

全国范围认定省级专精特新中小企业超4万家——

给专精特新“小巨人”画个像

本报记者 王俊岭

今年9月8日，习近平总书记在给2022年全国专精特新中小企业发展大会的贺信中强调，希望专精特新中小企业聚焦主业，精耕细作，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用。

目前，工业和信息化部已培育4批共8997家专精特新“小巨人”企业，带动全国范围认定省级专精特新中小企业4万多家，入库培育专精特新中小企业11万多家。这些专精特新“小巨人”企业有何特点？正在主攻哪些领域？

量大质优，茁壮成长态势好

中小企业是中国经济韧性、就业韧性的重要支撑，事关经济社会发展全局。

中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任介绍，近年来，越来越多的中小企业选择了专精特新的发展路径。同时，支持中小企业走“专业化、精细化、特色化、新颖化”发展之路已成为重要的政策导向。

专精特新“小巨人”什么样？近日，中国中小企业发展促进中心、中国信息通信研究院、中国工业互联网研究院联合发布《专精特新中小企业发展报告(2022年)》(以下简称《报告》)，展示专精特新工作的积极成果，为中国专精特新“小巨人”企业进行了精准画像。

整体来看，专精特新中小企业在“十四五”开局阶段发展态势良好，总量、结构、质量等方面持续改善。《报告》显示，截至2021年底，专精特新“小巨人”企业实现全年营收3.7万亿元，同比增长超30%，增速高于规模以上中小工业企业约11个百分点；全年利润总额超3800亿元，营业收入利润率超10%，比规模以上工业企业高约4个百分点。

从结构来看，专精特新“小巨人”企业中的小微企业数量大幅增长。自2019年工信部启动培育工作以来，前三批专精特新“小巨人”企业中，中型企业数量过半，占比约达57.8%；第四批专精特新“小巨人”企业中，小微企业数量超过中型企业，占比约达56.1%。在所有制结构上，目前专精特新“小巨人”企业约84.5%为民营企业，国有企业与合资企业占比分别约9%与4.9%。

“小巨人”企业分布在哪些行业？据了解，在专精特新“小巨人”企业中，制造业企业有8084家，占比为89.9%。看细分行业，专精特新“小巨人”企业数量排名前十位中，9个在制造业领域，分别为计算机、通信和其他电子设备制造业(1193家)、专用设备制造业(1178家)、通用设备制造业(991家)、化学原料和化学制品制造业(819家)、电气机械和器材制造业(718家)、汽车制造业(595家)、仪器仪表制造业(445家)、非金属矿物制品业(369家)、金属制品业(332家)，另外1个为软件和信息技术服务业(553家)。

在区域分布上，专精特新“小巨人”企业有5370家集中在东部地区，占比约60%；2068家分布在中部地区，占比约23%；1167家分布在西部地区，占比约13%。专精特新“小巨人”企业分布最多的4个省份分别为浙江、广东、山东和江苏。此外，北京、上海、安徽、湖北、湖南等地专精特新“小巨人”企业也较多。

苦练内功，细分领域有绝活

专精特新“小巨人”企业的“巨”体现在何处？

据了解，“小巨人”企业体量虽然不大，但往往掌握了所在领域的不少“绝活”，科技含量高。

有的苦练内功，突破发展瓶颈。在德国、日本等国，电容器设备生产已经是一项很成熟的技术。然而在很长一段时间里，国内电容器行业几乎没有一条全自动化的生产线。为此，广东东莞士格电子有限公司始终咬紧技术研发这个关键点，靠着20余年的深耕，最终突破技术瓶颈，研制出“智能一体化生产设备”，达到国际同行业先进水平。该公司生产的铝电解电容器全自动化生产线是国内首家推出，陶瓷电容器涂装机也是全球首台。“这款产品是我们的‘专利王’，拥有有效发明专利4项、实用新型专利12项。房车配备了企业自主研发的刹车校准系统，通过调整制

动车内的杠杆和弹簧得到最佳制动时间，让常规刹车更加有效。同时，车顶有我们自主研发的光伏发电系统，可为冰箱提供可再生能源。”说起产品优势，该公司总经理信庆信心十足。在信庆看来，研发没有淡季。



▲国家级专精特新“小巨人”企业——安徽富凯特材有限公司聚焦低碳减排，冶炼的特种金属合金材料中，主要污染物排放浓度远低于钢铁企业超低排放的国家标准。图为该公司的电炉除尘设备。袁兵摄(人民视觉)

