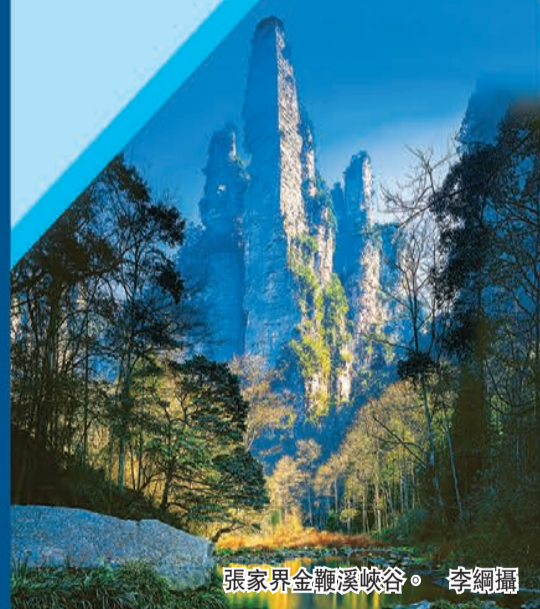


# 首屆湖南旅發大會大幕將啓

## 文旅賦能經濟步伐鏗鏘



張家界金鞭溪峽谷。李綱攝

### 讓世界看見湖南之美

首屆湖南旅發大會舉辦前夕，《關於加快建設世界旅遊目的地的意見》（以下簡稱《意見》）的出台既體現湖南通過加快旅遊產業升級促進經濟社會高質量發展的決心，又彰顯湖南不斷擴大對外開放、打造具有全球吸引力旅遊產品體系的雄心，也為湖南省、市旅發大會的舉辦提供了基本遵循。

舉辦首屆湖南旅發大會是《意見》的題中應有之義。國家部委領導、國際旅遊組織負責人，境內外知名投資商、旅行商、旅遊業頭部企業，跨國企業駐中國代表，新聞媒體等嘉賓將參會。大會必將成為展示湖南近年來旅遊業高質量發展成就的重要窗口，成為湖南打造內陸地區改革開放高地的重要平台。

讓世界看見湖南，讓湖南走向世界！



御筆峰秋色。張勇攝

旅遊產業是感知一個地方經濟潛力的重要維度，不僅蘊藏人間「煙火氣」，而且孕育無限「潛力點」，被稱為寒潮中的一朵「報春花」。在疫情持續、發展承壓的關鍵歷程中，如何深挖旅遊潛力，讓好山好水綻放無盡芬芳，將地方資源稟賦化為上揚的經濟曲線？湖南有着深入而成熟的思考。

9月19日，首屆湖南旅遊發展大會將在張家界盛大開幕，湖南省旅遊產業發展迎來新機遇，一幅新的錦繡瀟湘圖正在徐

徐展開。湖南省委黨校教授王克修告訴記者：「辦好旅遊發展大會是學習貫徹習近平總書記關於文化和旅遊工作系列重要論述的生動實踐，是落實湖南省第十二次黨代會部署的有力之舉，是把握新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局、推動高質量發展的重要抓手，是改變城鄉面貌的重要舉措，是常態化疫情防控下旅遊發展新路子的新探索。」

化定興

## 「五張名片」勾勒大美湖南

湖南旅遊資源豐富，既有壯美絕倫的自然景觀，又有源遠流長的歷史文化、世人景仰的革命聖地，還有多姿多彩的民族風情……8月5日，湖南省委書記、省人大常委會主任張慶偉在「中國這十年·湖南」新聞發布會上，用「古色」厚重、「紅色」熾熱、「綠色」盎然、「夜色」亮麗這四色介紹了湖南。

長沙的嶽麓山、永州的周敦頤故居都是湖南的「古色」代表，有着厚重的湖湘文化底色。以毛澤東同志為主要代表的一大批無產階級革命家從湖南走出去，在革命時期譜寫了「為有犧牲多壯志，敢教日月換新天」的英雄壯歌，讓湖南擁有了「十步之內必有芳草」的熾熱紅色。

