

Best Choice, Service & Quality

ZEISS SmartLife 镜片是面对智能互联网生活方式

在当今时代，人们都能感受到互联网的好处。使用互联网让一切变得简单。线上线下的日常活动必须同时进行。您可能需要在去办公室的途中召开在线会议，或者您可能是一位一边做饭一边在YouTube上观看食谱的家庭主妇。互联网使所有人的生活方式发生变化。



UVProtect 的透明镜片。镜片制造技术提高了镜片清晰度，该技术考虑了镜片表面每个点的精度。根据世界卫生组织的建议，ZEISS SmartLife 镜片还能够保护眼睛免受高达 400 nm 的紫外线伤害。

互联网生活方式不受年龄限制，每个人都有自己的视觉挑战。每个年龄段的视觉需求肯定是不一样的，这是由眼睛的解剖和生理变化引发的。随着年龄的增长，您总会不时遇到不同的视觉挑战。您的眼睛需要保护才能面对互

联网的生活方式。ZEISS 的研究表明，连接到数字设备会显著改变您移动眼睛的方式。更重要的是，除非你睡觉或闭上眼睛，否则你的眼睛不会停止工作。人类每秒会改变注视的焦点 3 次，从而使眼睛的切换速度更快。我们注视的方向取决于感兴趣的对象和日常活动。ZEISS SmartLife 提供能够适应用户适应能力的镜片。优化眼睛性能是基于佩戴者的瞳孔直径。通

过考虑用户的需求，这款镜片提供支持您眼睛工作的解决方案。ZEISS SmartLife 镜片让您的生活方式始终保持联系并始终在移动。该镜片采用高科技三维物体空间模型和适应动态视觉行为的设计。

这使得近、中、远观看距离之间的切换更加顺畅。ZEISS SmartLife 镜片是轻薄镜片，在移动时使眼睛工作更轻松、更舒适。另一个优势，ZEISS SmartLife 镜片是配备

如果您的活动始终连接到数字设备，并且总是从一个地方移动到另一个地方，那么无论您的年龄如何，ZEISS SmartLife 镜片都是正确的解决方案。立即用ZEISS SmartLife 镜片更换您的眼镜镜片。访问 Optik Tunggal 或 ZEISS Vision Center 以获得具有最佳质量和服务的 ZEISS SmartLife 镜片。(HK)

北塔米纳一班人关于11月1日燃油价格上涨的说法

【本报讯】印尼盾兑美元汇率的波动，导致世界石油价格波动。因此，许多分销燃料油的商业实体，继续监控原油的走势。

注意的是，通常许多分销燃料油 BBM 的商业实体会在每月1日进行价格调整。然后，油价维持在每桶96美元的水平，而盾币汇率目前突破15,500盾/美元，11月的燃料价格会上涨吗？

北塔米纳一直无法确认燃料价格是否会调整。周日(2022年10月30日)援引 Pertamina Patra Niaga 公司秘书伊尔多(Ito Ginting)对CNBC表示：“除了原油价格、新加坡普氏均值和汇率，我们

仍在看到它的趋势。”壳牌印尼私营燃料分销业务实体也表示，世界油价确实影响了燃料售价的确定。但是，壳牌燃料价格的确定，也是通过考虑其他各种因素来进行的。

这家医疗器械制造商准备与全球合作伙伴扩展至新国都

【本报讯】医疗器械制造商 Jayamas Medica Industri 有限公司刚刚完成了首次公开募股阶段之一的首次募股期。

伙伴关系和联盟以及收购机会。在11月中旬，我们将参加德国的医疗器械展，探索新的机遇。”他说：“然而，我们也继续通过招聘经验丰富的专业员工来建立我们的内部能力。目标是开发和改进他们自己的产品，包括伤口护理产品、注射器、针头和采血管。”

该公司已制定了多项策略来加强它的业务地位，其中之一是与全球和国家合作伙伴进行合作。OneMed 运营总监伦纳德(Leonard Hartanto)于周日(2022年10月30日)在新闻发布会说：“公司将在印尼高度分散的医疗设备行业中探索并购的机会。此外，我们还在寻找战略合作伙伴关系，并与全球医疗设备和供应商建立合作关系。”

为巩固未来医疗器械市场的地位，OneMed 制定了三大业务战略：一，加强高增长业务品的产能；二，增加分销网络，加强线上渠道；三，公司探索增加收入和盈利能力的机会。(松鹤)

其中一些因素包括基于新加坡普氏均值(MOPS)的成品油价格、市场状况和波动性、外汇汇率、政府税收和海关、分销成本和运营成本、公司业绩以及正在进行的促销活动。BP-AKR 加油站的老板也说同样的话。他也在关注着世界油价和汇率的动向。因此公司无法确认是否有调价计划。卡渣马达大学能源经济学专家法赫米拉迪说，计算燃料经济价格至少有三个主要因素，即世界石油价格、印尼盾汇率和通货膨胀。(松鹤)

Advertisement for 'MOROWALI' featuring car models (MINI 1, 2, 3, 4) and a 'SAMYANG INDONESIA' visa service advertisement.

MASPION advertisement for induction cookers. Features '15% memasak lebih irit' and 'TERBUKTI LEBIH AMAN' (Proven Safer) claims. Includes product images and contact information.

MASPION PUMPS advertisement. Features '30% lebih hemat listrik' and '5 TAHUN GARANSI MOTOR' (5 Year Motor Warranty). Includes images of pumps and a list of distributors in Medan and Semarang.