

潮人搭台潮州節 帶你品味潮汕盛宴



由香港潮屬社團總會主辦的第三屆「香港潮州節」於9月22至26日，一連五日假香港會展中心舉行。在短短五天內，吸引了近20萬市民入場，網絡點讚更達到50萬人。此次潮州節以「品味·潮汕」雲旅遊為主題，雖因疫情不設現場飲食，但以「愛吃會吃」著稱的潮人依然將各具特色的美食攤位擺進了會展中心，功夫牛肉丸、滷水鵝、工夫茶等，更有平價限定優惠供市民選購，優惠滿滿，個個滿載而歸。記者同樣對潮州美食和文化情有獨鍾，連跑了潮州節幾場活動，見到前來支持的潮籍名人絡繹不絕。記者見縫插針採訪了香港汕頭社團總會主席高佩璇、香港潮州商會會長馬鴻銘、香港中華廠商聯合會會長史立德、香港九龍潮州公會永遠榮譽會長張敬川、香港中藥聯商會理事長陳賢豪、香港潮汕文化協會知事許百堅等等，他們帶記者品味潮汕文化，也讓我們更進一步地了解潮文化在香港的發展歷程。

持續近3年的新冠疫情讓兩地分隔，思鄉戀家的在港潮籍人士通過「香港潮州節」，表達濃濃的鄉情。本屆潮州節不論是潮汕美食、精品工藝、潮劇及文藝表演、展示潮人潮事及國家級非物質文化遺產的潮人孟蘭勝會，還是「潮人新世代之薪火相傳」、「潮人會客室」等交流節目，利用創新科技通過線上直播、影片等方式，雲旅遊中暢遊潮汕風光名勝，汕頭小公園、潮州廣濟橋、揭陽進賢樓、汕尾玄武山等四市著名景點也「搬進」會場，來購物的潮籍親親紛紛感慨，很想回家鄉重遊故地。

在港潮人鄉情濃厚

據統計，潮汕人佔香港人口的六分之一，活躍在政壇、商界、影壇的「家己人」眾多。開幕當天，各同鄉會、商會首領也來捧場。香港中華廠商聯合會會長史立德也是潮州人，同是香港潮州商會副會長的他在「潮州打冷」的打卡位前興奮拍照：「我祖籍潮汕，但出生在香港，近年才有機會重返家鄉，但潮汕文化在香港可以說隨處可見。處處都有潮汕人開的飯店，我也十分鐘意吃牛肉火鍋、蠔仔粥等。這些在港潮籍人士是香港的中堅力量。」

記者正逛着，又碰到香港潮州商會會長馬鴻銘，他在每個攤位前駐足，與參展商交流生意、聯絡感情。作為佳寧娜控股、佳寧娜飲食集團創辦人馬介璋之子，父親憑着潮州人「敢拼敢闖」的精神創出一片天。馬鴻銘向記者介紹說：「就像潮州商會展出的紅頭船一樣，潮文化從內而外更有一種精神內核，那

就是團結互助、勇敢吃苦，一代傳一代的更是精神的傳遞，所以潮文化需要細品。」位於舞台附近的攤位中，有一個分外引人注意，這家公司是創於1948年的潮式糕餅店——貴嶼仔和隆記，當天第二代負責人楊子儀在場。看到記者，他立即送了一本《潮式糕餅糕點》的書，圖文並茂地介紹潮式糕餅的製作工藝和歷史。

老店需要傳承，但技藝和店舖苦無接班人。被稱為「小潮州」、「小泰國」的九龍城匯聚了很多老店，貴嶼仔和隆記也是其中之一。當記者講起位於九龍城半世紀的豪華餅店宣布10月1日結業時，楊子儀也覺得惋惜：「香港有很多歷史感的老店在疫情中因各種原因光榮結業，二代無法接手是最重要的原因之一，貴嶼仔售賣的糕餅如白皮綠豆沙餅、米潤糖、老媽糕、櫻仁齋糕、桃粿、鼠麴餅、石榴糕等，都是具有潮汕當地特色的糕餅，是地地道道的潮汕味，並非工業流程化生產就能產出的。我們要保留「老味道」，除了保留手工的溫度，也要學會創新。比如潮汕的酥皮在之前製作時需要耗費很大的人力物力，現在用氣炸鍋可以把傳統潮州油條、番薯條，不須浸入油中油炸，就可得到最佳食味，我們也開了網店，滿額送貨，這就是在傳承中創新。我希望香港的老店能夠抗住風雨、傳承美味。」

