



“點綫面” 鋪設服務企業新路徑 梅州樹牢 “用戶思維” 着力優化營商環境

梳理企業行業類別，精準助企紓困；建立重點企業服務工作機制，定期定期送服務上門……今年以來，梅州全面貫徹黨中央“疫情要防住、經濟要穩住、發展要安全”重要指示要求，按照省委省政府的工作部署，結合本地實際，樹牢“用戶思維”，市縣兩級協調聯動，“點綫面”同步發力，優化提升營商環境，推動企業生產經營提質增效，更好釋放經濟增長潛力。

抓好“對換點” 精辦服務送門上

“從國道進入園區之間的道路破舊不堪，影響貨物進出。”一直以來，“路難行”是蕉嶺佰霖生物科技有限公司董事長鐘清平的煩心事。不過，這個煩心事將很快得到解決。“掛點聯系的市縣領導到我們企業走訪了多次，積極協調職能部門跟進，現在道路已經修好和拓寬，相信很快交通狀況會有大的改善。”鐘清平表示，在政府部門的大力幫助下，園區的軟硬件環境日益完善，企業的發展信心也更足，“接下來擬投入5000萬元上新項目，優化提升生產線，豐富產品品類，做大做強企業。”

我市通過建立重點企業服務工作機制，

結合掛點聯系分工，由市縣兩級領導帶領牽頭部門定點聯系重點企業，深入項目建設現場和生產車間，詳細了解企業生產經營情況，協調解決遇到的困難和問題。目前全市已走訪服務重點企業208家，企業反饋問題200餘個，針對企業提出的問題，均由牽頭部門建立整改工作臺賬，逐項明確責任部門、解決時限等，能夠即時解決的盡快解決，暫時不能解決的明確時間節點跟進落實，對系統性問題，提請市政府統籌研究解決。當前通過各級各部門合力解決了58個問題，剩餘問題正在大力協調推進中。

理清“行業綫” 助企紓困挖潛力

“各級領導定期到企業走訪調研，在公司提出下游客戶回款周期不斷延長的情況下，積極協調財政、衛健、銀行等部門和單位為我們排憂解難，目前在有效防範風險的基礎上，公司通過政府支持的‘政企銀醫’供應鏈金融解決方案，公司及部分客戶在資金周轉困難方面得到了一定緩解。”國藥控股梅州有限公司總經理李月興對梅州良好的政務服務環境連連稱贊。

分門別類，靶向發力。目前，我市認真

梳理形成了由全市規上工業增加值前50企業、建築業總產值前30企業、房地產銷售面積前30企業、商業營業收入前50企業、其他主要服務業營業收入前30企業構成的重點企業服務名單，突出各行業體量大、拉動經濟作用強的企業。

“在服務企業過程中，對工業企業注重評估產能增長潛力和能效狀況，支持企業通過各類方式增加產出、增加訂單、提高能效；對建築業企業重點圍繞資金、建材、用工等要素保障，協調解決項目推進中的難題，加快項目建設，形成更多實物工作量；對房地產企業圍繞‘保交樓’，幫助企業協調解決樓盤建設中的資金等瓶頸問題，推動樓盤按期交付；對商業及其他主要服務業企業注重幫助其更好適應疫情防控常態化的要求，根據行業特點開展精準服務，幫助提高企業產出、開拓銷售市場。”市發展改革局相關負責人說道。

擴大“工作面” 打好服務組合拳

市發展改革局相關負責人介紹，目前企業反饋的訴求主要集中在政策支持、要素保障、資金周轉、交通物流、招工用工等幾個

方面。對於企業提出的各項問題和訴求，我市不局限于重點企業服務活動工作，着力打好助企紓困“組合拳”：一是成立工作專班。對於項目建設要素問題，由市重大項目并聯審批工作專班統籌協調解決；對於企業提到的短時間內無法解決的問題，由牽頭部門會同責任部門組建工作專班，合力推進問題整改。二是抓好政策宣貫。加大對國家和省穩經濟一攬子政策措施的宣傳力度，尤其是加大支持中小微企業發展的政策措施的宣傳，并印發實施了《梅州市貫徹落實穩經濟一攬子政策的接續政策實施方案》，降低企業成本、提升經營效益。三是積極爭取支持。指導服務企業用好政策，做好做足前期準備工作，申報省級或國家級資金支持，并鼓勵符合條件的企業申報省級或國家級研究中心，擴大我市龍頭企業的影響力。四是搭建服務平臺。密切跟蹤企業發展情況，圍繞企業信息交流、融資需求、增資擴產、產品銷售等需求，致力搭建信息服務平臺，引導企業尋求新的市場需求增長點，不斷提高產品、服務附加值，提升企業發展競爭力。（本報記者 黃科 通訊員 曾路平）

