

丹迪讲堂——

华人社区

为侨胞打造心灵港湾

杨宁 李汶洁

侨界关注

澳大利亚华侨夫妇王丹和彭荻秉持促进华侨华人青少年中西文化交流的初衷，于2015年创立丹迪讲堂。小年夜全球新年联欢会、中澳绘画拜年、正月十五童趣诗词团拜会……众多异彩纷呈的活动跨越时空，将许许多多海内外家庭连接在一起。



与者合影。九月九日，“万里见明时”中秋全球直播活动各时区受访者的合影。

今古结合 融会贯通

创立初期，丹迪讲堂主打澳大利亚微留学，让国内中小学生置身海外真实课堂。2020年新冠肺炎疫情暴发，线下活动遭遇挑战。彭荻表示：“线下交流按下暂停键，线上平台成为第一选择。《孩子们的圆桌派》等一系列线上活动应运而生，为海内外青少年创造云端学习交流机会。”

墨尔本8岁的周子涵是少儿组圆桌派的小主持人之一，他一共主持了5次圆桌派活动。他说：“圆桌派讨论主题丰富，运动、音乐、美食、家庭等话题都有涉猎。对于同一个问题，每个人都有独特见解，给予我很多启发。活动结束后，大家依依不舍。比如在上次的音乐主题圆桌派上，大家都想要表演一首曲子为活动画上圆满句号。”

“孝悌谨信，诸德之本。”线上会议室里，12岁的理理正用中英文分享自己学习《弟子规》的感受。对此，王丹说：“我和女儿理理使用中英双语共同学习《弟子规》，父女俩一个80后，一个10后，在交流过程中我们经常产生思想碰撞的火花。《弟子规》是中国古圣先贤的智慧结晶，理应照亮年轻一代海外学子。”

上海12岁的杨海桐抱着练习英语口语的想法，参加了中英双语《弟子规》的学习，却没想到在课堂里了解到了中国传统文化。杨海桐说：“通过学习《弟子规》，我了解到长幼礼仪，待人接物也更有礼貌。课程中，我和同学经常一起探讨

并分享与主题相关的生活趣事。”

丹迪讲堂还开设了英语新闻精读课程，每周邀请全球华侨华人青少年担任英文领读示范，墨尔本11岁的薛仲菲就曾参与其中。薛仲菲的妈妈表示：“孩子受邀后高度重视，专门搜索新闻节目，模仿主持人语调风格；反复打磨，力求自然流畅。录音音频后，她还找来其它材料观摩，对新闻报道产生了兴趣。”

启迪心智 润泽心灵

“如何让孩子积极面对批评？”“怎样提升孩子的学习兴趣？”“孩子为什么总对自己不满意？”……诸如此类的家庭教育理念分享，丹迪讲堂微信视频号做了几十期。

彭荻表示：“华侨人家长的点滴反馈是我坚持视频分享的力量源泉。有人看完视频，学会转换角度，积极寻求应对困扰的方法，改善家庭关系；还有的和原本沉迷游戏的孩子建立起亲子跑步的习惯，孩子逐渐打开心扉。我还没来得及更新时，还有家长发私信催更。”

今年暑期，理理和她的朋友们联手策划了海外青少年中文学习现状调研问卷项目。该项目作为多语种讲述全球地域人文历史系列的基础调研工作，旨在了解海外3至18岁华侨华人青少年的中文学习现状。最终问卷参与者达百余人，覆盖12个国家。

理理说：“通过这次调研，我的中文水平和社交能力得到了提升。问卷表明，即使生活在海外，大多数华侨人家长还

是迫切希望孩子能学好中文，并让孩子在当地中文学校接受系统学习。”

美国硅谷13岁的刘汉亭负责此次调研中表格设计的测试和纠错，同时他也是该问卷的受访人之一。刘汉亭的爸爸表示：“在家里，我要求孩子必须说中文，但是遇到一些他不会的表达，孩子还是只能用英文求助。为了让他更好地学习中文，我给他报名了中文学校，还和他一起阅读中文的儿童书籍、看中文电影。”

云上联欢 心心相依

“我们在一起，世界在一起！”今年年初，丹迪讲堂组织小年夜全球新年联欢会，来自8个国家的近200名青少年线上齐聚一堂，共庆虎年新春。

在正月十五童趣诗词团拜会上，中澳青少年连线合作，悠悠古筝曲搭配古诗词中英朗诵。墨尔本12岁的吴燕妮在节目中担任古筝独奏，她说：“6岁时，我被古筝婉转的音色吸引，从此踏上学琴路。团拜会上，我弹奏《春到湘江》，其他小朋友们朗诵中国传统诗词，一起给大家送上了新春祝福。”

“六一”国际儿童节之际，丹迪讲堂组织老少三代忆童年全球在线联欢会，三代人温情对话，分享幸福童年。王丹表示：“各行各业精英前辈的个人经历给予孩子们莫大鼓舞，北京大学中文系郭锐教授分享自己高中的自律经历，激励年轻一代。活动也成为家文化的纽带，身在墨尔本的周碧媛小朋友就了解到爷爷童年的乐趣是租来的连环画，小时候

