

红色旅游更红火

本报记者 赵 珊

近年来，红色旅游热度持续走高，每年国庆节，红色景区都迎来客流高峰，今年喜迎党的二十大召开，红色旅游更加兴旺红火。观看升旗仪式、参观红色主题展览、游览红色旅游景区……

接受一场爱国主义的洗礼已成为许多人的自觉行为。年轻人是红色旅游的新生力量，重走红色圣地、欣赏红色演艺、购买红色文创、分享红色之旅等成为新潮流。

温革命历史的重要渠道，10年来，全国各地共举办了20届全国红色旅游故事大赛和三届全国红色故事讲解员大赛，为红色旅游讲解员队伍培育了大批优秀人才。”

充满生机活力

在红色旅游目的地，一件件实物、图片是中国共产党奋斗历程的见证，一个个红色故事是红色旅游重要吸引物。吴若山告诉记者：“党的十八大以来，红色旅游在国家宏大叙事体系、思想教育体系和产业发展体系之中，扮演着重要角色，发挥了积极作用，成为更好构筑国家精神、中国价值、中国力量的重要实践。”

目前，“红色旅游+冰雪”“红色旅游+温泉”“红色旅游+生态”“红色旅游+自驾”“红色旅游+民俗”“红色旅游+体育”等新业态、新产品层出不穷。红色旅游主题街区、红色文化主题公园等新业态不断涌现。

唐承财认为，近期红色旅游的创新主要体现在：文旅融合发展创新、红色文化教育创新、科技赋能创新、沉浸式体验创新、营销宣传方式创新等方面。

“红色旅游景区正加速创新，让传统景区迸发出新活力，让红色文化更加鲜活生动。能够参与互动、深度体验的内容更受欢迎。虚拟现实技术的应用使更多游客可通过线上实现沉浸式参观，增强互动性和体验性。同时，兼具实用性与时尚性的红色文创产品更是受到游客喜爱。”同程研究院首席研究员程超功介绍。

上图：市民游客在位于上海的中共一大纪念馆参观。

王 初摄（人民图片）

下图：游客在安徽省六安市金寨县大湾村红色书店门前拍照。

陈 力摄（人民图片）



旅游业新亮点

国庆期间，在北京天安门广场观看升旗仪式成为许多年轻人的选择。10月1日当天有21.8万人前往天安门广场观看升旗仪式。在香山革命纪念馆，近万名市民和游客重温“进京赶考”的故事。在中国共产党早期北京革命活动纪念馆，青少年群体成为参观主力。同程旅行数据显示，红色旅游景区预订量同比增长15%。在飞猪平台上，国庆期间的红色旅游订单量较今年春节增长超1.6倍。

激发爱国情，喜迎二十大成为今年国庆休闲的底色。各地推出的打卡红色地标、探访红色旧址、缅怀革命先烈的红色旅游主题活动备受欢迎。在北京展览馆举办的“奋进新时代”主题成就展引发参观热潮。上海市历史博物馆举办《光明摇篮精神之源——迎“二十大”上海红色文物史料展》。湖北省红安县红色旅游景区内红旗飘飘，鄂豫皖苏区纪念馆等红色景区游客接待量攀升。

中国旅游研究院与马蜂窝此前联合发布的《中国红色旅游消费大数据报告》显示，如今红色旅游的范围不断拓宽，除革命旧址、纪念馆等传统红色景点外，去海南文昌观看火箭发射，到贵州的“中国天眼”感受大国重器带来的震撼，或是去延安红街体验沉浸式红色情景剧，都是当下红色旅游的新亮点。

在中共中央宣传部日前举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上，文化和旅游部有关负责人表示，十年来，全国红色旅游经典景区从100处扩展至300

处，形成了全面反映新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义四个历史时期成就的红色旅游经典景区体系。广袤中华大地上星罗棋布的红色资源，正在转化成为一个个寓教于游的红色景区，成为广大党员开展党史学习教育、加强党性修养的有效载体，成为干部群众特别是青少年传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。近年来，红色旅游接待游客年均增长率超过11%，2019年达到14.1亿人次。