市臺聯慰問在梅困難臺胞

本報訊（記者林婉萍 通訊員廖榮榮）日前，市臺聯深入我市困難臺胞（臺灣省籍）家中開展慰問活動。

其間，市臺聯一行走進困難臺胞丘清輝、蔡明霞、李仁輝、張秀霞等人家中，詳細詢問他們的身體狀況、生活情況及在臺親屬情況，並為他們送上困難補助金。

據了解，多年來，市臺聯通過各種方式和途徑，幫助我市困難臺胞解決生產生活中

遇到的困難和問題，切實為臺胞排憂解難。此次活動按照省臺聯要求對困難臺胞進行慰問，同時也聯絡了感情。據統計，在市臺聯港澳辦指導下，今年來市臺聯向上級臺聯等部門共爭取困難補助金9.64萬元，扶助困難臺胞（臺灣省籍）52人，其中臺灣省籍學生7人。近期，市臺聯也將繼續深入各縣（市、區）對我市困難臺胞（臺灣省籍）開展入戶慰問，為在梅困難臺胞解決實際困難。

梅縣區梅西鎮均田村千畝銀杏引游人駐足 賞“披金”銀杏享秋色浪漫

本報訊（記者吳麗伶）金秋時節，正是賞葉的黃金時節。連日來，梅縣區梅西鎮均田村千畝銀杏葉金黃透亮，呈現出迷人的風采，吸引了不少遊客前去盡情享受這份金色的浪漫。

漫步均田村銀杏基地，一眼望去，“滿山盡帶黃金甲”，金黃的銀杏將村莊與山林渲染出如油畫般的迷人美景。銀杏樹下隨處可見游玩拍照的遊客，不少遊客情不自禁隨風飄落的銀杏葉翩翩起舞，十分愜意。嬉戲玩鬧的孩子們也為這片銀杏林帶來了生機和活力。

據了解，均田村銀杏基地是梅西鎮引進廣東長榮林業發展有限公司，大手筆投入種植5000多畝銀杏樹打造而成。“銀杏的觀賞期持續至11月中旬左右，隨着均田村銀杏秋色的美名遠揚，每到觀賞銀杏的季節，許多

遊客和攝影愛好者紛紛前來感受銀杏之美，我們也會安排工作人員值守銀杏基地疏導交通，提醒大家注意安全。”梅西鎮黨委委員鄒幼珍說，在此也提醒遊客朋友，要文明賞景，共同守護這美麗的風景。



梅縣區梅西鎮均田村千畝銀杏林如金色海洋，吸引市民前來觀賞。（吳騰江 攝）

我市首個企業“僑胞之家”成立

本報訊（記者林婉萍 實習生蘇小惠 通訊員何達明）日前，梅州智友企管公司“僑胞之家”揭牌成立。據悉，這是我市首個企業“僑胞之家”，標志着我市僑聯工作向企業延伸邁出了嶄新的一步。

據了解，梅州智友企管公司創始人羅向明是歸僑子女，該公司僑屬員工有20多人。近年來，在羅向明的帶領下，該公司充分利用智友企管財稅服務的品牌影響力，熱心僑

務事業，強化與海內外僑胞在經濟、社會、文化等方面的互聯互通。羅向明表示，智友企管今後將依托“僑胞之家”平臺，增強為僑服務理念，密切聯繫僑界群眾，開展僑法宣傳，依法維護僑益，切實發揮僑聯組織的橋樑紐帶作用，把“僑胞之家”建設成凝聚僑心、匯集僑智、發揮僑力、維護僑益的友誼之家、團結之家。

