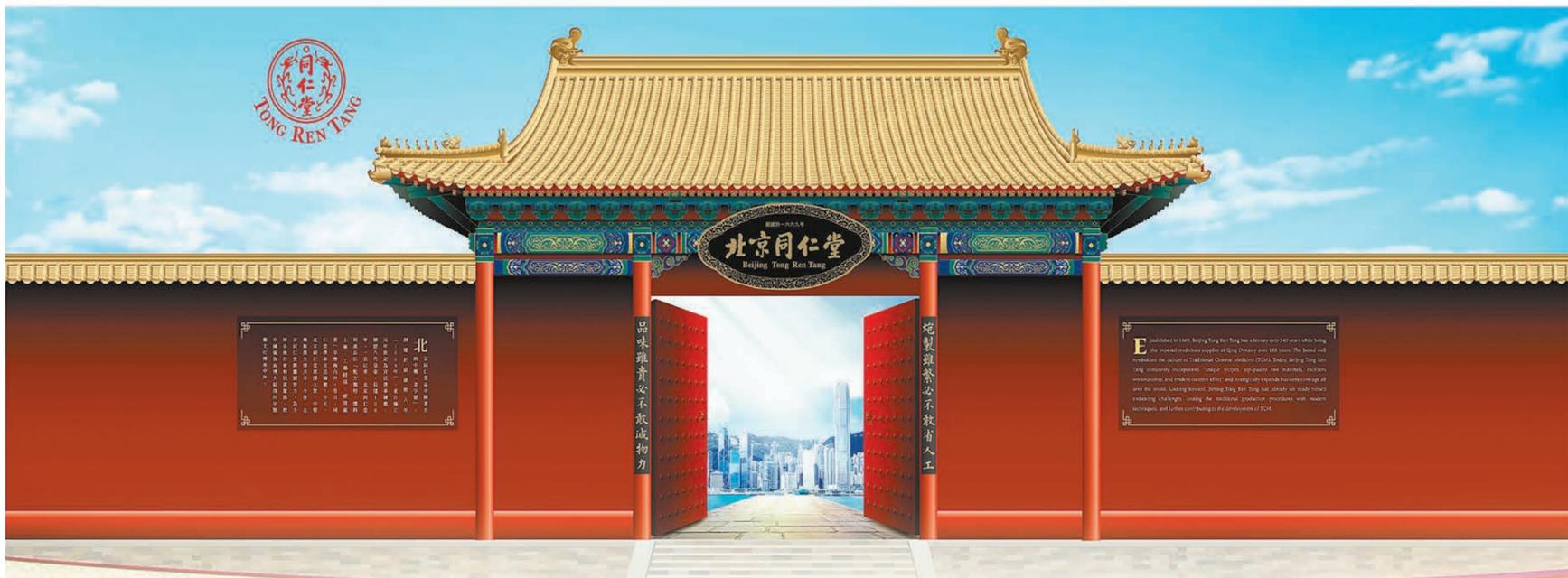


# 慶祝香港回歸25周年「光耀中華 香江盛典」特別報道 扎根香港 走向世界的中國北京同仁堂



2022年，是香港回歸祖國懷抱25周年的喜慶之年。

7月1日，習近平主席在萬眾矚目中親臨香港，出席慶祝香港回歸祖國25周年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮並視察香港，香港和海內外同胞歡欣鼓舞，億萬人民舉國同慶，「一國兩制」的主旋律在香江之畔高高奏響。

25年來，「一國兩制」國策不僅經受住了時間的檢驗，更為香港的發展不斷注入繁榮、穩定的強大能量。

25年來，一代代愛國愛港人士為「一國兩制」、為祖國和香港的繁榮穩定不懈奉獻，推動香港積極融入國家發展大局，共襄民族復興大業。

「以香江為卷，譜25載群英」。8月30日，由中國香港（地區）商會、香港商報共同組織的「慶祝香港回歸25周年·光耀中華·香江盛典」在北京王府井華僑大廈隆重舉行。

香港特區政府駐京辦主任梁志仁、絲路規劃研究中心副理事長、全國政協經濟局原局長劉冠峰、香港貿易發展局華北東北首席代表陳嘉賢、中國香港（地區）商會榮譽會長蕭惠君、中國記協港澳部主任沈毅兵和北京同仁堂國藥有限公司、中國銀行等單位的領導、嘉賓出席盛典。

