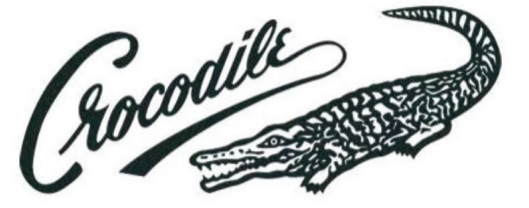




# 大埔鄉情

國際日報合編 印尼大埔同鄉會



## 大埔：柚香飄揚產業旺 鄉村振興勁頭足



以省級蜜柚現代農業產業園為依托，大埔蜜柚走上規模化、科技化發展之路。

柚農鄭彩霞在基地忙着採摘蜜柚，今年柚果品質上佳。



主播在梅州萬川千紅農業發展有限公司的蜜柚基地直播帶貨。

又是一年蜜柚飄香時。在大埔聚德生態發展有限公司蜜柚種植基地，柚農們正忙着將採摘好的蜜柚運至加工廠房，經過包裝後，發往全國各地。

眼下，大埔縣21.9萬畝蜜柚大量上市。作為廣東省最大的蜜柚種植縣，今年蜜柚銷售季，大埔縣多措並舉，通過產銷對接、精深加工、暢通運輸渠道等方式，積極擴寬蜜柚銷路，全力保障蜜柚“走出去”，讓柚農種得安心，賣得放心的同時，探索蜜柚產業發展新模式，助力鄉村振興。

### 強化對接 暢通銷售渠道

“今年柚園近八成的蜜柚還未開摘就已經被採購商預訂完了，剩下的在中秋節前後也賣得火熱。”大埔縣柚之香農場柚農鄭彩霞說。在柚之香農場裏，鄭彩霞一會到柚林檢查新鮮採摘下來的蜜柚品質；一會騎上摩托把客戶預定的蜜柚拉到快遞點寄運出去，忙得不可開交。鄭彩霞告訴記者，她在蜜柚栽培上注重標準化種植和精細化管理，今年柚果品質上佳，預計產量有30多萬斤。

“現在我們是邊採邊賣，訂單特別多。”中秋期間，梅州萬川千紅農業發展有限公司負責人丘壯香同樣忙得不可開交，三部手機不離身，天天都在圍着蜜柚轉。她告訴記者，中秋前後，僅線上渠道一天就能賣出幾十萬斤，其中三斤左右的蜜柚最熱銷。“通過‘電商+直播’的形式，將100多家農戶的柚子賣往全國，幫助更多農戶實現增收。”丘壯香說。

除了國內市場，丘壯香的企業還將營銷戰線拉長到了海外市場。“借助《中歐地理標誌協定》的順利簽署，目前萬川千紅已收到銷往俄羅斯的700噸訂單，也與部分歐洲超市達成合作。”丘壯香說，今年蜜柚出口形勢很好，也證明了祇有維護好品質，才能賣出好價格，賣出大埔蜜柚的底氣。

大埔是中國蜜柚之鄉，蜜柚產業也是大埔重要產業之一，目前全縣蜜柚種植面積已達21.9萬畝，其中紅肉蜜柚13.5萬多畝，預計今年大埔全縣蜜柚產量有34萬噸。近年來，大埔積極創新模式拓展蜜柚銷售渠道，讓大埔蜜柚以更現代的產銷模式面向市場。“趕在今年大埔蜜柚大量上市之初，我們便迅速對蜜柚的種植分布、產量、銷路等情況詳細摸底，加強品質宣傳和產銷對接，解決好柚農銷售難題。”大埔縣農業農村局相關負責人介紹說，目前已將大埔6336戶柚企、柚農分區域、分類型對接了18家蜜柚類省級龍頭企業，建立了產銷對接溝通聯繫微信群，實現信息對稱，打通銷售堵點。目前，大埔蜜柚龍頭企業已與中荔集團、粵和興公司、碧桂園物業、海南農豐果菜集團等開展合作。

