

中国经济“升温”预期增强

本报记者 王俊岭

10月9日，中国人民银行发布2022年第三季度针对企业家、银行家和城镇储户的最新问卷调查报告。其中，企业家宏观经济热度指数为26.9%，比上季度上升0.4个百分点。总体来看，受访者对中国经济持续平稳发展的信心提高，对中国经济“升温”的预期增强。

居民就业收入信心提振

央行在全国50个城市进行的2万户城镇储户问卷调查显示，居民的信心与预期有所提振。

一方面，就业预期指数有所回升。央行调查显示，三季度就业感受指数为35.4%，比上季下降0.2个百分点。其中，9.7%的居民认为“形势较好，就业容易”，45.1%的居民认为“一般”，45.2%的居民认为“形势严峻，就业难”或“看不准”。就业预期指数为45.3%，比上季上升0.8个百分点。

另一方面，收入感受指数由降转升。央行调查显示，三季度收入感受指数为47%，比上季上升2.5个百分点。其中，12.2%的居民认为收入“增加”，比上季增加1.4个百分点；69.7%的居民认为收入“基本不变”，比上季增加2.2个百分点；18.1%的居民认为收入“减少”，比上季减少3.6个百分点。收入信心指数为46.5%，比上季上升0.8个百分点。

人力资源和社会保障部数据显示，1至7月份，各地落实降低失业、工伤保险费率，为企业减负超过1000亿元；阶段性缓缴养老、失业、工伤保险三项社保费政策出台4个月，已缓缴660余亿元；1至8月份，各地已向1120.1万户企业发放稳岗资金646.3亿元。人社部表示，将持续强化就业优先政策，努力实现更加充分、更高质量就业。

贷款总体需求指数上升

今年第三季度，央行针对全国银行家的问卷调查结果显示，银行家宏观经济热度指数为19.9%，比上季度上升2.1个百分点，实现了由降转升。

银行业景气指数略有回升。银行业景气指数为66.4%，比上季度上升0.4个百分点，比上年同期下降3.6个百分点。银行盈利指数为62.3%，比上季上升2.2个百分点，比上年同期下降2.8个百分点。

贷款总体需求指数上升。贷款总体需求指数为59%，比上季度上升2.4个百分点。分行业看，制造业贷款需求指数为60.6%，比上季度上升1个



金秋时节，“夜经济”不断升温，成为贵州省遵义市的一道亮丽风景线。图为近日人们在遵义市新蒲新区林达美食街游玩、购物。
罗星汉摄（人民视觉）

百分点；基础设施贷款需求指数为61.3%，比上季度上升2.9个百分点；批发零售业贷款需求指数为56.3%，比上季上升2.5个百分点。

货币政策感受指数升至高位。货币政策感受指数为72.3%，比上季度上升3个百分点，比上年同期上升18.1个百分点。对今年四季度货币政策感受预期指数为72.7%，高于三季度0.4个百分点。

银行保险机构对实体经济支持力度也在持续加大。国家开发银行积极推动开发性金融工具新增额度加快落地，截至9月20日，国开基础设施投资基金已投放资本金3600亿元，支持项目超800个。中国人寿推出一揽子23项举措，聚焦满足实体经济对风险保障、直接融资和银行信贷的综合金融需求。今年上半年，中国人寿累计为经济社会提供风险保障超480万亿元，服务实体经济直接投资存量规模超3.6万亿元。

实际消费热情依然不减

央行调查显示，在问及未来3个月准备增加支出的项目时，居民选择比例由高到低排序为：教育（30%）、医疗保健（27.2%）、大额商品（19.4%）、社交文化和娱乐（18.8%）、旅游（17.3%）、购房（17.1%）、保险（14.1%）。

值得注意的是，尽管调查显示倾向于“更多消费”的居民占22.8%，比上季度减少1个百分点，但从实际情况来看，居民消费热情依然不减。苏宁易购发布的最新数据显示，今年国庆假期，苏宁易购全国门店订单环比增长168%，5万元以上

