

重慶母城 美麗渝中

厚積千年歷史底蘊 新時代力譜新篇



山水之城——美麗渝中。

重慶，歷史文化名城，中國中西部唯一的直轄市。近年來，3D魔幻山城的獨特地形地貌和人文魅力，吸引海內外遊人、客商紛至沓來。

海內外遊客到訪山城，渝中區是當仁不讓的首選打卡地。3000年江州城、800年重慶府、100年解放碑。在重慶源遠流長的歷史文化中，渝中區始終是「濃墨重彩」

的篇章。

作為重慶「母城」，渝中區積澱了巴渝文化、統戰文化、抗戰文化、紅岩精神等厚重的人文底蘊，孕育了重慶的「根」和「源」，濃縮山城、江城、不夜城精華，展現出「老重慶底片、新重慶客廳」的魅力神韻。

文/蔣曦 圖/渝中區委宣傳部提供

奮進新時代 繪就新藍圖

邁進新時代，開啓新征程，渝中區着力留住「古巴渝」、守住「老山城」，着力推進人文渝中鑄新。渝中區注重將歷史人文融入城市氣質、街巷肌理、百姓生活，老鼓樓衙署遺址定格千年母城記憶，白象街文物建築群呈現百年開埠盛景，「紅色三岩」保護利用獲評全國十佳案例，一批傳統風貌街區次第煥新。着眼近悅遠來、主客共享，精心營造高品質與來「打卡」、心甘情願去「刷卡」的旅遊場景，今年上半年旅遊收入較疫情前增長5%，文旅產業發展成效獲國務院通報表揚，「歷史母城」底蘊張力充分釋放。

打造「新平台」、再造「新優勢」，渝中區着力推進改革開放創新。服務業擴大開放綜合試點等18項國家級重大改革試點，取得積極進展；駐渝總領館再添新成員細甸，總數達12家，陸海新通道國際消費中心、RCEP貿易促進中心、成渝外商會聯盟相繼揭牌，重慶第一高樓陸海國際中心成爲開放新地標，全球航運巨頭馬士基正式落戶。駐渝中區世界500強企業佔重慶全市近1/2，外商投資市場主體佔全市近1/7，「開放窗口」地位作用更加凸顯。今年上半年，渝中區GDP增長3%，固投增長8.2%，社零總額保持重慶全市第一。美麗渝中，正華麗升級、轉型蝶變。

下足「綉花功」、下好「精耕棋」，渝中區着力推進城市有機更新，立足老城區、中心區實際，全域精耕細作，分類精準施策，探索整體更新、綜合整治、風貌保護「三條路徑」，精雕細琢打造十八梯、山城巷、雙鋼路、醫學院路小區等城市更新「渝中樣本」，完成老舊社區改造240萬平方米，榮獲國務院督查激勵。解放碑地下環道等重大项目完工，綠色金融大道、戴家巷等引領城市蝶變，江清岸綠景美的濱江畫卷驚艷亮相，「品質半島」神韻魅力更加彰顯。

「十四五」期間，渝中區將以建成高品質發展高品質生活新範例爲統領，主動服務成渝地區雙城經濟圈建設和「一區兩群」協調發展，全力打造國際化、綠色化、智能化、人文現代都市，積極推動產業升級振新、城市有機更新、改革開放創新、人文渝中鑄新、綠色生態煥新、民生福祉添新、基層治理出新取得重大突破，基本建成重慶現代服務業引領區、歷史文化傳承區、創新開放窗口區、美好城市示範區。

如今的渝中區，正加快建設國際交往中心承載地，打造創新開放窗口區；厚植歷史文化核心競爭力，打造歷史文化傳承區；打造「近者悅、遠者來」美好城市示範區。

鎖定新目標，擘畫奮進藍圖。到2026年，渝中區地區生產總值將突破2000億，現代服務業增加值佔GDP比重提高到75%以上。屆時，渝中區將實現創新開放窗口區、歷史文化傳承區、美好城市示範區等同類共振，讓海內外遊客「近悅遠來」！

