

9月的北京，长空溢彩，大地流金。中国美术馆前红毯铺地，花团锦簇，浓浓的节日气氛扑面而来。第十三届中国艺术节全国优秀美术作品展览正在这里举行。400余件（组）美术作品，汇聚老中青三代艺术家，涵盖中国画、油画、版画、雕塑、水彩（粉）等门类，聚焦人民，讴歌时代，勾勒出一幅时代发展的多彩画卷。现场丰富多样的展品，络绎不绝的观众，体现着本次艺术节的宗旨——“艺术的盛会 人民的节日”。



▲ 天梯（油画） 赵晓东

### 绘写时代巨变

走进中国美术馆，圆厅中央的雕塑《旗帜》跃入眼帘，庄重、朴素、概括、简洁，崇高感油然而生。展览由此拉开序幕。一件件现实题材作品串联起近10年的家国记忆，展现出新时代的万千气象。

这里有脱贫攻坚的动人瞬间。王奋英的中国画《暖心——十八洞村贫困户精准识别公示会》以温馨的笔调，表现了十八洞村召开贫困户精准识别公示会的场景。作为土生土长的湖南人，王奋英经常赴湘西写生。在写生过程中，她真切地感受到了十八洞村的巨大变化。“用水墨语言来表现这片土地的变化，是我创作的初心。”王奋英说。而赵晓东的油画《天梯》则聚焦四川大凉山深处的“悬崖村”。画面上，建成的钢梯不仅是村民们出行的基础设施，还成了欣赏山乡美景的观景台，村民拿起手机开心自拍，快乐和幸福感染着作品前的观众。

这里有国之重器的精彩亮相。500米口径球面射电望远镜“中国天眼”凝结着几代中国人的努力和心血。周吉荣的版画《贵州“天眼”》充分运用版画语言优势，还原该工程的精密与严谨，同时结合中国传统天文学中的星象、天象，对画面背景进行浪漫化处

# 勾勒时代发展的多彩画卷

## 第十三届中国艺术节全国优秀美术作品展览侧记

本报记者 赖睿



▲ 那达慕之四（水彩粉画）  
▶ 贵州“天眼”（版画）

额元芳  
周吉荣

理，以达到科学与艺术的有机融合。夜色中，“中国天眼”与浩瀚苍穹、茫茫群山和谐相融，深邃而壮观。范春晓的中国画《中国制造走向世界——C919大飞机》以国产大飞机为画面主体，表现其组装现场，以工细的线条勾勒主体细节，烘托科学的严谨性。许杨、廉南宁合作的油画《辽宁号航母》饱含科技感和时代气息，描绘了辽宁号舰载机在航母甲板上起飞的场景。作品将落脚点放在舰载机起飞的一瞬间，寓意着中国海军走向深蓝、走向世界。

这里有欣欣向荣的建设宏图。近年来，一批大型基础设施陆续建成投入使用，成为高质量发展新地标。沙永汇的版画《凤凰展翅》聚焦北京大兴国际机场，艺术地刻画了大兴国际机场如凤凰展翅般的壮丽画面。李翔领衔创作的中国画《大湾腾龙》将港珠澳大桥的三段不同景象拼接，还原了相机无法呈现的全景图像，实现了自然山水与人文建筑的交相辉映。

### 聚焦人民主题

走在展厅中，题材多元、类型多样的美术作品让人目不暇接。一条主线贯穿展览始终，那就是以人民为中心的创作视角。无论是对科学家、医护人员、边防战士、建筑工人等人物形象的直接塑造，还是从日常生活着手，于细微处刻画和谐向上的生活图景，人民都是创作的主角。即使是描绘自然景物的作品，也是寄情河山、托物言志的表达。

在塑造人物形象上，雕塑具有独特的形式感。申红颀的雕塑《乌兰牧骑》是一件组雕，借鉴古代陶俑表现手法，3位乌兰牧骑队员分别演绎马头琴、蒙古长调和蒙古舞，造型简练、质朴，充满感染力。余晨星的雕

塑《高原童声》中，一群孩子簇拥在身着少数民族服饰的女子跟前，在女子指挥下，孩子们放声高歌。作品采用了玻璃钢材质，更增添纯净、肃穆之感。91岁的雕塑家盛杨新近创作的《无名英雄》则塑造了一位神情坚毅的男子形象，他眼神笃定、注目前方，粗犷的轮廓与背景融为一体。作品没有具体指向某个人，他可以是身边每一位默默奉献的人。

