

第19屆中國—東盟博覽會展館外景。吳志勇攝



# 東博會 共享RCEP新機遇 攜手CAFTA新未來

第19屆中國—東盟博覽會於9月16日至19日在廣西南寧舉辦。中國—東盟博覽會在構建更為緊密的中國—東盟命運共同體的進程中始終發揮着重要作用。據統計，過去的18屆東博會，共有105位中國和東盟國家領導人、3500多位部長級貴賓以及100多萬名工商界領袖、企業代表和專家學者出席，共舉辦400多場高層次會議、論壇及相關活動，凝聚了高層共識，促成了一批重大機制和項目落地，深化了人文交流和抗疫合作。

今年是中國—東盟迎來全面戰略夥伴關係的開局之年，東博會以建立中國東盟全面戰略夥伴關係為契機，推動中國與東盟各國的政策溝通和經貿交流，凝聚更多共識，更好地服務構建更為緊密的中國—東盟命運共同體。

唐琳 李麗芳



第18屆中國—東盟博覽會開幕大會。



第18屆中國—東盟博覽會商品貿易專題（東盟展區——馬來西亞商品展示）。

## 將深入探討中國—東盟自貿區3.0版建設

中國—東盟自由貿易區3.0版建設即將啓動。隨着《區域全面經濟夥伴關係協定》繼續高質量實施，中國與東盟區域內貿易投資自由化、便利化將進一步加速。

今年1-7月，中國—東盟貿易額達到5449億美元，同比增長13.1%，佔中國外貿進出口總額的比重提高到15%。中國連續13年保持東盟最大貿易夥伴，東盟作為中國最大貿易夥伴地位得到進一步鞏固。截至今年7月底，累計雙向投資額超過3400億美元，中國和東盟已成為相互投資最活躍的合作夥伴。

據悉，本屆東博會開幕大會上，中國和東盟多位領導人將發表演講、致辭，就啓動中國—東盟自貿區3.0版建設開展深入探討。

此外，圍繞中國—東盟自貿區3.0版建設的重點領域，本屆東博會首次設置東盟和RCEP精品展區、中央企業展區、對接粵港澳大灣區建設展區，新增新能源汽車、文旅康養、跨境電商及新零售展區等展覽內容，主題圖馬來西亞圍繞中馬「兩國雙園」開發建設10周年舉辦系列活動等。

此外，本屆東博會還將在更多領域推動中國與東盟的新合作。首次舉辦媒體合作、和平利用核技術、城市合作、兒童福利、藍色經濟等5個領域的部長級高層論壇，同時圍繞多個領域，舉辦多場高層論壇和投資促進活動。據中國—東盟博覽會秘書處秘書長、廣西國際博覽事務局長韋朝暉介紹，信息港、金融等論壇將發布相關白皮書、研究報告，簽約一批務實的經濟合作項目，推動中國與東盟在更多領域形成合作新機制，助推中國東盟全面戰略夥伴關係走深走實。

記者了解到，本屆東博會展覽總面積10.2萬平方米，招商招展工作已全部完成。外國展覽面積大約佔30%，展位的需求和參展規模較疫情前兩年有明顯提升。其中，中國國內有28個省（區、市）和5個計劃單列市以及香港、澳門參展。國內外共有300多家世界500強、中國500強和行業知名企業確認參展。

## 促中國—東盟區域經濟深度融合

自2004年中國—東盟博覽會、中國—東盟商務與投資峰會永久落戶廣西南寧以來，18屆東博會、峰會吸引眾多中外客商參展參會，在貨物貿易、投資合作、國際產能合作等方面取得了系列重要成果。18年來，共舉辦了涉及互聯互通、產能、海關、衛生、金融等40多個領域的多個高層論壇，促成了國際陸海貿易新通道、中國—東盟信息港、中國—東盟多式聯運聯盟等一批重要項目落地，有力推動了中國—東盟經貿合作升級發展。第18屆東博會期間更是簽署179個國際、國內合作項目，總投資額以超3000億元創下歷屆之最。

「很多廠家、供應商都是經過東博會這個平台對接上的，未來廣西和東盟肯定會有一個很大的合作

空間。」文萊廣西總商會會長、食之鮮國際有限公司銷售總監鄭作亮介紹，2021年是他第二次參加東博會。藉助這個平台，鄭作亮帶領公司把廣西的沃柑、八角、中草藥以及文萊的蝦片等產品的進出口貿易市場，從中國、文萊拓展到東盟多個國家，並向「一帶一路」沿線國家進一步拓展。

