

习近平致电祝贺英国国王查尔斯三世登基

新华社北京9月11日电 中国国家主席习近平10日向英国国王查尔斯三世致贺电，对查尔斯三世登基表示祝贺。习近平指出，今年适逢中英建立大使级外交关系50周年，我愿同查尔斯三世国王一道努力，增进两国人民相互理解和友谊，扩大友好交流和互利合作，加强全球性议题的沟通，造福两国和两国人民，为世界和平与发展贡献力量。

栗战书对俄罗斯进行正式友好访问



9月7日至10日，应俄罗斯国家杜马主席沃洛金邀请，中国全国人大常委会委员长栗战书对俄罗斯进行正式友好访问。这是栗战书在符拉迪沃斯托克会见俄罗斯总统普京。

中国人首次太空过中秋 “神十四”乘组向全球华人送上太空礼物

新华社北京9月10日电 神舟十四号航天员乘组迎来中国空间站的首个中秋节，这也是中国人首次在太空过中秋。在10日晚播出的中秋晚会上，三名航天员向全球华人送上了来自太空的中秋礼物和问候。

此次中秋晚会以一首《银河中的星星》致敬中国航天人。伴着音乐，“神十四”乘组挥手致意，刘洋向地面隔空送上一颗星星，这颗“幸运星”“穿过”舞台上的“浩瀚星空”，来到表演者手中。歌曲结束后，三名航天员通过视频向全球华人送上了“中秋快乐”的祝福。

这是中国人首次在太空过中秋节。为了让航天员在太空更好地度过中秋，地面支持团队提前准备了中秋食品大礼包，让“神十四”乘组在太空也能吃上节日会餐，品尝莲蓉月饼。

值得一提的是，航天员为自己的中秋食谱添了一道“新鲜菜”。经过近三个月的种植培养，航天员蔡旭哲带上空间站的生菜种子已经长成两株绿意盎然的“太空生菜”。“我们一会儿就准备吃这个太空种出来的新鲜蔬菜。”蔡旭哲说。

中秋之际，在太空赏月是一种别样的感受。据了解，中国空间站每90分钟可绕地球一圈，航天员一天可以欣赏到16次月升月落。航天员陈冬在空间站用摄像机拍下了太空月色。陈冬说，与地面不同，他们在白天也能拍摄到月亮，由于没有大气及云的干扰和影响，在空间站看到的月亮更加明亮、透彻。

自6月5日进驻中国空间站以来，神舟十四号航天员乘组的“太空之旅”已经过半。蔡旭哲说，今天上午，他们针对下一次出舱活动进行了在轨训练。陈冬亦表示，他们会继续精心操作，把后续每一次任务，都完成得像中秋圆月一样圆圆满满。

一步一景赏月下锦绣，一曲一韵奏团圆华章。9月10日晚，《中央广播电视总台2022年中秋晚会》陪伴全球华人度过一个温暖人心、唯美浪漫的中秋团圆夜。

除在海内外同步播出外，今年秋晚还首次通过“百城千屏”超高清公共大屏传播体系在全国70个城市270多块户外地标大屏8K同步播出。截至9月10日22时，总台全媒体多平台直播《中央广播电视总台2022年中秋晚会》，受众触达总量达2.38亿次。收获全网热搜超500个，#央视中秋晚会#主话题阅读量超66亿，相关话题阅读量超过77亿，相关视频全网播放总量近9亿。通过各平台收看秋晚的海内外受众点赞称：“央视中秋晚会美到了我”“传统文化与新技术的结合太梦幻”“没看够，好有意境，央视审美就是牛”“看秋晚，想家了”……

直下看山河，欢聚中国人首个“太空中秋夜”

晚会中，一颗从太空“穿越”而来的星星引发网友热议。节目《银河中的星星》中，远在太空的“出差三人组”陈冬、刘洋、蔡旭哲为总台秋晚独家录制问候视频，向全球华人送上来自太空的中秋祝福。

神舟十四号航天员刘洋在太空中每天折一颗星星，放进来自地球的“漂流瓶”。晚会现场，刘洋手中的一颗星星，从空间站“飞”向了表演嘉宾李宇春的手里，实现了“银河中的星星”的天地互动。网友纷纷表示：“来自太空的祝福简直是宇宙级浪漫”“这是一颗真正的来自银河的星星”“秋晚用黑科技送给我一颗幸运星”。

当谭维维唱响《如愿》，屏幕上出现了此前秋晚剧组收集的众多网友与父母的合照，瞬间唤起了万千游子深埋于心对亲情的温暖记忆；当阿云嘎与萨顶顶吟唱起《念奴娇·中秋》，画面中依次出现竹笛、山石、枯树等，让观众领略古人欢度中秋的传统雅韵；当毛不易置身于一轮圆形钟表中心娓娓道来《平凡的一天》，转动的时针让人想起的是烟火缭绕的幸福生活片段。