潮汕美食在傳統中創新

俗話說，「民以食為天」，中國人愛吃，大千世界也創造出各式各樣不同的美食。但潮汕美食因地理位

置和人文風情影響，保留並自創出自己的特色。此次潮州節共有138個攤位，美食攤位佔比較多。提起在港潮人，總會想到上環西營盤海味街，當年來港潮人也是在此地扎根、打拚天下。紅頭船離港歷史飄散，但潮汕地區的傳統晾曬工藝、吃海味煲湯的習慣卻保留下來。

陳賢豪創立的嘉鑿(香港)貿易公司就位於海味街，售賣花膠、花旗參、日本及南非鮑魚、元貝、燕窩等，貨品質量高價格也不平，但煲湯的熟客經常光顧。陳賢豪說：「買海味煲湯雖然是老一輩養成的習慣，但現代社會年輕人工作壓力大、生活節奏快，應季喝一些湯對身體有好處。當然，除了售賣外，有些花膠還具有收藏價值。」他說，每屆潮州節他幾乎都會參加，不在乎收益，一方面捧場，另一方面也想把潮汕美食特色推廣出去。

很多人了解潮汕美食，都是從一顆彈跳力極強的手打牛肉丸開始。潮汕人對牛肉的鍾愛是寫在臉上的，為了吃到爽口彈牙的牛肉，他們可以耐着性子捶打牛肉30分鐘，手打牛肉丸也成功申請到廣東省第七批省級非物質文化遺產。賣牛肉丸的攤位有很多，記者仔細觀察了內地第一家獲得「潮式牛肉丸」生產許可(QS)認證的企業——潮庭的攤位，他們同樣售賣滷水鵝、魚丸、豬肉餅等，市民紛紛駐足購買，有人甚至一次買了十包。香港汕頭社團總會主席高佩璇向記



香港潮州商會永遠名譽會長許學之(左三)、陳賢豪(左三)等一眾潮籍首領希望傳承潮汕文化並有所創新。

者介紹道：「潮州滷水是潮州菜的重要組成部分，因其製作技藝傳承上百年，滷水獅頭鵝更成為汕頭市非物質文化遺產，需要更多有心人承傳。」汕總今次推出「家鄉市集」小程序，可購買潮汕小菜、甘薯、南澳四珍等美味，攤位前人頭湧湧。

作為電訊科技控股有限公司董事，張敬川見證了香港電訊科技的發展，不同時期的升級轉型讓張敬川在餐飲業方面也有獨到見解。除了公司業務、公益事業之外，他多年前在銅鑼灣登龍街開設「張公館」，主打高素質中餐。張敬川與一眾員工在延續粵菜美食的基礎上推出精緻有內涵的新菜式，給顧客帶來優質的用餐體驗。這次參加潮州節，「張公館」推出便捷即食食料湯包：「這些由精貴食材製作成的湯包如花膠雞湯等，在店內實需要四五港幣，湯包只需五分一的價錢，讓更多市民可以嘗到美味。這次銷量若好，我可能會聯動電訊數碼多家門店一起售賣，讓美味在傳統中創新。」

工夫茶背後的潮汕Hea文化

面對快節奏生活，品下潮汕工夫茶，就是放鬆、隨性。與商報淵源頗深的許百堅老師，在20年前成爲潮語老師。在潮州節上，他身穿亞麻白衫、留著落腮鬍，向記者講起了工夫茶：「中國茶藝具表演性，一整套行云流水下來，在於「美」、在於「意境」，是一個人可以完成的一台戲。但潮汕工夫茶，不會像茶藝那樣獨立，工夫茶需要聊天、社交，讓大家都慢下來。很多人都會認爲潮人很勤快，但他們非常愛喝茶，喝茶的時候就是他們「Hea」的時候，吃茶也是增進感情的方式之一。」



潮汕文化協會知事許百堅說，潮汕工夫茶，需要聊天、社交，讓大家都慢下來。



馬鴻銘(中)表示，潮文化需要細品。



高佩璇道，潮州滷水是潮州菜的重要組成部分，需要更多有心人承傳。



張敬川(中)向香港僑界社團聯合會會長黃楚基(左)及香港潮州公會首屆會長周厚立(右)介紹張公館的新品。



史立德一家子在「潮州打冷」的打卡位前興奮拍照。

山東省臨沂市財政支持鄉村振興系列報道(3)