張家界則是湖南眾多名山大川中的翹楚。「仙境張家界，峰迷全世界」名副其實。那麼多峰柱，橫看成嶺側成峰，遠近高低各不同。當雲海來臨，三千奇峰踏祥雲的景致便盡收眼底。

「如果世上有最美的地方，除了天上就只有張家界了。」2019年博鰲亞洲論壇理事會理事長、聯合國原秘書長潘基文考察遊覽武陵源時這樣稱讚。「南天一

柱」就是張家界山峯中的代表。這座山垂直高差達150米，彷彿刀削斧劈般屹立于天地之間。風靡全球的科幻電影《阿凡達》曾在此取景，這座山因此有了一個頗有國際性的名字——哈利路亞山。

張家界山中的另一代表是天門山，因自然奇觀天門洞而得名。天門洞懸掛在天門山海拔1300米的峭壁之上，洞外雲天相接處偶見霞光穿洞而出，猶如吉祥降臨人間。「天門山的美，對任何人都非常有吸引力。」在2022駐華外交官「發現湖南之旅」活動中，泰國駐華大使館大使阿塔育·習薩目這樣說。

而說到夜色，長沙無疑首屈一指。8月以來，湖南夜間休閒娛樂訂單環比增長10%，人流量最大的前三大商圈均來自長沙，分別為五一廣場、德思勤城市廣場和解放西路。

目前，湖南正大力實施全域旅遊戰略，着力打造「五張名片」，即以張家界等為代表的奇秀山水名片、以韶山等為代表的經典紅色名片、以長沙等為代表的城市文化和都市休閒名片、以南嶽衡山等為代表的歷史文化名片、以城頭山古文化遺址等為代



美麗的張家界。聖傳殊攝

表的農耕文化名片。

湖南省委常委、省委宣傳部部長楊浩東在湖南旅遊發展大會組委會新聞發布會上指出，打造「五張名片」是全省文旅產業發展舉旗幟、立標杆的工程，要通過擦亮、營銷好這些世界級旅遊資源「大名片」，引領散落各地、燦若繁星的「小名片」遍地開花，更好地推動全省文旅產業鏈相發展、全面發展、升級發展，更快地實現「發展大旅遊、開拓大市場、形成大產業」的目標。

## 政府與市場合力共為

湖南現有世界自然遺產2處、世界地質公園2處，全域旅遊示範區7個，5A級旅遊景區11個、4A級旅遊景區150多個。旅遊市場的有效培育，除了市場主體努力奔跑，離不開一個有為的政府。從交通配套到旅遊誠信建設，再到動能升級，每一樣都離不開政府的助力。

9月初走進張家界，「辦好旅發會，一起向未來」「離首屆湖南旅遊發展大會開幕還有X天」等旗幟和標牌隨處可見，旅發大會的氣氛十分濃烈。「要全面把握這一重大機遇，推動高質量發展，啓動張家界「二次創業」。」張家界市委書記劉革安說。

為此，張家界堅持把項目建設作為重中之重，對全市重點項目分門別類進行再梳理、再完善、再細

化，加快補足產業建設、基礎設施和智慧旅遊等「短板」，着力解決山上山下、景區內外、景區城區不協調問題，推動國際精品旅遊城市建設取得更大成效。

當前的張家界可謂煥然一新。比如，為了讓武陵源索溪河更好看，武陵源對標志門至溪布街這段近2公里的索溪河進行了改造，「以前都是雜草和亂石，水流不暢，蚊蟲亂飛，我們清除了河道的雜草，就地取材用河裏的亂石鋪設了河灘，建了石墩橋。」武陵源區委宣傳部常務副部長黎昌森說。

