



▲刘志诚(右)在村里创作。(无人机照片) 新华社记者 江文耀摄  
▼刘志诚(左二)与村民在墙绘前合影。



▲刘志诚(右)与村民在墙绘前合影。(除注明拍摄者之外,其余均为受访者供图)



▲刘志诚的墙绘与自然很好地融合。



灵感来源于生活和自然

兴义村里有一条通往程海湖的干道,如今这里的墙绘已经串成了串。

一只脑袋探出来准备抓老鼠的可爱大猫咪画在房门上,拐角是调皮的老鼠,开合之间就是一场猫抓老鼠的小游戏;一只长颈鹿仰头“吃”旁边树上的叶子,细看才发现,它吃的叶子不是画上的,而是门前真实的树的树叶……刘志诚画画的灵感很多来源于生活和自然。

“我尽量让我的墙绘既呈现我自己的想法,又能让大多数村民接受。”刘志诚说。经过不断探索,他发现画画其实是一个与村民共同创作的过程。比如村里的一幅“七夕”图,主题是牛郎织女鹊桥相会,就是一位村民坚持要画的,因为墙背后就是他家的牛圈。

“创作不比临摹,要让墙绘跟周围环境融合。”村里的老人对“熊猫”情有独钟,刘志诚就画了几幅。其中一幅,墙前的一棵小树正好挡住画,村民看完就准备砍树。刘小备赶紧拉住,在树后画了一棵更大的树,使现实的树自然融入了墙绘。

在村里,刘志诚最在乎的群体是孩子。今年“六一”国际儿童节,刘小备走进兴义村美泽幼儿园,和孩子们一起把他们喜欢的孙悟空、哪吒等卡通形象画上了墙。所有的墙绘中,他最得意的是“战疫”和“青衣”,因为它们最受孩子们欢迎。

“有孩子看了我的墙绘想学画画,让我觉得自己做了一件特别对的事,我会认真倾听和鼓励他们,希望通过画画,给村里的孩子种下一颗艺术和梦想的种子。”刘志诚说。

### 反哺美丽乡村的未来

刘志诚创作墙绘过程的视频上传网络后,获得千万网友的关注点赞,被网友们亲切地称为“现代版神笔马良”。兴义村因为墙绘也吸引了外界多目光,甚至火到了海外,很多人慕名前来打卡。曾经无人问津的小村庄,走上了乡村旅游的新路。

“前有三川镇万亩荷塘,后有程海湿地,兴义村正好在两处景点的路上。这条路上的原创墙绘,应该是条吸引人的徒步线路。”刘志诚说。在他看来,兴义村是具备发展旅游的条件,但同时他也意识到,自己发布的两三个视频火了,不代表兴义村的旅游就火了。

“我想先花两年时间画100幅作品,这样才值得外地网友来兴义村跑一趟。”刘志诚说。

简单的墙绘要花三五天,复杂的要七至十天,平均一周一幅,一年也就是50来幅。墙绘不易,铁架晒得手握上去滚烫;眼睛被太阳刺得睁不开,眼药水不离身。回乡一年,视频弹幕里有网友说“刘小备黑了”,但刘志诚乐在其中,他把这两年当作自己实现理想的一个过程,“每当我把笔放下,眺望四周时,远处的湖泊、草木都尽收眼底,感到特别满足”。

刘志诚在短视频中不仅记录了墙绘的创作过程,还展现了与墙绘有关的乡土风貌、人文风情。“短视频平台的出现,让墙绘创作不再小众,反而可以吸引大众。通过拍摄绘画作品,融合乡村生活的真实场景,能够让更多人看到艺术背后的生活。”刘志诚说。

成为“网红”的刘志诚,并没有骄傲浮躁,反而更加谦卑和感恩。他说是时代给了他机遇,是乡村这片沃土给了他舞台。随着互联网的快速发展和乡村振兴战略的不断推进,与刘志诚一样,利用短视频、直播等新技术、新手段打开乡村建设新通道的年轻人也越来越多。在乡村这块巨幅的“画布”上,他们正以自己的“画笔”不断描绘美好,为乡村添彩增色,反哺美丽乡村的未来。

