

# 羅梁體育會凝聚華人推廣醒獅文化

**會長訪談** 舞獅又叫醒獅，是香港最受歡迎、最具代表性同時也是最傳統的表演項目之一。自清末以來，舞獅已經成為香港輝煌歷史中不可或缺的重要組成部分，特別是廣東醒獅在2006年入選國家非物質文化遺產目錄，雖然經過歷史變遷，醒獅文化仍然在香港得到很好的保留。在慶祝農曆新年、開業搬遷等重大日子，總有舞獅的身影。距今已有上百年歷史的羅梁體育會，在世界各地都培養了優秀的醒獅隊，今年羅梁醒獅成功申報非物質文化遺產，商報記者日前通過與該會主席、會長、理事長的交流，對醒獅文化有了更深入的了解。

香港商報記者 呂明霞

講起父輩的故事，梁偉龍感慨道：「羅梁醒獅，是創始人羅悅勝、梁國榮兩位結義兄弟的姓氏合稱。父輩不僅會功夫，還是個行走江湖的醫生。習武後免不了磕磕碰碰，自然會了解醫術和跌打傷科。」他展示早期體育會的會員證書，充滿歷史感的黑皮書上印着羅梁體育會的標誌性logo：「一把箭穿入兩個同心圓，代表着羅氏和梁氏心連心，火把象徵着紅紅火火，外圍的麥穗果實聚集在一起，象徵着羅梁桃李滿天下。」

而不同地區的羅梁，其名稱也多有更改。在內地，羅梁成立時的名稱是羅梁館，到了澳門被稱為華僑羅梁兄弟國技團，到了1920年改名為華僑羅梁體育會，在1955年註冊為澳門羅梁體育總會，而香港地區的社團在80年代正式註冊命名為羅梁體育會（香港）有限公司。梁偉龍一邊展示着當年羅梁參加全港公開獅賽的視頻，一邊分析道：「傳統藝術發展很少提出申請專利、全球首創，但當年為了方便表演，將獅頭改輕、獅尾改短的確是羅梁獅隊首先做的，其後的醒獅隊紛紛效仿。羅梁醒獅講究功架和腰馬，動作威猛粗獷，主要通過馬步、弓步、虛步、跳步等，配合節奏和鼓樂表現獅子的喜怒哀樂表情和神態，這些除了對獅師的基本功有很高的要求外，團隊的配合度、表現力和臨場發揮能力都有一定的要求。」

子的身影，他們配合着點睛、採青、跳樁，每個動作都有特殊的寓意。民間表演藝術文化底蘊深厚，裏面的門道兒很多，只有讓年輕人真正了解背後的文化，才能更好地推廣和宣傳醒獅。」

舞獅有南北之分，早在唐朝時期的中國北方，就有舞獅的歷史紀錄。目前發展最廣的是南獅，在上世紀40年代，內地大量武術人士紛紛來港定居，逐漸在香港開設武館，廣收徒弟，傳授武功、跌打、舞龍舞獅的技藝，舞獅文化得以在香港發展。但那時的團隊爭強好勝，常有肢體衝突，加上一些黑幫人士藉舞獅之名向商戶勒索錢財，舞獅的形象一度負面。到了90年代，在政府監管和舞獅團隊的逐步規範下，舞獅逐步在港得到推廣，特別是世界級醒獅比賽在香港的舉辦，讓香港成為國際獅賽的盛事之都。



梁偉龍（左）、羅啟邦（中）及林俊嘉接受本報記者訪問。他們期利用香港在地理、文化和政策上的優勢，讓更多人了解醒獅。

## 羅啟邦：多方面創新推廣醒獅文化

作為萬通旅行社有限公司董事，羅啟邦亦是2021選舉委員會旅遊界別選委，在旅遊、體育方面積極發聲，為業界發展貢獻良多。作為新一屆羅梁體育會的會長，羅啟邦的「術業有專攻」可謂讓羅梁「如獅添翼」。他講到：「醒獅文化在香港並非小眾文化，在農曆新年、就職和公司開張等大型活動上總能見到獅

我們講起香港，總會講起獅子山精神，這種精神代表着守望相助、努力奮鬥、逆境拼搏，那座俯臥的雄壯獅子香港的化身，在這座充滿活力和勇敢精神的城市推廣醒獅文化非常合適。」羅啟邦說，目前，羅梁體育會已與多間學校合作，希望通過系統教學，讓老師學習一套舞獅的動作和章法，並帶領學生了解醒獅文化。我們也與不同社團商會、同鄉會聯絡，希望通過各類活動讓醒獅文化走進社區、深入市民的生