由新到精：真金白銀促「精」耕 聚力趕考共富路

「各縣區要聚焦高質量發展這個核心，深刻領會『新與精』的辯證關係，加快由外延到內涵、由粗放到集約的實質性轉變。」山東省臨沂市第十四次黨代會報告吹響了實施「增量崛起帶動戰略」、培育新增長極的號角。

增量崛起，「要」在縣域。在推動高質量發展資金投入方面更要精心規劃、精準實施、精細管理。花錢必問效、無效必問責、評價有結果、結果有應用。今年以來，臨沂市財政部門、農業農村部門一手深化供給側結構性改革，一手注重需求側管理，加強涉農資金統籌整合力度，從拓展「供需兩端可以協同發力」這一比較優勢上強化創新、尋求突破，為高質量發展增添動力活力。

文/孫珂 韓來軒 文秀維 圖/孫運河



臨沂市財政部門、農業農村部門加強涉農資金統籌整合力度，為農業農村現代化建設增添動力活力。

在政府過「緊日子」的大背景下，如何用好涉農財政資金，引導「精耕細作」，做到「實效雙增」？臨沂市財政部門進一步提高財政重點績效評價工作質量，真正做到圍繞預算管理關注重點，「精耕」產出和效益這兩大核心指標，着力發現政策執行、項目決策、資金分配和使用管理中的問題和不足，真正做到爲預算編製、政策調整和改進管理提供決策依據和重要參考。

精準滴灌 聚焦重點確保源源不斷

資金是經濟活動的基本要素，投入意味着產出、後勁、活力，擴大投入才能強弱項、補短板、促升級，才能有效應對需求收縮、供給衝擊、預期轉弱。如何從財政的角度確保包括「鄉村振興先行」在內的八大戰略落地生根、立柱架樑？臨沂市財政局2022年的工作打算中明確提出，「將深入研新時代支持革命老區振興發展等國家和省重大政策，加大力度，增加可用財力規模。」

臨沂市政府在其官方網站上公布了所有政府部門對於2022年市政府工作報告推進情況(1-4月)，其中，財政部門的兩大工作任務之一正是「加大對農村投入力度」，年度目標劍指「加大財政涉農資金統籌整合力度，市級年度整合規模比上年增長10%，確保財政支農投入穩定增長」。

4月，統籌整合市級涉農資金16.5億元，比上年增長10.14%，完成全年目標的100%。資金切塊下達縣區，由縣區統籌用於鄉村振興重點工作；5月，指導縣區完成涉農資金統籌整合實施方案編製工作，提高資金使用針對性；6月，召開新聞發布會，通報涉農資金統籌整合情況……

在月度計劃緊鑼密鼓推進的同時，臨沂市財政部門在2022年已經將工作重點之一明確爲扎實服務鄉

村全面振興。臨沂市財政部門、農業農村部門持續加大涉農資金統籌整合力度，完善「大專項+任務清單」管理方式，將土地出讓收入的7%以上用於農業農村領域，繼續推動脫貧攻堅與鄉村振興有效銜接，構建穩定長效的支持鄉村振興資金保障機制，用好農業保險、信貸擔保、財政獎補等政策工具，鞏固提升財政金融政策綜合支持鄉村振興戰略制度試點成果，引導金融社會資本支持農業農村發展。支持美麗鄉村建設，完善農村服務設施，扶持優勢特色產業發展，打造更加宜居、更有實力的現代化鄉村。

精耕細作 整合資源打造全國標杆

臨沂的增量崛起，「要」在縣域崛起。2021年，臨沂經濟總量達到5465.48億元，其中市轄區2501.12億元，縣域2964.36億元。三區面積佔臨沂市總面積10%，卻貢獻了全市經濟總量的45.8%。站在新的發展階梯上，臨沂要提升能級，就必須補齊縣域這塊短板，從縣域尋找回的增量。

