

距开幕不到1个月，超280家世界500强和行业龙头企业已确认参展——

## 招商办展提速，第五届进博会近了

本报记者 邱海峰

距第五届中国国际进口博览会开幕不到1个月，招商办展进展如何？有哪些新看点？近日，中国国际进口博览局、海关总署等多个部门介绍最新情况：企业商业展招商工作已经完成，参展的世界500强和行业龙头企业超过280家，回头率近90%；上海海关在10月迎来第五届进博会展品通关高峰，设立100多个进博会通关专窗和专用通道。

从2018年到2022年，进博会5年来不断深化国

际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，成为众多全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首选地。相关负责人表示，第五届进博会将于今年11月5日至10日在上海如期举办。本届进博会企业商业展呈现出展览水平更高、朋友圈更大、专业性更强等特点，大量新产品首发首展，将为各国企业共享发展机遇、实现互利共赢搭建更好平台。

博会溢出带动效应，推动进博会办出水平、办出成效、办得越好。上海通过地方立法对办好进博会提供法治支撑，固化服务保障机制和举措，持续放大综合效应。

制度保障给力、服务举措更细，为举办一届更好的进博会提供支撑。智能预报、气象可视，日前举行的第五届进博会城市服务保障综合演练现场推出了一套气象实时数据监控保障系统。上海气象部门相关负责人介绍，这套系统将聚焦进博会核心区和重点场馆，滚动显示天气实况和逐小时天气预报信息，气象部门会将最新监测预报信息通过气象先知系统可视化呈现，第一时间通过大屏推动至进博会前方指挥部、城运中心和各应急联动部门，为进博会运行保障各相关部门提供决策参考。

“上海正在统筹推进17个保障组的筹备工作，持续推进216项重点任务落实和27个重点问题的协调解决，着力提升服务保障的法治化、精细化和智能化水平。”进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉说。

中国国际进口博览局副局长孙成海表示，主办方将在支持政策、交易采购、人文交流等方面积极采取务实举措，努力实现第五届进博会支持更有力、服务更优质、成效更显著，让各方更有获得感。“不仅推动税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策常态化，第五届进博会还增加了最不发达国家企业免费摊位数量，以缓解疫情和国际经济不确定性给参展中小企业带来的冲击。”孙成海说。

## 展品入境进入高峰阶段

总价值5.6亿元人民币、共25件珠宝艺术作品——9月20日，五届进博会以来单批价值最高展品顺利入境，这也是第五届进博会首批进境展品。

“这批展品价值较高，走的是航空货运重货物流通道。”上海浦东机场海关查验一处科长谢敏说，“我们提前会商航空公司、地面仓储、代理企业，制定相关监管方案，开辟专属‘绿色通道’，在确保安全的前提下，实现快速放行。”

据介绍，第五届进博会消费品展区设置时尚潮流及珠宝板块，集聚中高端消费品行业优质企业，展品范围覆盖服装服饰、箱包、珠宝、艺术品等消费品类。今年，艺术家陈世英首次参展进博会，将集中展示闻名全球的《梧桐翠翠》胸针及雕塑等100多件珍贵珠宝艺术作品，其中25件已完成入境通关程序，其他展品正在入境备展。

9月中下旬以来，第五届进博会展品陆续入境。9月21日，欧姆龙乒乓球机器人通过展览品国际通行“护照”——ATA单证册，向上海海关申报，成为第五届进博会首票海运通关的进境展品。

“我们已连续五年服务进博会展品进境，感受到参展展品更多更新，通关过程更快更便利。”欧姆龙乒乓球机器人主运代理东浩兰生集团上海依佩克国际运输有限公司副总经理沈凌说，在国际贸易“单一窗口”跨境贸易管理大数据平台“进博会专用模块”信息化手段的赋能下，几个小时就完成了录入《进博会展品物资证明函》、提交ATA单证册等手续。

