



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## 海絲商貿：足不出戶“買全球”“賣全球”



東南亞採購集散中心舉辦面向菲律賓客商跨境電商直播活動 (陳劍琳 供圖)

2019年12月，泉州獲批國家跨境電商綜合試驗區，此後逐步形成綜合保稅功能區、口岸通關功能區、供銷一體化功能區以及市場採購功能區等四大功能區，持續推動跨境電商高速發展。泉州因此入選“中國跨境電商出口發展20強城市”，並獲批跨境電商零售進口試點城市。“一祇北太平洋的龍蝦，從打撈出海到餐桌，最快祇需要27個小時。”在泉州，老百姓對如此便捷的跨境購物體驗已經見多不怪。2019年12月，泉州獲批國家跨境電商綜合試驗區，此後逐步形成綜合保稅功能區、口岸通關功能區、供銷一體化功能區以及市場採購功能區等四大功能區，持續推動跨境電商高速發展。泉州因此入選“中國跨境電商出口發展20強城市”，並獲批跨境電商零售進口試點城市。

優於全國平均水平。創新培育晉江陸地港、落地國際陸港、保稅物流、國際快件、跨境電商、國際郵件、冷鏈物流、產業園等功能，構建完整的外貿及跨境物流服務場景，形成了以“國際陸港口岸”“跨境服務口岸”“雙口岸並行的服務體系，是目前國內第二大陸地港、全國口岸服務功能最齊全的平台。積極拓展外貿物流新通道，僅用40多天就開行“中歐班列”，創下了“中歐班列”從論證到開行的全國最快紀錄。

### 述說泉州 石獅市場採購貿易方式試點突破傳統外貿模式——“讓中小企業輕鬆做外貿”

“在以往，我們要一邊幫客戶找廠家下單，一邊找有出口資質的外貿公司，還要參與到議價、收付款等環節，現在很多環節都省去了，商戶直接跟客人對接就可以，我們就負責貨物的組裝拼櫃。”石獅服裝城一家貨運代理公司負責人歐陽先生發現，自己的企業在不知不覺中完成了轉型。

美好的改變來自2018年11月開始運營的福建省首個國家級市場採購貿易方式試點——石獅市場採購貿易方式試點。“它徹底改變了傳統外貿流程，解決了中小企業無票出口、通關複雜等出口難題。”石獅市商務局局長蘇金發介紹，試點對符合條件經營者在經認定的市場集聚區內採購貨品的，單票報關單貨值不超過15萬美元的外貿出口產品，實行“一次申報、一次查驗、一次放行”及

增值稅免徵不退政策。此外，“採購地申報、全省口岸驗放”的一體化通關模式，也比原來的通關模式平均每標箱節省費用超1000元、節省時間超12小時。

多年來，伴隨著試點深入推進，一系列外貿改革舉措還在持續加碼。蘇金發說，為幫助企業規避匯率波動風險，試點在全國首創匯率避險“公共保證金池”模式，為試點企業提供“免保證金”遠期結售匯服務。為破解外貿商戶收匯被“凍卡”難題，試點引進具備反洗錢經驗的供應鏈管理平臺開展出口、代理收匯，實現安全便捷跨境支付。試點還開辟跨境收匯“總量核銷”綠色通道，有效幫助外貿企業縮短了收匯時間。

如今，市場採購貿易方式成為推動泉州乃至全省外貿增長的神來之筆，至今累計完成出口貨值超1200億元，出口產品種類從獲批時的紡織服裝擴大到除海關限制和禁止出口等負面清單外的13大類。今年1—8月份，在嚴峻複雜的國際經濟形勢下，試點完成出口貨值337.17億元，比增39.93%。

市場採購貿易方式的強大效應不僅反應在外貿數據上，蘇金發告訴記者，試點帶動外貿、報關、貨代、碼頭物流、國際航運等新增就業超1.2萬人。石獅從事外貿的主體從試點前的1200多家增長至9000多家，新增新業態外貿公司328家、貨代公司90家、報關公司102家。

東南亞採購集散中心搶搭RCEP“快

### 車——“讓華僑華人共享發展紅利”

今年1月13日，位於石獅的東南亞採購集散中心攜手港中旅華貿國際物流股份有限公司開啓了第一條跨境電商日本海運專線，成為RCEP（區域全面經濟伙伴關係協定）生效後，該中心出海的首樞零關稅貨品。“目前我們的貨運航線已經覆蓋菲律賓、馬來西亞、泰國等6個國家，這些國家全部是RCEP成員國，而且往後我們的市場還會更大。”日前，東南亞採購集散中心總經理蔡經鋒在接受本報記者採訪時說。

於2020年揭牌啓用的石獅東南亞採購集散中心，由泰國石獅同鄉總會暨泰國石獅商會推動成立，該中心依托石獅市市場採購貿易方式試點和預包裝食品出口試點各項優惠政策，建設面向入駐商戶的進出口平臺，提供跨境電商創業培訓、選品供應、物流服務、通關報檢、代收結匯等外貿一站式服務。

據悉，按照傳統外貿模式，許多中小微企業出口貨品時祇能以專櫃出貨，客單量小的話，非常不劃算。蔡經鋒告訴記者，入駐該中心的商戶則徹底擺脫了這個束縛，他們可以享受石獅市場採購貿易方式“多品種、多批次、小批量”的出口政策。而RCEP進一步疊加了利好政策，因為RCEP成員國之間90%以上的貨物貿易將逐步實現零關稅，“這更進一步降低了企業的外貿成本，也極大推動了集散中心的業務開展”。今年上半年，該中心累計完成出口額47.34億元人民幣，比增20%。