本报电(记者郑娜)9月1日,北京文化产业园展示亮相2022中国(北京)国际服务贸易交易会。作为本次服贸会文旅专题展区的重要内容,展览采取数字孪生与沉浸式技术有机结合的方式,集中展示98家市级文化产业园生产创新成果。

元宇宙是本次园区展的热点。在互动体验区,“五一视界”利用自主集成创新的全要素场景技术,辟设了元宇宙会客厅,在虚拟宇宙建设了4000平方米的会展空间,最多可容纳650人同时在线。“豹宇数字”搭建起的虚拟世界、“精彩旅图”创造的实景3D VR场景、“捷通华声”推出的“凌云数字人”……无不展现元宇宙技术对传统业态的改造升级。此外,798艺术区的试验项目“情绪几何3.0艺术装置”,把艺术、心理学与科技有机结合,能够检测体验者的心理状态,面向市场拥有广阔机遇。

在精心梳理全市园区典型成果的同时,为提升参与者的现场体验感,本次展览在互动装置和环节设置上,选择了技术手段更为成熟的项目。“这块滑轨屏显示的是园区空间改造前后的对比,让人对园区变化的观感更强烈。”工作人员介绍。

据介绍,今年上半年,北京全市规模以上文化新业态特征较为明显的16个行业小类单位达到1307个,实现营业收入5395.5亿元,同比增长4.4%;形成资产1.5万亿元,同比增长16.9%。文化产业园逐渐成为“产城融合”的主阵地,在由文化生产的“工厂”向文化生产消费综合体升级的同时,也促进了街区、城市的文化消费。

目前,以长安街和中轴线为核心汇聚的市级文化产业园达58个,占市级文化产业园总量的59.2%,构建起充满时代魅力的“金十字”骨架。首钢实现旧貌换新颜,“雪飞天”惊艳全球,首创郎园不断塑造文化新地标,台湖演艺小镇、张家湾设计小镇国际设计周永久会址为副中心建设增添文化内涵,“美克洞学馆”“美后肆时”等诠释新型文创空间,国家对外文化贸易基地促进中外文明交流互鉴……在科技革命和产业变革的加速下,科技创新成果不断在园区形成新实践,催生新业态。



▲北京文化产业园展示现场。主办方供图

## 更大同心圆 更多好声音

本报记者 郑娜

位于北京通州区的国家大剧院湖露天剧场,轻柔的音乐律动,伴随着夏末秋初的晚风,拉开了2022太湖爵士音乐节的序幕。8月26日至31日,14支乐团、近百位爵士乐演奏家,在为期5天的音乐节期间,通过线下演出、线上直播、名师讲堂等丰富的形式,为广大观众展现了世界爵士乐的最新风尚,以及中国爵士乐文化的璀璨斑斓。

爵士乐在年轻观众群体中很受欢迎,在世界各地拥有大批追随者。国家大剧院五月音乐节闭幕之夜的“午夜玫瑰”音乐会曾连续多年聚焦爵士乐。2021年,国家大剧院打造了全新的演出品牌“太湖爵士音乐节”,深受观众喜爱,在业内获得强烈反响与好评。

今年,太湖爵士音乐节聚焦具有中国民族文化特色的爵士乐原创作品,展现东西方爵士乐文化的碰撞与融合。如中欧爵士乐团上演了中国、意大利、波兰、法国等多个国家的民歌作品,将民族民间音乐与爵士乐进行深度融合;金佛爵士乐团上演了《丝绸之路》《西域狂想曲》,将丝路题材带入爵士乐领域,李晓川与秦四风爵士乐队、罗宁四重奏为观众呈现了《丰收》《东方素描》等具有中国民族文化特色的爵士乐原创作品;北京现代音乐学院CMA大乐队则通过《南屏晚钟》《彩云追月》《夜来香》等脍炙人口的旋律,拉近观众与爵士乐的距离。