套购订单环比增长132%。其中，节能热水器、8K电视等升级类家电产品销量表现突出。

从政策层面看，促消费、稳物价有足够支撑。商务部新闻发言人束珏婷说，商务部将继续推动落实扩大汽车消费系列政策措施，支持新能源汽车购买使用，加快活跃二手车市场。同时，落实好促进绿色智能家电消费政策措施，开展家电以旧换新，推进绿色智能家电下乡。此外，还将进一步恢复和激活消费场景，通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景。“后期，随着各项政策效能进一步释放，消费总体有望延续恢复发展势头。”束珏婷说。

国家发改委价格司副司长牛育斌说，今年国际形势严峻复杂，全球粮食、能源等价格大幅上涨，我国输入性通胀压力明显加大，但国内物价保持平稳运行，1—8月居民消费价格指数（CPI）累计同比涨幅仅为1.9%，明显低于美国8.3%、欧元区7.6%的水平。下一步，有关部门将继续做好重要民生商品保供稳价工作，更好满足人民美好生活需要。



十年来单位GDP能耗年均下降3.3%

本报北京10月10日电（记者廖睿灵）国家统计局8日发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示，2021年，中国单位国内生产总值（GDP）能耗比2012年累计降低26.4%，年均下降3.3%，相当于节约和少用能源约14亿吨标准煤。其中，规模以上工业企业增加值能耗累计降低36.2%，年均下降4.9%，分别比单位GDP能耗累计和年均降幅高9.8和1.6个百分点，工业节能效果明显。

报告显示，十年来，中国能源生产结构加速转变，清洁能源占比持续提升。2021年国内非化石能源发电装机首次超过煤电，装机容量达到11.2亿千瓦，占发电总装机容量的比重为47%。水电、风电、太阳能发电装机均超过3亿千瓦，连续多年稳居世界首位。天然气、水电、核电、新能源发电等清洁能源

在能源生产结构中的占比持续提升。2021年，天然气占一次能源生产总量的比重达6.1%，比2012年提高2个百分点，一次电力及其他能源比重上升至20.3%，提高9.1个百分点；原煤比重为67%，较2012年下降9.2个百分点；原油比重为6.6%，下降1.9个百分点。

中国能源消费平稳增长，绿色低碳转型加快。2021年，全国能源消费总量52.4亿吨标准煤，比2012年增长30.4%，以年均3%的能耗增速支撑了年均6.6%的GDP增速。2021年，煤炭占能源消费总量的比重由2012年的68.5%降低到56%，下降12.5个百分点。天然气、水电、新能源发电等清洁能源占比大幅提高，天然气占比由4.8%上升到8.9%，提高4.1个百分点；一次电力及其他能源占比由9.7%上升到16.6%，提高6.9个百分点。



西北油田是中国石化重要增储上产阵地。截至9月15日，西北油田主产地塔河油田相碳酸盐岩油藏投入开发以来，累计生产原油突破1亿吨，占西北油田原油总产量的77%，对加大中国深层海相油气资源勘探开发规模和保障国家能源安全具有重要意义。图为油田工人正在作业。
陈斌摄（人民视觉）

首批产业链供应链生态体系建设试点启动

本报北京10月10日电（记者韩鑫）近日，工业和信息化部正式确定首批开展产业链供应链生态体系建设试点，包括杭州、武汉、成都、宁德、南通、潍坊、合肥、株洲、广州、深圳、包头、齐齐哈尔等12个城市。

开展产业链供应链生态体系建设试点是提升产业链供应链创新能力、增强稳定性和竞争力的重要举措。据介绍，试点城市要通过机制创新、要素集聚、平台搭建、数智赋能和政策支持，推动区域产业链供应链生态体系迭代升级，形成龙头企业、配套企业、高等院校、科研院所、第三方平台、金融机构等协同联动、共生共荣的生态发展格局。

通过试点，探索形成“遴选试点—加强指导—资源倾斜—滚动评估—持续优化—推广应用”的工作推进模式，树立一批可复制、可推广的发展标杆，推广典型案例和成功经验，助力制造业高质量发展。

工信部产业政策与法规司有关负责人表示，杭州等12个试点城市产业发展基础较好、集群化特征明显，已经集聚了“链主”企业和大量关键配套企业，具有较强的区域带动能力和行业影响力。下一步，工信部将与相关省市加强协同，在供需对接、技术推广、人才培养等方面加大引导和支持力度，及时总结典型经验做法予以推广。

