



本着同根生的故鄉情

華洋雜處，中西文化交匯的新加坡，竟然擁有一間155年悠久歷史的中醫院——同濟醫院，是新加坡最大規模和最具代表性的中醫院。現時醫院設有5個專科，百多年以來，一直秉承着不分種族、不分宗教、不分國籍，一視同仁，贈醫施藥的宗旨。

1824年，新加坡正式成為英國殖民地的時候，低下階層住屋簡陋，衛生較差，各種疾病滋生，醫療設施不足，而當時亦只有西醫院。新加坡開埠以來，許多不同地方的人，飄洋遠渡而來尋找生計，華人是其中較多的族群。由於西醫藥費昂貴，在1867年，新加坡的7大商號（7位由當年移民苦力到後期從商發跡的南洋華僑先賢），本着「達則兼濟天下」的精神，創立了贈醫施藥，以中醫中藥為人治病的同濟醫社。

同濟醫院的劉廷輝秘書長接受《一帶一路醫藥行》攝製隊訪問時說：「當年南來的移民，有很多人是被賣豬仔到南洋，那時候醫藥不充裕，所以成立了同濟醫社，完全免費施藥贈醫，同時這個地方也作為他們一個聯絡站。後來，帶頭為中國內地籌款賑災。



◆擁有155年歷史的同濟醫院，是新加坡最大規模的中醫院。作者供圖



陳展鵬陳焯揭社會黑暗面

本周TVB在黃金時段推出兩套劇集，由內地古裝劇《夢華錄》打頭陣，緊接是罪案劇《黯夜守護者》。《夢華錄》由有「神仙姐姐」之稱的劉亦菲和陳曉主演，兩人顏值高，組成夢幻CP，十分養眼，在內地播映時大受歡迎，流量突破17億，在影音豆瓣評價飆升至8.8高分，先睹為快，在MyTV Super已煲完此劇。劇情講述被貶為賤籍的劉亦菲與身為高官的陳曉，不打不相識，成為歡喜冤家，互相捨身相救，劇情驚險刺激，畫面唯美浪漫，節奏明快，適合閑家觀時間。

《黯夜守護者》由陳展鵬、陳焯、陳敏之、江嘉敏等主演，故事講述警察擔任「黯夜守護者」，劇集格局有警匪元素，卻被形容為罪案劇而非警匪劇，兩者究竟有何分別？該劇監製解讀：警匪劇主要講警察如何英勇救人，或怎樣與匪徒鬥智鬥力；罪案劇則着重講案情，描寫案中各人的經歷，聚焦案中受害人，從中帶出他們背後的故事，揭開導致悲劇發生的原因，藉此呈現社會的黑暗面，探討人性及倫常問題。第一集就以一名援交少女伏屍後巷的離奇命案帶來震撼，引發追看性。

陳展鵬飾演完成臥底任務多年的

警察，卻一直走不出陰霾，一反平時有型靚仔形象，滿面鬚根、頭髮凌亂、一臉滄桑。陳焯亦有新嘗試，不再演女強人或賢母，而是飾Cool爆警長，有不少打鬥場面。

江嘉敏飾演KOL，為博出位不惜犯險，揭露毒品交易情況，因而惹禍上身。與江嘉敏同屬新繁花旦的陳瀅，在《痞子殿下》中表現突出，獲不少好評，順利出位，且看江嘉敏能否憑《黯夜守護者》跑出。

《夢華錄》和《黯夜守護者》一古一今，兩個截然不同劇種，收視哪裏高，由觀眾決定。至於電視劇陣，最佳組合就是古裝搭時裝，輕鬆接緊張，更好的組合是一個劇不需用腦，配一個要花點腦汁的劇，就如《痞子殿下》搭《白色強人II》。



