

3個愛手作女生的創業故事

開網店

讓事業走得更遠

近年來，隨著電子商貿蓬勃發展，創業者可透過網絡平台打破地域界限，突破實體店的限制，帶來更大商機。香港保良局獲順豐香港捐助合作推出「文創上線——青年創業支援計劃」，參加者可使用 SHOPLINE 的免費體驗，在「網上上市集」創立屬於自己、擁有獨立網頁的網店。香港文匯報近日訪問三位活動參加者，面對疫後新常态，三位年輕創業者均認為疫情引發的停擺及不確定性，令全球消費模式及習慣轉往線上，而小本經營的文創產業難以再單憑傳統市集及 POP-UP 維持營運。為了實現自己的理想，她們藉今次活動初嘗線上市集，同時探索文創電商的新出路。

◆ 文：香港文匯報記者 曾業俊 圖：香港文匯報記者



創新煲呔翟嘉霖 系統管理增品牌信譽

◆ Lubee 以手工煲呔為網店主打，相信拓展線上平台可有效吸納海外客戶群。

BowTieShopHK 品牌由翟嘉霖 (Lubee) 於 2007 年創立，是以香港手工煲呔 (又稱領結) 為主打的男士配飾設計品牌，師承舊式洋服行的她已有 15 年的製作經驗，除積極搜羅不同國家布料製作各式各樣款式煲呔外，亦創新使用陶瓷、木材融合設計當中。除了香港，品牌在台北及墨爾本都有銷售點。

外籍客佔約三成

讀產品設計出身的 Lubee，曾擔任過公關及展覽設計工作，當時已在工餘時製造產品，並放在不同店舖寄賣，並同時調查市場上的顧客類型。她發現，西裝店較少有特色手工煲呔供男士選購，因此她親自到不同的西裝店拍門介紹自己產品，同時選擇客路擺市集，後來發

展到製造袋巾及其他配飾，直至 2019 年 8 月全職經營品牌。現時在上環開設實體店，吸納中上環客戶群，當中近 20% 至 30% 顧客屬外籍人士。惟受資金所限，Lubee 難以聘請人手，最困難曾經在一星期內獨自趕起 200 件貨。

Lubee 的線上銷售經驗較豐富，由 2007 年在雅虎拍賣產品，至後來發展社交平台銷售，又曾與不同品牌合作。她指出，在疫情下，實體店及 POP-UP 的銷售量大幅下滑，因此參加是次活動，學習如何在網上營銷，吸引更多顧客。此外，網店亦要有適切的物流配合，令貨物更易送達顧客手上。

網店落單 方便管理

目前，Lubee 有近半數顧客來自 Face-

book 及 IG，不過顧客在社交平台上落單，無論是回覆或付款都有諸多不便；但如果在網店上落單，流程可以更簡單，顧客更易接受之餘，管理訂單亦更方便。她又指，如果自己設置網站經營網店，要另外付費給電子支付平台，但 SHOPLINE 提供多種不同的電子支付方法，加上買賣流程簡化，可以節省經營成本。在市場營銷層面上，擁有自己個人網頁的網店可以大大推動品牌，顧客亦會對品牌更有信心。Lubee 相信，線上消費已成全球趨勢，而海外銷售亦更著重線上平台，因此她將來亦打算投放更多資源到電商平台。

◆ 手製口金包專門店創辦人 Neko 面對疫情生意停擺，轉戰線上建立人生首間網店。



手製口金包黃維兒 期望開拓內地市場

「啱製全人手縫製口金包專門店」由黃維兒 (Neko) 於 2019 年創立，所有產品皆是全人手縫製而成，以一針一線製作口金包產品，不用機械輔助。Neko 表示，她以往只用社交平台作線上銷售，偶爾開設市集及商場 POP-UP，海外市場較為局限。疫情前有參加過台灣及深圳的市集及展覽，惟疫後暫停，她希望透過是次活動可以接觸更多內地及海外客戶層，並嘗試創立人生首間擁有獨立網頁的網店。

帶挈社交平台瀏覽量增兩成

是次活動獲得 SHOPLINE 贊助 3 個月免費試用，之後有專人 24 小時溝通，其後服務收費按照所需規模，由 1 萬至數萬港元不等。Neko 指，以往因為聽聞設立網店成本高昂，所以未曾嘗試開拓，但今次免費體驗後，至今已使用約一個月，相信之後仍會繼續使用。雖然使用網店的時間相對短，目前仍在建構之中，但因為網店可以連結到品牌的社交平台專頁，瀏覽量在過去一個月已增加 18% 至 20%。她指，對比在網購平台寄賣貨品，SHOPLINE 網店屬一站式平台，出入貨量以至員工簽到等日常營運的繁瑣細項，都可以在網店平台完成，亦無需額外租借存倉，可以繼續選用自己現有的存倉及其他物流服務。