“今年,我带来了许多由中国传统曲目改编的作品,其中不少是首次演出。感谢国家大剧院提供平台,让更多音乐人能够演绎原创的中国当代爵士音乐作品。”爵士小号演奏家李晓川说。

为打造与爵士乐相交融的生活方式体验,本届音乐节以“线下演出+线上直播+休闲体验+名师讲堂”的方式,为观众带来一次沉浸式的爵士乐体验之旅。演出现场特别策划了音乐节综合体验区,包含沉浸式乐器演奏、美食、文创、电影、唱片、集市等丰富多彩的体验内容。

“爵士乐是通过不同文化、乐器以及人与人之间的交流融合而形成的。太湖爵士音乐节全视角、全维度、立体式展示中国爵士乐的发展成果,交流爵士乐演艺经验,整合优质资源,有助于打造中国爵士乐精品,推动爵士乐人才队伍建设。”中国音乐家协会副秘书长王宏说。

国家大剧院艺术创作中心主任李劲功表示,国家大剧院今后将继续探索与创造,以“一院三址”的新格局为艺术家和观众提供更广阔的舞台、更多元的平台,在中国文化与国际文化的对话过程中寻求更大同心圆、更多好声音。



▲2022太湖爵士音乐节现场 国家大剧院供图

## 「九五后」墙绘师返乡创作火出圈

# 以青春之笔描绘多彩乡村

本报记者 杨文明

跟“刘小备”的采访,是在3D墙绘“水族馆”前开始的。“水族馆”绘在村子一个网红餐饮院落的水塘上方,“刘小备”麻利地顺着脚架爬出水塘,坐在树下接受记者的采访。同伴圆滚滚继续脚踩在水里绘制下方的水草,为了防晒,只露出两只眼睛;恺恺则时不时拍摄绘制过程——等画作完成,他还要剪成视频上传到互联网。

“刘小备”,本名刘志诚,是位“95后”墙绘师。一年多以前,他返回家乡云南省丽江市永胜县程海镇兴义村,计划用两年时间绘制100幅墙绘,实现用墙绘改变村庄的梦想。如今,两人画、两人拍,再加一个运营,刘志诚和同伴的线下墙绘画已达30多幅,线上视频阅读量超过了几千万。

### 用梦想改变村庄

走进兴义村,一幅幅精美墙绘尽收眼底,有惟妙惟肖的动物、天真可爱的卡通动漫、古色古香的山水风光等等。这些都出自刘志诚及其同伴的笔下。

“啥时候来我家画?”带着记者穿行村中,刘志诚不时被村民喊住。回乡一年多来,从一开始的不被理解、漠视到如今成为最受欢迎的人,刘志诚以一幅幅作品,逐渐赢得村民的信任与认可,也受到村子之外越来越多的人关注和喜爱。

刘志诚的成长经历颇为励志。他曾经为了学画退学,游历了许多地方后,已经小有名气的他选择回归家乡,为村里的墙面做公益绘画改造。

“乡村也需要色彩、需要艺术,以前就是没有太多人去尝试。”刘志诚说,“家乡的每一面墙,可能都是我小时候爬树、捉鱼路过的地方。想到能在这里画画,我就充满动力。”

回村的第一幅画,刘志诚选在自家老宅的院墙。墙皮脱落严重,他索性创作了一个正在绘制墙绘的孩子,半面墙绘成为他用梦想改变村庄的开始。

然而,在自己家的墙上画容易,在其它地方画可就难了。起初为了找墙,刘志诚没少碰壁。大多数村民没听过墙绘,选择了漠视。有几位老人甚至直言不讳地批评。为了让村民理解墙绘这件事,刘志诚花了不少功夫。例如画之前先跟村里的干部沟通想法,征求户主同意,画完了还要拉户主来一起合影,既是留念,也是看户主反馈。