的爷爷对这些爱不释手。”

今年8月7日，丹迪讲堂和华侨大学国际中文教育办公室共同举办“立秋烟火味，万里系侨心”全球直播活动，16组嘉宾分享原创美食视频，并进行中英双语访谈交流。

北京12岁的张子涵用视频展示北京特色小吃“驴打滚”，中间穿插的颇具北京韵味的胡同街景勾起海外游子的思乡情。她说：“活动结束后，理理与我连线探讨视频剪辑细节，我用录屏配音的方式示范答疑。我和理理6岁时在墨尔本相识，这次算是美好的线上重聚。”

“但愿人长久，千里共婵娟。”近日，丹迪讲堂与华侨大学国际中文教育办公室、北京大学创新学社再度合作，共同举办“万里见明时”中秋全球直播活动，来自35个国家的260余名中外青少年共度中秋。活动开场，全球19个国家的38名中外朋友联袂演出，吟唱《但愿人长久》，寄托思念团圆之情。活动由“中秋话民俗”“24时区赏月”和“团圆画中秋”3个篇章构成，32个语种的中秋祝福温暖了海内外家庭。

法国华侨儿童杨芦娜的妈妈表示：“我给孩子起名Louna，源自法语的Lune，意指月亮，寓意幸福快乐。孩子年纪还小，尚不能理解‘明月千里寄相思’的意思，但她非常想念中国，希望能够早日回国品尝四喜丸子等美食。”

谈及丹迪讲堂的未来发展规划，彭荻表示：“我们将致力于打造创新型海外中文学习和成长平台，让更多海外华侨华人青少年感受中华文化的魅力，促进中华文化在海外的传承与传播。”

尼泊尔中国和平统一促进会成立

近日，尼泊尔中国和平统一促进会成立大会暨尼泊尔华侨华人协会第二届理事会就职典礼在尼泊尔首都加德满都举行。

尼泊尔中国和平统一促进会会长金晓东在致辞中说，中华民族的伟大复兴和祖国完全统一是海内外侨胞所热切盼望的。成立尼泊尔中国和平统一促进会，是在尼泊尔同胞的共同心声，反“独”促统也是在尼泊尔同胞的共同愿望。

中国驻尼泊尔大使侯艳琪到场祝贺。她指出，尼泊尔中国和平统一促进会的成立正是旅尼侨胞顺应时代潮流，以实际行动支持和推动祖国和平统一的具体体现。

当天，尼泊尔华侨华人协会第二届理事会会长金晓东，常务副会长陈小双、谷英民，副会长唐跃兵、黄二东等正式就职。

荷兰侨胞庆祝新中国成立73周年

近日，荷兰侨胞在荷兰第二大城市鹿特丹举行庆典晚会，庆祝中华人民共和国成立73周年。

当日，荷兰侨团近500名代表出席晚会。大家切下庆祝“祖（籍）国73周岁”的生日蛋糕，举杯共祝国庆；荷兰华星艺术团等表演了歌曲、舞蹈、舞剑、器乐演奏、旗袍秀等文艺节目；最后，全体人员齐唱《我和我的祖国》，将气氛推向高潮。

庆典晚会组委会主席、荷兰华星艺术团团长杨秀容在致辞中说，荷兰华侨华人历经风霜、艰苦奋斗，经过几代人的努力在荷兰打下良好基业。华侨华人亦以不同方式融入当地社会，推动中华文化成为荷兰多元文化的一颗璀璨明珠。

(均据中新网)

马来西亚开展华教节系列活动

近日，由马来西亚林连玉基金会主办的2022年华教节系列活动开幕。此次系列活动包括第26届林连玉讲席、中学生华教之旅导览活动、第35届林连玉精神奖颁奖典礼以及《寻找小猫的妈妈》舞台剧等。

林连玉基金主席吴建成表示，今年的华教节是在马来西亚防疫解封后举行的大型实体活动，这将激发各州郡会的活力。此外，林连玉基金也将配合独立中学复兴运动50周年活动，与霹靂董联会合作策划“初心独中运动”舞台剧。

2022年华教节工委主席廖文辉表示，后续还将推出“共筑共享，永续在地历史”计划，图文并茂地呈现马来西亚各地华人村镇的历史及特色，并预计在新纪元大学学院设立网站供大众阅览。

圣保罗侨社联合进行慈善捐赠

近日，巴西华人华侨青年联合会、圣保罗亚洲文化中心、巴西青田同乡总会联合进行慈善捐赠，多位侨社代表赴坎皮纳斯市贫民区，向当地贫困家庭捐赠100箱食品。

巴西华人华侨青年联合会会长周伟表示，巴西是华侨华人的第二家乡，侨胞在这里生活工作、建设巴西。慈善活动是巴西华人华侨青年联合会、圣保罗亚洲文化中心和巴西青田同乡总会一直坚持的活动，用以回馈巴西社会，表达对当地民众的善意，增进中巴友好，为建设更美好的巴西而共同努力。

