

出席中共二十大代表全部選出

【香港商報訊】據新華社昨日報道，中共二十大代表選舉工作已經順利完成。全國各選舉單位分別召開黨代表大會或黨代表會議，選舉產生了2296名出席中共二十大的代表。

新華社消息稱，中共二十大代表，是堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅持以黨章為根本遵循，堅持黨的性質宗旨，堅持和加強黨的全面領導，充分發揚黨內民主，嚴格按照黨中央關於做好

代表選舉工作的要求，採取自下而上、上下結合、反覆醞釀、逐級遴選的辦法產生的。當選代表總體上符合黨中央規定的條件，具有較高的思想政治素質、良好的作風品行和較強的議事

能力，在各自崗位上做出了明顯成績，是共產黨員中的優秀分子；代表結構和分布比較合理，各項構成比例均符合黨中央要求，具有廣泛代表性。他們中，既有黨員領導幹部，又有生產和工作第一線的黨員，有一定數量的女黨員、少數民族黨員，有經濟、科技、國防、政法、教育、宣傳、文化、衛生、體育和社會管理等各個領域的代表。出席中共二十大代表資格，屆時還需經二十大代表資格審查委員會確認。

人民日報9月26日發表評論員文章： 忠實履行代表職責 充分發揮代表作用

在以习近平同志為核心的黨中央堅強領導下，經過各級黨組織和廣大黨員認真推薦、反覆醞釀、層層遴選，選舉產生了2296名黨的二十大代表。他們將肩負著全黨9600多萬名黨員、490多萬個基層黨組織的鄭重囑託，承載著全國各族人民的殷切期望，光榮地出席黨的二十大代表大會。在此，我們向當選為黨的二十大代表的同志們表示熱烈的祝賀！

即將召開的黨的二十大，是在全黨全國各族人民邁上全面建設社會主義現代化國家新征程、向第二個百年奮鬥目標進軍的關鍵時刻召開的一次十分重要的大會，將科學謀劃未來5年乃至更長時期黨和國家事業發展的目標任務和大政方針，事關黨和國家事業繼往開來，事關中國特色社會主義前途命運，事關中華民族偉大復興，對團結和激勵全國各族人民為奪取中國特色社會主義新勝利而奮鬥具有十分重大的意義。選舉產生的二十大代表，具有較高的思想政治素質、良好的作風品行、較強的議事能力、明顯的工作成績，具有共產黨員的先進性和廣泛代表性，符合黨中央要求、受到廣大黨員擁護，為大會勝利召開做了重要的思想準備和組織準備，奠定了堅實基礎。

面」戰略布局要求，發揚擔當和鬥爭精神，立足本職拼搏奉獻，集中精力把自己的事情做好；帶頭堅持黨的根本宗旨，弘揚偉大建黨精神，樹牢群眾觀點，站穩人民立場，密切聯繫服務群眾，用心用情用力辦實事解難題，始終同人民同呼吸、共命運、心連心；帶頭遵守黨章黨紀和國家法律法規，踐行社會主義核心價值觀和「三嚴三實」要求，勇於自我革命、主動接受監督，清白做人、乾淨做事，努力提高覺悟、加強修養、改進作風，樹立良好形象；帶頭走好群眾路線，發揮自身優勢，深入調查研究，把廣大黨員群眾的心聲和建議收集起來、反映上來，為黨中央決策提供科學依據。

黨的二十大，承擔著認真總結過去5年工作，全面總結新時代以來以習近平同志為核心的黨中央團結帶領全黨全國各族人民堅持和發展中國特色社會主義取得的重大成就和寶貴經驗，制定行動綱領和大政方針，選舉新一屆中央領導集體的重大使命。大會期間，代表們將聽取和審查中央委員會的報告、審查中央紀律檢查委員會的報告，反映廣大黨員群眾的意見

和要求，討論並決定黨的重大問題，選舉新一屆中央委員會和中央紀律檢查委員會。每一位代表都要以強烈的政治責任感和歷史使命感，以飽滿的熱情和昂揚的精神狀態，認真參加各項議程，正確行使民主權利，依法按章辦事，務實建言獻策，為大會圓滿成功做出應有貢獻。大會之後，代表們要帶頭學習宣傳黨的二十大精神，積極引導黨員群眾把思想和行動統一到二十大精神上來，统一到貫徹落實黨中央重大決策部署、扎實有效做好各項工作上來，切實發揮好代表作用。