據悉，此次旅發大會一個重點就是項目建設。湖南全省8月底前竣工重點項目54個、總投資280億元，新創建常德市柳葉湖河街等6處國家級夜間文化

和旅遊消費集聚區。

作為旅遊市場的重要參與者，張家界酒店行業為提升服務質量不遺餘力。剛剛完成硬件提質升級的張家界湘韻酒店，連日來連續開展提升服務質量培訓。從內訓、實檢、食品安全，以及樹服務明星標杆、黨員示範引領等方面入手，激發員工的服務熱情，更好迎接旅客的到來。張家界湘韻酒店副總經理龔光才介紹，要讓來張家界的客人感受張家界酒店的人氣，讓客人有賓至如歸的感覺。

記者了解到，首屆湖南旅發大會的主體活動之一便是項目觀摩，以此確保立體呈現張家界承辦首屆旅發大會半年內煥然一新的面貌和「立標打樣」的效果。政府與市場打好「組合拳」，後疫情時代的三湘四水旅遊產業呈現新氣象。

## 辦會興城打造旅遊強省

如果說，在「三高四新」總藍圖下，湖南有一個遠大的夢，那麼，旅遊強省，必然是一個重要的追夢征途。湖南省委、省政府決定，從2022年開始，省、市州每年舉辦一次旅遊發展大會，集中整合項目、資金、政策等要素，着力實現「辦一次會、興一座城」。這意味着，湖南吹響了旅遊業規模化、集成化發展的號角。

據悉，郴州市上半年完成第二屆省級旅發大會和首屆市級旅發大會項目投資143.44億元，實現GDP增速、財政收入增速等七個全省第一，以旅遊為龍頭第三產業增加值達693.9億元、增長12.6%、佔GDP的比重53.5%。湘西州已於7月初舉辦旅發大會，辦會項目完成投資超過42億元，上半年以旅遊為龍頭的第三產業增加值達240.48億元、增長3.3%、佔GDP的比重61%。

「國際公認大型旅遊展會對舉辦城市的交通、住宿、購物、消費等綜合指標有着1:9的拉動作用。由此推算，湖南舉辦旅遊發展大會對承辦地和全省經濟貢獻可以突破1000億元，創造10萬餘個新的就業崗位，間接帶動100萬多人就業。」湖南省委黨校

教授王克修說。

首屆湖南旅發大會由開幕式暨文化旅遊推介會、文旅行目觀摩、湖南省旅遊產業發展推進會議3項主體活動和湖南首屆非遺博覽會、湖南文旅產業投資大會、2022中國旅遊高峰論壇等配套活動，以及大會前後多項系列活動三部分組成，全面展示辦會項目建設成果。

8月25日，2022湖南文化旅遊產業博覽會在長沙國際會展中心開幕，共吸引省內外768家參展商前來參展。作為首屆湖南省旅遊發展大會的重要配套活動，本屆旅博會充分整合全省精品景區、旅行社、文旅企業、商協會等文旅資源，通過激活新消費、引導新需求、挖掘新亮點，打造「文旅+」的新文旅生態圈模式，加速文旅產業復蘇。

時間的書頁不斷掀開，發展的命題日新月異。過去十年，湖南旅遊業成為經濟增長的新引擎，全省旅遊總收入年均增長19.3%。當前，嶄新的文旅行目標藍圖映入眼簾——力爭到2025年，培育形成旅遊總收入千億元地級市5個、百億元縣市區50個、億元鄉鎮40個以上。



2022湖南文化旅遊產業博覽會是首屆湖南旅發大會的重要配套活動。

9月5日，湖南省委、省政府出台《關於加快建設世界旅遊目的地的意見》，其中提出，到2025年，全省旅遊總收入達到1.1萬億元以上，接待遊客7.5億人次以上，人均消費1500元以上，旅遊增加值佔地區生產總值的6.5%；培育1家千億資產旅遊企業和3至4家百億資產旅遊企業，建成2至3處世界級旅遊景區、世界級旅遊度假區，初步形成具有全球吸引力的旅遊產品體系。



張家界天門山。覃少波攝