有數據顯示，近年來費縣財政累計投入專項扶貧資金8.5億元，整合涉農資金27億元，集中力量高質量完成脫貧攻堅任務。整體脫貧後，堅持創新突破，統籌整合資金資源，以「五大振興」爲抓手，把「三農」工作重心轉移到實施鄉村振興戰略上來。2021年，費縣被財政部、國家鄉村振興局評爲40個欠發達貧縣鄉村振興示範區之一。

其中，費縣財政部門、農業農村部門聯手優化農業產業布局，積極構建產業聯動、區域融合發展新模式。財政安排800萬元獎補資金，支持農業新產品經營主體實施產業融合發展，引導推動更多農產品進入長三角市場。扎實發展組織人才振興。每年落實基層黨組織建設經費1億餘元，確保村級組織高質運

轉；支持發展壯大村集體經濟，實現村黨組織領辦合作社130餘家，集體收入超10萬元的行政村330餘個。築牢「綠水青山就是金山銀山」發展理念，率先成立「兩山銀行」，激活縣域生態資源價值，以綠色發展撬動金融支撐，引領鄉村全面振興。以人居環境綜合整治行動爲契機，每年整合財政涉農資金4000餘萬元，集中推進美麗鄉村示範創建，連片打造多個美麗鄉村生態文明示範帶。

另一個農業大縣沂水縣運用「四步工作法」，抓好資金統籌整合助力鄉村振興，同樣成效顯著。首先調查研究問需。在省市鄉村振興重大專項資金下達前，沂水縣委農辦、縣財政局聯合調研涉農部門資金需求情況，制定資金需求計劃。其次靶向定位立項。2021年，沂水縣涉農資金整合規模爲11.13億元，明確了統籌整合使用資金範圍及重點區域和重點項目。再次分項實施績共享。全縣各部門迅速啓動，分項實施重點項目，做到多點開花，連線成片。最後跟蹤問績求實效。沂水縣積極配合上級相關部門開展各項監督檢查工作，進行指導及監督檢查19次。2021年計劃實施項目20個，已完成項目20個，項目完成率爲100%，實現涉農資金支出進度爲90.98%。正所謂郡縣治則天下安，縣域強則全市強。

精金百煉「實效雙增」助推雙向奔「富」

直面「走在前、進位次、提水平」的全市戰略目標，各項工作都要「事爭一流、唯旗是奪」。考驗如火，正在淬煉真金。臨沂市財政局今年將聚力於財政重點績效評價工作「實效雙增」，真正做到評價有結果、結果有應用，提升評價層級，完善評價機制，力爭評價更實、效率更高、成效更顯。財政重點績效評價工作「實效雙增」首先聚焦市

委、市政府重大決策部署和人民群众關心關注問題，擴大評價範圍，提升評價層級。首次將縣鄉財政執行綜合績效評價納入市級評價範圍；選取11個社會關注度高、資金投入大的項目和政策開展跟蹤評價，資金總額8.5億元，涵蓋農業農村、城區維護、產業引導基金等重點領域，既有政策和項目評價，又有成本效益分析和全周期跟蹤問效，多維度檢視財政資金的配置效率和使用效益。

其次構建「財政+部門+第三方機構」重點評價模式，明確分工，壓實責任，充分調動各方面參與積極性。橫向上，市級財政部門負責制度設計、組織協調、督導考核和質量控制，市級農業農村部門積極參與、密切配合，第三方機構提供智力和技術支持；縱向上，堅持市縣一體、統籌推進，市、縣財政部門充分發揮好牽頭作用，把各項評價任務落實落地。

最後績效評價的核心價值在於結果應用。在今年績效評價中牢牢把握結果導向，圍繞預算管理關注重點，突出產出和效益這兩大核心指標；通過深入走訪調研、研究分析，着力發現政策執行、項目決策、資金分配和使用管理中的問題和不足，真正爲預算編製、政策調整和改進管理提供決策依據和重要參考。

好鋼要用在刀刃上。臨沂正大力實施「共富共享共惠戰略」，讓共同富裕成爲現代化建設的重要體現。多年來，臨沂全市各級財政部門始終把保障改善民生作爲財政支出的優先選項，民生支出佔比一直保持在80%以上。下一步，在推動財政重點績效評價工作「實效雙增」的同時，也將進一步加大民生領域資金投入，加快補齊民生短板，努力讓人民群众的獲得感成色更足、幸福感更可持續、安全感更有保障，在邁向共同富裕的道路上闊步前行。