

海外声音

用数字技术留存云冈石窟

世界文化遗产云冈石窟位于中国山西省大同市。近年来当地有关保护单位使用精密的3D扫描仪等先进的测量机器,制作云冈石窟的数字档案:一方面利用流失到海外的佛像的电子数据进行风化文物的保护和修复,另一方面利用虚拟现实(VR)等现代技术保存云冈石窟景象,让游客能够“云”游石窟。

云冈石窟是5世纪下半叶北魏王朝时期建造的石窟寺院。其主要洞窟约有50处,东西绵延约1公里,现存约5.9万尊佛像。2001年云冈石窟被列入世界文化遗产名录,是中国首屈一指的观光胜地,但近年来云冈石窟佛像的风化成为一大课题。

据云冈研究院表示,云冈石窟数字化工作起步于2003年,截至今年夏天已经完成1/3的洞窟信息采集。石窟的数字化中还使用扫描精度可达0.03毫米的三维激光扫描仪和支持8K影像的摄像机,此外还设立云冈研究院数字化保护中心,以处理庞大的数据,其中还配备可以欣赏VR和增强现实(AR)影像的展示设备。

——日本《西日本新闻》文章



在山西大同云冈石窟,云冈石窟研究院数字中心工作室的工作人员在五华洞进行影像数据采集。

新华社记者 詹彦摄

中国职业培训扩展到中亚

今夏,在塔吉克斯坦技术大学的体育馆内,中国工人在安装最新的管道、供暖和通风设备等。不过,来自中国山东省某公司的工人来这里并非是为运动员改善条件。他们正将该空间改造为中国在中亚设立的首个鲁班工坊,未来几代的塔吉克斯坦学生将在这里接触到最新的通风和绿色能源技术。

鲁班工坊是中国实力的新发展,着眼职业培训领域,从而帮助遍布全球的“一带一路”项目配备人员。2016年以来,中国已在19个国家开设20个鲁班工坊,大多数位于发展中国家,也已在几个欧洲国家落地。

对中亚东道国来说,该项目是受欢迎的创造就业的机会。就在这些中国工人在塔吉克斯坦首都杜尚别安装设备之际,5000英里外的南非德班理工大学内,讲师苏莱曼·帕特正扩大该校的鲁班工坊,成立于2019年的工坊为学生提供物联网硕士学位。德班理工大学的负责人表示,鲁班工坊的独特之处在于中国提供设备,而西方国家专注于提供资金。他说在开办鲁班工坊前“我们没有3D打印设施”。

首个鲁班工坊6年前在泰国挂牌成立。天津渤海职业技术学院和当地学院合作聚焦自动化和机器人,之后扩展到服务于高铁项目的技术。鲁班工坊可被视为“一带一路”的第二阶段。进军海外的中企意识到没有足够的当地技术人员来运营相关项目,于是,中国政府鼓励技术院校建立外国合作伙伴关系。

——美国“欧亚网”文章



图为在世界职业技术教育发展大会的世界职业教育产教融合博览会上拍摄的鲁班工坊建设成果展。

新华社记者 李然摄

中老铁路为泰国带来福音

老中高速铁路有望推动老挝实现成为地区主要陆路连接通道的雄心。这条铁路是共建“一带一路”倡议的一部分,也是途经老挝、泰国和马来西亚的昆明—新加坡铁路项目的组成部分。自开通以来,这条铁路就带来廉价、快捷的旅行模式,还为游客——尤其是来自泰国的游客提供了参观琅勃拉邦的机会。移民官表示,在老挝重新开放边境的5月9日至7月31日期间,来自泰国一侧的25万人次到访老挝。相近数量人次的老挝游客也进入泰国。该时期的跨境旅游业创收约8亿泰铢。

老中铁路还将塔纳伦港和万象物流园(老挝首个综合物流园)连接起来。万象物流园公司负责人说,二者促进从泰国进入万象的跨境物流和来自东盟的货物运输,“消费者和农民都受益于快速运输”。

开展塔纳伦港项目,旨在以每天约800个集装箱的速度承接来自泰国的货运集装箱。无论从经济还是贸易重要性来说,这条铁路的开通运营都加强了该陆港的战略重要性。今年上半年,泰老两国之间的跨境贸易额估计超过1200亿泰铢。预计下半年将增至2000亿泰铢。

中国并非经由该陆港运输的所有商品的最终目的地,它们还可以被进一步沿着中欧铁路线运送到欧洲市场。通过正在修建的老泰铁路,来自中国的货物也将通过该陆港被运送到泰国客户手中。

——泰国《曼谷邮报》文章

服贸会让世界共享发展红利

本报记者 贾平凡

国际论道

持续6天的会期,2400余家企业线下参展,数百场活动密集举行……2022年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)于9月5日落下帷幕。据初步统计,本届服贸会共达成各类成果1339个,其中成交项目类达到513个。

