

「雙11」新亮點 跨平台帶貨掀熱潮

部署跨境理財通 2.0 「瑞富眾」深圳登場

香港文匯報訊 (記者 毛麗娟) 瑞銀集團全資子公司瑞銀基金銷售 (深圳) 有限公司 (「瑞銀基金銷售」) 26 日在深圳正式推出數字化財富管理平台——「瑞富眾」。瑞銀集團中國區總裁兼瑞銀證券董事長錢于軍受訪時表示，「瑞富眾」旨在服務中國的中高收入人群，瑞銀期待粵港大灣區跨境理財通 2.0 階段到來，為大灣區居民提供更專業的投資建議，使其通過「南向通」業務實現國際化的資產配置。

落戶深圳前海深港合作區的瑞銀基金銷售，是第一家落戶前海的國際知名財富管理機構。瑞銀財富管理全球總裁 Iqbal Khan 表示，投資者對數字化主導的專業財富管理服務的需求在中國正迅速增長。通過在深圳推出這一創新服務，希望能夠抓住大灣區客戶的需求，未來將此服務拓展到其他城市。

香港新份施政報告提出，在金融領域加強與內地的互聯互通，與內地商討更多互聯互通擴容方案。瑞銀基金銷售總經理何秀鴻 26 日指出，跨境理財通的第一階段主要是兩地銀行參與了，在跨境理財通的 2.0 階段，希望能夠允許其他的持牌金融機構包括券商、第三方銷售平台等參與，瑞銀期待發揮百年全球財富管理平台的經驗，助投資者享受更全面的服務。

冀大灣區先試人幣國際化

目前粵港澳大灣區人口已超 8,600 萬人，GDP 達 12.6 萬億元人民幣；2022 年，中國中高收入人群預計將超過 5,600 萬人，其中很大部分生活在大灣區。錢于軍認為，大灣區是中國發展最快的地區之一，區域內有多個核心城市，如深圳是中國的創新之城，堪稱為大灣區的重要「引擎」，廣州則有很發達的金融業務及豐富的智力人才。除了期待跨境理財通擴容，他亦希望人民幣國際化先從大灣區開始試驗。



◆ 錢于軍(右一)表示，瑞銀期待粵港澳大灣區跨境理財通 2.0 階段到來，為大灣區居民提供更專業的投資建議。記者毛麗娟攝

一年一度的「雙11」已經拉開帷幕，各大電商相繼開啟預售。相較前幾年的「雙11」，今次「雙11」主播出現了跨平台帶貨的趨勢。這就使得一大批處於「腰部」主播、新主播有了更廣闊的空間。分析人士指，主播在平台間流動，對平台而言更加豐富了參與主體，去頭部化趨勢明顯。對主播而言，則可避免單一平台的風險和增長壓力。

◆ 香港文匯報記者 孔愛瓊 上海報道

► 「雙11」臨近，各大電商相繼啟動「雙11」預售。 中通社

今年「雙11」出現了一個有趣的現象，曾在抖音上創造不俗銷售業績的主播羅永浩，今年選擇在天貓「雙11」預售首日的10月24日進行首播，同樣在抖音上走紅的新東方創始人俞敏洪，亦將在10月31日進行淘寶直播。很明顯，這些主播們開始跨平台帶貨了。

網經社電子商務研究中心網絡零售部主任、高級分析師莫岱青對此表示，「主播跨平台帶貨是今年直播電商『雙11』的一大看點。從他們的舉動可以看

出主播背後的公司開始考慮把『雞蛋放在多個籃子裏』，避免過度依賴一家平台。」百聯諮詢創始人莊帥亦表示，「單一平台的風險和增長壓力讓主播們不得不將全渠道策略加速推進。當然平台也在吸引更多商家和主播加入。」

全渠道策略加速推進

除了主播們的考量，平台對於引進更多參與者也得益不少。分析認為，直播電商此前迎來頭部主播時代，如今去頭部化趨勢明顯，更加豐富以及



更多領域的專業人才等加入進來。

網經社電子商務研究中心特約研究員陳虎東就表示，「具有市場影響力、具有話題流量的個人進入到任何平台進行直播，都會帶來直接的流量。還有就是為了去頭部主播中心化，也間接地體現了傳統電商在私域方面的焦慮等等。」

此前平台上的大主播帶貨，被指其個人獲得的利益甚至會大於平台。如今平台紛紛去頭部主播中心化，引入更多新的主播參與。

淘寶「雙11」首日的直播頁面數據顯示，以羅永浩、遙望夢想站為代表的新主播，烈兒寶貝、陳潔kiki等核心腰部主播異軍突起，預售開播不到1小時，場觀均超1,000萬人次。

新主播預售引導金額增6倍

10月24日晚天貓「雙11」預售開場後4個小時，淘寶直播的腰部主播、新主播預售引導金額分別獲得365%、684%的同比增長，成為千萬直播間的主要力量。

天貓：今年逾90國家地區29萬品牌參與

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 天貓「雙11」全球狂歡季本週開始預售，阿里巴巴旗下淘寶天貓產業發展和運營中心總裁吹雪於線上分享會表示，用戶的忠誠將是未來很長時間最確定性的增長來源，相信會員的增長能夠推動平台品牌的成交額。