慶祝活動上，1993年便響應國家「走出去」號召、扎根香港的北京同仁堂國藥有限公司榮獲本次盛典「慶祝香港回歸25年25企」殊榮，帶領同仁堂境外市場團隊深耕香港和境外市場近30年的北京同仁堂國藥有限公司董事長丁永玲女士榮登「慶祝香港回歸25年25人」榜單。

楊凌雲



同仁堂國藥香港中環旗艦店。



同仁堂國藥香港大埔生產基地。

## 有健康需求的地方就有同仁堂 同仁堂國藥摘得「香港回歸25年25企」殊榮

北京同仁堂的國際化發展始於20世紀90年代初。1993年，同仁堂在香港開了第一家藥店，開業時，在香港民眾中引起了很大的轟動，這個百年老字號，也藉此向自己「有華人的地方就有同仁堂」的遠大目標，邁開了堅實的一步。

為了加快同仁堂的國際化發展步伐，2004年3月，北京同仁堂國藥有限公司（以下簡稱「同仁堂國藥」）在香港註冊並成立了總部；2006年，同仁堂在大埔工業邨建成北京以外首個中藥及保健品研發生產基地，打破了同仁堂「製藥不出京」的慣例，開始了「香港製造」。

2013年，同仁堂國藥成功在聯交所香港創業板上上市，並以此為契機，努力踐行國家「一帶一路」倡議，加速國際化布局，進軍歐美市場，實現了中醫藥在西方主流市場的突破。

2018年5月，同仁堂國藥積極轉換發展思路，依託香港資本市場先發優勢，成功推動實現同仁堂國藥主板上市交易，從市值逾百億的創業板龍頭，成為聯交所中醫藥主板的「一匹新馬」。上市當天，接連推高母公司市值，展現出了資本聯動的強勁力量。此後，相繼躋身恒生系列指數和深港通，成為香港主板上中醫藥行業的晴雨表之一，國有資產保值增值能力進一步增強。同仁堂國藥董事長丁永玲認為，這對同仁堂來說是良好的發展機遇，「能在香港的資本市場進一步拓展中醫藥文化，打造同仁堂在主流市場的影響力，同時積極發掘同仁堂在資本市場的活力及公司的價值，為投資者提供了更豐富的回報。」

2014年，香港首間最具規模的中醫養生中心「同心同樂·同仁堂」開幕，這是同仁堂另一大創新舉



中國北京同仁堂（集團）有限責任公司董事、副總經理、北京同仁堂國藥有限公司董事長丁永玲女士（右）榮登「香港回歸25年25人」榜單，香港特區政府駐京辦梁志仁主任（中）為丁永玲女士頒獎。



慶祝香港回歸25周年·光耀中華·香江盛典8月30日在京舉行。

措，也是同仁堂進軍養生保健市場的首個試點。不同於同仁堂以往的藥店或中醫診所，除了售賣中藥和提供中醫服務，該中心及服務項目更融入了養生、保健的理念。

事實上，香港在政治、經濟、文化等各方面均對企業走出去具有天然優勢。同仁堂國藥董事長丁永玲女士認為，香港的這些優勢成為同仁堂走向全球的基本保障，例如外匯流通程序的透明、快捷，為同仁堂加速境外投資布局，提供了資金方面的便利。為有效地實行國際化發展，同仁堂也及早選擇