◆陳展鵬、陳焯在《黯夜守護者》大鬥演技，觀眾之福。作者供圖



「畫癡」黃約翰

「畫癡」黃約翰是香港著名畫家，他以裂變追光技法創作的現代水墨極具個人風格。近日，他在佐敦志和街的香港登台酒店舉辦畫展，再次展示其作品獨特而迷人的風采。

黃約翰的現代水墨畫與他的不一樣的人生有關。他自小喜愛美術，小學時，中英文書法全校第一，亦酷愛攝影，曾跟隨鍾榮漢老師、馮漢紀老師學習藝術攝影和幻燈片攝影。17歲，黃約翰在荃灣明愛社區中心成立攝影學會，當年奪得校際全港冠軍及荃灣區總冠軍。

19歲那年，黃約翰開始環球遊歷，他漂洋過海，涉足世界各大城市及各種另類的美麗地方。給他留下最深刻印象的地方包括：塞舌爾群島、菲濟群島、聖赫勒那、毛里求斯、馬耳他、西印度群島、威尼斯、蒙巴薩、開普敦、美洲、澳洲、新西蘭、加拿大、英國等。他結交當地朋友和體會地道的風土民情，而更大的得着，便是對海洋產生了深厚的感情。他喜歡夜深人靜時，獨自躺在甲板上觀賞星星，並在漆黑中聆聽風聲和浪聲。

回歸岸上，黃約翰亦回歸孩時他鍾情的繪畫藝術。1985年，他在荃



文公子

等機遇不如創機遇

在2000年科網火紅的年代，文公子加入了當時全港最大的電訊集團，擔任網上商店的業務拓展工作，並負責集團消費者刊物的出版。及後集團被收購，歷經多次大裁員，雖未被波及，但也因而轉了好幾個部門，輾轉間歸屬於集團消費者銷售部的電話中心。

文公子雖然無須接聽電話，但卻需管轄網店的客戶服務熱線，因此就要涉獵電話中心的前線工作。當時，找了一位資深同事取經，她告訴文公子，電話中心每日雖然接到海量電話，但其實內容不外「問、買、割」3大類別。「問」是查詢，「買」是購物，而「割」就是投訴。無論哪個類別，當中都存在銷售的機會。

如果是直接打電話來購物的，例如想安裝寬頻服務或購買最新手機，接聽員只需直接記錄訂單，查看是否有貨，再安排付款及送貨，就可完成交易。在市場營銷而言，此類銷售人員可稱為接單者（Order Taker）。

一般消費者在購物前，通常也會想先了解一下產品詳情，或比較一下價錢，所以「問」才是海量電話的主要類別。其實對方既然致電查詢，就代表已有一定的購買意願；接聽者只要能細心聆聽，問對問題，找出顧客的真正需要，然後將之與產品的優點成功配對，通常銷售就會水到渠成。

當時有位同事的銷售成績總是名列前茅，原來秘密就在與客人差不多完成對話前，定會加問：「府上有小朋友嗎？現在公司正推出學生特價優惠，還有贈品送給家長，不如了解一下？」家長也往往願意聽聽詳情，成功銷售的機會也頗高。這類肯主動多花腦筋，去達成本來沒有的交易者，就稱為創單者（Order Maker）。

至於「割」類電話其實商機更大。因為投訴雖代表不滿，但也代表有需要改善之處，只要接聽者肯聆聽，和對方取得互信，商機自來。例如有客戶投訴機件功能變慢甚至壞機，就可建議更換新機；如果投訴很多功能都不懂運用，就可推薦培訓課程。銷售人員在聆聽和給予建議上，只要能隨機應變，表現專業，以同理心站在顧客立場着想，在取得信任後，銷售的確易如反掌。能在投訴中找到商機，自然算是創單者。

等機遇，不如創機遇。政府施政，除了應該收集和聽取民意，做一個應民所需的接單者外，是否也應該對香港的發展有一套遠見，引進對香港有利，但市民卻未必想到的政策，然後經過充分溝通獲取民意支持，做一個創單者？

