



一帶一路巡禮

中共中央政治局常委、國務院副總理韓正8月31日以視頻方式在第七屆「一帶一路」高峰論壇致辭

時表示，中央將全力支持香港積極參與和助力「一帶一路」建設，希望香港繼續與共建國家開展更多務實合作等。多年來粵港澳大灣區中的港企、深企都十分看好「一帶一路」快速增長的市場機遇，積極主動對接國家戰略，利用大灣區的區位和經濟、科技等優勢，紛紛加大拓展東南亞、南亞和非洲等地，積極踴躍開發「一帶一路」市場。

◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



◆蔡冠深的新華集團在越南胡志明市開發的房地產項目。香港文匯報深圳傳真

數十年來在越南從事漁業、咖啡加工、金融和地產等業務的香港新華集團，其董事會主席蔡冠深在接受香港文匯報訪問時表示，越南未來前景明朗，今年以來，在新冠肺炎疫情得到控制後越南經濟實現快速恢復，並且是東南亞地區表現最好的國家之一。他指出，越南在金融、智慧城市發展、創新、房地產和農產品等一系列領域極具潛力，越南和中國香港可以在這些領域開展合作。香港眾多企業積極關注並有興趣加大在東南亞地區房地產領域的投資力度。

新華集團多地設創新中心

蔡冠深透露，在創新方面，香港新華集團於2020年成立新華創新中心，在越南、內地和東埔寨開設多個創新中心，同時推出新華國際創新平台(SWI-IP)。其中在胡志明市新華創新中心成為了當地創業生態系統的關鍵參與者，積極推動越南創新創業發展，使其成為區域和全球創業中心。河內新華創新中心成立於2022年，以推進創新發展和促進大學生創新為活動宗旨。

在蔡冠深的領導下，新華集團由初期

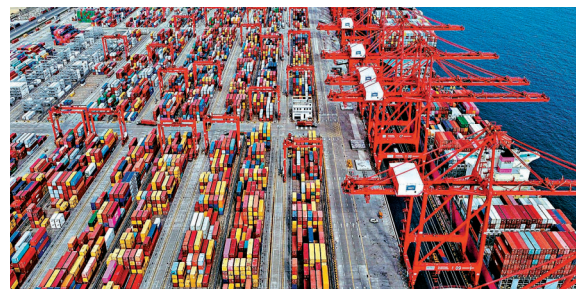
從海產加工領域做起，現時已把生意擴展到八個領域。新華集團越南董事蔡卓思表示，他將致力於創新工作，並繼續尋找商機擴大集團在越南的業務規模。

蔡冠深表示，韓正副總理提出的四點希望十分清晰地歸納了香港的傳統優勢，更為我們指明了未來奮進的目標。作為粵港澳大灣區企業家聯盟的主席，他強調國家在「十四五」規劃中明確了粵港澳要麼做好「一帶一路」建設的支撐。這也正是香港可以全力發揮所長的方向。

港企深耕多年 擁強大網絡

他表示，由於歷史的原因，香港企業拓展「一帶一路」尤其是東南亞和南亞市場，已經有超過半個多世紀的歷史，更有許多香港企業本身就來自東南亞和南亞。因此，從某種意義來說，港資企業是國家「一帶一路」倡議的先行者。許多港企熟悉當地國家和市場，多年來與相關國家共同成長，因此一定可以達成韓正副總理的期望，成為「一帶一路」沿線國家和內地企業之間的超級聯繫人、共同投資者和營運者，為國家以至世界作出更多的貢獻。

積極布局「一帶一路」 大灣區企業加碼拓東南亞



◆招商局港口在斯里蘭卡的科倫坡國際集裝箱碼頭。香港文匯報深圳傳真

招商局港口進軍六大洲

總部設在香港的大型國企招商局集團旗下招商局港口控股有關負責人接受香港文匯報記者採訪時表示，該公司早在十四年前已積極拓展國際業務，其通過香港這一「窗口」向海外港口拓展，通過入股、收購等方式先後獲得斯里蘭卡科倫坡南集裝箱碼頭(CICT)、土耳其第三大集裝箱碼頭Kumport、吉布提碼頭等海外碼頭及園區資產。尤其在「一帶一路」倡議實施以來，加大對「一帶一路」沿線港口和園區的投資力度，以「前港-中區-後城」的投資運營管理模式，塑造品牌。

截至目前，招商局港口已經在全球六大洲25個國家和地區進行布局，業務覆蓋42個港口。2021年，完成集裝

箱吞吐量13,504萬標準箱，完成散雜貨業務吞吐量達5.67億噸。今年，招商局集團以「十四五」戰略規劃為指引，制定總體目標即「實現高質量的世界一流港口綜合服務商」，探索招商局港口新階段「世界一流建設」之路。