在成立品牌之前，Neko 其實在香港醫管局任職，雖然收入不俗，但工作辛苦兼壓力大，而她由細到大都對手作充滿興趣，機緣巧合下認識到口金包，鍾情其背後悠長歷史，於是一邊工作，一邊在周六日休假期擺市集，逐步建立自己的品牌。由於產品屬全人手製

作且傾向「客製化」，故需耗費大量時間與顧客溝通及製作，因此萌生開設屬於自己品牌店舖的念頭。經過大約一年半左右，在大概 2018 年底時，Neko 趁自己年紀尚輕便毅然辭職，嘗試全職經營品牌，每日擺市集。

社會氣氛差 曾想過放棄

剛開始時，遇上修例風波，本地人消費意慾低迷，創業首半年收入不穩，尤其在荔枝角開設其人生首間 POP-UP 的 3 個月期間，香港氣氛非常差，但 Neko 仍要全日親自到店舖打點一切，最壞情況曾試過一星期內有四日零營業額，租金及生活壓力令她感到相當沮喪及後悔，曾想過放棄。不過她認為香港需要具本地特色的文化創意產業，因此堅守下來。

最初一兩年，她主要採用實體市集模式經營，但後來因為疫情，市集經常臨時取消，實體店營運困難之下，開始努力轉戰線上，以保障生意及收入來源。不過她當時尚未有自己的網站，僅透過社交媒體平台銷售，並參考其他網店經營者的營運模式，以網上直播及短片宣傳產品。

線上線下並行 經營更有效率

除了線上，Neko 現時在觀塘有一間樓上實體小店展示產品，顧客可以到店舖親身挑選布料、面對面洽談產品要求及設計。她計劃，未來再開辦市集及 POP-UP 之餘，會主力以網上方法吸引更多新客，期望開設自家網頁的網店後，可以增加三至四成顧客，令品牌獲更多人認識。Neko 認為，實體店與線上經營的最大分別，是線上平台難以與顧客進行深入溝通並建立緊密關係，因此會保留實體店供本地顧客親身了解產品，而線上平台則可以重新吸納在疫期間流失的海外及內地客群。



◆ Cath 以天然物料編織色彩繽紛的紗線及作品，寄予疫下人生盼望與溫暖。

特色編織劉宜釗 看好生意增四成

Reborn Story Hand Spun Yarn & Craft Studio 由劉宜釗 (Cath) 於 2019 年創立，提供紡紗及編織教學課程、出售天然手捻線和不同類型的手工編織品。Cath 指，她的顧客來自世界各地，參加是次活動旨在開拓更多海外市場，「因為本身主要靠 Facebook 及 Instagram (IG) 經營線上銷售，而近幾年因為疫情，全球消費模式已轉趨線上居多，希望藉這次活動提升競爭力。」

Cath 本身在主題公園任職活動策劃，幾年內工作亦獲提拔，升職兩次，但發覺始終不是自己最終想要的專業發展，而工作期間自己又熱愛編織創作，因此她趁假期到台灣學習紡紗。她發覺自己對紗線也充滿興趣及靈感，採用竹及棉等不同天然纖維製作成五彩繽紛的線材及織品，而顧客亦對此獨特產品表示驚喜。於是，她在 2018 年底辭去原本工作，並在 2019 年正式擁有自己的工作室。

然而，剛開始創業

時遇上修例風波，後來又遇上疫情，社會氣氛轉差，市集生意大受影響。Cath 認為，香港比較少原創品牌，作為本地人，特別想利用網店平台，讓世界認識香港的文化創意及價值；同時透過色彩豐富的作品，帶出香港人在疫情之下的溫暖及盼望，因此堅持經營品牌。

冀舒緩租金壓力

雖然 Cath 現時有一間位於火炭的樓上實體店，但眼見市民消費模式漸趨線上，加上面對租金及生存壓力，Cath 除了利用社交平台銷售，也探索轉營網上電商，開拓新客群。品牌目前有兩至三成顧客來自海外，主要為台灣地區、印度及意大利。「這反映全球消費模式已大大改變，而便捷及低廉的物流服務正是催化劑之一。」她預期，新開設的自家網頁網店可提升整體生意額約 40% 至 50%，將來會加大線上銷售比重，積極拓展海外市場，同時維持實體店運作，務求線上線下相輔相成，吸引線上顧客到實體店探索，推動品牌發展。