在当前复杂的国际形势下,中国以服贸会搭台,再次向世界宣示普惠包容、合作共赢的一贯主张。外媒高度关注本届服贸会,纷纷点赞中国推动全球经贸合作的扩大开放举措。



图为二〇二二年中国国际服务贸易交易会国家会议中心场馆展区。

张如训摄(人民视觉)

取得丰硕成果

15.2万平方米展览展示,128场专题论坛、65场推介洽谈等活动,线下参展企业2400余家,线上参展企业7800余家,累计入场25万余人。国产大飞机C919、核电自主化成果“国和一号”、南沙港全自动化码头沙盘模型等行业领域重大成果集中展出,60余家企业和机构携带人工智能、金融科技等领域的百余项新产品、新技术、新成果首发首秀。本届服贸会充分展示了中国服务贸易创新发展成就,达成了一大批重要合作成果。

“当下全球疫情起伏反复,俄乌冲突仍在持续,国际环境不稳定因素增多,在此背景下中国服贸会如约而至,意义非凡。”马来西亚《星洲日报》网站刊文称,服贸会成功举办,也促进了中国营商环境水平不断提升。商务部数据显示,2012年中国服务贸易进出口总额为4705.8亿美元;而2021年,该数据首次超过8000亿美元,创历史新高。

法国《创业》杂志网站刊登题为《“朋友圈”扩大的2022年服贸会》的报道称,与去年相比,今年服贸会的规模和“朋友圈”都有所扩大。在今年的服贸会上,阿联酋、瑞士、意大利和澳大利亚等10个国家首次以国家名义设展。本届服贸会有超过70个国家和国际组织参与,其中包括世界气象组织和联合国教科文组织等。除了展览之外,包括法国和泰国在内的25个国家以及世界知识产权组织等4个国际组织,还围绕数字解决方案和绿色循环经济等不同主题举办了31场论坛及会议,旨在推广各自的优势行业及其在服务贸易领域的最新成果,并推动各国在数字经济、环保服务等多个领域的开放合作。

据《巴基斯坦观察家报》网站报道,中国服贸会首推环境服务专题。

2022年服贸会聚焦低碳能源、碳经济、碳中和、绿色技术等领域,展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用,鼓励相关企业开展创新与合作。服贸会期间,有近30场论坛和会议聚焦环境服务议题。

据美通社报道,本届服贸会体育服务专题展区的总面积达2.22万平方米,是9个专题展区中面积最大的。据主办方介绍,体育服务专题展吸引了347家企业、机构通过线上或线下方式参与,国际化率达67%。国际展商来自奥地利、意大利、日本、加拿大、法国、芬兰、斯洛文尼亚、英国等30多个国家和地区。本届服贸会期间,这些企业介绍了各自的新产品,交流了新技术,推动了运动行业的国际合作。

搭建交流平台

“帮我拍一张”“我也来一个”……在英国展台前,许多参观者与英国著名卡通形象“彼得兔”人偶合影留念。英国驻华大使馆国际贸易部市场推广副主管杰克·史密斯表示,“服贸会搭建了面对面交流的重要平台,我们借此展示英国影视、体育等领域的文创产品。中国有许多优秀的文化产品,希望双方能加强文化创意产业的合作,共享发展经验。”

叙利亚驻华大使馆经贸专员齐亚德·宰通发表声明称,一年一度的服贸会是在北京举办的最重要的交易会之一,多年来已成为世界上最大的商品和服务交易会之一。今年,叙利亚接到邀请和参与,显得十分重要,因为这是叙利亚在正式加入“一带一路”倡议后首次参加此次活动。

刷数字人民币抽盲盒,竞技VR虚拟足球赛,360度投影仿佛置身一幅油画中……在服贸会首钢园展区,“数字感”十足的互动场景不断闪现,让人耳目一新。

法国《创业》杂志网站报道,今年的中国服贸会更加重视数字技术。本届服贸会的电信、计算机和信息服务展区首次设立了元宇宙体验馆。在这个新设立的元宇宙体验馆,参观者还可以获得NFT(非同质化代币)消费体验,欣赏法国画家塞尚的3D全息投影画作,体验元宇宙类型的电子游戏。据主办方介绍,本届服贸会结束后,该展区将继续保留并进行改造,为公众提供一个元宇宙主题的常设展览。

首钢园会场,在第七届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动现场,一系列线上线下互动交流,为观众提供了与“一带一路”沿线国家企业和民众“零距离”交流的机会;观众可以品尝特立尼达和多巴哥的咖啡、斯里兰卡的红茶,鉴赏多哥的皮革和珠宝、津巴布韦的木雕,还可以通过“国际甄选”电商直播间与“一带一路”沿线国家企业负责人在线互动……

法国《创业》杂志网站报道,在服贸会的国别和地区展区,参观者不仅可以了解各国在服务贸易领域的新趋势,还能领略相关国家的本土人情,品味该国的多重魅力。荷兰、奥地利和葡萄牙等33个国家还建造了各自的“云展厅”,公众可在线上随时随地“逛”一番。