重慶歷史母城 吸引八方來客

渝中區是重慶歷史文化名城的縮影，沉澱了巴渝文化、統戰文化、抗戰文化、紅岩精神等，擁有國家級文物保護單位19處，市級文物保護單位49處。白象街印刻有古城當年的商賈繁華；湖廣會館留下南北客商行走江湖的印跡；周公館依舊展現抗戰風雲……

渝中區還展現出山水之城的美輪美奐。這裏有洪崖洞、解放碑、長江索道、軌道穿樓、鵝嶺二廠等諸多知名景區景點，融現代都市遊、母城文化遊、抗戰風雲遊、紅色文化遊、街巷步遊、兩江夜遊、雲端攬勝遊爲一體，爲外地遊客遊渝中提供了多樣性選擇。

洪崖洞，地處長江、嘉陵江兩江交匯的濱江地帶，憑藉着依山而建、面水臨江的獨特造型火遍全網，是外地遊客遊重慶的「必打卡點」。在這裏，遊客望吊腳群樓、觀洪崖滴翠，逛山城老街、賞巴渝文化，燙麻辣火鍋、看兩江匯流，品天下美食。2007年11月，重慶洪崖洞民俗風貌區被評定爲國家AAAA級旅遊景區。2020年11月，洪崖洞被列入「成渝十大文旅新地標」。2021年12月，洪崖洞被列入「重慶市

第二批歷史地名保護名錄」。

憑藉深厚的歷史文化底蘊、豐富的山水風光，渝中區深得海內外遊客青睞。2018年，渝中獲評全國最受歡迎旅遊目的地；2020年，渝中接待遊客4443.6萬人次，實現旅遊收入322.6億元；2021年，渝中接待遊客5040萬人次，實現旅遊收入418.3億元，遊客接待量、旅遊收入位居重慶全市第一。

文化旅遊業，是渝中區聚力發展的六大重點產業之一。渝中區現有文化旅遊及相關企業約上萬家，其中規模以上文化旅遊企業242家，約佔全市規上文旅企業總數的五分之一，形成了以創意設計、廣告傳媒、影視演藝、旅行社服務、旅遊住宿等爲主，以數字內容生產、新興休娛爲重要補充的現代文旅產業體系。

發揮山城、江城、「母城」優勢，深化「人文渝中」建設，融入巴蜀文化旅遊走廊建設，渝中區進一步推動文旅融合發展，深化國家歷史文化名城展示區、國家全域旅游示範區、國家文化和旅遊消費示範城市、國家公共文化服務體系示範區建設，歷史文化傳承區和國際知名文化旅遊目的地建設成效



歷史風貌街區——十八梯。

彰顯。

到2025年，渝中區要新增3-5個文化和旅遊消費聚集區，建成文化產業園區（基地）20個以上，規模以上文旅企業超過280家，年度規上文旅企業營收超1700億元，年度遊客接待量超7000萬人次，旅遊總收入突破600億元。

重慶開放窗口 港渝合作橋頭堡

今年迎來香港回歸祖國25周年，重慶直轄25周年。渝港兩地地貌相似、人文相親，經濟相融。從地理上看，香港臨海，重慶靠江，都爲山、水、城共生。1997年6月18日重慶直轄，7月1日香港回歸祖國。兩座城市迎來各自新的歷史使命，完成華麗轉身。歷經25年不斷深化交流合作，香港已成爲重慶最重要的對外開放窗口。

長期以來，渝中區是港商投資重慶的重要區域，港渝合作的重要對象。比如，港商在渝中區投資開創了重慶市第一個大型商業大廈——大都會，九龍倉也在解放碑區域投資開創重慶時代廣場，瑞安開發大型地產項目重慶天地，香港特別行政區政府駐重慶聯絡處、香港貿易發展局重慶代表處也設立於渝中區……大批香港企業、銀行、會計師事務所等機構紛至沓來，在渝中「安營紮寨」。

不僅港商對渝中區青睞有加，2021年新進港商投資法人企業17家，佔全區新增外資法人企業一半。在對外貿易與合作方面，渝中區同樣碩果累累。據統計，2021年，渝中區與香港在信息技術運營和維護、互聯網營銷推廣、管理諮詢、供應鏈管理等方面的服務外包執行額約1.07