我很好奇，晨早8點鐘就返到公司做準備功夫，我看過未成名的周潤發，很年輕很瘦，晚上都留在電視台，不走的，不知在等什麼？」

「後來我去了英國修讀戲劇導演和舞台設計……最近紅館MIRROR演唱會的意外，我感到非常難過，這件事真的好怪異離奇，其實可以避免！香港舞台安全一向都有好好紀

故事。少年岳雲（岳飛的兒子）武藝高強，結識了許多英雄好漢，包括大將韓世忠的次子韓彥直。兩人同為名將之子，又值青年年少之時，意氣相投，相見恨晚。兩位少年在一次告別時，先是岳雲打馬送對方回到軍營，對此，韓彥直甚感「來而不往非禮也」。於是，韓少年到了軍營後根本沒有下馬，隨後立即提出護送岳雲返程。如此來來回回四十趟，途中斬殺金兵無數，橫執兵器的少年英雄卻彼此相顧，聲聲長笑久久蕩於林中。

「少年負壯氣，奮烈自有时。」不得不說，透過這樣的情節背後，兩位快意恩仇、俠肝義膽的少年英雄形象頓時躍然紙上。

我亦閱讀了不少武俠小說，書中大多是遊覓江湖，刀劍相守的故事，它們喚起了我的少年俠客夢，曾經幻想着自己於陣陣狂風中背劍笑看黃沙走，也曾夢見自己踏雪無痕縱馬放歌，正義感從此像烙印般鐫刻在生命中。

到了青年時期，家裏從小鎮遷至縣城，讀書便如傍晚的霓虹燈，有了各種雜色。當年，《故事會》、《青年文摘》、《新周刊》等流行讀物可謂銷售火爆，稍晚下手便會被告知無貨。那時，我常常去街頭巷尾的書攤探問新一期的《故事會》是否到貨，也見證了包括它在內的流行雜誌從月刊變成下月刊。稍大一點，我便不再滿足於從這些雜誌中汲取營養，散落於租書攤中的《梁曉聲小說集》、《佛山文藝》等讀物頗有深度，這些書都有着厚重的時代感與歷史感。

一次租書經歷，可以讓我循着逝去的光陰，回味蒼涼的歷史，感受時代的變遷。

再大一些，36歲以後，我悄悄走向歲月的更深處。此時的我便不再喜讀小說等文學作品，或許是年齡使然，近些年，我愈來愈喜歡散文了。我喜歡讀散文時春風撲面的

感覺，喜歡散文中婉轉清麗、予人啟迪的每一句話。千姿百態的散文隨筆各有其美，以我的閱讀體驗來看，其中最經得起歲月淘洗的，一定具有思想之美。所謂「文如其人」，作者在將自然萬象、人生感悟訴於筆端時，不免會注入自己的思想。這思想之美，在散文佳作中，多與真摯的情感渾然一體。

這幾年，我愈來愈喜歡在清涼如水的夜晚，在散文的芳草地棲居。捧讀一些雋永清新、情理動人的散文，從娓娓道來的敘事中，我可以認識千種人、萬條路，到達世界各個角落，穿越古今各個時空……

在現代散文家中，我尤其喜歡女作家畢淑敏的散文。她寫旅行遊記、雜文、美文與隨筆，不過，在所有文章類型中，我認為她的心情隨筆是最出色的。譬如面對許多人對身邊美景的辜負，她曾寫道：「你問問自己，你有多少天沒有仰望過星空？還能找到北斗七星的位置嗎？你有多少天沒有到公園中玩耍，看到盛開的花朵，聞到芬芳了？你有多少天沒有聽到純淨的流水聲，也就是乾淨的大海和深山的小溪發出的聲響？」

讀到這裏時，我的眼前彷彿出現一個正在演講的身影，她以深切提醒的方式告知我們要主動關照現實，切勿因每日庸碌的生活而放棄身邊的美，這些雋永的文字讓我心生喜歡，無可奈何地喜歡。

讀書是一場旅行，也許不能增進人生的長度，卻能擴寬人生的維度。山有玉則石潤，

一個人孜孜不倦地讀書，含英咀華，才華氣質自然不俗。讀世間百態、讀風土人情，從而對人生有了清澈的觀照，心靈因此得到滋養，久而久之，油墨香轉化成了能夠貯存在心底裏的獨特味蕾。

一本書一種味道，就像記憶，聞見一陣芬芳，就能憶起當年的盛景。

王嘉裕

從零創夢

王嘉裕

王嘉裕