

# 房車露營近郊遊 親子度假兩相宜

## 降群聚染疫風險 方便照顧老幼 成本支出適宜



「我算反應快的，五一假期後就開始籌劃國慶的房車遊了。」8月底，沈女士就在「蝸小牛」平台上預定了國慶出行的房車，兩天一晚費用3,280元(人民幣，下同)，「一大一小兩張床的配置，住一家三口正好。」

香港文匯報訊(記者 俞畫 杭州報道)受新冠疫情影響，今年的國慶假期，中國多城繼續宣布本地度假倡議。如果說去年國慶假期，半個朋友圈都在晒露營，那麼今年則「捲」起了「有車有房」的旅行。對旅行者而言，房車(又稱露營車)旅行，既可以避免搭乘公共交通工具、避免不必要的人員接觸，進而最大限度地降低染疫風險，又有方便照顧隨行老幼等優點。



沈女士與閨蜜的房車旅行。受訪者供圖

「沒有疫情的時候，國慶假期我們一般會選擇北京、新疆、三亞這些比較遠的地方，我跟他爸請兩天年假，就可以利用孩子的假期出去玩幾天了。現在因為疫情，學校建議不出省，所以這三年基本都是短途遊，以自駕出行為主。」沈女士坦言，這些年家裏的親子行程都是她預定的，也總結了幾個經驗。「第一要安全，第二要方便，第三才是好玩有趣，這也是我選擇房車旅行的原因。」

### 避免染疫成自駕出行首因

「沒有疫情的時候，國慶假期我們一般會選擇北京、新疆、三亞這些比較遠的地方，我跟他爸請兩天年假，就可以利用孩子的假期出去玩幾天了。現在因為疫情，學校建議不出省，所以這三年基本都是短途遊，以自駕出行為主。」沈女士坦言，這些年家裏的親子行程都是她預定的，也總結了幾個經驗。「第一要安全，第二要方便，第三才是好玩有趣，這也是我選擇房車旅行的原因。」

### 親近大自然 孩子更有新鮮感

「還有小朋友有自己的生物鐘，也不如成年人那樣能控制排洩，他說困就困，說餓就餓，說要上廁所就要上廁所。之前我們全家出遊，遇到最多的緊急狀況就是給孩子找廁所，很多次都是爸爸扛着他一路狂奔，我拖着兩個行李箱在後面狂追，別提有多狼狽。」



國慶假期，房車營地為孩子們準備了許多互動遊戲。受訪者供圖

定國慶也要這樣遊。「這一次我選擇的是『蝸小牛』的千島湖營地。」沈女士告訴香港文匯報記者，國慶期間營地除了提供日常餐飲，還增添了宋代點茶體驗、戶外採摘、篝火晚會以及星空電影等活動。「白天能帶著孩子環湖騎自行車，晚上自己動手烤串，吃完了還能與同伴們一起玩桌遊，或者看電影，行程挺豐富的。」

「房車就是升級版的露營。」沈女士說，帳篷露營更適合年輕的小情侶，但像她這樣拖家帶口的，還是有輛房車比較方便。當然，露營的成本相較而言也更貴一些。「3,280元只是租賃房車的費用，並不包含油費和過路費。好在國慶假期全國的高速都免費通行，可以為我們省下了一筆開支。」此外，營地的餐飲和活動費用也不包含在內，「全部加起來總要五六千元吧。」

沈女士坦言，如今的房車營地也越來越「捲」，除了提供24小時管家服務，還配備了專業旅拍。「這讓我對今年的『朋友圈攝影大賽』(在微信朋友圈曬假期旅行圖)很有信心！」

### 房車遊市場年增幅翻番

翻開小紅書，與「房車」相關的筆記累計已經超過了40萬篇。在抖音「房車」和「房車旅行」兩個話題下，相關視頻播放量共計超200億次。飛豬數據顯示，2022年1-9月房車遊商品累計銷售額已達到2019年同期的近3倍。越來越多的家庭已經湧入這個賽道，「一擲千金」為孩子策劃一場親近大自然的快樂旅行。

### 小豬佩奇上「房車季」 引領孩子探索新奇事

「孩子之寶全球娛樂工作室eOne旗下動畫品牌『小豬佩奇』一經引入中國市場，就深受中國孩子的喜愛，已然成為少兒動畫市場裏的頂流IP。」

「相對於傳統的知識傳授，以旅行的形式讓孩子在玩與探索中成長，是當下最受父母們歡迎的育兒新思維。」

香港文匯報記者 俞畫



當地夜間架起一塊投影屏，就能在星空下看電影。受訪者供圖

### 房車+高品質營地將成商家投資重點

香港文匯報訊(記者 俞畫 杭州報道)作為千島湖旅遊集團招商引資項目，「蝸小牛」千島湖房車營地佔地90餘畝，共有院落式標準房車營位100餘個。今年公司從暑假便開始策劃黃金周宣傳方案，邀請小紅書和微博的旅遊達人來打卡，並將各類套餐放在旅遊平台上進行前期推廣。