(均据中国侨网)

东南亚电商——

华侨华人闯出新天地

睿加 魏景琦

过去5年，东南亚是全球电子商务增长速度最快的地区之一。据贝恩公司预测，2025年东南亚的电商市场规模将达到2340亿美元。越来越多的华侨华人投身这片新的创业蓝海，在这片充满生机的土地上书写华商故事。

电商热潮下的生活变化

2020年到2021年，几千万东南亚人的消费习惯发生变化。京东泰国站的华侨洛丽塔认为，东南亚电商的快速发展是多方面因素导致的：“首先，东南亚的互联网经济规模正持续扩大，而智能手机的普及和人口结构年轻化两大因素更进一步推动了这一趋势；其次，疫情带来的‘宅经济’改变了人们的消费习惯，小到基本生活用品，大到家用电器，消费者都会优先在线上选购。”

电商的发展给东南亚华侨华人的生活带来了巨大变化。刚来到泰国时，由于超市距离遥远，洛丽塔只能每隔两三周开车去超市囤货；但受限于公寓面积，她没办法存放很多东西，更不敢买太多生鲜食品。

但电商的出现改变了这一切。洛丽塔回忆：“电商的普及让购物变得更加便捷，我们随时可以在线上买生活用品，节省了时间、空间与交通成本，也不再需要囤货了。以前，我在曼谷的很多泰国同事，每逢宋干节（类似中国春节）都要提着大包小包的礼物回家探亲。现在，同事们在网上就能准备好礼物，直接快递回家，省去了到处采购以及长途搬运的麻烦。”

“可以说，电商平台正在潜移默化地改变很多人的购物习惯。”洛丽塔总结。

从线下走向线上经营

2018年，大学毕业的夏维来到泰国经商。他发现，现在身边做电商的华侨华人越来越多了。“我的朋友基本都是做电商的，就算之前不做，现在也都开始做了。”夏维说，“我估计至少有90%以上的相关从业者从线下经营转入线上经营。”

居住在泰国的华侨沈海城，早年在曼谷的批发市场开了一

家女装店铺。4年前，批发市场租金上涨，沈海城决定将店铺搬到曼谷郊区，并开始尝试电商经营。

“我们刚开始做线上的时候也没有生意，每天单量特别少。”回忆起步的艰辛，沈海城很是感慨。但没过多久，2020年的“双11”就让他感受到了电商的独特魅力。

“睡觉的时候，单量并没有多大变动；但过了零点之后，单量突然暴增。等到第二天醒来的时候，员工告诉我今天‘爆单’了。”沈海城说，“那时候我真的吓了一跳，第一次这么直观地感受到电商的冲击力。震惊之余，更多的是高兴，我的家人、朋友也都支持我，一起帮忙打包，顺利将订单发出了。”

夏维也有同样的经历。两年前，他也经历了“爆单”。“那时候一下子有些手忙脚乱，甚至感到有些莫名其妙。”夏维笑道，“但电商相比线下的优势还是‘稳定’，只要能运营好店铺，就能保证比较稳定的销量。”

华人电商的独特优势

祖（籍）国的强大供应链和团结的华商群体，帮助华商融汇东西、守正出奇，在东南亚电商市场闯下一片天地。

“供应链其实包括很多方面。”夏维介绍，“但对于东南亚华商经营电商而言，最重要的是两方面：一是中国的货物种类齐全，想要什么都能在中国找到；二是价格优势大，同样的商品在泰国可能要10元，从中国进货就只需要6元。泰国的供应链没有那么强大，有时候在中国生产再运送到泰国的费用，都要比从泰国直接进货更便宜。”

团结而富有经验的华人社群，更助力华商进一步开拓东南亚电商市场。沈海城说：“很多华侨华人在国内都使用过淘宝、天猫等电商平台，或者已经在国内有过网店创业经历，所以再来东南亚这种新兴市场就有一个先优势，起步比较快。”

夏维则对此更有感触。“华商群体其实并不小，大家多多少少都相互认识，我身边的朋友也都会在生活中互帮互助。比如我刚来泰国的时候，有些语言障碍，我就会给自己的华商朋友打电话，请他帮忙现场翻译。”

“总的来说，如果有一定的经验，还是建议来泰国尝试一下电商行业。”夏维总结道。



侨乡新貌

人在画中游

浙江省淳安县千岛湖环湖绿道全长150公里，80%依湖而修，由淳杨线绿道、千汾线绿道和排岭半岛绿道组成。

9月23日，千岛湖环湖骑行绿道醉蝶花烂漫盛开。来自全国各地的骑行者们骑行绿道，欣赏山水风光。

王建才摄（人民图片）