，努力开拓电子商务国际合作的新渠道，坚持对标高标准的国际经贸规则，促进跨境电商高水平发展。



## 无人机巡检保供电

湖北咸宁通山光伏项目装机规模达268兆瓦。国家电网湖北咸宁供电公司积极部署，组织“跑山电工”党员服务队，定期对光伏板进行安全巡检，通过配网无人机系统上传光伏区域巡检台账，利用无人机的高机动性，不受地形环境限制及实时信息传输的优势，保障了工作人员的安全，同时高效地帮助发电厂解决相关用电问题。图为无人机拍摄的“跑山电工”巡检现场。

杜嘉怡文/图

## 人民法院建成智慧法院信息系统

本报北京电（记者倪伟）最高人民法院日前在京举行新闻发布会，介绍人民法院智慧法院建设工作成效。据悉，全国法院围绕司法为民、公正司法，推动法院工作与现代科技深度融合，建成支持全国四级法院“全业务网上办理、全流程依法公开、全方位智能服务”的智慧法院信息系统，构建互联网司法新模式，有力推进审判体系和审判能力现代化。人民法院建设人民法院调解平台，构建“法院+”多元纠纷解决体系，广泛汇聚人民调解、行业专业调解、行政调解、基层干部、网格员等化解纠纷的力量，推动建立自上而下、全面覆盖的化解纠纷机制，为当事人提供菜单式、集约式、一站式的化解纠纷服务。截至今年9月，全国四级法院以及9万多个调解组织、35万多名调解员入驻平台，为当事人提供在线化解纠纷的服务，平均每个工作日就有几万件纠纷在平台进行调解，让大量矛盾纠纷预防在源头，解决在诉前。最高人民法院信息中心主任许建峰介

绍，人民法院支持司法信息主动公开，增强司法工作透明度。建成审判流程、庭审活动、裁判文书、执行信息四大公开平台，支持案件信息依法公开，构建开放、动态、透明、便民的阳光司法机制，提升司法公信力。截至今年9月，中国裁判文书网累计公开裁判文书1.3亿余篇，访问量超过900亿次。

“截至今年9月，‘人民法院在线服务’平台实名注册人数达1300多万，接收网上立案申请2100余万件，在线送达文书5400余万份，累计访问量超过30亿人次。”最高人民法院信息中心副主任陈奇伟介绍，“人民法院在线服务”平台集成整合了调解、立案、阅卷、送达、保全、鉴定等全国通用诉讼服务功能和部分地方法院特色服务功能，支持集中查询和办理全国法院的诉讼服务事项，能够满足人民群众一站式办理全国法院在线服务的司法需求。

体验感、融入感、互动感加强

## 显示屏技术升级带来“视觉盛宴”

海外网 李雪钦

## 超广泛的应用

超高清视频技术真实还原现场，“纤毫毕现”的视觉享受吸引越来越多的观众。在新型显示技术的助推下，观众通过屏幕“看”到的世界精彩纷呈。中国显示屏行业发展迅速，显示屏相关企业持续创新，为用户带来了更新更好的视听体验。

## 现场般的体验

壮丽的珠穆朗玛峰美景在超高清镜头中一览无余；生动的演唱会场面通过8K信号传到云端；激烈的体育比赛现场直播让观众身临其境。超高清视频技术融入剧院、商圈、旅游景区等场所，从内容展示、产品体验、模式创新等方面突破，逼真、沉浸的视听效果令人耳目一新。

作为智能交互的重要端口，显示屏是承载超高清视频等新兴产业的支撑和基础。为推动超高清视频规模化应用，工业和信息化部办公厅、国家广播电视总局办公厅日前发布“超高清视频典型应用案例”名单，涵盖广播电视领域、文教娱乐领域、安防监控领域、医疗健康领域、智能交通领域、工业制造领域的超高清视频典型应用案例。

一位喜欢看球赛的网友说，球迷是超高清显示技术的最大受益者之一，显示技术升级为体育赛事直播提供了更多可能，通过超高清高速设备，观众足不出户，就可以体验现场比赛的速度与激情，不仅有亲临现场的感觉，甚至可以实现同现场的互动交流。清华大学互联网产业研究院副院长刘大成接受本报采访时说，超高清显示屏推进技术创新，结合虚拟现实技术，受众的体验感、融入感、互动感大大加强。高清显示屏的需求很广阔，正带动其它关联产业升级发展。

## 超广泛的应用

“从手机、电视、街边广告牌、电影院，再到医疗、工业领域，如今人们生活中的显示技术无处不在。”康佳集团副总裁李宏韬接受本报采访时介绍，屏幕显示技术不断优化升级，Micro LED（微发光二极管）技术具有高真实度、互动和个性化显示等特点，可覆盖手持设备、可穿戴设备、车载显示、超大屏等，让用户随时随地体验超高清画面带来的细腻享受。

李宏韬介绍，Micro LED技术性能指标优于当前显示技术，被视为下一代显示技术。Micro LED显示技术是指以自发光的微米量级的LED（发光二极管）为发光像素单元，将其组装到驱动面板上形成高密度LED阵列的显示技术。Micro LED要求芯片尺寸小于50微米，尺寸越小，意味着在同一显示面板上的芯片数量越多，分辨率越高。此外，Micro LED显示屏还具有快响应、低功耗、长寿命、高环境对比度等优势。

“超高清视频产业高速发展，进一步释放新型显示技术的市场潜力，为培育超高清显示消费市场打开了新的增长空间。”李宏韬举例说，作为智能网联技术的重要载体，超高清车载显示屏可在立体地图、车载影音、全景泊车影像等汽车场景中运用，在小小的智能网联汽车座舱中，就蕴含着车载显示屏的市场发展空间。

## 快发展的行业

未来，5G、AI（人工智能）、VR（虚拟现实）、大数据、物联网等技术不断创新，显示技术还有更加广阔的应用空间。目前，在智能手机市场，各手机厂商积极布局显示屏创新，催生出折叠屏、柔性屏等技术。在电视电脑产业，屏幕大尺寸、超高清、低成本化已成为下一步发展的重要方向。

中国企业通过锻造长板、补齐短板的产业化发展路径，已经驶上了高质量发展快车道，正朝着具有产业链控制力的生态主导型企业成长。“目前康佳Micro LED屏幕显示技术实现了原创技术专利创新和关键设备材料的国产自主化，在国际新型显示产业竞争中形成优势。”李宏韬说，重庆康佳半导体光电产业园日前投产，公司将用扎实的技术基础推动显示器件的产业化、规模化，打造高质量的新型显示产业生态链，并整合行业优势资源，共同做大做强显示产业。

显示屏作为信息显示和数据可视化的载体，在各行业数字化升级中起到重要作用。中国科学院院士欧阳钟灿指出，中国显示产业必须强化企业在技术创新中的主体地位，推动产业链上中下游、大中小企业融合创新，尽快建立自主可控、安全可控的产业链。



康佳MLED显示芯片生产车间。

受访者供图