从航空货到海运通关再到专列运输，全球好物正加快脚步奔赴上海。9月底，“中欧班列-进博号”从德国北部城市汉堡发车。国际货运代理英铁瑞欧洲公司业务拓展经理亚历山大·托纳特介绍，该趟班列中有14个40英尺集装箱用于装载进博会展品，主要包括汽车配件、机械组件、浓缩清洗剂、汽车摩擦材料等。从汉堡出发后，班列将途经波兰、白俄罗斯、俄罗斯，经中国满洲里口岸入境，预计10月中旬抵达上海。

去年10月29日，从汉堡出发的首班“中欧班列-进博号”到达上海，搭载了智能真空喷射清洗系统、电机零件等第四届进博会展品，这也是进博会展品首次搭载中欧班列抵达上海。汉堡市政府办公厅国际局代表罗伟哲表示，“中欧班列-进博号”连续运行，不仅标志着上海与汉堡之间的中欧班列线路正实现双向运输平衡，也继续为德国企业赴上海参展进博会提供极大便利。“上海和汉堡之间的关系非常好，‘中欧班列-进博号’是一个新的例证，来自汉堡的企业也正积极地参加第五届进博会。”罗伟哲说。

## 新规保障进博会越办越好

10月1日，一项新规在上海正式施行——《上海市服务办好中国国际进口博览会



▲日前，第五届进博会技术装备展区展前供需对接会在国家会展中心（上海）举行。图为参展商代表（前左二）在对接会上向采购商介绍企业产品情况。

新华社记者 方 喆 摄

▲第五届进博会食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会近日在国家会展中心（上海）举行。图为对接会嘉宾在参展企业展位前品尝水果。

新华社记者 方 喆 摄

▲9月29日，上海国际友城港开港仪式在上海举行。上海国际友城港是由上海市人民政府外事办公室与东方国际（集团）有限公司共同打造的国际友城资源和进博会资源深度融合的创新平台，旨在进一步承接放大进博会溢出带动效应，更好地推动上海与各国友城在经贸领域的务实合作。图为上海国际友城港商品展示区。

新华社记者 方 喆 摄



条例》。条例主要从支持办展办会、服务与保障、综合效应等三方面作出规定，共五章四十条。

根据条例，上海市的市、区人民政府及其有关部门应当配合国家明确的进口博览会承

办单位，聚焦重点领域，做好先进技术和产业的招展。同时，条例对出入境便利化服务、志愿服务、知识产权保障、法律服务等内容作出规定，提供高质量服务，包括上海加强进口博览会的知识产权保护，推动全球

新产品、新服务、新技术在进口博览会首发、首展。

上海市人大常委会法工委主任阎锐表示，为了更好地发挥进博会“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”四大平台作用，持续放大进

## “老友”眼中的进博会

## 始终展现出专业与开放姿态

欧姆龙（中国）有限公司董事、总经理 徐 坚

今年是欧姆龙第五次参展进博会，进博会围绕数字化、智能化转型迸发出的澎湃活力和无限机遇给我留下了深刻印象。

通过进博会，我们向中国市场乃至全球市场展示由欧姆龙研发制造、可应用于多个业务领域的创新技术与产品。欧姆龙明星展品FOR-PHEUS乒乓球教练机器人让观众展现了一个以机械激发人类能力、实现人机融合的世界；基于欧姆龙智能制造理念的机器人协作智能化单元生产线以独特的技术与解决方案，为实现高效、柔性的现场生产管理提供助力。

除了在这一广阔舞台展示企业形象，进博会还带给欧姆龙诸多机遇。我们通过进博会结识了众多志同道合的伙伴。2020年，依托进博会展商联盟，工业数字化转型专业委

员会正式成立，欧姆龙成为其中一员。专委会汇集了智能化、数字化行业的领先企业，旨在集中研究展示相关领域产品、技术和服务，为行业发展趋势分析提出建议，推动行业可持续发展。今年，欧姆龙作为专委会会长，将携手专委会成员企业，共同策划“创新型数字化解决方案”最佳实践评选及论坛等系列活动。