“随着墙绘越来越多,特别是像嫦娥奔月、鹊桥相会这样传统题材墙绘多起来,村里人慢慢接受了墙绘的存在。”刘志诚说。作为在这个村子土生土长的一份子,他了解村民的想法,也深谙和大家打成一片的“诀窍”,那就是“能干就干,不能干就先离开”。只有村民喜欢,墙绘才会慢慢有更多的空间。

## 中华世纪坛中秋诗会举办 走进敦煌的艺术世界

本报电(文纳)9月6日晚,在气势磅礴的交响乐曲目《极乐》中,第13届中秋诗会“诗乐·听见敦煌”诗乐盛典在中华世纪坛拉开帷幕。活动由中华世纪坛艺术馆和中共甘肃省委宣传部、甘肃省文化和旅游厅、中央民族乐团、甘肃文旅集团联合主办。

本届中秋诗会分为“听”“见”“敦煌”3个篇章,汇集了现代诗朗诵《我来到了敦煌》、童声合唱《春晓寻月》、敦煌复原器乐合奏《急曲子》、独舞《飞天》《反弹琵琶伎乐》、体舞《金刚》、歌曲《那一世》《寻长安》等精彩节目,突出展现了敦煌音乐文化的鲜明特色,弘扬了中华传统节日文化和诗词文化艺术。活动创新采用了“展演联动”的模式,观众们在欣赏美妙的敦煌音乐的同时,还可以在场外的敦煌壁画古乐器复原展上,近距离观看从敦煌壁画中“取”来的古乐器,触摸敦煌,对话敦煌,走进敦煌神奇的艺术世界。

“中秋诗会”是中华世纪坛连续多年打造的传统节日文化品牌活动。在历届诗会举办过程中,中华世纪坛结合时代发展,赋予传统文化新的精神内涵、表现形式和生命活力。本届中秋诗会是传统文化创造性转化、创新性发展的又一次成功尝试。



## 《山水间的家》 记录新时代山乡巨变

李梅

山水之间有家,家在山水之间。今天的中国大地,旧貌换新颜的乡村正呈现着千般风情与万种可能。近日,由中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型文旅探访节目《山水间的家》(上图)开播。节目由总台主持人带队,联合文化学者、公众人物行走山水之间,展开一场沉浸身心的“田野调查”——它以“家”为切入点,以“人”为主线,通过讲述十年来山水间“变”与“不变”的故事,为大众呈上一幅立体鲜活的乡村振兴图鉴。

《山水间的家》在全国范围内精心选择了在文旅融

合发展、乡村振兴方面具有代表性的24个特色乡村,从不同角度回答了乡村振兴的特色发展之路。

在入选联合国世界旅游组织首批“最佳旅游乡村”的安徽西递村,探访非遗木雕、与新时代打更人夜游、与村民修复古建筑等,让人们看见了古老乡村天人合一的智慧与传承传统文化的努力;在江苏省礼诗圩村,共享经济背后的转变与活力让村民兴奋不已;在湖北莫岭村,一只小龙虾成就大产业的奥秘引人探寻;在福建围头村,“互联网+渔业生产+红色乡村旅游”让传统渔村走向创新之路……

“这是人文纪录片?还是户外体验?”看过节目,观众纷纷留言。在文旅探访节目活泼灵动的气质之下,《山水间的家》特意多了一份调查研究精神。调查究竟是什么样的人,在用怎样的方式,描绘着乡村振兴的美丽画卷,这一过程又给其中的人们带来了怎样的改变。

嘉宾实地深入村庄,从自然环境、地理风貌、历史风俗、生活方式等角度,体验生活,畅聊发展,品读乡韵,全景式记录产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕背后的幸福密码。石堰坪村的全亩平老人说儿子保留并修缮吊脚楼,如今82岁的他,仍与村民一起守护这座600岁的古村。鲁家村村民方兴虎一家住进了漂亮的小洋楼,但依然保留了一部分老房子,只为系住一份乡愁;大三学生朱冰倩有一个心愿,不仅自己毕业后要回乡,还想带动同学加入……节目中,老中青三代的传承和弘扬、守护与发展、探索与努力,让广袤的乡村看到了无尽希望。