深企助沿線國家技術升級

深圳作為全國四大一線城市之一，經濟輻射力十分強大，近九年來，大量深圳企業紛紛開拓東南亞、南亞等「一帶一路」沿線國家市場。包括華為、中興通訊的通訊設備，助推沿線國家電信技術升級到5G，並成為我國出口「一帶一路」家電、電子和3C等產品的主力。

◆金源米業林世豪。

越南

金源米業林世豪：投資增 越南物流大改善

香港文匯報訊(記者 莊程敏)金源米業國際有限公司行政總裁及副主席林世豪接受香港文匯報訪問時指出，公司在越南投資發展便利店業務及電子商貿，留意到近年越南多了很多投資進入，碼頭及道路的建設及整體運輸改善，例如內地政府在河內負責地鐵項目等。他指出，運輸改善後，令以往貨物在碼頭「排大隊」的情況減少，整個吞吐量上升，所需的員工可能由以往90人減至30人，對企業而言提升了不少效率。

他指出，由於廣西與越南之間有「土地關連」(Landlink)，令越南成為很多港商實行「中國+1」策略時的首選地區，特別是海防市。由於中國是一個生產國，其網絡很大，很多配件可以擴展去其他地方進行組裝，而越南亦可受惠。他續指，在疫情嚴重打擊西方國家時，內地的出口表現其實不錯，因疫情



導致很多人留在家，在家工作等，催化了對很多產品的需求。另外，他指出，泰國亦有同樣情況，例如高鐵項目等，「一帶一路」對於這些東南亞國家有很多實際的幫助。

越南辦事處助開拓鄰近市場

金源米業為香港主要食米供應商，其食米產品屬香港最早獲得Q標優質認證的產品之一。企業更將業務拓展至北美、歐洲及澳洲。公司於東南亞設立辦事處，以管理供應鏈及確保產品的質素及供應穩定。除此之外，公司在越南投資發展便利店業務，實行由進口至供應鏈管理、實體店銷售至電子商貿的垂直整合。

金源在越南的物流及供應商管理庫存服務，亦積極協助港商拓展業務至當地及鄰近的東南亞國家。

◆金鏗集團董事陳潔盈(右)。

柬埔寨

「毛衫大王」：東盟建創意園吸納初創

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)有香港「毛衫大王」之稱的金鏗集團創辦人陳志光早於1996年到柬埔寨設廠製造毛衫，累計成立9家針織工廠，潛在土地儲備超過140萬平方米，這亦造就金鏗集團在當地發展各項房地產業務及文化創意企劃。1992年，陳志光成立金鏗集團，總部設於香港，在內地、柬埔寨及西班牙設有辦事處，涉及領域包括針織、地產、林業、保險、金融、傢具製造和印刷等服務，現為全球五大毛衫生產商。

陳志光女兒、金鏗集團董事陳潔盈去年接受香港文匯報記者訪問時指

出，Zara、Superdry、Marks & Spencer和Uniqlo等時尚品牌毛衫都是由金鏗生產。由於很多工人三代都與公司共同成長，當初想幫助這批年輕人上車，公司決定進軍房地產，2017年將金邊市中心的前Levi's廠房活化，把香港工廈活化概念帶到當地，發展成一個70萬方呎的創意園，至今有200多個初創企業進駐。

陳潔盈坦言，選擇到柬埔寨開廠是因為其政局穩定，與歐盟等簽定零關稅協議、無外匯管制及用美元結算，外資可百分百獨資經營，又可擁有永久業權。



創維集團：沿線國家銷售升

從事彩電研發和生產的深圳創維集團有關負責人表示，對大灣區企業而言，「一帶一路」沿線國家市場機遇廣闊，創維對海外市場的銷售渠道持續進行優化，2022年上半年，來自海外市場的營業額為人民幣81.74億元，佔創維集團總營業額的33.7%，較去年同期的人民幣79.26億元增長3.1%。

創維集團看好「一帶一路」當地低成本和市場，在沿線的亞洲、非洲、歐洲等國家收入，加起來佔集團海外銷售的接近八成。目前，創維集團的海外市場主要為亞洲、美洲、非洲及歐洲。全集團在海外有7個生產基地：印度2個，德國、南非、泰國、土耳其、印尼各一。

創維集團有關負責人稱，近五年來，東南亞的彩電市場在快速成長，東盟十國加起來約有十個億的人口，相當於中

國市場容量的近一半，如果把東南亞市場做好，就等於做好了半個中國市場，而且東南亞不僅離中國較近，消費習慣也接近於中國，是創維走向海外的一個出海口。對於東南亞市場未來的規劃，創維將採取四大方向，包括以印尼為據點輻射整個東南亞市場，統一供應鏈；在經營策略上，產品從中低端向中高端轉型；嘗試「東芝」和「創維」雙品牌運作；嘗試線上運營以擴大市場份額。