释放市场机遇

“服务贸易或已成为中国开展对外国际经贸合作的重要组成部分和增长点。”马来西亚《星洲日报》网站刊文称,自2012年以来,中国服务贸易进出口保持快速增长势头,年均增长6.1%,高出全球增速3.1个百分点。截至2021年,中国服务贸易已连续8年稳居世界第二位。10年间,中国服务贸易增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元。

数字人民币助力中国经济高质量发展

■ 受访专家:秦农银行首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员 董希淼

数字人民币是数字化的人民币现金,是中国法定货币,具有无可替代的显性价值和隐性价值。

从显性价值看,数字人民币将作为中国数字经济时代的“新基建”,在解构国内外诸多挑战的基础上,重构中国货币与支付体系。首先,数字人民币可以提供币值稳定、无限法偿的数字货币,增强货币与支付体系公平性和普惠性,维护金融稳定和防范金融风险。其次,数字货币的创新发展可以更好满足数字经济需求。如智能合约技术赋予数字人民币可编程特性,可以有效应用于有条件支付等场景,有助于从源头上防范交易风险。

数字人民币还有突出的隐性价值:第一,收集个人信息遵循“最少、必要”原则,最大限度保护用户隐私和信息安全;第二,数字人民币天然具有低碳、环保等特性,可以降低人力成本和运营成本,有助于更好地实现碳达峰、碳中和目标;第三,数字人民币推广使用,可以增强人民币使用的可得性和便利性,进而提升人民币的形象和地位。

法定货币的数字化,有助于满足全球数字经济发展对货币和支付体系的更高要求。国际清算银行2021年1月一项调查结果显示,86%的银行正探讨央行数字货币利弊,60%在进行试验或概念验证,14%进入开发和测试阶段。目前,中国数字人民币取得实质性进展,在国际上处于领先地位。迄今为止,数字人民币已分三批次,在全国23个城市进行试点应用。截至2021年底,数字人民币试点场景超过808.5万个,累计开立个人钱包2.6亿个,交易金额875.7亿元。

2022年是数字人民币发展史上重要的一年。北京冬奥会拓展了数字人民币在国际场合使用场景,央行主导、多方参与的数字人民币生态正在形成,数字人民币试点地区继续扩容,数字人民币钱包载体和功能更丰富,跨境支付或将取得积极进展。数字人民币快速发展,是国内和国际两方面综合作用的结果。

从国内看,中国较早研发数字人民币,与国内支付结算体系现状密切相关。一方面,中国移动支付市场规模巨大、增长迅速,广大用户已经养成使用电子支付工具的习惯,成为全球范围内一道独特风景线。另一方面,非银行支付市场形成双寡头格局,大型支付机构垄断数据和场景,大量交易在其体系内封闭循环,难以有效实施监管。在此背景下,发行数字人民币具有重要性和紧迫性。而信息科技的蓬勃发展、金融基础设施不断完善,也为数字人民币发展奠定了坚实的技术基础。

从国际形势看,全球多个国家和地区正在开展数字货币研究。中国如果不进行前瞻性部署,将难以在数字货币领域抢占先机。此外,形式多样的虚拟货币正在加速渗透,并在一定范围和场景内,以去中心化的模式在网络上大规模交易。对此,中国如果不加以防范,可能会被侵蚀国家货币发行权。

数字人民币既顺应了货币形态演变的必然趋势,也满足了中国经济发展的内在需求。根据中国信通院数据,2016年至2021年,中国数字经济规模从22.6万亿元增至45.5万亿元,数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%,在国民经济中的支撑作用更加明显。

未来,数字人民币要实现健康发展,还需积极应对多重挑战。首先,国内法律需系统性调整相关内容,明确数字人民币的法定地位和管理要求。目前,央行正在加快推动《中华人民共和国中国人民银行法》修改,拟在相关条款中对数字人民币作出规定。其次,中国移动支付普及程度高,特定节点交易量巨大,对数字人民币的安全性、稳定性以及可持续性都带来考验。因此,在实务层面,中国还需加速数字人民币市场建设,提升场景丰富度,让数字人民币随时随地触手可及,彰显数字人民币作为法定货币的地位。最后,有关各方需加大对数字人民币宣传普及力度,突出数字人民币的独有价值和法定地位,让公众更全面地了解并主动使用数字人民币。(李卓漫采访整理)

专家解读

数字人民币助力中国经济高质量发展

■ 受访专家:秦农银行首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员 董希淼



图为顾客在杭州市西湖区的一家商场内体验数字人民币购物。

龙巍摄(人民视觉)

韩国贸易协会国际贸易通商研究院日前发布题为《各国央行加快数字货币发行:以人民币数字化为中心》的报告,着重分析了中国在推进人民币数字化进程中取得的成果。报告称,在网络普及的推动下,支付宝、微信支付等移动支付服务发展迅速,中国央行积极发行数字货币,在大国中表现最为活跃。

路透社报道称,中国多个试点城市成功探索出以数字人民币振兴消费、补贴企业的新路径。数字人民币已嵌入丰富的线下消费场景,并在政府支付养老金、财政补贴以及基础设施支出等领域展现出广阔应用前景。