

推动中华文化更好走向世界

本报记者 郑娜 邹雅婷 张鹏禹

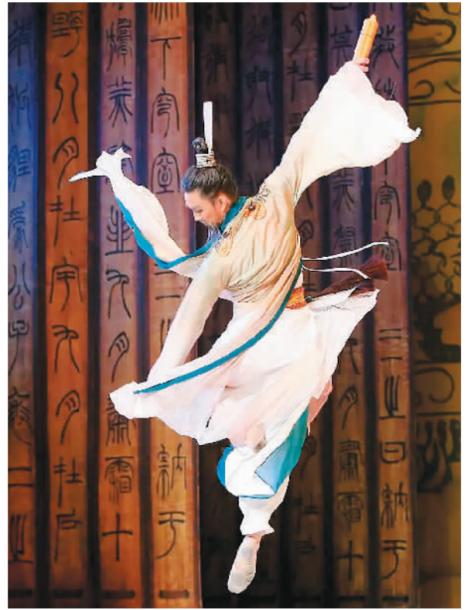
党的二十大报告指出，“增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和

中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”“深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界”。

新活力，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，在深化文明交流互鉴中，推动中华文化更好走向世界。”

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇表示：“十年来，网络影视平台将镜头对准中华大地和人民群众的火热现实，推出众多优秀作品，其中不少作品风靡海外。网络文艺作品凭借灵活的体量、丰富的题材、创新的语态，成为向世界讲好中国故事、传播中国文化的重要载体。今后，我们要继续以饱满的创作热情，更好地记录新时期的伟大成就，用影视语言向世界讲好中国故事。”

“文化科技成果的深度应用，助力文化产业高质量发展、提升国家形象与文化自信。”腾讯党委书记奚丹表示，“超高清视频、自由视角、虚拟现实、云渲染、智能创作与分发等技术快速发展，都是我国文化产业与5G、云计算、大数据、人工智能等技术深度融合的文化科技成果。”



中国歌剧舞剧院舞剧《孔子》自2013年首演后，赴海外多国巡演。图为演出剧照。网络图片

“过去十年，中国文艺作品不断走出国门，向全世界讲述中国故事，搭建民心相通、文明互鉴的桥梁”

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国文化建设取得历史性成就、发生历史性变革，呈现文化兴国运兴、文化强民族强的生动图景，全党全国各族人民文化自信更加坚定，国家文化软实力和中华文化影响力不断提升。

十年来，在“以人民为中心”的创作导向下，文艺创作持续繁荣，优秀作品层出不穷；所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆实行免费开放；“到人民中去”“送欢乐下基层”“艺术为民”等文化志愿服务活动火热开展；文旅融合深度推进，文旅产业规模不断壮大；数字文化产业快速发展，“数字故宫”“云游敦煌”等数字化文化新体验、新场景持续增加，新业态加速崛起……我国文化事业和文化产业繁荣发展，文化惠民、文化悦民、文化富民不断实现，中国精神、中国价值、中国力量展现出恢弘气象，为文化自信自强带来强大底气。

浙江省文化馆首席专家、中国文化馆协会副理事长王全吉表示：“过去十年，公共文化服务的提质增效，极大丰富了人民的精神世界。”作为国家级文艺院团，中国交响乐团从建团之日起就始终坚持艺术为民，常年赴老少边穷地区及县以下地区开展基层服务演出。中国交响乐团党委书记周宇表示：“坚持为人民服务、满足人民日

益增长的精神文化需求……文艺工作者时刻不忘初心，牢记使命，面向基层，面向群众服务，为他们带去宝贵的精神文化食粮，以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂。”

与此同时，一大批优秀影视作品通过不同国家的电视台及新媒体平台播出，向全球观众讲述中国人民与世界各国人民追求梦想的故事。包含中华文化元素的网络文学、网络游戏、网络影视、音乐、戏曲等纷纷出海，在海外圈粉无数。

“过去十年，中国文艺作品不断走出国门，向全世界讲述中国故事，搭建民心相通、文明互鉴的桥梁。”中国电影家协会副主席尹力表示。

“文化科技成果的深度应用，助力文化产业高质量发展、提升国家形象与文化自信”

党的二十大报告强调，“坚持创造性转化、创新性发展”“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”。

中国国家博物馆馆长王春法表示：“过去十年，中国国家博物馆在收藏、研究、展示、对外交流等方面取得了新进步。”

“中国网络文学是中国文化走出去的一大亮点，目前已覆盖到全球五大洲的大多数国家和地区，形成全方位传播、大纵深推进、多元化发展的网文出海格局。”中国作家协会网络文学委员会副主任欧阳友权表示，“在党的二十大精神指引下，网络文学一定会激发出创新创造的

“让新时代新征程的中华文化发展成果有更远的传播、更广的影响、更多元的价值”

党的二十大报告擘画中国特色社会主义文化的崭新蓝图，提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”。

“党的二十大报告为文化发展和增强中华文化国际影响力指明了方向。”中国社会科学院学部委员、历史学部主任，中国考古学会理事长王巍说，中华五千年文明的考古实证，为增强民族文化自信提供了重要依据。研究中华文明起源的中国学者，在继续深化研究的同时，要把研究成果向社会大众和国外学术界广泛推介，让人民群众特别是广大青少年更好地认识和认同中华文明，为世界文明研究作出中国贡献。