◆創維集團稱，近五年來東南亞的彩電市場在快速成長。

比亞迪電車乘勢闖東南亞

由於國際油價高企和全球推動綠色環保事業發展，除了中國以外，歐美和東南亞等國新能源汽車銷售也日益火爆。總部在深圳的內地新能源汽车龍頭比亞迪最近頻頻力拓「一帶一路」沿線東南亞和日本等國家市場，以期把握這些國家巨大的市場機遇。

泰國籌建31個經銷店

今年8月上旬，比亞迪攜手RÉVER Automotive正式進入泰國乘用車市場，RÉVER Automotive宣布，計劃2022年底將建成31個比亞迪汽車經銷店，到明年將建成60-70家。比亞迪計劃明年在泰國銷售一萬輛新能源車。另外比亞迪還計劃與合作夥伴合作擴大充電站，即將開放1,000多個充電點。比亞迪首款車型ATTO 3將於9月登陸泰國市場，其海豹、海豹，甚至包括DM-i/DM-p車型也可能在泰國銷售，比亞迪還擬在泰

國本地建廠。

此前，比亞迪新加坡分公司聯手當地經銷商E-Auto於今年第二季度在當地正式推出比亞迪元PLUS。這標誌着比亞迪在新加坡乘用車領域進入新時代。Vantage Automotive Limited 總經理Christopher Chin表示，隨着新能源汽车市場的蓬勃發展，他非常看好比亞迪乘用車在新加坡市場的發展前景。相信憑藉可靠、創新性的革命技術，未來將為新加坡市場帶來新的電動車選擇。

在今年7月下旬，比亞迪宣布進軍日本乘用車市場，並亮相元PLUS、海豹和海豹三款車型，作為全球汽車製造最為發達的日本，其無疑具有里程碑的意義。比亞迪亞太汽車銷售事業部總經理劉學亮稱，將攜手日本本土優秀的經銷商和合作夥伴，逐步建立完善的銷售和服務體系，為日本消費者帶來更加綠色環保的出行方式和更好的服務體驗。

菲律賓

建築師何力治：「一帶一路」項目佔兩成

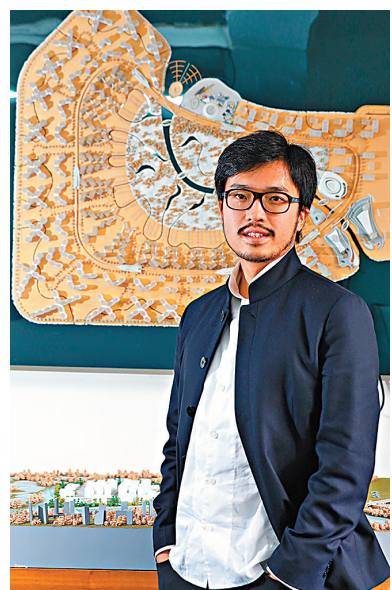
香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港老牌設計師樓、HPA何設計公司，於7至8年前已進入吉隆坡及馬來西亞等地開辦業務。該公司副董事總經理何力治接受香港文匯報訪問時指出，多年來見證着東南亞國家的發展愈來愈進步，公司除了在吉隆坡設分公司外，亦成功開拓了東南亞其他市場，包括新加坡、泰國、菲律賓、越南及印尼，甚至老撾和柬埔寨。

何力治表示，在中國「一帶一路」的倡議下，很多中國的國企、央企都有在東南亞國家布局，該公司亦獲得了不少合作機會，例如在菲律賓馬尼拉的新馬尼拉灣國際社區；泰國東部經濟走廊等。不過，他也指出，由於受到疫情影響，目

前很多工程都拖慢，公司也很難到海外洽談生意，坦言手上很多項目都是原有或延續的，目前「一帶一路」項目佔公司業務約兩成。隨着各地逐漸正常通關及開放，他預計將會有更多項目上馬，當中較看好菲律賓市場，當地現時正恢復鐵路及公共房屋的項目，加上中菲關係良好，相信當地經濟未來會繼續開放，並吸引更多外資。

冀飛外地面對面洽談

他表示9月會去菲律賓了解業務進展，而11月將去泰國參加亞太經合組織會議。他續指，希望香港恢復正常通關後，能與更多國家政府面對面洽談，了解他們最想改善的部分，始終建築方面很難靠線上溝通。



◆何力治說，建築方面很難靠線上溝通，望盡快恢復正常通關。