連續多年參加東博會的老摺舊參展商劉中立也深有體會，他表示，通過東博會，大家可以深切感受到中國擴大開放的決心、中國—東盟合作共贏的信心，更看到了東博會在服務國內國際雙循環中的作用。

「東博會已成為中國與東盟匯聚共識、對接發展戰略的高端平台，成為雙邊深化經貿交流合作、落

實貿易投資便利化的有效平台。」廣西社會科學院東南亞研究所副所長雷小華說。「我們通過東博會這個平台對接了很多廠家和供應商，期待藉助這一開放平台可以獲得更多海內外商家的合作資源。」鄭作亮坦言。

合作不限於東博會期間，更將覆蓋全年365天。據了解，本屆東博會將繼續加強雲上東博會和中國—東盟經貿中心、中國—東盟特色商品匯聚中心建設。雲上東博會自疫情啓動以來，已保持全年在線，今年以來已舉辦榴蓮節、東盟園區推介會等22場活動。本屆會期還將計劃舉辦雲上經貿活動54場，包括優選好物節、直播帶貨、越南首批准入榴蓮企業發布會等。



中國—東盟中心在東博會形象展示。



第18屆中國—東盟博覽會商品貿易專題（東盟展區——文萊形象展示）。

## 藉RCEP機遇 拓區域合作新空間



首屆RCEP經貿合作工商高峰論壇。

今年是RCEP生效實施的第一年，RCEP持續釋放的政策紅利，令東博會「朋友圈」不斷擴大，不僅推動中國與東盟經貿合作提速前行，還推動區域合作從東盟向RCEP成員國拓展。

馬來西亞新亞細亞戰略研究中心主席翁詩傑說，RCEP協調了原產地規則規定，為中間產品創造了統一市場，促進區域供應鏈的建立，「將在該地區帶來更多就業機會、更高經濟增長和更快減貧成效，這對東盟國家至關重要。」

越南中央經濟管理研究院原副院長武智成表示，RCEP的有效實施，讓越南擁有一個長期、穩定和可預測的出口市場。越南出口將有更多機會享受優惠關稅，受益的出口類別主要包括通信、鞋類、農業和汽車等。

在貿易與產業深度對接的同時，也相應帶動了區域內跨境物聯網給網實升級。RCEP生效後，中國

西部陸海新通道鐵海聯運班列增加了原糖、澱粉、木材等特色貨源項目，開通了RCEP—北部灣港—河南、東南亞—欽州—西安、印度—北部灣港—貴陽等特色鐵海聯運外貿線路；作為中國面向東盟的門戶港，中國廣西北部灣港口近期新開多條集裝箱航線，大力促進與東盟多國的集裝箱班輪往來；中老鐵路建成通車、中老泰鐵路實現互聯互通等，使陸海聯運國際物流通道更加便捷通暢。

作為當今世界最大的制度型開放平台，RCEP的人口、經濟總量、貿易額約佔全球三成左右，蘊含巨大市場潛力。為進一步深化中國—東盟經貿合作，促使成員國共享RCEP新機遇。

記者了解到，第19屆東博會將重點展示中國—東盟雙方經貿合作的新成果、新亮點，挖掘RCEP生效實施背景下區域合作的新機遇、新動能。本屆東博會期間，首次舉辦「韓國企業廣西行」活動。會期還將繼續舉辦「日本企業廣西行」活動，中國商務部、日本駐廣州總領館、中日友好協會、全國日本經濟學會、上海日本商工俱樂部等部門和機構，

以及日本三菱商事、歐力士集團、瑞德銀行等約30家日本重點企業在華負責人將出席活動。

除了設置RCEP精品展區外，本屆東博會還將舉辦第二屆RCEP經貿合作工商高峰論壇暨高質量實施RCEP論壇、中國—東盟商界領袖論壇暨RCEP工商合作特別對話兩場RCEP專題論壇，圍繞RCEP合作的熱點問題進行研討交流，凝聚合作新共識，推動參與國貿易投資合作務實開展。



第19屆中國—東盟博覽會投資合作專題（農業合作展區）。