历届进博会始终展现出专业与开放姿态，为像欧姆龙这样的全球企业进一步了解企业、扎根中国创造了绝佳窗口。受益于进博会的溢出效应，欧姆龙在华发展展开了新的篇章。我们希望将进博会作为支点，进一步深度融入中国新发展格局，为满足中国在数字化发展、绿色低碳发展、高端智能制造转型以及完善养老服务体系等方面的社会需求和政策举措提供支持，携手共创美好未来。

## 近距离接触到更多中国客户

恒天然大中华区首席执行官 周德汉

家芝锋味、银梨普洱奶盖茶、好运红豆花牛乳……2021年11月，在第四届进博会食品及农产品展区，我当了回“金牌大厨”，与团队一起在展台现场直播推广恒天然多款新品美食，这段经历至今记忆犹新。

作为一家新西兰乳制品企业的代表，我已经连续参加了四届进博会，今年是我与进博会结缘的第五个年头。透过进博会这扇中国高水平对外开放之窗，近距离接触到更多中国客户和潜在合作伙伴。过去四年，恒天然与客户签约数逐年递增。我们不仅进一步拉近了与许多老朋友的关系，也在此认识了很多行业新朋友，极大助力了恒天然大中华区业务的发展。

市场充满竞争，变与不变相伴相生。“变”是要求产品设计推陈出新、销售手段灵活变化，“不变”是

对产品质量的追求和对品牌信誉的维护。从单一的产品展示，到现场制作品尝、直播引流、快闪店宣传，在进博会上可以看到逐步发展、不断翻新的推广手段。同时，展会始终保持着高规格、高标准、高质量。

凭借连续多年的参展经验，恒天然已有意识地将在中国推出的新产品放入进博会平台发布。随着进博会的影响力越来越大，我们与行业客户在进博会上良性互动、合作和碰撞，为双方的业务增长带来了正向帮助。

参展进博会，是公司践行对中国长期承诺及对中国市场信心的一个见证。我们希望借助这一国家级盛会，把更多来自新西兰的乳制品菁华带给更多中国消费者，深耕中国这一拥有无限潜力的市场。

## 向世界分享中国市场机遇

博西家用电器集团大中华区总裁 唐善达

进博会为全球企业搭建起沟通交流与创新合作的平台，提供了更开放的展示机会。通过这一平台，博西家电不仅能够得到消费者关于产品的一手反馈，更好地了解中国消费者的实际需求；同时也能与更多渠道客户建立联系，并探知更多潜在需求，扩大合作伙伴生态，这是我们一直对进博会这个平台充满信心的重要原因。

自2018年参展首届进博会以来，我们全方位展示了旗下高端高品质展品，借助进博会平台的强大影响力加速了进口明星产品的“本土化”落地。在第三届进博会上推出博世升降式吸油烟机新品，这是该产品的全球线下首秀，赢得了市场和很多消费者好评。在第四届进博会上，博世除菌净味仪新品亮相，这是该产品首次在全球范围内通过大型博览会进行展出，期间不

少消费者下单购买，公司额外与慕尼黑总部2次加单紧急空运调货。

今年，我们将带来更多全球领先的绿色创新产品。博西家电旗下博世绿植精灵创新型智能室内种植机、博世Cookit智能烹饪机将在第五届进博会上亮相，这将是它们的“亚洲首秀”。

进博会向世界分享中国市场机遇。博西家电对中国市场的发展前景充满信心，持续加大在中国的研发生产投入。今年7月，我非常骄傲的宣布博西（滁州）家电园制冰工厂顺利落成3000万台冰箱的生产。此外，我们位于滁州的新洗衣机干衣机工厂，将于今年正式投入使用，博西（滁州）家电园洗碗机工厂第二条生产线也计划于今年正式投产。未来，博西家电还将继续深耕中国市场。