淘寶天貓產業發展和運營中心總裁楊光樂觀地指出，天貓和淘寶擁有中國最高質量的消費者，期待能成為合作夥伴的最佳用戶增長引擎，幫助品牌展現創新的能力也能夠不斷地通過技術和創新，為消費者提供更長周期的價值，並且轉化為合作夥伴的確定性增長。截至目前，在天貓平台建立會員體系的品牌中，有40多個品牌擁有超過1,000萬名會員，有600個品牌有超過100萬名會員。

據悉，今年「雙11」共有超過29萬個品牌參與，覆蓋全球90多個國家和

地區各類規模的國際品牌，累計提供超過1,700萬件商品。「雙11」會為品牌和商家提供多種創新工具，幫助商家與消費者建立更加緊密的聯繫，提升商家的經營確定性，滿足消費者在每個細分領域的需求。

上半年活躍消費者人均花逾萬元

諮詢機構貝恩亦發布報告，指出阿里巴巴將平台重點從GMV轉移至用戶忠誠度，取得顯著成效。截至2022年6月30日止的12個月，阿里巴巴有超過1.23億名年度活躍消費者均在淘寶和天貓上消費超過10,000元人民幣；截至6月底，2,500萬名88VIP會員的人均消費額超過57,000元人民幣。

貝恩全球合夥人、大中華區零售業務主席劉洋認為，中國零售行業的發展重點，逐漸從促銷優惠轉向用戶忠誠度。儘管面臨多重挑戰，「雙11」



對於零售商來說依然有着舉足輕重的意義，「雙11」和「618」兩大購物節在2021年合計貢獻約12%的線上零售額。他建議，若商家能圍繞增強客戶

忠誠度訂策略，實行一套能夠提升消費者忠誠度的全渠道方案，將能為商家建立長期而有獨特性的業務價值。

涉系統報錯價 港期貨市調機制被暫停

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 港交所 26 日表示，因為外部供應商軟件的問題，港交所被迫暫停衍生產品市場的部分期貨產品「市場波動調節機制」。現貨市場的市場波動調節機制則不受影響，運作如常。港交所 26 日晚再發公告，指經過詳細調查後，已找到根本原因。調查發現，在某些情況下，出現參考價並無更新的情況，而市場機制會被過時的參考價觸動。

供應商正準備更新軟件

有關情況在本周二上午 11 時 22 分，曾引致科指期貨 11 月份合約觸發了市調機制，

以及出現 5 分鐘的「冷靜期」。有關參考價只用於市調機制，並無影響其他交易或交易系統的其他部分。港交所指出，外部供應商目前正準備更新軟件，並會在使用前進行嚴謹測試，會適時公布有關恢復恒指期貨產品市調機制的進展。

近日港股大幅波動，期貨市調機制 26 日突暫停，引發市場猜測。市場人士表示，目前未知市調機制何時能夠恢復，由於港股近日波動增加，期貨市場的調節機制因技術問題而暫停，或可能令市更波動。市調機制的原意，是為了受限制產品的波動，希望在市場大幅波動的時刻，起到短

暫冷靜市場的作用，以免出現過分拋售或追貨的動作。如今期交所需暫停恒指期貨、國指期貨、科指期貨、小型期指、小型國指等的期貨現月合約，以及下月合約的市調機制，直至另行通知，或會加劇上述期貨產品的潛在波動幅度，令相關產品的短期風險更大。

不影響現貨市場 風險受限

不過，有證券業人士指出，由於港交所現貨市場的市調機制並不受影響，期貨市場的價格未必會相差太遠，令相關風險略為受限。

在岸離岸人幣反彈逾千點子

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 中國人民銀行與國家外匯管理局 25 日出手維穩人民幣匯價，將企業和金融機構的跨境融資宏觀審慎調節參數從 1 上調至 1.25，穩定市場情緒和跨境資本流動。此外，外電 26 日引述消息人士稱，國有大行 26 日在境內外市場拋售美元，以支持人民幣走勢。

26 日傍晚，人民幣兌美元在岸價、離岸價均收復 7.2 關卡，離岸價曾大漲 1,500 點。

國有大行拋售美元

26 日早岸人民幣匯價曾低見 7.3055，但傍晚時間在岸、離岸人民幣均短線拉漲，在岸人民幣曾見 7.1736，升逾 1,300 點子；離岸人民幣亦曾抽升逾 1,500 點子，曾見 7.1855。

外電引述消息人士稱，國有大行 26 日在境內外市場拋售美元，以支撐人民幣走勢。其中一位消息人士稱，國有大行拋售美元迅速提振了人民幣，並指出這一現象在境內外市場均有出現。

事實上，離岸匯最近幾個交易日連續刷新歷史低點，反映美元走強帶來的壓力，以及對內地經濟前景的擔憂。

內憂外患 弱勢料持續

華僑永亨銀行 26 日表示，考慮到目前人民幣仍面對着多重的不利因素，包括美國和內地利差依然較大，市場對內地維持動態清零擔憂的情緒高漲，以及國內房地產市場承壓和美國對華芯片出口禁令，皆增添了國內經濟增長的不確定性，在一系列負面因素影響下，人民幣或難扭轉當前的弱勢。