了香港作為進軍境外市場的橋頭堡，並將成功模式複製至全球，陸續在東南亞等地開疆闢土。

2003年非典型肺炎肆虐期間，同仁堂推出了「八味方」湯劑，為香港大眾提供預防保障。丁永玲表示，同仁堂做此事是虧本的，但在香港社會遭遇非典型肺炎的關鍵時刻、在民眾需要同仁堂的時候，我們理當不為金錢、不為私利地為大家服務。此外，針對香港第四號殺手——中風，2016年，同仁堂國藥以「同心同行三百年，關愛健體防中風」為主題，首次舉辦為期一個月的「同仁關愛防中風」活動，帶領1680名市民參加八段錦活動，並成功刷新「最大型八段錦學習班」健力士世界紀錄，迄今已連續六年從未間斷。這一活動極大地提高了公眾對中風的認識，引起市民對中風的關注。

自2022年香港第五波疫情爆發以來，同仁堂國藥充分發揮自身作為中醫藥企業和在港國有中資企業的獨特性質、功能優勢和作用，積極配合參與香港防疫抗疫，以高度的政治責任感、事業使命感全面投身援港防疫前線。通過線上診療，免費煎藥、送藥，很多確診患者經過服藥後核轉陰。同時向香港百年慈善團體耆善會、中風病友組織慧進會等機構及香港特區政府捐贈10萬盒藿香正氣片等防疫物資，合計捐贈防疫物資670萬港元。

精細地計劃、有效地執行，多年來，同仁堂國藥深耕香港，承擔着服務大眾健康的使命，與香港民眾結下了深厚的感情。如今，同仁堂正朝着「有健康需求的地方就有同仁堂」的偉大願景穩步前行。

## 榮登「香港回歸25年25人」榜單 同仁堂國藥董事長丁永玲女士帶領同仁堂國藥走向世界

1993年，同仁堂走出國門，在香港開辦了第一家藥店，邁出了走出去的第一步。丁永玲女士以同仁堂作為傳統中醫藥文化傳播和推廣的平台，帶領團隊深耕香港及境外近30年，讓外國民眾逐漸接受了深遠的中醫藥文化。2013年，經過近一千個日夜的奮鬥，同仁堂國藥成功在香港聯交所創業板上上市，並以此為契機，努力踐行國家「一帶一路」倡議，進軍歐美市場，實現了中醫藥在西方主流市場的突破。2018年轉主板上市後，同仁堂國藥在香港資本市場進一步拓展中醫藥文化，打造同仁堂在主流市場的影響力，同時積極發掘同仁堂在資本市場的活力及公司價值，為投資者提供更豐富的回報。

2016年，丁永玲被美國加州議會、舊金山市郡、監督委員會及舊金山市長李孟賢授予榮譽證書，以表彰其在美國加州為推動和傳播中醫藥文化所作出的貢獻。2018年榮獲「中國證券金紫荊獎——最佳

上市公司CEO」；她連續兩年參加博鰲亞洲論壇主題分論壇，以「科技創新 助推中醫藥國際化」為主題向與會代表進行演講；在她的帶領下，同仁堂獲得了「中國走進東盟十大成功企業」「中醫藥國際化推進十強企業」等多項殊榮。2019年，國家商務部、國家中醫藥管理局認定同仁堂為首批國家中醫藥服務出口基地；2021年，在商務部研究院所作的《「傳統醫藥國際化」全球企業排名》和《中藥「走出去」企業指數》中，同仁堂在境內118家醫藥企業中排名第一；同年，同仁堂境外文化傳播案例入選「中國企業國際形象建設十大優秀案例」；2022年9月，同仁堂國藥一國（地）一策「扶正避瘟瘴」系列組方入選「全球服務實踐案例」。

作為同仁堂中醫藥文化項目的北京市東城區級非遺傳承人，丁永玲表示，香港始終是她深愛的

一片熱土，她會繼續不遺餘力地推動中醫藥文化在香港地區發展壯大、枝繁葉茂。未來，同仁堂還將繼續依託香港在金融、倉儲物流、國際信息等方面的優勢，進一步加大對境外市場投資與布局，為香港民眾提供更多、更好的中醫藥服務。



北京同仁堂國藥有限公司董事長丁永玲。