陳茂波料香港本年度錄逾千億赤字

香港文匯報訊 (記者 費小嫻) 香港特區政府財政司司長陳茂波 18 日發表網誌，指出香港經濟仍受疫情反覆影響，但情況已較上半年稍為回穩。其中，7 月份零售銷售貨值按年回升；失業率自 2 至 4 月份的 5.4% 今年高位，逐步回落至 5 至 7 月份的 4.3%，總失業人數亦由 20 萬水平逐步回落到 17 萬以下。最新的失業率數字 (6 至 8 月) 將於本日公布，他預期改善勢頭可以持續，當中零售及飲食等聘用較多基層技術勞工的行業的就業情況亦已有明顯改善。惟他亦指，在經濟低迷的環境下，政府的收入將不如預期，但開支卻有所上升，估計 2022/23 財政年度將錄得逾 1,000 億元 (港元，下同) 赤字，遠高於今年初預算案所估算的 563 億元，更會是歷來第二高的財政赤字，僅次於前年的 2,325 億元赤字，意味政府的財政儲備或會進一步降至 8,000 億元的邊緣。

雖然香港經濟情況已較上半年稍為回

穩，但陳茂波指始終受疫情和疲弱的外圍市場所困擾，商品出口貨值呈現負增長，股市、樓市偏軟，部分企業或中小商戶仍面對經營壓力，而早前實施的暫緩追租安排作為「非常時期的非常措施」發揮了關鍵作用，避免了在香港疫情最嚴重期間中小企大規模的倒閉潮。而特區政府的支援方式亦作出靈活調節，包括於 7 月底暫緩追租安排結束後，加強了「百分百擔保特惠貸款計劃」和「還息不還本」的支援，透過金融管理局和按揭證券公司，加強與銀行和中小企商戶及行業組織的溝通，以加快處理企業的貸款申請及提升效率。

陳茂波表示，自從於 2020 年 4 月推出「百分百擔保特惠貸款」計劃至今年 8 月底，已批出約 55,000 宗申請，涉及約 1,030 億元貸款，惠及約 33,000 家企業合共約 35 萬名僱員。他指出，「百分百擔保特惠貸款」計劃和「還息不還本」的安排，均精準地協助深受疫情打擊的企業紓

緩資金周轉的壓力，連同其他紓緩措施以至推出消費券計劃等，是透過不同面向支援企業、應對挑戰，在不能避免的市場競爭中，盡可能讓企業保留實力繼續經營。

股樓疲弱或收少三分一印花稅

他說，在出口、私人消費及固定投資都比預期差、經營環境困難的情況下，今個財政年度的利得稅及薪俸稅收將較年初時的估算為低。印花稅方面，今年 4 至 8 月份港股平均每日成交額的 1,170 億元，較去年同期少 26%；而今年度首 4 個月的住宅樓宇成交量亦減少 37%。股票和樓市疲弱，或令今年的印花稅收入比預期少約三分之一。樓市疲弱，今年度首 5 個月的地價收入為 172 億元，與全年度的預算收入 1,200 億元相距甚遠。

他表示，面對疫情打擊及經濟下行的壓力，特區政府一直推行逆周期措施，以緩和經濟收縮帶來的影響，並盡力維護市場



◆ 陳茂波表示，7 月份零售銷售貨值按年回升。圖為市民上街購物。資料圖片

對前景的信心。

跨境便捷是恢復經濟動力核心

陳茂波強調，全球經濟復甦進程依然崎嶇，未來香港的經濟前景仍然充滿挑戰，「如何善用公帑，支援基層市民及社會民生，以穩住社會大局是短中期的首要任務之一。而在推出支援措施時，也必須兼顧公共財政的穩健度及公帑使用的恰當性，才能保障經濟安全，維持金融穩定。」

非執董涉嫌違法受查 中芯：不影響公司營運

香港文匯報訊 中芯國際公告，公司從中央紀委國家監委網站獲悉，公司非執行董事任凱涉嫌嚴重違紀違法，目前正接受中央紀委國家監委駐國家開發銀行紀檢監察組紀律審查和北京市監委監察調查。鑑於上述原因，任凱目前無法履行董事職責。

中芯指，任凱除擔任非執行董事、董事會戰略委員會成員職務外，未擔任集團其他任何職務，不參與集團日常經營管理。而其受調查事項不會對集團經營和財務狀況等產生影響。公司將關注調查進展，並將按照上市規則適時作出進一步公告，以向股東及潛在投資者通告任何進展。

據悉，任凱也是 A 股上市公司長電科技董事。長電科技稱，任凱除擔任公司董事、董事會戰略投資委員會委員、董事會提名委員會委員職務外，未擔任公司其他任何職務，不參與公司日常經營管理。