在近30个饱含深情的节目中，晚会在天地相望、古今相续、人景相融的壮阔意境中，为全球受众奉献了一台彰显中华历史之美、山河之美、文化之美以及新时代中国龙腾虎跃的生活之美的高品质文化盛宴。

人家尽枕河，技术解锁传统文化 奉上江南秋晚浪漫

秉持向科技要效果、创新理念，今年总台秋晚着力突出“思想+艺术+技术”融合传播，以山水实景为舞台依托和创作素材，深度挖掘录制地江苏省苏州张家港市的历史文化、传统民俗、人文风貌，将声、光、电、影、音多重演艺元素整合为舞台视听语言，并借助技术特效的细腻渲染，营造出穿梭时空雨道、驰骋宇宙苍穹的大气意境，带受众领略融入岁月、山水、人文的情感表达与艺术呈现。

中国作家协会副主席阎晶明评价中秋晚会：“新时代文化与皎洁月光相映成趣，传统元素焕发出勃勃生机。科技与艺术的交融，更让中华文明的瑰宝更鲜活地展现在舞台上，也为晚会增添了时代特色”。

创新设计上，晚会通过外景拍摄和虚拟制片，将饱含江南底蕴和生活质感的场景融入节目，带来惊喜的呈现。《声声慢》中，万茜一脚踏入苏绣，穿梭于细密的针脚当中；《这一生关于你的风景》中，周冬雨、王一博在烟雨江南中漫步、相遇……如梦似幻的画面令人沉醉。晚会以虚实相融、古今交织的多变场景描画出一幅流动的现代化版《姑苏繁华图》，网友评价“看总台秋晚好像是在看电影”“这样的表演太新奇了”“在节目里真切地看到了技术创新”。

视觉呈现上，总台秋晚匠心巧思，在暨阳湖的湖面上构建了一个圆中有圆、三圆相嵌的360度全景舞台，并把苏州园林和江南水乡的典型元素融入其中。借助水面透视，超级月亮、拱桥、曲桥、灯笼、莲叶、月亮门等元素在晚会中一一展现，呈现一幅天上、地面、水中处处皆可赏月的视觉景观。秋晚播出后，观众自发加入“数月亮”的队伍，解锁总台秋晚里的中秋浪漫。

今年总台秋晚还首次采用8K超高清技术和三维菁彩声技术制作播出，并首次通过“百城千屏”超高清公共大屏传播体系播出。中秋夜，不少观众在全国70个城市的270余块户外地标大屏上看同步观看8K秋晚画面，并通过“云听”客户端收听到与视频同步的三维菁彩声晚会电视伴音，大呼“很有意思，视听效果震撼”“在户外看秋晚感受独特”。

天涯共此时，与全球华人共赴佳节团圆之约

时至今日，和家人一起看总台秋晚已经成为全球华人中秋节必备的一项“新民俗”。

今年中秋晚会在美国中文电视台、美国旧金山26电视台、加拿大魅力中国IPTV、欧洲华文电视网、日本主流视频网站NICONICO、阿联酋中阿卫视、肯尼亚斯维奇电视台、马来西亚八度空间电视台等海外媒体，以及香港无线电视台、澳广视、澳门有线电视同步播出。

朗月清风，仙山琼阁，天上人间同喜乐；山河锦绣，灯火辉煌，神州万里共婵娟。被观众形容为“精神家宴”的总台秋晚凭借唯美的匠心打造令人回味无穷。(来源：央视新闻客户端)

好消息！泸定灾区高速全线畅通 移动通信已全部恢复

交通运输部消息，截至9月10日18时，四川甘孜州泸定县地震灾区高速公路已经全线畅通；普通国省干线中，目前仅剩S217公里仍在抓紧抢通，其他线路已经畅通；农村公路，累计排查出阻断的40条线路中，已经抢通33条，其中最新抢通的是雅安市新民乡双坪村路段。目前还剩7条，累计46.7公里农村公路仍在抢通中。

工信部：泸定地震灾区移动通信恢复至震前水平

截至9月10日18时，经过近6天的艰苦奋战，四川省甘孜州泸定县、雅安市石棉县因地震受灾的52个行政村(已组织群众撤出转移的行政村除外)移动通信网络覆盖已经全部恢复至震前水平。