億美元，佔全區離岸服務外包總量約57%；渝中區對外文化貿易額達1405萬美元，佔對外貿易總量的比重達7.5%。

着力打造重慶陸海新通道國際消費中心。近年來，渝中區引入新加坡、泰國等國家館和佰釀美酒等專業館，設立「一帶一路」國家文化體驗中心。探索數字文化出口新模式，渝中區積極爭取網絡遊戲本地化審批在渝中先行先試，形成立足渝中、輻射西部的數字文化出口基地。

深度推進對外交流合作。在重慶來福士設立全國唯一一個市場化中新互聯互通項目運營中心，一體化推進中新項目和重慶自貿試驗區建設，組織開展新加坡在華知名企業重慶行活動，承辦「築夢鄉城」中新國際青少年美術大賽；發起成立成渝外商會聯盟。動員駐渝總領事館參展智博會、西洽會、解放碑國際消費節等國際會議活動，舉辦匈牙利當代藝術展、趣巴西等國際文化交流活動24場次。舉辦外國駐渝總領事館消夏聯誼、「月見山海、歡聚渝中」中秋聯誼會等傳統文化推廣活動30餘場次。高質量開展「2021重慶澳門周」系列活動，帶動交易金額約5224萬元。

充分發揮重慶自貿試驗區、中新（重慶）戰略性互聯互通示範項目等平台優勢，用好外資外貿外事資源，渝中區正加快建設國際交往中心承載地，打造創新開放窗口區。



洪崖洞夜景。

重慶都市中心 綻放時代風采

作爲重慶市唯一城鎮化率100%的行政區，渝中區資源稟賦優越，歷史文化資源豐厚，山水空間特色明顯。然而，作爲重慶老城區、建成區，建築街道陳舊、基礎設施老舊、生活空間擠壓等，成爲提升城市品質必須邁過的「坎」。

城市更新，是城市化發展到一定程度的必然選擇。近年來，渝中區通過城市更新，在保留原有城市記憶的基礎上，打造出一批旅遊、消費新地標，讓老建築、老街道更加具有氣質與內涵。

作爲重慶渝中區上、下半城的重要通廊，渝中區十八梯就像是老山城的底片，承載着無數山城人的歷史記憶。一方面保護好老建築、老巷子，爲城市留住根脈、留存記憶；一方面提升商業業態，豐富人文內涵，讓城市更具煙火氣、文化味。

經過一番精心打造，如今的十八梯，不僅恢復了傳統的「七街六巷」肌理，還原了「雲梯式」特色民居建築風貌，再現重慶老城記憶，還成爲新晉熱門「打卡地」，是重慶城市文化的新名片。

十八梯只是渝中區城市更新的一個縮影。近年來，渝中區立足「母城」底蘊、山水本色，打造多處歷史文化街區、傳統風貌區和山城老街區。去年11月，渝中區入選國家首批21個城市更新試點城市。渝中區深入實施城市更新行動，有效帶動渝中城市顏值煥新、產業升級振新、人文渝中鑄新。

城市更新，一頭連着民生、一頭連着發展；不是簡單的舊城改造，而是讓城市更宜居、更有韌性、更可持續。爲此，渝中區精細劃定留改拆建邊界，通過局部徵收、購買、租賃等方式，騰挪發展空間近30萬

平方米。在推進老舊社區改造方面，渝中區完成老舊社區改造240萬平方米，正推進480萬平方米的服務配套。在提速建設風貌保護項目方面，渝中區精品打造湖廣會館等3個歷史文化街區、十八梯等9個傳統風貌區、枇杷山等7個山城老街區，精心實施149處文物、44處歷史建築保護修繕，有效推進64個非遺項目保護利用，實現從「雛形」到「成形」的蝶變，獲評重慶母城文化旅遊集聚區。

此外，渝中區積極探索城市更新共建共治共享發展路徑，引導居民群衆參與、引導社會資本參與、加強國資國企市場運作等。歷史文化是城市的靈魂。當前，渝中區正堅定不移推進宜居宜業宜遊建設，項目化落實全國首批城市更新試點任務，完善適應中心城區特點的現代化治理體系，打造美好城市示範區。



山城地標——解放碑。