贛閩粵少年歌頌蘇區精神 《蘇區少年》首發

本報訊（記者吳海清）“蘇區少年你和我，理想信念記心頭……”10月16日，由梅州日報社、共青團梅州市委員會、梅州夢之星藝術中心聯合贛閩粵三省共十多個縣（市、區）團委共同打造的原創愛國歌曲《蘇區少年》，在梅州日報社全媒體平臺首發。

據了解，《蘇區少年》以“強國復興有我”為主題，抒發了青少年愛黨愛國的情懷。歌曲由著名客家音樂人陳善寶作詞作

曲，夢之星藝術梁嫻嫻老師監制，梅州青年導演江宣華執導MV，梅州優秀小童星古鈺擔任主唱，贛閩粵蘇區少年共同合唱。

談及創作緣由，《蘇區少年》的創作人陳善寶坦言，近年來，他走遍了贛閩粵原中央蘇區革命遺址，在追尋蘇區革命歷史足跡的同時，他發現蘇區精神與客家精神之間存在共性。於是，便萌生了創作一首具有客家元素且能弘揚蘇區精神歌曲的想法。



《蘇區少年》MV拍攝花絮。（受訪者供圖）

（梅州僑聯供稿）

蕉嶺開展非遺項目公益培訓

本報訊（記者丘瓊）近日，蕉嶺縣2022年豐富活躍文化生代文明实践系列活動之非物質文化遺產項目“竹板歌”“長潭山歌”傳承培訓在蕉嶺鎮新時代文明实践所舉行。

此次活動由蕉嶺縣志願服務促進中心、縣文化廣電旅遊體育局主辦。在竹板歌培訓現場，爽朗清脆的竹板聲沁人心脾，竹板歌市級傳承人陳小惠將傳統竹板打法與自身多年教學經驗相結合，把課堂氛圍充分調動了

起來；在長潭山歌培訓課上，長潭山歌市級傳承人劉秋媚對唱法進行了深入細致剖析，引起學員們的濃厚興趣。

“下一步，我們將繼續依托公共服務設施做好本職工作，開展更多群眾喜聞樂見、寓教於樂的活動，努力提升全縣非遺傳承工作水平，進一步形成非遺傳承與人民群眾相融合的局面。”蕉嶺縣非遺保護中心相關負責人說。

豐順縣拾荷村引種300畝 泰國紅寶石柚採摘上市

本報訊（記者林玉瑩）近期，豐順縣北門鎮拾荷村惠華生態農業基地引種的300畝泰國紅寶石柚豐收上市。基地裏，一顆顆柚子壓彎了樹枝，工人忙著採摘碩果；村道上，一箱箱柚果被裝上卡車送出大山，一派豐收繁忙的景象。

記者近日走進惠華生態農業基地看到，該基地負責人張惠波和工人正在倉庫裏分揀包裝新鮮採摘的柚果。張惠波今年已經69歲，7年前從深圳回到豐順老家。他告訴記者，一次偶然的機會，他了解到泰國紅寶石柚在我國國內市場稀有且售價昂貴，這讓他看到了商機。於是，他抱著搶先市場、不怕失敗的創業精神，在拾荷村投入五六百萬元種植了300畝泰國紅寶石柚。從目前引種的情況看，拾荷村的土壤和氣候很適合泰國紅寶石柚種植。

今年是張惠波種植泰國紅寶石柚迎來的首個豐收年，成熟的柚果皮呈青綠色或黃綠色，果肉紅色酷似紅寶石、鮮嫩飽滿多汁，入口化渣，一上市便深受大城市水果市場歡迎。“一棵泰國紅寶石柚樹到豐收期能採收200多斤柚果。今年採收的幾萬斤青柚很是搶手，將全部送往深圳等地超市銷售，目前供不應求。”張惠波介紹說。

“泰國紅寶石柚掛果豐收讓我們提振了信心，在為村民提供就業崗位的同時，也吸引了更多村民一起加入種植。”張惠波表示，接下來，他將致力於打造泰國紅寶石柚產業園，擦亮特色農業品牌，為有種植意願的村民提供種苗和技術指導，帶動村民發展特色種植拓寬增收渠道，實現農業增效、農民增收。



張惠波正在採摘泰國紅寶石柚。（林玉瑩 攝）

