

暖冬降雪稀少 新西蘭兩家 大型滑雪場或破產



(新華社北京10月12日電)新西蘭連續三年經歷暖冬，今冬溫度創下歷史新高並且降雪稀少，兩家大型滑雪場或將破產。

新西蘭北島魯阿佩胡山區的兩家滑雪場11日進入名為「自願管理」的破產程序，由所屬企業委派外部專家審查和重組財務，判定企業能否存活。這家企業8月中旬解雇135名員工，目前兩家滑雪場剩餘僱員196人。

新西蘭位於南半球，季節更替與北半球相反，6月至8月處於冬季。新西蘭國家水資源和大氣研究所數據顯示，新西蘭今冬溫度創下歷史新高，全國冬季平均溫度達到9.8攝氏度，連續第三年打破紀錄。

美聯社報道，由於新西蘭今冬的降雨不斷沖走積雪，加上氣溫偏高，其中一家滑雪場的50臺造雪機無法滿足造雪量需求，9日被迫關閉，比原計劃提前3周。另一家滑雪場預期開放至24日。

這兩家滑雪場是新西蘭北島僅有的大型滑雪場。北島居住著新西蘭超過四分之三的人口。

惠靈頓維多利亞大學氣候研究員詹姆斯·倫威克數日前告訴美聯社記者，隨著新西蘭冬季氣溫上升，滑雪會越來越難。他不只一次告訴北島的滑雪場運營商，情況會很快變糟糕。(林淑婷)

新聞 國際簡訊

1. 俄羅斯聯邦安全局10月12日表示，烏克蘭軍事情報局局長基里洛·布達諾夫是克里米亞大橋襲擊事件的主謀，俄方已查明參與襲擊克里米亞大橋的12名共犯，其中8人已被拘留。
2. 普京：俄羅斯準備好供應能源，“球”在歐洲一邊。
俄羅斯對歐輸油管道出現泄漏：事發波蘭境內，原因不明。
3. 當地時間11日，烏軍向別爾哥羅德州一變電站發動襲擊，導致當地2000多名居民斷電。
4. 美國總統拜登：沒打算G20期間會晤普京，但要是他主動來找，我不拒絕。
烏克蘭國防部長列茲尼科夫：美、德支援的武器已運抵烏克蘭。
5. 法國“油荒”加劇，新晉諾貝爾文學獎得主——法國作家安妮·埃爾諾批評政府在應對高漲的能源價格方面做得不夠。



6. 哈薩克斯坦總統候選人提名結束，現任總統托卡耶夫等5人符合要求。哈薩克斯坦將在11月20日提前舉行總統選舉。
7. 巴西大選影響滲入約會軟件，立場不同堅決不配對。巴西總統選舉結果將在月底公布。

國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

國際貨幣基金組織稱俄羅斯經濟形勢沒有預期嚴重

(新華社北京10月12日電)國際貨幣基金組織(IMF)11日發佈新一期《世界經濟展望報告》，稱得益於石油出口和國內需求相對穩定，俄羅斯經濟萎縮狀況沒有預期嚴重。

報告寫道：「俄羅斯經濟的萎縮狀況沒有先前預期的嚴重，反映了在更有力的財政和貨幣政策支持下俄石油出口及其國內需求的韌性。」

國際貨幣基金組織說，俄經濟今年二季度按年率計算萎縮21.8%，而今年全年預計僅萎縮3.4%。在6月這一組織曾預測俄經濟今年全年萎縮6%。

俄總統弗拉基米爾·普京9月表示，俄經濟狀況逐步「正常化」，失業率降至3.8%，

為歷史最低水平，年通貨膨脹率降至13.7%，遠低於今春西方多項對俄制裁措施開始起作用之際。按照普京的說法，最糟糕的狀況已經過去。

俄羅斯2月24日對烏克蘭發起特別軍事行動後，歐洲聯盟與美國一道對俄施加嚴厲經濟制裁，包括尋求擺脫對俄石油和天然氣的依賴，卻導致歐洲能源供應緊張、價格飛漲。

據法新社分析，新一期《世界經濟展望報告》從某種程度上支持俄政府對本國經濟的看法。儘管俄經濟或許面臨長期挑戰，就眼下來說，其能源出口似乎正在幫助俄挺過西方制裁。

俄羅斯財政部數據顯示，今年前8個月，

超過40%的俄聯邦財政收入來自石油氣行業。

國際金融協會副會長埃利娜·裏巴科娃告訴法新社記者：「我們可以認為頭幾輪（對俄）制裁的影響已經過去，尤其在金融領域。」

石油輸出國組織(歐佩克)與非歐佩克產油國上週決定自今年11月起大幅減產，這一決定預計繼續推升油價，因而受到俄政府歡迎。美國媒體11日披露，白宮曾要求沙特阿拉伯暫緩支持主要產油國大幅減產石油的決定，遭後者「直截了當」拒絕。

法新社分析，鑒於七國集團難以就俄石油出口「限價」措施達成一致，也很難獲得他國響應，俄經濟前景似乎正在改善。按照國際貨

幣基金組織的新預測，俄經濟明年萎縮幅度為2.3%，低於7月預測的3.5%。(陳丹)



為省錢 英國人改買“醜”蔬果

(新華社北京10月12日電)隨著生活成本不斷上升，英國人開始改變購物習慣，購買超市裏更便宜的“歪瓜裂棗”和超市自營品牌，以節省開支。

英國《泰晤士報》12日援引消費者行為研究機構凱度消費者指數公司的數據報道，英國日用雜貨價格僅在9月上漲了13.9%，漲幅達到2008年金融危機以來最高。這意味着如果消費者還按以前的習慣購物，那麼一年用於購買日用雜貨的支出將增加643英鎊至5265英鎊

(約合5074元至4.15萬元人民幣)。

凱度公司零售與消費者事務部門負責人弗雷澤·麥凱維特說：“生活成本危機對人們造成很大衝擊，消費者正在設法控制花銷。”

麥凱維特說，超市裏外觀有瑕疵的蔬菜水果因售價較低，銷量較前有所增長，一些大型連鎖超市內這類果蔬9月銷量增幅達到38%。不少消費者放棄知名品牌商品，改買超市自營品牌，令9月自營品牌銷量增長8.1%。

另外，為應對飛漲的能源價格，更多消費

者選擇購買節能小家電，如慢炖鍋、空氣炸鍋等。

平價超市也受到人們的追捧。《泰晤士報》說，在英國經營的德國平價連鎖超市利德爾的銷售額已經連續5個月增長，過去12周銷售額增長了20.9%；另一家德國平價連鎖超市奧樂齊的銷售額同期增幅為20.7%。兩個超市品牌的英國市場占有率也分別由6.2%和8%增至7.1%和9.3%。(荆晶)