泉州是全國著名僑鄉，大部分海外僑親分布在東南亞地區。“其實許多僑胞返鄉不僅是回來探親、看風景的，也希望尋找商機，助力家鄉發展。”蔡經鋒說，RCEP讓很多僑青紛紛試水跨境電商，為搶占這一機遇，在去年12月舉行的RCEP青年僑商創新創業峰會上，集散中心成立了福建省僑青跨境電商實訓基地，並推出了福建首個面向華僑華人的跨境電商平臺“僑易邦”，“讓華僑華人足不出戶就可以在線上採購商品。”為了打通物流配送最後一公里，中心還在泰國、印尼、菲律賓等5國家設有12個海外倉，實現一件代發。

□本組文字：王樹帆

## 鄉情暖僑心 海內外泉州籍鄉親迎中秋“雲”聯誼

### 四海共明月 鄉情暖僑心 泉籍海外及港澳鄉親迎中秋聯誼活動舉辦



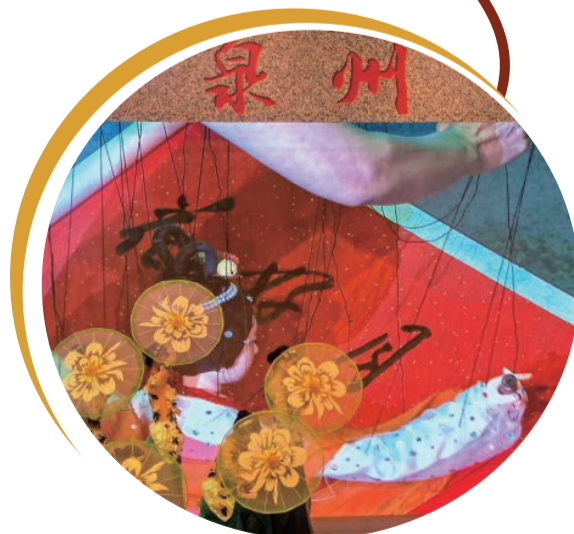
9月9日，福建泉州舉辦泉籍海外及港澳鄉親迎中秋聯誼活動。孫虹攝



為部分到場的海外捐贈代表頒發“同心抗疫”錦旗。孫虹攝



泉州少林寺武僧團表演《二十四節令鼓》。孫虹攝



提線木偶書法表演《花好月圓》。孫虹攝

中新網電(孫虹 塗德基)“四海共明月，鄉情暖僑心”，著名僑鄉福建泉州9日舉辦泉籍海外及港澳鄉親迎中秋聯誼活動，來自菲律賓、馬來西亞、泰國、英國、南非等23個國家和地區的30個社團參與視頻連線，暢叙鄉情、共迎中秋。

在泉州主會場，二十四節令鼓、提線木偶書法表演《花好月圓》、南音清唱《望明月》、高甲戲《管甫送》等非遺節目精彩上演，海內外鄉親“雲”品茶、“雲”看戲、“雲”聽曲，其樂融融。

“今天我們相約雲端，享受科技帶給我們的歡樂，享受美好的團圓時光。”世界晉江同鄉總會會長、菲律賓晉江同鄉總會理事長陳凱復說，這幾天，菲律賓華人社團、華文學校都舉辦五彩繽紛的中秋活動，大家通過博餅遊戲，搏進士、當狀元，歡慶中秋佳節。

“通過這些聯誼活動，不僅加強大家的融合與交流，增進友誼，也加深了大家對博大精深中華文化的了解與傳承。”陳凱復說。

受新冠肺炎疫情的影響，英國泉州聯誼會暨總商會理事長黃國輝已有幾年頭沒有回家鄉。“家鄉的美食常常縈繞心頭，而糰子、潤餅菜、姜母鴨……每一道菜都訴說着我們對家鄉與親朋好友的思念。”他期盼疫情陰霾消散，生活恢復如常，能在佳節到來之際陪伴父母左右。

南部非洲閩南總商會會長蘇建強也兩年沒有回鄉過中秋了，感慨良多。“今天雖是‘雲’聯誼，但看着家鄉會場上喜慶的氣氛，聽着濃濃的鄉音，我內心十分興奮和感

動。”

“無論走多遠，故鄉都是永遠的牽掛。”泉州市委統戰部部長陳輝宗說，長期以來，廣大海外及港澳鄉親為泉州高質量發展注入強大“僑”動力。他希望廣大海外及港澳泉籍鄉親做促進中外交的友好使者，用豐富的事例、鮮活的視角、生動的語言講好中國故事、福建故事、泉州故事，讓世界看見“世遺”泉州的魅力，助力泉州走向世界。

活動中，主辦方向2020年以來支持祖(籍)國和家鄉抗擊疫情的泉籍海外及港澳鄉親表示感謝，並為“同心抗疫”捐贈代表頒發錦旗。與會的泉籍海外及港澳鄉親觀看了少林鼓舞、提線木偶、南音、高甲戲等承載着濃濃鄉愁記憶的泉州特色文化展演。

(福建僑報供稿)