



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



2022泉州跨境電商發展大會舉辦

聚焦跨境電商新動態 釋放泉州制造新動能



跨境電商大會現場

泉州網訊（記者劉倩 通訊員吳月芳 林美紅 文/圖）依托鞋服工藝品等雄厚的製造業基礎，泉州跨境電商發展勢如破竹，然而，在疫情全球蔓延的背景下，跨境電商新業態仍面臨前所未有的機遇和挑戰。

日前，在由泉州市商務局指導、泉州市跨境電子商務協會主辦的2022泉州跨境電商發展大會上，多位全國跨境電商行業實力嘉賓來泉論道。

跨境電商發展大會每年聚焦行業熱點，為泉州企業解決發展痛點和難點。會上，全國知名物流倉儲服務商縱騰集團副總裁李聰為以“疫情後全球供應鏈重塑，跨境電商企業如何把握機會”為主題，結合跨境電商出口數據以及消費市場趨勢解析，為企業機遇把握、風險控制等提出了可行性建議；中國出海企業典型代表安克創新電商事業部負責人安克扎根中國本土、業務遍及海外100多

個國家的成功案例，解析當下泉州把握互聯網經濟的先機，以及完成跨境電商品牌打造的可能性。

泉州市跨境電商協會秘書處相關負責人表示，協會成立六年來，會員數量從創會初期的80多家發展至超500家，行業不斷涌現出優秀的青年企業家，他們中有大學生創業者，也有從一、二線城市“回流”的青年企業家。他們對跨境電商行業有熱愛、有堅持，更有敏銳的洞悉和開放的心態，借大會舉辦的契機，為泉州同行帶來思考與啟發。

此外，會議現場還設置了供需對接專場，兼顧互貿一體型企業需求，展現泉州製造業產業優勢。跨境生態服務分會場共有十餘家來自全國的物流、支付、軟件、知識產權、財稅等領域的生態服務商參與其中，為泉州加快發展現代服務業、提升第三產業質量助力。

泉州舉辦第二屆海外華裔青年跨境電商培訓

涌泉聚僑 共創共贏



第二屆海外華裔青年跨境電商培訓現場

泉州網訊（記者王樹帆 通訊員陳劍琳 文/圖）9月27日，第二屆“親情中華·海外華裔青年（小語種國家）跨境電商培訓——尋根之旅夏（冬）令營日活動”在石獅東南亞採購集散中心開班，約5000名海外華裔青年將通過線上線下參加為期兩天的培訓。

本次活動以“涌泉聚僑 共創共贏”為主題，由福建省僑聯、泉州市委人才辦指導，泉州市委、泉州商務局、共青團泉州市委主辦，石獅市僑聯、石獅市商務局、石獅東南亞採購集散中心承辦。“去年首屆活動吸引了

2000多名華裔青年參加線上培訓，超過600名學員投身跨境電商，40多名學員簽約跨境電商孵化，受歡迎程度出乎意料。”

泉州市僑聯一級調研員陳海濤介紹，與去年相比，今年培訓活動服務範圍更廣，參加的海外青年從主要來自東南亞國家，擴展到美洲、歐洲、東亞、中亞等地；培訓課程更豐富，新增了RCEP協定政策解讀、TikTok平臺實操培訓等課程；培訓服務更到位，今年授課的PPT全部用中英文雙語版本，方便中文基礎薄弱的學員學習。

地下治污 地上造綠 東海污水處理廠擴建工程 年底前完成試運行



近日，記者在市區東海污水處理廠擴建工程現場看到，生物池和周邊空地栽種了樹木、草皮，呈現了“地下治污、地上造綠”的效果。擴建工程已完成土建部分和設備安裝，配套建設一條14公里長的再生水回用管道，污水處理廠處理達標的尾水將通過該管道，輸送到彩虹溝、東幹渠、田淮渠和泉州師範景觀湖用于增加生態補水，提升內溝水質，實現項目綜合效益的最大化。

泉州市今年出臺《泉州市城市（縣城）污水處理提質增效行動方案（2022—2025年）》，持續推進生活污水設施建設。目前，在中心城區，城東污水處理廠擴建工程試運行中，東海污水處理廠擴建工程設備調試中，年底前完成試運行。擴建後兩廠可增加污水處理量至14萬噸/日，產能較擴建前翻倍。（陳淑華 陳起拓 攝影報導）

泉州市三鄉鎮入圍2021中國百強鎮

泉州網訊（記者王宇靜）日前，中國發展改革報社和北京中新城市規劃設計研究院等機構在北京聯合發布《2021鄉鎮綜合競爭力報告》，同時揭曉了2021中國百強鎮、2021中部百強鎮、2021西部百強鎮名單。