“8月初我帶領全國10家大型蜜柚採購商到大埔參與蜜柚營銷對接座談會。目前各企業已預訂1500多萬斤，開始發往全國及出口到國外市場。”北京粵和興集團總經理楊彩瓊告訴記者，該公司與1000多家門店達成戰略合作推廣梅州柚。“我是客家妹子，希望通過公司的渠道提升梅州

柚在華北、華東等地區市場的知名度、品牌度，為家鄉人民盡一份綿薄之力。”楊彩瓊說。

### 快遞進村 蜜柚“鮮達”全國

近日，在茶陽鎮古村村的大埔聚德生態發展有限公司蜜柚加工廠房內，大埔郵政工作人員正和工人們忙着對蜜柚進行分揀、包裝、裝箱，隨後運往全國各地。“雖然這裏不算很偏遠，但自己將蜜柚運輸出去還是成本比較高。”大埔聚德生態發展有限公司負責人張德奕告訴記者，如今郵車直接開進田間地頭，不僅有效緩解了蜜柚及時運輸的困難，也為柚農減輕了負擔。

“大埔郵政建設了三級物流體系，在100多個行政村設置了村級蜜柚收寄點，方便村民就近收寄，同時對合作社採取‘大社駐點收、中社上門收、小社定點收’的收寄模式。”中國郵政集團有限公司廣東省大埔縣分公司副總經理陳演城告訴記者，在及時快捷把大埔蜜柚送達到客戶手中的同時，郵政還依托自身郵樂網電商平臺和全國5萬多個郵政網點進行“線上+線下”全國宣傳推廣，幫助柚農銷售蜜柚。

據了解，為應對中秋、國慶雙節期間的柚果寄遞高峰期，順豐速運、中國郵政等快遞品牌開發了駐點服務、倉儲配送、集中設點等快遞服務農業發展模式，減少流通環節，提升流通效率。

近日，2022年粵東順豐·梅州柚物流集散中心升級啓動，更進一步保障了梅州

柚·大埔蜜柚安全、高效、快捷流通。“升級後的梅州柚物流集散中心設立了6個卸車口，18個裝車口，可同時進行裝卸，日處理量可達1200噸，運費較往年每公斤將便宜6毛錢。”梅州市順豐速運有限公司市場總監葉利珠介紹說，目前集散中心共處理了超10000噸的蜜柚，最高峰值是在9月7日處理了超1000噸的蜜柚。此外，為提高收件效率和服務質量，梅州順豐今年新增設了50個村級攬收點，並跨區域調動支援人員和增加蜜柚攬收人員等超300多人，全力保障梅州柚·大埔蜜柚順利“運出去”。

### 精深加工 延伸產業鏈條

走進位於大埔縣蜜柚省級現代農業產業園的廣東通美食品有限公司，柚子護膚品、柚子辣椒醬、柚子月餅等各類柚果深加工產品擺滿了貨架。“柚果全身都是寶，我們研發出從食品拓展到日用品、化妝品的100多種柚子加工種類，一個柚果可以產出30倍的附加值。其中我們研發生產的金柚月餅更是全國首創。”廣東通美食品有限公司總經理傅曼瓊說。

一塊月餅，背後是精雕細琢般的制作工藝。從一個蜜柚的清洗、削皮、切碎、焯水後加料炒幹，再到制作月餅，和面、發酵、成型、烘烤、出爐，其中要經過24道工藝的定型。“自2015年金柚月餅上市以來，便越來越受到消費者的青睞，今年金柚月餅已經賣出20多萬盒。”傅曼瓊說道。“我們在傳統月餅的基礎上加入蜜柚元素，研發出香而不膩、口感清新的柚子月餅。”傅曼瓊告訴記者，用柚果做餡料生產出的月餅低糖低脂、健康美味，非常符合現代人對健康飲食的追求。

小柚果還可以玩出“大花樣”。“今年一家餐飲企業已向我們採購了6萬片柚子皮。”傅曼瓊介紹說，柚子皮不僅可以入藥，也可以用於護膚品、洗發水、香水、高端保健食品等。其中，經過深加工處理後的柚子皮還能與鮑魚搭配成爲一道獨具風味的美食。