同心向党盼盛會，奮揚揚帆啟新程。我們堅信，在以习近平同志為核心的黨中央堅強領導下，經過全體代表共同努力，黨的二十大一定能開成一次團結的大會、勝利的大會、奮進的大會，為實現第二個百年奮鬥目標、實現中華民族偉大復興的中國夢匯聚起磅礴力量，把中國發展進步的命運牢牢掌握在自己手中，奮力譜寫全面建設社會主義現代化國家嶄新篇章！

人民日報評論員



昨晚，北京天安門廣場上的「祝福祖國」巨型花果籃亮燈。中新社

《商業網點建設管理指南》團體標準研討會在深舉行

【香港商報訊】記者何雯報道：昨日，由中國城市商業網點建設管理聯合會標準化技術委員會主辦，香港銅鑼灣集團、深圳會客城市發展有限公司承辦的「全國首個《商業網點建設管理指南》團體標準深圳研討會」，在深圳前海會客城市公司舉辦。

全國首個《商業網點建設管理指南》團體標準，將作為中國城市商業網點建設管理聯合會開展相關示範創建工作的評價依據，預計在2023年發布實施。

與會專家均表示，全國首個《商業網點建設管理指南》團體標準的宣導、宣貫、推進和實施，將對推動中國商業街行業、商旅產業、商業網點規劃的科學有序與融合創新發展，與保障和改善民生，滿足人民群眾日益增長的美好生活需要和升級城市消費、拉動城市內需、提升城市品位和改善城市營商環境密切相關，具有重要現實意義。

山西省旅發大會獲港澳嘉賓點讚

【香港商報訊】以「相約關公故里，共襄文脈融合」為主題的山西省第八次旅遊發展大會暨第33屆關公文化旅遊節日前在運城解州關帝廟文化廣場開幕。

作為旅發大會的重頭戲，當晚的開幕式以華夏文明發展為脈絡，通過「這裏最早叫中國」「七彩鹽池獨為鹽」「忠義仁勇數關公」「大河由此向東流」四個篇章，沉浸式演繹發生在河東大地上的美麗傳說，展現華夏五千年文明的傳承、弘揚和發展。整場展示大氣磅礴、引人入勝，現場爆發陣陣掌聲，港澳嘉賓亦紛紛為之點讚。

民間團體祭拜關公大典

同時，社會各界民間團體祭拜關公大典在山西省運城市鹽湖區解州關帝廟舉行。各地關公文化研究專家學者、關氏後裔、關公信眾及當地民眾參加祭拜活動。

香港海口聯誼會海口辦事處揭牌

【香港商報訊】記者吳軍輝報道：日前，中國香港海口聯誼會海口辦事處在海口市（傑錦）人力資源服務產業園揭牌。近百名在瓊港人參與活動。

全國政協委員、中國香港海口聯誼會會長朱鼎健表示，中國香港海口聯誼會海口辦事處的成立，將成為促進瓊港交流合作的一個新平台，成為廣大椰城旅港鄉親在海口聯誼交流的重要驛站，成為聯絡鄉親、共謀發展、講好海口故事的新起點。

據悉，海口辦事處成立後，將聚焦港人、港企在海南安居樂業、投資興業的實際需求和海南自由貿易港產業發展需要，完善港人港企來瓊工作、生活的支持體系和便利措施，促進一批港澳企業在海南落地生根，進而鞏固與瓊港澳產業鏈銜接。

美图VIP訂閱空間大 SaaS潛力無限

吳欣鴻：有信心全年保持較佳增長

受惠VIP訂閱業務和軟件即服務(SaaS)板塊的高速增長，美图(1357)上半年收入大升逾兩成，多賺8%，美图公司創始人兼首席執行官吳欣鴻有信心全年能保持較好的增長。他直言，VIP訂閱業務還有很大的增長空間，未來會持續為集團帶來可觀的利潤，而期內大漲1524.3%的SaaS及相關業務則潛力無限，長遠有望成為業績增長的新引擎。

木子



吳欣鴻透露，未來會推出設計軟件。

美图2022年中期業績摘要

	人民幣	增幅
收入	9.71億元	20.5%(同比)
純利	3599萬元	7.9%(同比)
VIP訂閱業務	3.39億元	61.4%(同比)
SaaS及相關業務	2.27億元	1542.3%(同比)
月活躍用戶數	2.4億人	4.5%(較去年底)

美图成功轉型，交出亮麗的中期成績單，截至2022年6月底，集團收入大增21%至9.71億元人民幣(下同)，純利上升8%至3599萬元，MAU(月活躍用戶)恢復增長，較去年底增加4.5%至2.4億人，其中主要歸功於美圖秀秀，佔了逾半，高達1.25億人。吳欣鴻直言，集團業績表現向好，VIP訂閱業務和SaaS及相關業務貢獻最大。