報告評出的“2021中國鄉鎮競爭力百強”分布于全國10個省份，主要集中于東部地區。其中福建有四個鄉鎮榜上有名，分別是晉江市陳埭鎮（第21位）、漳州市龍海區角美鎮（第31位）、晉江市池店鎮（第47位）、南安市水頭鎮（第83位）。陳埭鎮因圍海築埭得名，隨着鞋服行業的發展，陳埭鎮成為了遠近馳名的

“鞋都”，“安踏”“特步”等知名鞋企均從這裏走出。池店鎮位于晉江市北部，是晉江城市窗口的“北大門”。水頭鎮位于南安東南部，全鎮面積127平方公里，有泉州南大門之美稱，是閩南著名僑鄉。這裏集中了石材、機械、食品、輕紡、化工等五大重點產業。經過數十載的耕耘，水頭鎮已經發展成了全國最大的石材集散地，並且從世界石都向着石材設計之都、石材智造之都邁進。

據了解，中國鄉鎮綜合競爭力評價以全國鄉鎮（不含街道、農場、團等）為研究對象，從包括經濟規模、經濟活力等方面對全國鄉鎮

綜合競爭力進行評價。為引導各鄉鎮高質量發展，淡化地區生產總值在評價中的作用，評價體系未納入地區生產總值指標。

報告顯示，2021中國百強鎮分布在全國10個省份，主要集中于東部地區。江蘇百強鎮數量最多，達到41個，其次分別為廣東30個、浙江9個、山東9個、福建4個、河北2個、湖南2個、河南1個、江西1個、貴州1個。中國百強鎮常住人口平均為23.22萬人，一般公共預算收入平均為18.59億元，工業總產值平均為578億元，工業企業數平均為3056家，規模以上工業企業數平均為281家。

“世遺泉州·全域旅游卡”發行開售



發布會現場

泉州網訊（記者王金植 文/圖）9月27日是“世界旅游日”，由泉州市文化廣電和旅游局指導監製，泉州文旅集團開發的“世遺泉州·全域旅游卡”正式發行。

“世遺泉州·全域旅游卡”以“電子+實體卡”形式發行，是集吃住行游購娛于一體的一卡通旅游卡產品，覆蓋酒店、景區、購物、娛樂、餐飲等業態，聯動整合文旅產業優質資源，有效發揮世遺泉州文旅品牌效應，實現文旅惠民、利民、便民。持卡所有者可以在激活後一年效期內，免費暢游聯盟合作的免門票景區，以及享受部分合作景區的專屬門票優惠福利，還可享受聯盟電影院、星級酒店、購物商場、伴手禮折扣優惠和其他的文娛賽事等活動。

本次推出的全域旅游卡分為成人A卡、B卡及親子卡三類。其中成人A卡為129元/年（總價值約1300元），持卡人每年可享合作的免費及折扣景區單次入園暢玩，成人B卡為199元/年（總價值約7200元），持卡人每

年可享合作的免費及折扣景區6次入園暢玩。親子卡為299元/年（總價值月12000元），持卡人每年可享2大1小合作的免費及折扣景區3次入園暢玩。

昨日，舉行的“世遺泉州·全域旅游卡”發布會上同步開啓“世遺泉州·全域旅游卡”限時優惠搶購通道，預售期間（2022年9月—10月）前5000名用戶可享受99元/張購買成人A卡補貼價。

“世遺泉州·全域旅游卡”目前已合作收費景區達25家。涵蓋山海大觀、世遺風情、自然休閒、人文親子、海絲文化，其中像海絲文化的相關活動名額在其他條件同等的情况下持有旅游年卡即可享受優先或免費報名等特權。

經前期團購預售，目前“世遺泉州·全域旅游卡”預售金額已達近1000萬元，市民、游客購卡可在“泉州市智慧旅游雲平臺”小程序、“世遺泉州全域旅游卡”官方公眾號線上自助辦理。



泉州網訊（記者顏雅婷 陳小陽 通訊員林婉清 文/圖）喜看稻菽，禮贊豐收。9月22日上午，以“慶豐收迎盛會·興瓷都展碩果”為主題的泉州市2022年中國農民豐收節在德化萬達·瓷藝城廣場開幕。在農產品展銷區，企

業、合作社紛紛亮出自己的特色產品，百香果、黑糯米、山茶油、葡萄酒……琳瑯滿目的農產品讓活動現場充盈着豐收喜慶的氣息。據悉，此次農產品展銷設“泉臺農業技術交流成果”和“泉州鄉村好貨館一德化站”2個展示區，集中展示了我市“一村一品”“一鄉一業”農特產品及近年來泉臺農業合作引進的新品種、新技術等。而在更廣袤的農村大地上，德化湯頭鄉春秋葡萄園的千畝高山山葡萄迎來豐收採摘、上涌鎮成片沉甸甸的金黃稻穗正陸續收割……瓜果飄香、稻浪翻涌，田間地頭到處是一派忙碌的收穫景象。



（福建僑報供稿）

泉州市2022年中國農民豐收節在德化開幕