“未來我們仍要不斷延長深加工產業鏈，提升附加值，讓每枚柚果都發揮出完全的功効，成爲當地百姓的致富果。”傅曼瓊告訴記者，企業今年深加工領域將收購約1000萬斤柚果，目前與企業有合作的柚果基地已達到8000畝。

(文/洪國棟 餘灝 羅文燕 圖/連志城)

## 黃增國：立足優勢 因地制宜 以產業發展助推鄉村振興

9月14日，大埔縣委書記黃增國帶隊深入高陂鎮調研鄉村振興和陶瓷產業發展情況時強調，各有關部門要在產業發展上持續發力，立足資源稟賦和區域發展實際，把農業產業、陶瓷產業做優做强，以產業發展助推鄉村振興。

在高陂鎮三洲村，黃增國一行詳細聽取新農村建設、撈荒耕地復耕復種等鄉村振興有關情況。黃增國強調，新農村建設是實施鄉村振興戰略的一項重要任務，事關廣大人民羣衆的切身利益，各相關部門要高度重視、明確目標，落實好各項工作措施，確保新農村建設取得實效，讓羣衆切實感受到身邊的變化，持續提高羣衆的幸福感和滿意度；要切實扛起糧食安全政治責任，轉變思想觀念，堅持以問題爲導向，多措並舉破解撈荒耕地復耕復種瓶頸問題，喚醒“沉睡”土地，促進農業高質高效發展，全力以赴保障糧食安全。在統籌抓好鄉村振興、農業產業發展工作的同時，要持續在基層黨建、安全穩定、民生保障、疫情防控等工作上下功夫，加快推動社會經濟高質量發展。

隨後，黃增國一行深入高陂鎮黃塘村大埔縣三分陶瓷產業

園項目建設現場、廣州海珠（大埔）產業轉移工業園等地調研，與企業家們親切座談交流，詳細了解了各企業當前生產經營情況及存在的困難和問題，鼓勵他們要克服困難，做優做强陶瓷產業。

黃增國要求，陶瓷企業要不斷立足現有產業基礎，進一步加大科技投入和招商引資力度，着力提高自主創新能力，加快產業集聚發展，推進產業轉型升級，做强龍頭企業，塑造知名品牌，通過政企合力，推動陶瓷產業提檔升級。同時，各相關部門要積極爲企業發展營造優良的發展環境，政府和企業要同心同德，共同推動陶瓷產業發展，爲做優做强我縣這一傳統產業作出應有的貢獻。

大埔縣領導藍欣、羅春達等參加了此次活動。



## 梅潭河碧道三河至縣城段 競選省十大“最生態碧道”



近日，“萬裏碧道、幸福河湖”廣東省“最生態碧道”主題評選活動正式啓動，我縣梅潭河碧道三河至縣城段入圍此次評選。

據悉，此次活動以“最生態碧道”評選爲主線，對全省範圍內的碧道發動總徵集，輔以矩陣式深度報道宣傳碧道理念，展現萬裏碧道對水污染防治、水安全補短板、水生態保護和人居環境提升的促進效應。期間，將通過集中展示、參照評選標準，組織專家初步篩選出25個碧道候選項目，進行爲期20天的網上投票。市民可以通過“廣東智慧河長”公眾號平臺在“雲觀賞”碧道的美麗風光的同時，參與線上投票，爲家鄉碧

道打call。公衆投票後還會進行專家評選等環節，評選出廣東省十大“最生態”碧道。

據了解，大埔縣梅潭河碧道三河至縣城段總長14.8公里，借力大埔縣紅色文化、綠色文化、特色產業三張重要名片，打造具有大埔特色的生態節點。同時，碧道集休閒性、生態性爲一體，具有康養、運動、游覽等功能，爲市民提供優質的親水生活圈。（大埔縣融媒體中心）