人民银行与欧洲央行续签双边本币互换协议

本报北京10月10日电（记者徐佩玉）近日，中国人民银行与欧洲中央银行续签了双边本币互换协议，互换规模保持不变，为3500亿元人民币/450亿欧元，协议有效期3年。

中国人民银行表示，中欧双边本币互换协议再次续签，有助于进一步深化双方金融合作，促进双边贸易和投资便利化，维护金融市场稳定。

全国铁路实行第四季度列车运行图

本报北京10月10日电（记者严冰）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，10月11日零时起，全国铁路将实行第四季度列车运行图。调图后，全路开行旅客列车5286对，较现图增加21对；开行货物列车10829对，较现图增加41.5

对，铁路客货运输能力进一步提升，为国民经济平稳运行提供有力运输保障。

据悉，新图的实施，有利于进一步发挥路网作用，提高铁路运输服务质量效率，更好服务国家战略和人民群众生产生活需求。



安徽省淮北市相山区渠沟镇充分发挥城郊优势，建设与现代农业产业发展相适应的农产品冷链物流体系，助推当地农产品对外销售，助力乡村振兴。图为10月7日，工作人员在渠沟镇渠沟村农业产业大型冷库物流中心将新鲜的阳光玫瑰葡萄分拣装箱中保存。
周方玲摄（人民视觉）



中国首条跨海高铁——新建福州（门）铁路不久前全线铺轨贯通，目前铁路沿线站房等工程正加紧建设。新建福州铁路设计时速350公里，正线全长277.42公里，建有湄洲湾、泉州湾、安海湾3座跨海大桥，全线共设厦门北站、福州南站等8座车站。铁路建成通车后，福州、厦门两地将实现“一小时生活圈”，厦门、泉州、漳州闽南“金三角”将形成半小时交通圈。图为10月9日拍摄的由中铁建设承建的厦门北站主站房钢结构施工现场。
武冲摄（人民视觉）

市场主体十年净增超1亿户

年平均增幅达12%

本报北京10月10日电（记者孔德晨）记者10日从国家市场监督管理总局获悉，十年来，中国市场主体总量实现历史性突破。截至今年8月底，登记在册市场主体达1.63亿户，相比2012年底的5500万户，净增超1亿户，年平均增幅12%。

具体来看，企业从1300多万户

增加至5100多万户，接近美国和欧盟企业数量之和。千人企业数由11.4户提升至36.1户。个体工商户从4060万户增加至1.09亿户，迈上

新台阶。农民专业合作社由原来的不足70万户增至222.5万户，增长了2倍多。

伴随市场主体总量的持续增长，结构和质量的同步优化升级，成为中国市场主体发展的显著趋势之一。截至今年8月底，全国第一、二、三次产业市场主体数量比为5:10:85，第一、二、三次产业企业数量比为3:20:77，第三产业占据主导地位。新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，登记在册“四新经济”企业达2300多万户，占全部企业的46.4%，“四新经济”年新设企业也由2012年的74万户持续增长至2021年的384万户，不断为中国经

济发展和国际竞争力提升积蓄新动能。

十年来，中国多种所有制市场主体竞相发展。截至今年8月底，中国民营企业从2012年底的1000多万户增长到4700多万户，民营企业占比由不足八成提高到九成多。不仅数量增加，民营企业的整体实力也大为增强，不断有民营企业进入世界500强。

中国坚定不移推进高水平对外开放，实施外商投资准入前国民待遇加负面清单制度。十年来，外商投资企业从44.1万户增长到66.8万户，增幅超过50%，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局起到重要作用。

商事制度改革全面实施以来，中国营商环境全球排名从第96位跃升至第31位，开办企业便利度排名从150位之后大幅跃升至第27位，中国成为全球营商环境改善最大的经济体之一。

日前，在位于浙江省湖州市长兴县煤山镇的浙江爱康光电科技有限公司生产车间内，工人们加紧赶制销往欧洲、中东等地的订单产品，全力冲刺全年红。
许旭摄（人民视觉）