投資者不敢追貨 港股僅升 152 點

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 港股連跌 5 日後終見回升，恒指 26 日最多升逾 400 點，但午後升幅大為收窄，收市僅升 152 點，報 15,317 點，成交 1,308 億元 (港幣，下同)。證券業人士指出，內地官方相繼表示要維護股市及穩定人民幣匯率，使 A 股向好，帶動港股最多急彈約 4.8%，但其後升幅跟隨 A 股收窄，顯示投資者未敢追貨。恒指前 5 天的累積跌幅 1,749 點，要收復失地相信仍然困難。後市主要看 A 股能否企穩，滬指 26 日收報 2,999 點，距離 3 千點大關僅一線之隔。

科指兩日累漲 5.5%

恒生科指 26 日收 2,956 點，升幅近 2.5%，科指的 3,000 點大關雖然得而復失，但連升兩日下，仍然累漲 5.5%。科技股普遍反彈，騰訊彈 2.5% 報 211.6 元，美國已開始招聘香港外賣員工，股價彈 5%，小米也升 3.5%，發盈喜的阿里健康再升 8.8%。惟阿里巴巴午後回吐 2%，京東亦跌 0.3%，令科指升幅

收窄，最終科指成份股有 25 隻上升，5 隻下跌。

耀才證券研究部總監植耀輝稱，美股日前延續升勢，令連日急跌的港股需要「追落後」，特別是明日為期結算，由於本月港股累積跌幅頗大，使得部分淡倉先行平倉獲利，從而減輕了本周港股的沽壓。不過，港股 26 日的反彈力度與美股相差甚大，反映港股市況仍未許樂觀。若 A 股後

市有好表現，對港股將有一定支持，惟內地未有進一步利好消息下，預期恒指只能在 15,000 至 15,500 點窄幅上落。

上海啟動吸入式新冠疫苗接種，研發吸入式疫苗的康希諾生物升 20.6%，帶動其他生物科技股也造好。昭衍新藥升 18.2%，歌禮製藥升 15.8%，騰盛博藥升 14.6%，聯康生物升 14.5%，吳海生物升 13.3%，開拓藥業升 12.4%。此外，藍籌股石藥升 5.3%，中生升 3.4%。

英鎊回升，在當地有多項業務的渣打升 2.7%，滙控反彈 0.8%，收復 40 元大關，長建也回升 4.3%。香港財政司司長陳茂波透露，港交所正爭取沙特阿美來港上市，港交所升 4.3%。

澳門就內地團訪澳發防疫指引，金沙升 2.3%，其他主要濠賭股全線向上，但澳門在港股收市後宣布，再發現本地確診個案，或許會影響濠賭股後市表現。內地 11 月起電子煙將納入消費稅範圍，消息符合預期，思摩爾彈升 14.4%。



◆ 港股連跌 5 日後終見回升，但午後升幅收窄。

中新社

A 股反彈 創業板指漲 2.52%

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海報道) 多部門密集發聲，穩定市場預期，26 日 A 股不負眾望，滬深三大指數齊齊收紅，創業板指升勢如虹，大漲 2.52%。滬綜指圍繞 3,000 點激烈爭奪，盤中一度突破 3,000 點，尾盤有所回落，最終收盤仍逼近 3,000 點關口。針對 A 股的上漲，針對 A 股未來的走勢，前海開源基金首席經濟學家楊德龍認為，目前 A 股在大盤 3,000 點重要指數關口出現多空分歧，也體現出市場反覆築底的特點。總體來看，三季度中國經濟主要指標向好，並保持在合理區間，市場積壓因素增多。如果四季度中國經濟能進一步復甦，對 A 股市場表現會起到較大推動作用。

中國經濟有回暖跡象

中信證券分析，A 股市場積極改善跡象已經陸續出現，全面修復行情正處於政策驅動的上半場，市場成交熱度逐漸

提升，資金情緒已經有所好轉。山西證券研報亦提到，隨着四季度國內經濟基本面驗證回暖跡象，行情已經蹣跚起步，A 股的布局窗口正在開啟。

消息面上，中國人民銀行黨委、外匯局黨組召開擴大會議要求，繼續保持貨幣信貸總量合理增長，加大對科技創新、鄉村振興、區域協調發展、綠色發展等重點領域支持力度，穩定宏觀經濟大盤；加強部門協作，維護股市、債市、樓市健康發展。

中國銀保監會黨委會議強調，在實體經濟創新發展、穩步轉型的背景下，資本市場具有長期投資價值，保持穩定運行的良好基礎不會改變。證監會黨委亦表示，資本市場要堅持金融服務實體經濟的宗旨，全面深化改革，完善多層次市場體系，健全資本市場功能，提高直接融資比重；要堅持將資本市場一般規律與中國市場的實際相結合，加快建設中國特色現代資本市場。