▲浙江飞越机电有限公司是一家国家级专精特新“小巨人”企业，企业生产的旋片真空泵入选国家级单项冠军产品。图为日前该公司工人在装配车间安装真空泵。

刘振清摄(人民视觉)



《报告》显示，专精特新“小巨人”企业共持有14万余项发明专利，平均每家持有有效发明专利15.7项。其中，专精特新“小巨人”企业作为主要起草单位，制修订的已批准发布标准总数累计1.3万余项，包括国家标准6000余项、行业标准1930余项、团体标准5300余项。平均下来，每家专精特新“小巨人”企业制定了1.5项标准。

“第四批专精特新‘小巨人’企业申报非常踊跃，一共有1.3万家企业申报。”工信部中小企业局局长梁志峰说，根据初步分析，相关企业具有创新性强、研发投入高、专业化程度高、配套能力强、成长性好、发展潜力大等特点。

政策支持，做大做强前景好

专精特新“小巨人”企业不仅成长快，效益也好。

截至2021年底，专精特新“小巨人”企业实现营收3.7万亿元，户均营业收入4.2亿元，同比增长超30%。其中，1000余家专精特新“小巨人”企业2021年营业收入在1亿元以内，占比12%；多数企业年营业收入处于1亿元(含)至10亿元区间，占比增至80%；营收超10亿元(含)的专精特新“小巨人”企业数量增至700余家，同比增长76%。

“小巨人”茁壮成长，离不开政策的有力支持。据介绍，工信部等部门从完善政策支撑体系、加强资金支持力度、不断创新培育举措、逐步优化培育环境等方面汇聚合力，支持中小企业创新发展。

“工信部和财政部通过中小企业发展专项资金，分三批

重点支持了部分国家专精特新‘小巨人’企业提升创新能力，已累计安排财政资金40多亿元。联合中国人民银行设立2000亿元科技创新再贷款支持工具，将专精特新中小企业纳入支持范围。国家中小企业发展基金累计支持专精特新中小企业276家。”梁志峰说，下一步，工信部将继续落实好《“专精特新”中小企业办实事清单》，进一步在资金、人才、技术、孵化平台搭建等方面完善培育服务举措，坚定支持中小企业走专精特新发展之路。

中国社科院工业经济研究所研究员周民良在接受本报记者采访时说，重视实体经济、支持工业制造、呵护市场主体，是近年来中国各项经济政策的一大特点。“专精特新‘小巨人’企业正大量涌现，但也要看到，这些企业普遍处在发展初期，一些企业还存在特色不够突出的问题，特别是基础材料、软件服务、零部件等领域还存在短板。”周民良说。

未来，如何让“小巨人”更好地成长？

周民良建议，一方面，广大中小企业要突出主营业务，围绕市场需求、选准主攻方向、合理配置资源，把创新成果转化到实处。另一方面，应进一步加强政策支持力度，在行业标准、质量监测、品牌培育、规则制定等方面营造更好的环境，帮助更多“小巨人”做大做强。

朱宏任表示，专精特新中小企业是国家创新能力提升不可或缺的重要力量，大力发展专精特新企业正在成为中国经济抵御经济运行风险、提高产业竞争力、锻造制造业韧性、培育新经济增长点、筑牢经济增长基础的关键之举，也是广大中小企业的应走之路。“希望中小企业服务机构能够形成‘求新求实、精准高效’的服务方式，引导中小企业对标专精特新‘小巨人’，实现高质量发展。”朱宏任说。

收发快递，个人信息这样保护

本报记者 廖睿灵

收发过快递的人大多知道，快递包裹上有一张小小的面单，上面有收件人的地址、姓名、电话等信息，便于快递员进行派送。据国家邮政局统计，目前全国日均快递业务量已超过3亿件。而这数亿件快递产生和积累的大量寄递数据信息，也给个人信息保护带来了新挑战。

今年3月，国家邮政局、公安部、国家网信办三部门联合实施了为期半年的邮政快递领域个人信息安全治理专项行动。在日前国家邮政局联合公安部举办的邮政快递领域个人信息安全治理专题新闻发布会上，公安部网络安全保卫局二级巡视员孔长青介绍，今年3月20日以来，公安网安部门已累计侦破窃取、贩卖寄递信息案件189起。从打击情况分析，当前涉邮政快递领域侵犯公民个人信息违法犯罪的突出表现形式包括不法分子秘密植入木马程序窃取寄递信息、内部人员偷拍快递面单窃取寄递信息、不法分子向网店经营人员发送恶意链接窃取寄递信息、小小面单，隐藏巨大安全隐患。