下一步，工业和信息化部将组织通信行业继续强化灾区应急通信保障措施，确保受灾区域移动通信服务稳定可靠，并提前谋划灾后恢复重建工作。

来源：人民日报客户端

绝美！总台秋晚温馨浪漫 获海内外受众盛赞



一步一景赏月下锦绣，一曲一韵奏团圆华章。9月10日晚，《中央广播电视总台2022年中秋晚会》陪伴全球华人度过一个温暖人心、唯美浪漫的中秋团圆夜。

除在海内外同步播出外，今年秋晚还首次通过“百城千屏”超高清公共大屏传播体系在全国70个城市270多块户外地标大屏8K同步播出。截至9月10日22时，总台全媒体多平台直播《中央广播电视总台2022年中秋晚会》，受众触达总量达2.38亿次。收获全网热搜超500个，#央视中秋晚会#主话题阅读量超66亿，相关话题阅读量超过77亿，相关视频全网播放总量近9亿。通过各平台收看秋晚的海内外受众点赞称：“央视中秋晚会美到了我”“传统文化与新技术的结合太梦幻”“没看够，好有意境，央视审美就是牛”“看秋晚，想家了”……

直下看山河，欢聚中国人首个“太空中秋夜”

晚会中，一颗从太空“穿越”而来的星星引发网友热议。节目《银河中的星星》中，远在太空的“出差三人组”陈冬、刘洋、蔡旭哲为总台秋晚独家录制问候视频，向全球华人送上来自太空的中秋祝福。

神舟十四号航天员刘洋在太空中每天折一颗星星，放进来自地球的“漂流瓶”。晚会现场，刘洋手中的一颗星星，从空间站“飞”向了表演嘉宾李宇春的手里，实现了“银河中的星星”的天地互动。网友纷纷表示：“来自太空的祝福简直是宇宙级浪漫”“这是一颗真正的来自银河的星星”“秋晚用黑科技送给我一颗幸运星”。

当谭维维唱响《如愿》，屏幕上出现了此前秋晚剧组收集的众多网友与父母的合照，瞬间唤起了万千游子深埋于心对亲情的温暖记忆；当阿云嘎与萨顶顶吟唱起《念奴娇·中秋》，画面中依次出现竹笛、山石、枯树等，让观众领略古人欢度中秋的传统雅韵；当毛不易置身于一轮圆形钟表中心娓娓道来《平凡的一天》，转动的时针让人想起的是烟火缭绕的幸福生活片段。

在近30个饱含深情的节目中，晚会在天地相望、古今相续、人景相融的壮阔意境中，为全球受众奉献了一台彰显中华历史之美、山河之美、文化之美以及新时代中国龙腾虎跃的生活之美的高品质文化盛宴。

人家尽枕河，技术解锁传统文化 奉上江南秋晚浪漫

秉持向科技要效果、创新理念，今年总台秋晚着力突出“思想+艺术+技术”融合传播，以山水实景为舞台依托和创作素材，深度挖掘录制地江苏省苏州张家港市的历史文化、传统民俗、人文风貌，将声、光、电、影、音多重演艺元素整合为舞台视听语言，并借助技术特效的细腻渲染，营造出穿梭时空雨道、驰骋宇宙苍穹的大气意境，带受众领略融入岁月、山水、人文的情感表达与艺术呈现。

中国作家协会副主席阎晶明评价中秋晚会：“新时代文化与皎洁月光相映成趣，传统元素焕发出勃勃生机。科技与艺术的交融，更让中华文明的瑰宝更鲜活地展现在舞台上，也为晚会增添了时代特色”。

创新设计上，晚会通过外景拍摄和虚拟制片，将饱含江南底蕴和生活质感的场景融入节目，带来惊喜的呈现。《声声慢》中，万茜一脚踏入苏绣，穿梭于细密的针脚当中；《这一生关于你的风景》中，周冬雨、王一博在烟雨江南中漫步、相遇……如梦似幻的画面令人沉醉。晚会以虚实相融、古今交织的多变场景描画出一幅流动的现代化版《姑苏繁华图》，网友评价“看总台秋晚好像是在看电影”“这样的表演太新奇了”“在节目里真切地看到了技术创新”。

视觉呈现上，总台秋晚匠心巧思，在暨阳湖的湖面上构建了一个圆中有圆、三圆相嵌的360度全景舞台，并把苏州园林和江南水乡的典型元素融入其中。借助水面透视，超级月亮、拱桥、曲桥、灯笼、莲叶、月亮门等元素在晚会中一一展现，呈现一幅天上、地面、水中处处皆可赏月的视觉景观。秋晚播出后，观众自发加入“数月亮”的队伍，解锁总台秋晚里的中秋浪漫。

今年总台秋晚还首次采用8K超高清技术和三维菁彩声技术制作播出，并首次通过“百城千屏”超高清公共大屏传播体系播出。中秋夜，不少观众在全国70个城市的270余块户外地标大屏上看同步观看8K秋晚画面，并通过“云听”客户端收听到与视频同步的三维菁彩声晚会电视伴音，大呼“很有意思，视听效果震撼”“在户外看秋晚感受独特”。