根據美圖的年報，上半年VIP訂閱業務的收入，比去年同期快速增加61.4%至3.4億元，首次超越線上廣告業務，成為集團最大的收入來源，足足佔了總收入的三成半。

料2025年VIP佔MAU5%

吳欣鴻指出，VIP訂閱業務已成為全球趨勢，甚至在蘋果商店，已超越了遊戲的總收入，內地對知識產權的認知也在提升，好的軟件大家都願意付費使用，再加上公司加強技術改良，將場景從生活延伸至工作，提升用戶體驗感，相信VIP訂閱會持續快速增長，他指出，目前VIP只佔MAU的2%，增長空間無限，集團的目標是到2025年，提升至5%，「我們在美國有產品的VIP佔比達到27.5%，內地基數特別大，哪怕達到10%，也翻了5倍，收入和利潤都非常可觀的！」

「美得得」毛利將逐步上升

除了VIP訂閱業務勢頭大好，業績表上最亮眼的要數SaaS及相關業務板塊，期內相關收入較去年同期激增1542.3%至2.27億元，首次對美圖的收入作出實質性貢獻，直逼2.55億元的廣告收入。美图首席財務官兼公司秘書顏勁良表示，對未來的增長非常有信心，雖然增幅未必會一直維持在十數倍，但因為才剛剛起步，所以增速會非常快。

SaaS及相關業務的增長主要得益於服務一萬

多美妝門店的「美得得」品牌，顏勁良指出，系統的大數據對行業有透徹理解，幫助客戶了解銷量、價格等行情，有效降本增效，因此使用客戶不斷增加。同時還和另一個SaaS業務「美圖宜膚」，產生協同效應，顧客用AI檢測皮膚後，購買化妝品的轉化率較高。他表示，目前「美得得」毛利相對較低，但隨着市場佔有率的增加，數據會更準確有效，毛利也會同步上升。

SaaS將成為增長新引擎

除了傳統的修圖，美图近年也開始進軍視頻剪輯領域，旗下Wink才發布半年，DAU(日活躍用

戶)持續攀升，在內地的視頻剪輯賽道排名前列，吳欣鴻指出，Wink主打美容和畫質修復，和其它同類軟件有很大的互補性，發展空間很大，希望今年的DAU可以繼續上揚。他又透露，短期內會推出出一個設計軟件，加上現有的拍照、修圖、視頻、美圖的布局會更完整。

展望下半年，顏勁良相信，VIP訂閱業務的快速增長會繼續帶動業績向好，有信心可以保持和上半年一樣的較佳增幅。「在可預見的未來，VIP訂閱業務和SaaS及相關業務都會保持增長，超過線上廣告收入，暫時很難斷言哪個板塊主導美圖的業績，但從非常長遠的角度看，SaaS及相關業務有望成為增長的新引擎。」

回歸主業 未來可期

投資拆局

美圖的中期成績單令人眼前一亮，重點不在賺了少錢，而是緊靠影像科技的布局，潛力無限，讓投資者看到了可期的未來。

今次業績有兩大亮點，一是VIP訂閱業務大增61%，成為公司最大的收入來源，也是帶動利潤上升的主力，終於讓美圖擺脫靠線上廣告收入的局面，更重要的是，走上了將海量用戶變現的正道。

公司主打軟件美圖秀秀，一直叫好又叫座，就是難以變現，現時趕上付費的大環境，加上公司技術調整，提供更佳體驗，VIP訂閱業務大增，可謂天時地利，苦盡甘來，終於可以靠自己累積的實力穩定地「搵真銀」。

相對2.4億的活躍用戶，500萬的VIP會員真的是「濕濕碎」，佔比只得2%，增長空間無

限，意味着未來一段時間，美圖都可以靠起家軟件的VIP訂閱業務賺取穩定的利潤。

除了傳統板塊的收入，最讓人振奮的是業績表中的第二個亮點，SaaS及相關業務激增1542.3%，大部分來自「美得得」，雖然因為剛起步毛利低，暫時對利潤貢獻不高，但看到巨大的發展空間，和公司美顏主業關聯甚大，可以說是將虛擬美顏化為現實美容，同時從C端走到了穩定的B端，提供了一個甚有潛力的新方向。

同時，美圖還力拓視頻剪輯，計劃推出設計軟件，可以看出整個布局都是緊靠公司擅長的影像技術，在輾轉試過各種不同的領域後，似乎已回歸到最初，發展更專注，不同板塊更容易產生協同效應，聚焦所長，業績自然也有機會更上一層樓。