年轻人喜创新

红色旅游逐渐成为常态化旅行。携程数据显示，今年上半年，88%的游客预订了本地或周边的红色旅游景区门票。不同人群对红色旅游偏好各不相同。中国人民革命军事博物馆等“红色主题展馆”是父母对孩子进行红色教育的理想场所；子女陪伴父母红色出游，多选择去“嘉兴南湖”“遵义会议”等旧址，忆往昔峥嵘岁月；年轻人喜欢前往将红色旅游与国潮文创相结合的景点，用更潮的方式铭记历史，表达爱国热情。

马蜂窝旅游研究院院长冯晓告诉记者：“如今有更多年轻人关注红色旅游新玩法。在江西于都，把红色旅游与科技文化、潮流玩法、特色美食相结合的红色文化深度体验深受游客欢迎。游客在参观中国红军长征出发纪念馆之余，还可品尝红色主题的当地美食，观看红色水幕电影，学习草鞋制作，住进可露营的红色主题民宿，深度体验大大提升了红色旅游的知识性和趣味性。”

红色旅游为什么越来越受到年轻人的青睐？在北京第二外国语学院旅游科学学院教授、区域旅游研究与规划中心主任唐承财看来，红色旅游由于其自身具有的独特红色基因、红色文化、红色精神而颇具红色教育价值；同时，红色旅游产品品质不断提升，已成为一种时尚的旅游产品。

中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山认为：“红色旅游资源供给体系更加丰富，让红色教育常学常新。红色文化展示更加生动，让红色资源可感可亲。红色旅游解说系统品质升级，让讲解内容有品有范。红色旅游解说是传递红色文化的重要途径，是人们体验红色旅游产品、重



广西替汶村：

茉莉花香引客来

陈亚兰 卢明发



清晨，当地花农走进中华茉莉园，采摘还未开放的茉莉花苞，麻利地放入腰间的网袋，满身香气赶到茉莉花市交易。

这是在广西壮族自治区横州市替汶村见到的动人场景。这个曾经的贫困村，人均耕地少，缺水问题严重，农作物种类单一且产值不高。南宁市水利局定点帮扶该村后，实施节水灌溉

项目，打造茉莉花产业示范园，还围绕茉莉花发展文旅产业，村民彻底摆脱了靠天吃饭的困局。

横州市茉莉花(茶)产量占全国的80%以上，享有“中国茉莉之乡”的美誉。替汶村村党总支书记兼村委会主任欧阳榕轩说，因茉莉花喜水喜光，以前村民们都是零散种植，现在水的问题得到解决，该村种植茉莉花已达

1000亩，每亩增产约500公斤。水利灌溉有效激活了村里土地潜力，村民们变零散种植为规模化种植，茉莉花、优质稻等产业示范园悄然兴起，也带动了文旅产业。

茉莉花茶对于众多茶友来说，是儿时美好的记忆。做好一款茉莉花茶，所花的时间精力绝对不比其他茶少。近日，吴裕泰为庆祝成立135周年，开展系列品牌活动，组织人员来到横州，走进茉莉花源，体验制茶工艺。“茉莉花茶属于再加工茶，经茉莉鲜花与绿茶反复窰制，花增茶味，茶引花香，九道制作工艺，道道考究。”吴裕泰茉莉花茶供应商林昌说，一款茉莉花茶从茶坯选择到顾客杯中，需历时近半年。

目前，横州市以中华茉莉园为支点，对中华茉莉园、西津国家湿地公园、宝华山风景区、九龙瀑布群国家森林公园等核心景区进行整合开发，推进茉莉花生态园和茉莉小镇文旅项目，打造“茉莉闻香之旅”旅游品牌。据了解，2021年，横州市茉莉主题旅游人次达479.98万人次，消费总收入47.09亿元。横州市入选广西壮族自治区全域旅游示范区创建单位，2019年中国茶旅融合十强示范县，目前正在加快推进茉莉花小镇建设，升级建设中华茉莉园，打造茉莉花文化旅游胜地。

左图：游客和当地花农在横州市中华茉莉园采摘。 资料图片

文旅部发布长城主题国家级旅游线路

本报电(吕 莹)为进一步探索长城资源保护传承利用的新路径，塑造“万里长城”整体形象，推进长城国家文化公园建设，打造独具魅力的中华文化旅游体验，近日，文化和旅游部发布了8条长城主题国家级旅游线路和62条长城主题精品线路，全面展现长城沿线文物和文化资源，生动呈现万里长城之美。