活中。

該會理事長林俊嘉說，羅梁體育會創立之時，便是羅氏與梁氏的強強聯合，梁主席「一技傍身」，對體育會的前世今生了解衆多，羅會長「術業有專攻」，在推廣體育文化方面有經驗，相信能夠帶領羅梁體育會走向更輝煌的未來。當前，羅梁醒獅成功申報非物質文化遺產，「十四五」規劃綱要中明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，醒獅文化是全球華人的橋樑紐帶之一，香港背靠祖國、面向世界，定能通過地理、文化和政策優勢，讓更多人了解醒獅，讓全世界認可中國這隻東方雄獅。 (H)

**【香港商報訊】**記者呂明霞報導：中秋佳節，人月兩團圓，香港九龍潮州公會日前於港九潮州公會中學舉行「慶祝香港回歸祖國25周年暨2022『月圓中秋情滿香江』巧製潮州餅 暖送家鄉情」，該活動由九龍城民政事務處贊助，聚集港九潮州公會中學的一眾學生共同製作潮州餅，並在儀式後派送酥皮月餅給社區有需要的基層家庭。

是次活動作為潮公的品牌活動，邀得香港文化體育及旅遊局局長楊潤雄，民政事務總署署長張趙凱瀾，中聯辦九龍工作部處長何家祥，立法會議員楊永杰、鄭泳舜、陳凱欣，九龍城民政事務專員蔡敏君等同製餅。

## 周厚立：中華文化應大力宣揚

該會首席會長周厚立說，今年是香港回歸祖國25周年，也是公會創立75周年，意義非凡。香港回歸祖國後在國家的大力支持下，經歷風風雨雨克服種種困難，終取得舉世矚目的輝煌成績。香港西九文化區聚

集M+、戲曲中心、香港故宮博物館等，為香港的文化創意發展注入強大動力，助力香港成為中外文化藝術交流中心。

他續說，中華傳統文化博大精深，悠久的歷史傳承不息。香港市民要把握機會多認識和體會中華文化的精髓，加深對國家的認同感和歸屬感。他特別提到9月末將在會展中心舉行的第三屆香港潮州節，希望大家多多支持，弘揚潮汕文化、將中華傳統文化發揚光大。

## 馬介欽：傳統酥皮月餅有講究

該會永遠榮譽主席馬介欽自創立「月圓中秋」品牌活動以來，在每年活動中贊助佳寧娜團月餅，分享正宗的潮州美食。在今次活動對談上，幾位嘉賓分享道，月餅這一傳統美食目前有了各種創新，從製作方法、食材選取方面都發揮不同的創意，甚至出現了茅台月餅、螺螄粉月餅等。馬介欽說，傳統潮式酥皮月餅有一定講究，而傳統這一工藝是保留文化內涵，並

# 潮州公會中秋製餅弘揚傳統文化



主禮嘉賓主持活動啟動禮。

跟隨時代變遷不斷發展進步。

他說到，酥皮月餅的餡料常常是綠豆餡、芋頭餡，製作酥皮需要油皮和油酥，甚至最傳統的潮式月餅會用豬油起酥。一邊說着，馬主席揉搓着手中的餅皮，混合餡料做成了圓圓的月餅：「配着月餅喝潮州工夫茶，就是最傳統、最美味的享受啦！」

香港商報1952年創辦，歷史悠久，底蘊深厚，是香港主流大報，也是中央政府特許在內地發行的唯一港報。作為「財經大報、商界平台」，香港商報致力於做橋樑報、服務報，將香港與內地聯通起來。每天為您送上港味十足的熱點新聞和富有價值的時事評論，新鮮多元的財經資訊和權威深入的市場分析，精彩的生活消費指南，及時的馬經、波經、彩經等，將令您的閱讀感受更加多姿多彩。

# 了解香港資訊 首選香港商報

歡迎訂閱 2023年度 香港商報

全年訂閱價格：  
3240元港幣 (香港地區)  
1440元人民幣 (廣東省內)

訂閱諮詢熱線：  
00852-25905385  
0755-83518737  
0755-23676888

網址：  
www.hkcd.com

## 訂報送好禮

**好禮1**

2022年9月至10月份訂閱2023年全年《香港商報》，可享受**八折**優惠。

**好禮2**

訂一份2023年全年《香港商報》，可獲贈**白茶**一餅。

**好禮3**

深圳本地號碼手機訂戶關注微信公眾號「抱報團」或下載「抱報團」APP購物商城，可獲贈積分並可參加訂報抽獎活動，詳情可諮詢0755-23676888

注：以上活動僅限深圳地區