天涯共此时，与全球华人共赴佳节团圆之约

时至今日，和家人一起看总台秋晚已经成为全球华人中秋节必备的一项“新民俗”。

今年中秋晚会在美国中文电视台、美国旧金山26电视台、加拿大魅力中国IPTV、欧洲华文电视网、日本主流视频网站NICONICO、阿联酋中阿卫视、肯尼亚斯维奇电视台、马来西亚八度空间电视台等海外媒体，以及香港无线电视台、澳广视、澳门有线电视同步播出。

朗月清风，仙山琼阁，天上人间同喜乐；山河锦绣，灯火辉煌，神州万里共婵娟。被观众形容为“精神家宴”的总台秋晚凭借唯美的匠心打造令人回味无穷。(来源：央视新闻客户端)

江苏徐州举行中秋拜月仪式 再现汉时拜月盛况



中新网徐州9月11日电 “明月几时有，把酒问青天……”一曲脍炙人口的《水调歌头·中秋》拉开了中秋拜月仪式的序幕。9月10日晚上，“国潮汉风，快哉徐州”2022中秋拜月仪式在江苏省徐州市汉文化景区刘邦塑像广场举行。

又是中秋月圆夜，民众齐聚徐州汉文化景区刘邦塑像广场举行拜月仪式，展现“整我莪冠，扶我霓裳，泱泱华夏，礼仪之邦”的传统。拜月仪式在10位汉服青年旗手的引领下，10位妙龄少女执提月灯徐行入场。流程主要有汉鼓开礼、摆贡、燃香、祝月、献礼、拜月等传统仪式吗，再现了两汉时期拜月的盛况。

拜月仪式礼成后，主祭、从祭、赞礼、执事等人员在汉式案几前入座，品月饼，饮美酒，庆团圆。在月光皎洁的夜色里，众多拜月人士一起吹晚风、赏明月，和家人朋友一起共享，看月亮慢慢爬上来。

月光宴会中还有投壶、猜灯谜、品美酒、汉服游园、拍摄月亮剪影造型等多种活动穿插其间。天上一个月亮，地下一个月亮。地上是月亮剪影，民众可以在人造月宫前拍照打卡。天上地下两个月亮交相辉映，令现场观众叹为观止。

两汉文化看徐州。徐州是汉高祖刘邦的诞生地，是两汉文化的发源地。此次拜月仪式由徐州知名的汉文化活动推广者冯鹏飞先生担纲演绎，他的学生们与其一起精彩呈现出汉代拜月盛况。据冯鹏飞介绍，中秋拜月的特点就是穿汉服行汉礼拜月。人们不断通过各种各样的两汉传统文化活动，来提升城市自豪感、民族自信心。

新闻观察

中秋市场气象新 多元消费添活力

央视网消息：中秋假期，中国多地在做好疫情防控的前提下，瞄准“团圆经济”发力，通过发放消费券、开展丰富活动等形式，以节兴商，促进消费持续恢复，消费市场呈现勃勃生机与活力。

中秋集市、汉服游园、花灯船宴……中秋小长假期间，国内多地推出了丰富多彩的体验类活动，为民众提供了多种假日消费选择。特别是“赏月”延展出的“月色经济”，为各地夜游消费再

添一把火。在浙江桐乡崇福镇，各村居民身着传统宋服，提灯走月，漫游精心安排的草集宋市，在传承的基础上创新中秋文化内涵。

中秋期间，南京以“万家灯火夜金陵”为主题，开展森林音乐会、笕桥灯市等千余场精彩活动。在朝天宫街道，与中秋相关的传统食品和小物件深受青睐。行走街巷、观灯赏景，人们享受着中秋月圆的美好时光。

面对消费观念升级、

消费群体迭代，众多“老字号”也在传统节日擦亮“新消费”。广州的“老字号”纷纷跨界转型，大力发展文化创意、特色餐饮等，浓郁的岭南风韵引人入胜。

假日期间，还有不少地方通过发放消费券、开展丰富活动，促进消费回暖。厦门聚焦商圈购物、新能源汽车、夜间经济等时尚消费热点，组织多场活动，并投入消费补贴，打出促消费“组合拳”。湖北发放第二轮“惠购湖

北”消费券，中秋期间可在商场、超市、餐饮场所使用，满足不同消费者的使用需求。

作为中秋必不可少的主角，今年的月饼大多“轻装”上阵，绿色低碳、可以二次利用的包装成为主流，节日消费更趋绿色环保。为商品赋予更多的社交属性，成为中秋消费市场的一大特点。跨界联名月饼、中秋邮票文创礼盒用新潮、时尚的方式赢得了消费者的青睐。



分析指出，各地围绕激活消费场景，通过数字“金九银十”和中秋、国庆等节日，以节兴商、以节聚势，有望进一步恢复和持续恢复。