8条长城主题国家级旅游线路分别为：长城文化遗产探访之旅、长城红色精神传承之旅、长城冬奥冰雪运动之旅、长城自然生态休闲之旅、长城多元文化体验之旅、长城古城新貌发现之旅、长城古村古镇寻访之旅、长城多彩艺术感悟之旅。所有线路充分考虑各时代长城文物和文化资源的空间分布特征、历史

文化科学价值、景观游览价值、保存完整性和规模丰度以及开放利用程度等，通过差异化的特色主题，全面展示长城的自然和文化景观，打造独具魅力的长城旅游新体验。所有线路设计坚持“保护优先、合理利用”的原则，严格遵循《长城保护条例》，倡导“文明旅游、安全出行”，未选取没有对外开放的长城点段。



山东省东营市牛庄镇历史文化底蕴丰厚，我国优秀地方戏曲之一吕剧的主要创始人时殿元即出生在牛庄镇时家村。

近年来，牛庄镇坚持“产业强镇、文化兴镇、生态立镇”发展理念，立足区位和资源优势，积极整合吕剧文化、红色文化、高效生态观光农业资源，全力建设蓝海逸园田园综合体、湾杨古枣小镇、谭家园子生态果蔬采摘等旅游富民项目，不断提升农耕文化、农特产品展销、生态餐厅以及吕剧文化体验，全面发展“吕剧+旅游”模式，积极探索农业、文化、旅游产业有机融合发展新路径。

牛庄镇还依托东营区现代高效农业产业园，引进双福福盛、水之方等大型企业，大力发展集现代农业观光、花卉栽培、特种蔬菜育苗以及休闲采摘为一体的农业休闲旅游，不断丰富牛庄镇特色经济载体。左图为游客在牛庄镇王营村山楂风情园采摘山楂。 刘智峰摄(人民视觉)

在汕头遇见偶像

张瑞田



成发网庄”五个字，原来博物馆的前身是汕头的商行。作为杂货店的学徒，“集成发网庄”是蔡楚生经常进出的地方。从杂货店学徒到杰出的电影导演，此间的桥段该是何等的悬念迭出啊。进入博物馆，我像看电影一般，欣赏墙壁上一幅幅“画面”，一段段“台词”。

汕头，是蔡楚生梦想开始的地方。他一边自学文学，练习写文章，一边加入汕头店员工会，体察复杂人生。因观看汕头进业白剧社的演出，他萌发了戏剧创作的欲望，写了滑稽短剧《呆运》，落墨于人和彩票的关系，嘲讽不劳而获的投机心理。《呆运》搬上舞台后，引起观众的共鸣。蔡楚生也赢得了声名。1927年，潮籍电影导演陈天到汕头拍电影，选中《呆运》进行拍摄。蔡楚生积极配合导演，不仅出演配角，还默默学习导演技巧。

我走近蔡楚生的半身塑像，脸颊清瘦，五官端正，目光中透露着一位电影导演丰富的心灵世界。我久久与塑像对视，仿佛看到了他从汕头到上海的艰难路程。

1927年，年仅21岁的蔡楚生来到上海，进入“华影影片公司”当场记、临时演员、美工等，他把任何工作都视为学习的机会，

久而久之，他掌握了导演工作的要领。于是，他推开了著名电影导演郑正秋的家门，坦诚相求，自己就是为当电影导演而来。我想，郑正秋被眼前的潮籍小老乡感动了。是的，潮籍人生来就是一种不满足现状、有诗和远方的人。郑正秋自然要帮助他。

我曾上海电影博物馆看到郑正秋与蔡楚生的塑像，郑正秋坐在片场，手指远方。站在身旁的蔡楚生聚精会神地听着，他听郑正秋讲电影，说戏，听得如痴如醉。潮籍影人之间的信任与帮助，塑像诠释得如丝如缕。

郑正秋推荐蔡楚生到“明星影片公司”工作，协助拍摄《战地小同胞》《桃花湖》等电影。1932年，蔡楚生拍摄了自己的最早两部电影《南国之夜》和《粉红色的梦》。也是这一年，他与孙瑜等人合作拍摄了抗日剧情剧《共赴国难》。1934年，蔡楚生拍摄了震惊影坛的《渔光曲》，电影连续上映84天，反响强烈。《渔光曲》在莫斯科电影节获得“荣誉奖”，这也是中国第一部在国际上获