經國務院批准，2022世界製造業大會定於9月20日至23日在安徽省合肥市舉辦。屆時，擬舉辦開幕式暨主旨論壇、巡館、專題活動、平行論壇、「六百」項目對接等各類重要活動38場次，着力推動製造業提質擴量增效，深化全球倡議重點領域合作，共同促進全球製造業高質量發展、實現共創共享共贏。

本屆大會以「製造世界·創造美好」為主題，由工業和信息化部、科技部、商務部、國務院國資委、中國工程院、國務院發展研究中心、全國工商聯、中國對外友協、中國中小企業協會、全球中小企業聯盟、安徽省人民政府共同主辦，安徽省經濟和信息化廳、安徽省商務廳、安徽省外辦（港澳辦）、合肥市人民政府等共同承辦。

黃山迎客松。

# 世界製造業大會已成安徽亮麗新名片

2022世界製造業大會按照「精簡、務實、節儉、高效、安全」的原則，在活動安排、展覽展示、項目對接等方面，突出國際性、引領性和專業性，積極引入市場化機制，擬舉辦開幕式暨主旨論壇、巡館、專題活動、平行論壇、「六百」項目對接等各類重要活動38場次。

## 打造開放大平台 拓展合作新空間

據了解，本屆大會提出「四個聚焦」，即聚焦開放合作，樹立安徽對外形象的新品牌；聚焦前沿科技，展示高端製造發展的新成就；聚焦權威發布，打造展示創新成果的新平台；聚焦「雙招雙引」，推動形成加快發展的新動能。

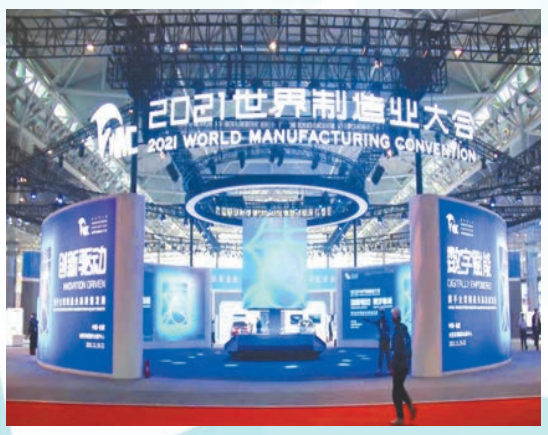
2022世界製造業大會以凝聚發展共識，共促開放合作爲目標，積極推動「引進來」和「走出去」雙向合作，致力於將世界製造業大會打造成安徽最大、最高開放平台，打造成與黃山、黃梅戲美譽度相媲美的安徽又一張亮麗名片。

大會擬舉辦中德新能源汽車產業發展論壇、安徽以色列現代農業合作對接會等國際交流活動，通過搭建全球製造業創新發展的思想碰撞、要素聚合、產業合作的橋樑，爲打造人類命運共同體拓展合作新空間。

## 首設大國製造展「巢湖一號」將亮相

2022世界製造業大會展覽設在合肥濱湖國際會展中心，總面積5.9萬平方米，將首次邀請國機集團、中電科、中建材舉辦大國製造展，首次舉辦製造強省建設發展成就展，並首次引入三場市場化展覽。

屆時，一批新產品、新技術、新應用將集中亮相，比如「天仙星座」首發星「巢湖一號」SAR衛星、大有時空北斗導航定位系統，以及即將在國內發布的首款戰鴻載人固定翼「空中應急指揮機」、銅鋼鎵硒發電玻璃飾面構件等。



2021世界製造業大會活動現場。

## 聚焦三大亮點 發布「智」造新成果

2022世界製造業大會將首次在開幕式上設立大會發布活動，將聚焦「智」「高」「新」等三大亮點，圍繞新一代信息技術、高端裝備製造、新能源汽車、新材料、新家電等新興產業，重磅發布國儀量子鑽石顯微鏡、國盾量子星地密鑰分發系統、本源量子測控一體機等一批新技術、新產品和奇瑞、江淮等新車型，充分展示製造業創新發展成果。

本屆大會將圍繞未來產業、人工智能、知識產權、工業互聯網、軟件等舉行系列平行論壇或專場發布，擬發布《中國新能源汽車產業高質量發展報告2022》《工業互聯網發展應用指數白皮書》《中國聲谷十周年創新創業成果》《2022安徽省民營企業百強榜單》《徽商發展報告2022》和第三屆「安徽省十佳工業設計師」，評選2022徽商年度創新人物，舉辦未來車科技大獎頒獎典禮。

通過邀請國家級商協會、權威機構和國內外製造業知名企業，在大會期間發布國內外製造業領域權威信息和新技術、新產品、新業態、新模式，力爭將大會打造成國內重大創新產品發布的權威平台，以及爲全國乃至全球製造業高質量發展建言獻策、聚智聚力的新平台。