推广“隐私面单”是化解个人信息安全风险隐患的主要渠道之一。据了解，所谓“隐私面单”，就是将快递单上的部分个人信息隐藏，以实现信息加密的一种个人信息保护手段。国家邮政局市场监管司副司长林虎介绍，专项行动开展以来，三部门大力推行隐私面单、虚拟号码等个人信息去标识化技术，选取顺丰、中通、圆通3家企业作为隐私面单试点单位，以收件人姓名和真实电话号码部分隐藏为标准开展试点。同时，督促电商平台加大隐私面单推广力度，切实履行企业社会责任。

隐私面单具体如何操作？记者实测多家快递企业寄件流程发现，目前，顺丰、中通、韵达、申通等多家快递均已支持对收件人信息进行隐藏。比如，在“顺丰速运+”微信小程序上，输入收件人信息和所寄物品信息并勾选“信息加密”选项后，快递纸质单和线上查单渠道便可对收件人双方姓名、电话号码等信息进行隐藏处理，有效规避了他人窃取信息的风险。

“目前，隐私面单使用量达到日均1亿单左右。主要快递企业自有渠道寄递服务已基本实现隐私面单功能全覆盖，消费者可自主选择是否隐藏相关信息。”林虎说，此外，快手、抖音、华为商城等电商平台已与部分快递企业达成隐私面单全量合作协议，淘宝平台隐私面单功能已覆盖4亿活跃用户，每日订单数超500万件，邮件快件隐私面单推进成效显著。

不过，推广隐私面单也衍生了一些新问题。比如在末端投递环节，隐藏个人信息明显提升了快递工作复杂度和工作量，给快递员的投递效率和准确率造成影响。此外，电商平台与寄递企业、寄递企业与驿站等不同的行业、企业之间也存在一定的信息壁垒，寄递数据流通还跨行业、跨平台合力推进。

如何进一步加强行业个人信息保护源头治理？林虎表示，接下来将加快推动《快递电子运单》国家标准和《寄递用户个人信息保护要求》行业标准的修订、制定，进一步明确寄递企业面单信息去标识化的责任，为隐私面单提供细致、明确、可操作的规定。同时，将继续加大对“隐私面单”的宣传力度，让一线快递员和广大群众广泛知晓隐私面单在保护个人信息方面的重要意义和基本功能，提升基层网点、快递员对隐私面单的了解和认可度。预计到今年年底，中国将实现隐私面单全覆盖，为个人信息安全保驾护航。

前8月电信业务总量同比增长21.7%——

物联网终端用户数首超移动电话用户数

本报北京电(记者韩鑫)工信部近日发布的数据显示，今年1—8月，中国电信业务收入实现稳步增长，累计完成10721亿元，同比增长8.2%；按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长21.7%。值得注意的是，移动网连接终端中代表“物”连接的蜂窝物联网终端用户数达16.98亿户，首次超出代表“人”连接的移动电话用户数(16.78亿户)，占比已达50.3%。

分业务来看，固定互联网宽带业务收入保持平稳增长。1—8月，3家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为1618亿元，同比增长9.8%，拉动电信业务收入增长1.5个百分点。移动数据流量业务收入低速增长。1—8月，3家基础电信企业完成移动数据流量业务收入4390亿元，同比增长0.5%。新兴业务收入快速增长。3家基础电信企业积极发展IPTV、互联

网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1—8月共完成新兴业务收入2075亿元，同比增长34.1%。其中云计算和大数据收入同比增速分别达130.3%和56.4%，数据中心业务收入同比增长15.5%，物联网业务收入同比增长24.5%。

从通信能力和电信用户发展情况来看，5G用户占比已近三成，千兆用户数持续扩大。截至8月末，5G基站总数达210.2万个，占移动基站总数的19.8%，占比较上年末提升5.5个百分点。3家基础电信企业的5G移动电话用户达4.92亿户，比上年末净增1.38亿户，占移动电话用户的29.4%，占比较上年末提升7.8个百分点。3家基础电信企业的1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达7055万户，比上年末净增3596万户，占总用户数的12.4%。



黄茅海大桥黄茅海跨海通道起于广东省珠海市高栏港区，止于江门市台山市斗山镇。该项目建成通车后，将与鹤港高速一起作为港珠澳大桥辐射粤西的重要通道，并与深中通道、南沙大桥、虎门大桥共同组成大湾区跨海跨江通道群，推动实现粤港澳大湾区主要城市间1小时通达。

图为9月24日，工人在黄茅海跨海通道珠海侧开展大型箱梁吊装作业。魏劲松摄(人民视觉)