

OPTIKTUNGGAL ZEISS SmartLife 镜片是您互联网生活方式的明智选择

您的活动是否总是从一个地方转移到另一个地方? 现在印尼在职社群又回到了办公室。由于在线和离线连接的生活方式, 您的眼睛每天都需要快速转移注意力。您现在是数字社区的一部分, 该社区的生活方式始终保持连接和移动。

ZEISS 的研究表明, 连接到数字设备会显著改变您移动眼睛的方式。更重要的是, 除非你睡觉或闭上眼睛, 否则你的眼睛不会停止工作。人类每秒会改变注视的焦点3次, 从而使眼睛的切换速度更快。我们注视的方向取决

于感兴趣的对象和日常活动。

始终保持联系的生活方式, 使您的眼睛很容易疲劳。诸如在手机上观看YouTube, 然后继续看街上的商店橱窗或移动的汽车等活动需要眼睛快速转移焦点。因此, 如果您患有眼睛屈光障碍, 那么您必须考虑佩戴更适合这种互联生活方式的镜片眼镜。

ZEISS SmartLife 镜片对于那些在四处走动时经常看小工具屏幕的人来说是一个明智的选择。

ZEISS SmartLife 镜片让您的生活方式始终保持



联系并始终在移动。该镜头采用高科技三维物体空间模型和适应动态视觉行为的设计。这使得近、中、远观看距离之间的切换更加顺畅。ZEISS SmartLife 镜片是轻薄镜片, 使眼睛工作更轻松、

更舒适。

另一个优势, ZEISS SmartLife 镜片是配备UVProtect的透明镜片。镜片制造技术提高了镜片清晰度, 该技术考虑了镜片表面每个点的精度。根据世界卫生组织的建议,



ZEISS SmartLife 镜片还能够保护眼睛免受高达400 nm的紫外线伤害。

如果您的活动始终连接到数字设备, 并且始终从一个地方移动到另一个地方, 那么无论您的年龄多大, ZEISS SmartLife

镜片都是正确的解决方案。立即用ZEISS SmartLife 镜片更换您的眼镜镜片。访问Optik Tunggal 或ZEISS Vision Center 以获得具有最佳质量和服务的ZEISS SmartLife 镜片。(HK)

AG 关爱基金会通过 AG 国际银行 “agi 现金” 为员工提供现金援助

所属公司也为当地社区民众提供基本食品援助以克服燃料上涨的影响



【本报讯】为了减轻公司员工的经济负担, AG关爱基金会准备为AG Group及AG Network旗下约30,000员工提供“直接现金援助”。该援助于2022年9月9日通过AG国际银行电子货币产品“agi 现金”或该银行储蓄账户来为集团里收入为省最低工资(UMR)的员工来提供, 此主要目的是能够直接分给所需要帮助的员工。

由于近期燃油价格上涨及当前的经济状况, 该集团想用自己微薄的力量来为需要帮助的集团员工和当地社区

民众提供帮助。

除了为该公司集团员工提供“直接现金援助”。AG关爱基金会还向该集团半径五公里所在需要帮助的当地社区民众(残疾人, 弱势群体, 老人, 孤儿)提供50,000份免费的基本食品援助。该活动, AG关爱基金会从90年代起以免费或者平价补助的方式持续到现在。

希望该活动也能够打动其他企业家一起参与帮助减少因燃油价格上涨而引起的经济波动, 从而建立人与人之间的团结与和平。(SUKRIS)



swiss-belRESORT daGO HERITAGE BANDUNG 客房套餐 (周一至周五) 从净价 Rp1,448,000 /房/晚起

【本报讯】在世界能源供应中断、新冠肺炎大流行、俄乌冲突而导致许多国家发生通胀的危机冲击中, 印尼的经济预计将成为最能应对这些挑战的其中之一。

2022年6月最新的《全球经济展望》报告称, 由于各种风险的升级, 全球经济增长从2021年的5.7%大幅放缓至2022年的2.9%。

这情况将造成了经济增长的放缓, 因此需要有共同的关注。

2022年印尼领导者会议

印尼经济预计将有韧性应对危机 人力资源质量很有决定性

(IDLC)主席阿托(Atok R Aryanto)表示:“在全球发生各种风险的情况下, 印尼预计将成为最具韧性的国家之一。当然这也是印尼的组织的成长有许多好机会的指标。”

他说:“为确保组织继续发展, 并且能克服各种挑战以及优化现有机会, 其中一个决定因素就是人力资源。”

阿托认为, 这需要成为领

导者关心的问题, 因为在组织中人力资源的状况和质量, 取决于领导者如何塑造他们, 以便让他们能够做好准备, 面对未来的各种挑战和机遇。

他说:“领导者需要不同的东西来确保他们的人力资源做好准备迎接挑战, 并能带领组织在未来继续发展。”(松鹤)

经济学家: 不断上涨的网招摩托车费促使城市通胀飙升

【本报讯】2022年9月10日周六, 网招摩托车费正式上涨, 每个地区的上涨率都不同。

经济和法律研究中心(Celios)经济学家比马(Bhima Yudhistira)于2020年9月10周六对媒体表示, 网招摩托车费上涨可能会影响通胀, 尤其是在城市地区。而最受影响的是中产阶级。

他说:“因为交通是重要的需求, 人们会把交通支出置于优先, 从而减少其它消费, 其它需求、推迟买衣服的时间、节省食物的支出等等。”

比马总结说:“如果车费上涨, 消费者会吃惊, 并选择其它交通工具。例如, 从住家到办公室, 与其乘坐车费昂贵的网招摩托车费, 也许中产阶级消费者会骑自己的摩托车。”

不久前, 交通部通过陆路交通总司正式宣布网招摩托车的新费用, 于2022年9月10日周六开始生效。

在前段时间, 陆路交通总司长亨德罗(Hendro Sugiatno)表示, 网招摩托车费的调整, 是对燃油、地区最低工资等进行调整的背景下进行的。(松鹤)

可能导致零售业业绩低迷

【本报讯】零售业有可能会陷入低迷状态, 特别是食品和饮料以外的行业。这与燃料油价格的上涨相一致, 也将提高其它商品的价格。

在八月份, 零售出现回暖迹象。这反映在基于央行零售调查的八月份实销指数(IPR)为202.8, 比上个月增长1.3%。

甚至该指数同比增长5.4%。按月计算, 零售业在连续三个月收缩之后, 已经有所改善。

根据央行沟通部执行经理艾尔文(Erwin Haryono)称, 指数改善主要是由于食品、饮料和烟草类别, 以及备件和配件类别的销售额增加。

按年度计算, 零售的业绩增长放缓。因为上个月实销指数恰同比增长了6.2%。

总体而言, 预计2022年第三季度的实销指数同比增长5.8%。其增长高于上一季度仅仅增长的5.2%。主要由服装、机动车辆燃料以及备件和配件所驱动。

但是受访者预测, 2022年10月和2023年1月的实销指数将下降。艾尔文于周五(9月9日)披露:“雅加达、泗水和锡江等城市的零售额下降。”(松鹤)

IONESIA DIMA GUINNESS Segarkan Semangat INDONESIA BARU. Advertisement for IONESIA drinks featuring a man in a red shirt and a display of bottles.

IONESIA DIMA 集团 新崛起的一个民族品牌、一个印尼原创的新型健康饮品品牌 在 Sedayu City Old Shanghai Kelapa Gading 广场展示。SP/HK

Advertisement for SAMYANG INDONESIA (三陽簽證服務) and other services, including furniture repair and visa services.