## 前四屆世界製造業大會引資1.9萬億

世界製造業大會是安徽省舉辦的最高規格、最大規模、最多內容的盛會，也是推動安徽製造強省建設、推動全國乃至全球製造業高質量發展的重要平台。

自2018年至今，世界製造業大會已連續成功舉辦四屆。特別是2019年習近平總書記向世界製造業大會致賀信，爲安徽建設製造強省和辦好大會指明了前進方向，提供了根本遵循，引領大會正在成爲全國重要、全球矚目的製造業盛會。

聚焦「國家級、世界性、製造業」三個關鍵詞，安徽省自2018年開始舉辦世界製造業大會，並推動會址永久落戶合肥，搭建了世界製造業領域高端交流、深化合作、共享共贏的重要平台，取得了豐碩成果。

據統計，前四屆世界製造業大會共有來自97個國家和地區的125名外國政要、543名世界500強企業高管、10203名嘉賓客商參會，2048家國內外企業展示成果，累計集中簽約項目2454個、合同引資額1.9萬億元，覆蓋新一代信息技術、高端製造、新材料、生物醫藥、新能源等十大新興產業。

在安徽省委、省政府高位推動和各地、各部門全力服務下，大會簽約項目加快落地。截至今年9月份，前四屆世界製造業大會集中簽約項目中，工商註冊登記率94.5%，項目開工率87.5%，爲推動全省經濟社會發展做出了積極貢獻。

2022世界製造業大會定於9月20日至23日在安徽合肥舉辦。

位於合肥經開區的大衆安徽綜合實驗中心研發測試場效果圖。

中國聲谷。

## 皖美製造 「徽」常精彩

黨的十八大以來，安徽省深入學習貫徹習近平總書記關於製造業高質量發展的重要論述和兩次考察安徽重要講話指示批示精神，堅定不移實施製造強省戰略，深入實施製造業提質擴量增效「4116」行動計劃，迎來從「傳統農業大省」到「新興工業大省」、再到「加快打造製造強省」的歷史性跨越，製造業高質量發展取得歷史性成效，在建設製造強國的征程上交出了出色的安徽答卷。

統計數據顯示，安徽省規模以上工業增加值年均增長9.9%，居全國第三、中部第一、長三角第一位；全部工業、製造業、數字經濟增加值先後突破1萬億元，製造業高質量發展指數居全國第七、中部第一位。

### 質量雙升邁入全國第一方陣

推動「龍頭+配套」，優勢產業能級躍升。安徽圍繞電子信息、光伏、新能源汽車、智能家電等產業，堅持「龍頭+配套」「基金+基地」，培育千億產業14個、國家新型工業化示範基地15家，聚集了一批高端製造企業，形成了完整的上下游產業鏈條，推動安徽製造總量和質量邁入全國第一方陣。

推動「培育+引進」，優質企業雁陣前行。安徽在全國省級層面第一個出台「專精特新」發展意見、第一個修訂出台中小企業促進條例，爭創國家級專精特新「小巨人」480戶、居全國第六位，培育營業收入超千億企業5戶、百億企業50戶、中國500強企業8家。

### 擦亮科創品牌搶佔數字風口

推動「科創+產業」，協同創新系統推進。安徽加快構建以企業為主體、市場為導向、產學研深度融合的製造業創新體系，全省已創建智能語音、玻璃新材料兩個國家級製造業創新中心，總量居全國第三，創建省級製造業創新中心48家，新增首台套重大技術裝備、首批次新材料、首版次軟件1802個，上線羚羊工業互聯網平台「科創板塊」，服務企業5.8萬餘家。

推動「數字+製造」，智改數轉加快布局。安徽聚焦「工業互聯、智改數轉」，持續實施數字賦能行動，大力實施工業互聯網三年行動，重點培育平台130家，其中工信部試點示範30個、位居全國前列。大力開展製造業數字化、網絡化、智能化、綠色化「四化」改造，每年實施億元以上重大技術改造項目1000項以上。

### 精品安徽綠色發展生機盎然

推動「品質+品牌」，供給質量加速提升。安徽深入實施增品種、提品質、創品牌「三品」戰略和「安徽工業精品」提升行動，共認定省級新產品3591個、「安徽工業精品」838個，創新開展「精品安徽·皖美智造」主題宣傳，累計觸達用戶476.5億人次，實現了宣傳「安徽製造」、唱響「安徽品牌」、提升「安徽形象」的一體推進。

推動「集約+循環」，綠色製造深入推進。安徽實施節能環保「五個一百」提升行動，加快構建綠色製造體系，打造綠色產品、工廠、園區、供應鏈，大力發展節能環保產業，節能環保產業年均增長20%左右，累計創建國家級綠色工廠129家、居全國第六。綠色設計產品410種、居全國第二；綠色園區14個、居全國第二。

千帆過盡皆成序，乘風破浪再奮楫。面向新征程，安徽將踔厲奮發、篤行不怠，拉高標杆、奮勇爭先，加快推動製造業提質擴量增效，以優異成績迎接黨的二十大勝利召開！