对人民生活新貌的关切，也是美术家创作的重点。王超的版画《秀美家园 悠悠乡思》表现了“以人为本的新型城镇化”主题。作品用木刻水印的手法，以蓝、白为主色调，大面积渲染蓝天和远山，画面空灵明净，表现了浙江特色小镇的新景观。马鑫的中国画《共享单车》关注现代科技催生的交通新业态——共享单车：一群青年男女骑着共享单车迎风向前，体现了现代出行方式为老百姓生活带来的便捷。郭健康、褚朱炯的油画《互联网的春天——农村电商》主角是走出大学校园回乡创业的青年。画面中，村民们正在围观青年人操作电脑，突出了互联网给农村生活带来的新气象。

此外，范迪安的油画《奔流到海》、姜宝林的中国画《山高水长》、许江的油画《绿草飞》、郭怡琮的中国画《畅春图》等描绘自然景物、景观的作品，也借物抒情，笔墨中透露出雄浑气魄、勃勃生机，象征着大国气象和人民的精神风貌。

### 探索笔墨新意

近年来，广泛开展的主题性美术创作工程促使广大美术工作者进一步深入生活、扎根人民，以笔墨丹青讲述中国故事。创作出的作品不仅紧扣时代主题，也充分展现了艺



术的表现力和感染力。本次展出的作品大多数来自主题性美术创作工程，全部为近几年新作。从这些作品中，我们既可以看到艺术家对传统笔墨精神的传承，又能感受到新的艺术追求和时代气息。科技创新、生态文明、美丽乡村、“一带一路”……丰富多元的时代主题激发着艺术家们在创作角度、语言、技法上深入探索，呈现出笔墨新意。

陈治、武欣合作的中国画《尖峰时刻》就体现了作者对题材的开掘。作品将镜头对准用餐高峰来临时后厨备菜的场景：厨师的专注和紧张透露出用餐高峰时的“忙”；蔬菜的生气盎然、新鲜灵透，让人感受到用餐品质的“鲜”。作品从一个小小切口表现了新时代餐饮文化的新活力，进而展现时代风貌。画面中的外卖箱、二维码、耳麦等都体现了时代变迁。

在众多表现美丽中国主题的创作中，商亚洲的油画《最美太湖水》呈现出的浪漫主义色彩尤其突出，体现了作者对艺术美感的追求和对主题性表达的探索。画面是青年科技人员进行水质检测的一个瞬间。作品采用逆光表现太湖的湖光山色，给人物增添了灵性，营造出既真实又梦幻的视觉效果。

王利的中国画《飞天港》聚焦载人航天事业。作品借鉴了传统界画的艺术语言，将人物与航天设备有机融合，用虚拟的真实贴切地表现出发射塔、飞船、空间站等器物的造型以及当代军人科研攻关、不懈奋斗的精神。为突出测试舰船和火箭飞船，构图采取仰视视角，使得结构和设计看上去更加真实。

纵观本次展览展出作品，既有宏大主题的写实创作，也有精致小品的抒情写意。美术家用艺术创作和时代，以创新创造攀登文艺高峰，用心用情用力为人民抒写，共同绘写出新时代波澜壮阔的丹青史诗。

# 广发银行着力提升金融普惠效能

广发银行坚持以人民为中心的发展思想，推进普惠金融高质量发展，更好地满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。

## 推动金融活水充分流向实体经济

进一步强化考核约束。2022年，广发银行制定全行和各一级分行普惠型小微企业信贷计划，严格落实监管机构关于综合绩效考核指标中普惠金融业务指标权重占比要求，确保全行普惠型小微企业贷款增速高于全行各项贷款增速。截至6月末，广发银行银保监口径普惠型小微企业贷款（剔除票据业务）余额1497亿元，比年初增长逾10%。

进一步降低融资成本。实施FTP优惠政策，普惠型小微企业贷款内部资金转移定价(FTP)延续2021年优惠政策，普惠型小微企业贷款FTP较其他客户贷款FTP优惠80BPs，其中，对首贷户首次发放的及广发银行首笔出账的普惠型小微企业贷款FTP优惠100BPs。切实做好助企纾困，上半年合计减免服务收费超15亿元，为近1600户普惠型小微企业提供特色金融支持，全行新发放普惠型小微企业贷款上年大幅下降110BPs。