东南亚版



### 賀蘭山生態恢復 野生動物頻現

香港文匯報訊 據中新社報道，在山間自由漫步的國家二級保護動物、瀕危野生物種岩羊，在山坡上悠閒覓食的馬鹿……10月4日，世界動物日當天，記者探訪寧夏賀蘭山國家級自然保護區，採訪途中5次路遇野生動物。在賀蘭山自然保護區工作了40餘年的護林員楊志雲告訴記者，目前，保護區內岩羊總量達到5萬多隻，是世界岩羊分布密度最高的地區之一。馬鹿也由2002年的1,000頭增加到3,000多頭，還有僅分布於賀蘭山脊地區、範圍極其有限的中國特有種賀蘭山鼠兔，甚至一度消失半個多世紀的雪豹也再次被發現蹤跡。

## 中國養老床位十年翻番 超800萬張

香港文匯報訊 據央視新聞客戶端報道，10月4日是農曆九月初九，重陽節。今年的重陽節恰逢國慶假期，人們有足夠的時間回家看看。黨的十八大以來，中國養老服務供給不斷增加，結構不斷優化，最新統計顯示，目前，全國養老床位總數達到812.6萬張，比2012年翻了一番。

### 六成新建居住區養老設施達標

據統計，中國絕大多數老年人都選擇了居家養老，為了順應老年人居家養老的需求，近年來，中國民政部會同相關部門將服務重心不斷向居家社區傾斜，推動居家社區養老服務取得顯著進展。據統計，2019至2021年城鎮老舊

農村養老服務網絡。「十三五」以來，中央預算內投資累計安排超172億元人民幣，重點支持農村養老設施建設改造。目前中國60%以上的縣建有一所能提供失能老年人長期照護服務的縣級特困人員供養服務設施，66%的鄉鎮敬老院逐步轉型為區域綜合養老服務中心，將服務延伸至村，建成農村互助養老設施13.2萬個。截至目前，全國社區養老服務機構和設施32萬個，床位308萬張，分別佔到全國養老服務機構設施數和床位數的88.9%、37.9%。

### 推進縣鄉村三級養老服務網

農村地區一直是中國養老服務體系的短板，近年來，中國在農村地區大力推進縣鄉村三級

### 國慶黃金周本地遊「微度假」受青睞

香港文匯報訊 據中社社報道，今年國慶黃金周假期，不遠行、不聚集的本地遊、近郊遊成為旅遊市場主體，人們在「微度假」中悠享慢時光。中國旅遊研究院監測顯示，今年國慶假期，全國旅遊市場以本地休閒和近程旅遊為主。近程旅遊中，郊區旅遊佔比約36%，跨省旅遊佔比約28.2%。浙江、廣東、湖北、

湖南、四川等省內火車線路預訂火熱。從出遊群體來看，以家庭、社群為主的出遊人數最多。戶外露營、博物館遊、主題樂園等成為親子遊群體的主要選擇。更多遊客選擇多次、多點出遊，三天以內出遊的人次預計佔比約55%，基於「臨時決策、本地探索、小眾玩法」的「即興度假」成為國慶假期新趨勢。



### 上海百歲老人增至3689位 女性逾七成

香港文匯報訊 據中新社報道，重陽節之際，上海市民政局4日發布2022年百歲壽星榜，現年112歲的吳志成(女)是目前上海最高壽的長者，並與現年111歲的楊龍生分別成為今年上海最高壽的女壽星、男壽星。上海市民政局自2008年起已連續15年發布百歲壽星榜。截至2022年9月30日，上海有3,689位百歲老人，男性佔25.86%，女性佔74.14%。上述百歲老人中，100歲至105歲的佔

97.8%，106歲至110歲佔2.1%，111歲及以上佔0.1%。今年的上海百歲壽星榜還首次出現7對百歲夫妻。另外，上海99歲的「準百歲壽星」共有2,589人。上海百歲老人數量逐年遞增：1953年，上海僅有1名百歲老人；2004年，其百歲老人數量突破500人；2011年，該數量突破1,000人；2014年突破1,500人；2017年突破2,000人；2018年突破2,500人；2020年突破3,000人；2021年突破3,500人。



也就是說，自1953年起，上海百歲老人數量從1人到1,000人，用時58年；從1,000人到2,000人，用時6年；從2,000人到3,000人，用時僅3年。從2000年到2021年，上海男性百歲老人年平均增長率高於女性，但增長絕對人數還是低於女性，即：男性百歲老人增長了827人，年平均增長率為15.52%；女性百歲老人增長了2,376人，年平均增長率為11.59%。