王春法表示：“新时代新征程，我们要进一步坚定文化自信，深化学术研究，创新展览展示，推动文物活化利用，推进文明交流互鉴，以实际行动守护好、传承

好、展示好中华文明优秀成果，让文物说话，让历史说话，让文化说话，向世界展示中华文明的璀璨恢弘。”

尹力说：“电影承载着塑造民族形象、弘扬民族精神、传播民族文化的重要作用，在向世界讲好中国故事、传播好中国声音上，具有文化责任和发展潜力。”

“党的二十大报告关于推动中华文化更好走向世界的阐述，体现了一个大党的世界胸怀与担当。”中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生表示，“中国式现代化符合中国国情，具有中国特色，体现中国文化、中国精神、中国智慧。我们的文化发展、文艺创作与传播要扎根本土、做好传承、推进创新，既要植根生活、关切现实，也要面向世界、展现中国，让新时代新征程的中华文化发展成果有更远的传播、更广的影响、更多元的价值。”



2022年9月13日，湖南省郴州市，湖南省昆剧团演员在郴州长卷文旅城非遗街区彩排，为非遗国潮文化艺术节表演做准备。曹高林摄（人民视觉）

2022年9月30日，在浙江省湖州市德清县武康街道机关幼儿园，孩子们学习舞龙。王树成摄（人民视觉）

2022年9月10日，观众在中国工艺美术馆观看非遗工艺品。新华社记者 陈钟昊摄

2021年5月2日，读者在安徽省蒙城县图书馆读书。胡卫国摄（新华社发）

潘旭涛制图

克里斯—— 弘扬中国非遗的“洋村民”

刘臻 张鹏禹



克里斯（右）正在学习余杭纸伞制作技艺。出品方供图

从一把余杭非遗纸伞，到一把充满创意的“飘”纸椅，再到“蝶”纸椅……德国设计师克里斯和他的朋友们通过自己的巧手让中国非遗走出国门，走向世界。近日，由浙江电视台国际频道和余杭区委宣传部联合拍摄的纪录片《克里斯和他的中国伙伴》上线央视国际频道，让更多人了解浙江省杭州市余杭区黄湖镇青山村的这位“洋村民”。

《克里斯和他的中国伙伴》讲述了克里斯学习浙江省非物质文化遗产余杭纸伞制作，并通过创造性转化，让这项技艺登上国际舞台的故事。

2010年，克里斯来到中国，次年和朋友张雷夫妇拜访了余杭纸伞制作技艺非遗传承人刘有泉，潜心学习余杭纸伞70多道传统制作工艺。学艺过程中，他对伞面时的“湿糊”工艺产生了浓厚兴趣。余杭油纸伞的

“湿糊”工艺，是用胶水将桑皮、山皮等韧皮纤维为原料制成的整张皮纸透透后，一层一层糊在伞骨上的一道工艺。克里斯和张雷夫妇尝试将这项工艺应用在其他形状的框架上，设计出灯笼等生活用品。他们还进一步大胆探索，在没有框架的情况下，运用湿糊工艺制作出一款纸椅。

2012年，一把名为“飘”的纸椅出现在米兰设计周，它有着良好的牢固度和优美的设计感，让国际设计界看到了中国非遗工艺的神奇，一举获得了米兰家具展设计师卫星展全场最高奖。

《克里斯和他的中国伙伴》呈现了克里斯等设计师通过建立非遗与现代生产生活的联系，助力青山村村乡村振兴的实践。

纸椅“飘”在米兰设计周获奖的消息传回国内，

余杭纸伞作坊沸腾了，这让刘有泉的孙子、90后刘伟学看到了中国非遗的世界影响。

2015年，克里斯等人与刘伟学联合制作了一把大纸伞，作为装置艺术远渡重洋，参加了巴黎MO展览、米兰设计周展览以及雅典博物馆展览，再次走上国际舞台。2022年，余杭纸伞在故宫文渊阁惊艳亮相。

克里斯等人的出现，让余杭纸伞在传承非遗技艺的同时，从上游重塑了消费者对非遗的信心，从下游激活了非遗在产业发展中的活力。从小山村的一个简陋作坊，到瓶窑老街上的余杭纸伞馆，再到余杭纸伞走进故宫文渊阁，如今，刘伟学已开设网店“纸伞之家”，还将纸伞结构融入衍生品设计之中，吸引年轻人返乡，带动村民就业，形成了保护传承与产业发展相互促进的模式。

克里斯也在3年前把妻子、女儿、儿子接到中国，把家安在青山村，成为青山村的“洋村民”。每当太阳落山，落日余晖洒满整个村庄，克里斯带着索尼娅、皮特在村里的坡地玩滑板，到溪边嬉戏玩耍，妻子妮可骑着自行车陪护在孩子们身边。克里斯在片中说：“我们找到了一个完美的地方作为我们的图书馆、我们的工坊、我们的工作室、我们的家。如今这里不断有新人进来，村庄变得更加开放，我们住在这里非常高兴！”