进一步完善产品体系。广发银行在推广普惠金融标准化产品基础上，鼓励分行推出特色产品方案。今年上半年，46家境内一级分行落地总行对公普惠金融标准化信贷产品，产品贷款余额较年初新增逾35亿元；因地制宜推出广州分行“科技E贷”、重庆分行“政采通”等差异化特色创新方案，深入挖掘区域场景需求，有效满足小微企业多样化融资需求。

## 让金融产品惠及更广大群体

加大对新市民群体金融支持力度。广发银行量身打造“新市民”综合金融服务体系，为“进城务工人员、自主创业人士、大中专毕业生、城

市移民老人”四类重点人群提供涵盖住房按揭、消费信贷、经营贷款、代发服务、养老金、优惠权益等差异化综合金融服务。其中，针对新市民在进城、落户过渡阶段的差异化金融需求，主动推送E秒贷、精彩贷等产品，已向新市民客群派发超85万张利率优惠券，新市民客群信用消费贷累计发放金额逾21.8亿元；积极响应各地政府部门要求及市场主体诉求，为53家企业开立约4亿元农民工工资保函，助力保障农民工工资及时足额发放。

布局全生命周期养老综合金融服务。广发银行抢抓发展机遇，为客户提供全生命周期综合金融服务方案，满足养老规划客群十大场景需求。构建商城养老服务场景生态，整合保险、权益、出行、购物消费、医疗健康等领域资源，提供一站式综合养老服务。作为中国银协养老金融专业委员会的成员之一，广发银行紧跟国家政策，加紧部署准备养老保险第三支柱业务。下一步还将聚焦客群细分服务，建立高中低不同经济水平客户的养老保险、养老保障管理、养老储蓄产品体系，加强资产配置、产品优选能力，提升多样化多层次养老产品供给能力，更好服务老年群体。

精准施策满足多样化金融消费需求。充分发挥信用卡消费支付和资金融通功能，开展“一城一策”重点经营，拓展金融服务广度和深度，让更多客户享受价格合理、便捷安全的金融服务。升级广发粤港澳旅游信用卡，围绕“绿色低碳生活、多场景返现”为客户提供畅行粤港澳三地的特色金融服务，促进三地金融互通、交通互通和人才互通；推出面向广东省特色群体“粤菜师傅”的南粤厨神卡，紧贴区域特色服务粤港澳大湾区普惠客群；以文创、车主两大主题为依托，推出根据不同城市文化特色定制的“城市文创+”系列卡片，服务重点城市特色文旅消费等。

## 在全面推进乡村振兴中发挥更大作用

广发银行积极发力普惠金融，在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进

乡村振兴中发挥更大作用。作为金融央企中国人寿的成员单位，广发银行强化责任担当，积极主动作为，深入贯彻中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，认真落实中国人寿集团公司党委年度重点任务部署，加强资源配置，创新金融产品，优化金融服务，不断提升金融服务乡村振兴的能力和水平。

近年来，广发银行先后制定《广发银行“十四五”时期巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施方案》《广发银行金融服务乡村振兴工作方案》《广发银行行领导挂点乡村振兴帮扶点工作实施方案》等系列方案，为全面助力乡村振兴奠定坚实的制度保障。2022年，制订助推乡村振兴工作计划，从总体要求、金融服务、定点帮扶、组织领导四个方面明确17项工作举措；出台金融服务乡村振兴工作实施意见，从强化信贷投入、落实配套措施、补齐业务短板、加强风险管理、营造良好氛围等方面，力推全行乡村振兴工作跃上新台阶。

持续强化“三农”领域金融支持，稳步加大信贷资金投入。广发银行严格按照监管要求制定涉农信贷计划和普惠型涉农信贷计划，并将两项信贷计划纳入一级分行经营绩效方案考核指标中，推动涉农贷款稳步增长，2022年上半年，普惠型涉农贷款余额较年初增长逾12%。此外，还通过“线上+线下”多种方式，开通绿色通道，提高审批效率，进一步加大涉农贷款投放力度，为乡村地区优质中小微企业提供融资支持。在产品创新方面，持续丰富产品体系，推出纯线上小额农户贷款产品“惠农E贷”，通过数据对接建立风险模型，同时指引零售板块开展金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，鼓励分行聚焦当地农业产业特点、特色产业，开展专案产品。

接下来，广发银行将持续聚焦小微企业、“三农”、低收入人群等重点领域，稳步加大支持力度，持续优化供给结构，切实提升服务质效，为经济高质量发展贡献力量。

数据来源：广发银行